

Smlouva o propagaci

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

Dostihový spolek a.s.

číslo smlouvy objednatele: 2016/S/430/.....
číslo smlouvy zhotovitele: 114/DK/2016

Smlouva o propagaci

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

se sídlem:	Vinohradská 46, 120 41 Praha 2
IČ:	49 27 76 00
DIČ:	CZ 49 27 76 00
Zastoupené:	Monikou Palatkovou, ředitelkou ČCCR – CzechTourism

(dále jen „Objednatel“)

a

Firma:	Dostihový spolek a.s.
se sídlem:	Pražská 607, 530 02 Pardubice
IČ:	481 55 110
DIČ:	CZ 481 55 110
Zhotovitel je plátce DPH	ANO
Bankovní spojení: č. účtu	████████████████████
Zastoupená:	Ing. Richardem Benýškem, předsedou představenstva

(dále jen „Zhotovitel“)

Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka Zhotovitele (dále jen „nabídka“) podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: Propagace příjezdového cestovního ruchu v rámci konání akce 126. Velká pardubická s Českou pojišťovnou (dále již jen „akce“).

Článek 1 Výkladová ustanovení

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

- 1.1 **Propagace** – realizace propagační kampaně za účelem podpory domácího a příjezdového cestovního ruchu do České republiky.
- 1.2 **Nabídka** – nabídka Zhotovitele podaná v rámci řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu na zajištění prezentace České republiky za účelem podpory návštěvnosti.

Článek 2 Základní ustanovení

- 2.1. Zhotovitel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Objednatele služby spojené s propagací turistického potenciálu České republiky.
- 2.2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje řádně provedené služby Zhotoviteli zaplatit, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek 3 Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace České republiky v rámci konání akce 126. Velká pardubická s Českou pojišťovnou (dále také „akce“).

Článek 4 Specifikace Propagace

- 4.1. Zhotovitel se zavazuje zajistit tyto služby:
 - (a) Presentace loga Objednatele – CzechRepublic Land of Stories – a loga Zřizovatele Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj – formou 2 ks reklamních bannerů umístěných na překážkách steeplechase v záběrech TV kamer, každá o rozměru 12 x 0,95 m. Bannery dodá Zhotovitel.
 - (b) Presentace loga Objednatele – CzechRepublic Land of Stories – a loga Zřizovatele Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj – formou 2 ks reklamních bannerů umístěných u vodních příkopů v záběrech TV kamer, každý o rozměru 4,5 x 1,5 m. Bannery dodá Zhotovitel.
 - (c) Presentace loga Objednatele – CzechRepublic Land of Stories – a loga Zřizovatele Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj – formou reklamního banneru umístěného v prostoru dráhy před tribunami o rozměru 9,15 x 1,5 m. Bannery dodá Zhotovitel.
 - (d) Presentace loga Objednatele – CzechRepublic Land of Stories – a loga Zřizovatele Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj – formou plošné reklamní tabule umístěné v prostoru paddocku o rozměru 2 x 1 m. Tabuli dodá Zhotovitel.
 - (e) Presentace loga Objednatele – CzechRepublic Land of Stories – a loga Zřizovatele Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj – formou plošné reklamní tabule umístěné v prostoru cílové roviny o rozměru 4 x 1 m. Tabuli dodá Zhotovitel.
 - (f) Presentace loga Objednatele – CzechRepublic Land of Stories – a loga Zřizovatele Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj – na dece pro vítězného koně.
 - (g) Pojmenování dostihu jménem Objednatele a presentace celého názvu v partnerských médiích a v přímém přenosu České televize.
 - (h) Možnost presentace reklamního spotu Objednatele v místním rozhlasu v délce cca 30 vteřin, počet opakování minimálně 5 za den.
 - (i) Presentace reklamního spotu Objednatele na velkoplošných obrazovkách v cílové rovině a v paddocku minimálně 8x za den.
 - (j) Inzerce Objednatele v dostihovém programu akce o velikosti A5.
 - (k) Umístění reklamních tiskovin Objednatele v prostorách tribuny.
 - (l) Poskytnutí licencí k aktuálním fotografiím účastníků závodu ke komerčním i nekomerčním aktivitám Objednatele sloužícím k propagaci destinace.
 - (m) Možnost propagace Objednatele na sociálních sítích.

- (n) Presentace loga Objednatele – CzechRepublic Land of Stories – a loga Zřizovatele Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj – na webových stránkách zhotovitele (www.pardubice-racecourse.cz/partneri).

Zhotovitel zpracuje Plán propagační kampaně České republiky v rámci akce. Presentace České republiky bude realizována v souladu s Plánem propagační kampaně zpracovaným Zhotovitelem.

