



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 4/2022/CRS

Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 3 - Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: CRS a.s.
IČO: 28387741
DIČ: CZ28387741
Adresa sídla: Klapkova 546, 182 00, Praha 8 Kobylisy
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14261
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Jiří Fíla, statutární ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 3 – Rámcové smlouvy – služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen **“Rámcová smlouva”**).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen **„Odměna“**). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **49.000 Kč** bez DPH, tj. **59.290 Kč** včetně DPH.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Bruce dne 29.4.22

V Bruce dne 29.4.22



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 4/2022

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 3 – Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	CRS a.s., IČO: 28387741, sídlem Klapkova 546, Praha 8 Kobylisy, 182 00
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavku výzvy k podání nabídky	<p>Předmětem plnění je produkce marketingové kampaně na podporu značky VMVČ v distribučním kanálu „e-shopy“ a zohlednění odlišnosti požadovaných Objednatel od nabídky Agentury v rámci výběrového řízení (Komunikační kampaň na podporu značky VMVČ pro období 2022 až 2025, rámcová smlouva na služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025).</p> <p>Součástí požadavku na předmět plnění jsou úpravy a produkce jednotlivých aktivit pro e-shopy Rohlík.cz a Košík.cz.</p> <p>Jako podklad bude sloužit prezentace aktivit pro jednotlivé e-shopy, která je vypracována agenturou McCann – Momentum, která vypracovala mediální plnění s vybranými e-shopy.</p> <p>Agentura se zaměří na produkci a přípravu podkladů jednotlivých aktivit zaměřených podporu našich vín v rámci „jarní kampaně“, „dálkové kampaně“, které budou vznikat v průběhu letních měsíců v agentuře Outbreak.</p> <p>Nasazení nového kreativního konceptu od agentury Outbreak zvažujeme v průběhu letních měsíců (opět s ohledem na aktuální situaci na trhu) a dále kampaně na Svatomartinská vína, která má pevný termín pro nasazení koncem října.</p> <div style="background-color: black; width: 200px; height: 20px; margin-top: 10px;"></div>

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 - 2025

ČÍSLO MATERIÁLU / AKTIVITA	Počet hodin	Medium sazba	Celkem	DPH	Celkem s DPH
Analýza papje	3				
Průběh 2022, 2023 a 2024	2				
Průběh 2025 a 2026	2				
TV Režie	2				
Technická parametry					
Cenová nabídka na rok 2022					
Grafika	6				
Produktivní práce	6				
Celkem za 3 kampaně					
Celkem za 3 kampaně					
Rezerva kótrak	1				
Celkem			49 000 Kč	10 290 Kč	59 290 Kč

Harmonogram plnění:	Předpokládaný termín plnění květen - prosinec 2022
Maximální cena plnění:	49 000,- Kč bez DPH, tj. 59 290 Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatel)</i>	<i>Součinnost poskytl(a) agentura Mccann - Momentum</i>