Návrh propagace ČR v rámci akce bude zpracován v přesném rozsahu, tj. rozpis možností propagace a zviditelnění ČR s vymezením konkrétních nástrojů, ploch, médií, nosičů včetně specifikace a umístění. Veškeré grafické návrhy podléhají schválení ze strany Objednatele.

O průběhu propagace cestovního ruchu České republiky bude sepsána závěrečná zpráva, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

- (a) počet návštěvníků akce,
 - (b) sledovanost TV přenosů,
 - (c) u on-line propagace ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutí stránek, průměrná doba návštěvy atp.
- 4.2. Zhotovitel je povinen použít při realizaci Propagace návrhy dodané Objednatelem.
- 4.3. Veškeré odchylky od předmětu této Smlouvy uvedeného v čl. 3. a specifikovaného v čl. 4 této Smlouvy mohou být prováděny Zhotovitelem pouze tehdy, budou-li písemně odsouhlaseny Objednatelem. Jestliže Zhotovitel provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zaplacení.
- 4.4. Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Zhotovitel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.
- 4.5. Zhotovitel není oprávněn pověřit k provedení Propagace nebo jeho části třetí osobu bez výslovného písemného souhlasu Objednatele.

Článek 5 Doba plnění

- 5.1 Zhotovitel započne s plněním zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy na plnění zakázky. Objednatel požaduje splnění zakázky v rámci akce 126. Velká pardubická s Českou pojišťovnou dne 9. 10. 2016.

Článek 6 Místo plnění

- 6.1 Místem realizace předmětu plnění jsou Pardubice.

Článek 7 Cena Propagace

- 7.1. Cena Propagace je stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou není možné, s výjimkou případu uvedeného v odst. 7. 4. této Smlouvy, překročit, přičemž činí: 413 223 Kč bez DPH, 500 000 Kč včetně DPH (dále jen „Cena“).
- 7.2. Cena Propagace odpovídá celkové výši nabídkové ceny uvedené Zhotovitelem v Nabídce.

- 7.3. DPH se pro účely této Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.4. Cenu Propagace je možno překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši Ceny Propagace, a to zejména v případě zvýšení sazby DPH.

Článek 8 Platební podmínky

- 8.1. Cena za Propagaci bude Zhotoviteli uhrazena následujícím způsobem:
- (a) 30 % Ceny Propagace včetně příslušné DPH vypočtené z této částky bude Objednatel uhrzeno po předložení Plánu propagační kampaně, a to na základě faktury, která bude vystavena Zhotovitelem.
 - (b) 70 % Ceny Propagace včetně příslušné DPH vypočtené z této částky bude Objednatel uhrzeno po řádném dokončení Propagace a po schválení závěrečné zprávy včetně fotodokumentace zpracované Zhotovitelem, a to na základě faktury, která bude Zhotovitelem vystavena nejpozději do 9. 11. 2016.
- 8.2. Cena za Propagaci bude uhrazena na základě faktury vystavené Zhotovitelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího vystavení. Zhotovitel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 20 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
- 8.3. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním převodem v české měně.
- 8.4. Faktura dle této Smlouvy musí být vystavena ve lhůtě a s náležitostmi stanovenými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu Zhotoviteli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
- 8.5. Zhotovitel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Zhotovitele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.
- 8.6. V případě, že Zhotovitel nebude schopen zajistit sjednanou Propagaci v celém rozsahu, např. z důvodu zrušení jakékoliv části akce, zavazuje se Zhotovitel navrhnout Objednateli náhradu plnění, a to v co nejkratší době. Pokud Zhotovitel odpovídající náhradu neposkytne nebo Objednatel nebude s nabízenou náhradou souhlasit, nevzniká Zhotoviteli nárok na poměrnou část odměny. Pokud již došlo k úhradě odměny, je Zhotovitel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny a to do 15 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele Zhotoviteli. V případě, že akce nebude realizována vůbec, nemá Zhotovitel nárok na žádnou část odměny.

Článek 9 Další práva a povinnosti smluvních stran

- 9.1 Zhotovitel je povinen provádět Propagaci podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.

- 9.2 Zhotovitel bude provádět Propagaci na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
- 9.3 Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Zhotovitelem a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění Propagace upřesňující pokyny týkající se zpracování Propagace či jiných činností nezbytných k řádnému provádění Propagace, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady či nedodělku Objednatelem nezbavuje Zhotovitele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
- 9.4 Zhotovitel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
- 9.5 Zhotovitel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Zhotovitele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Zhotovitel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
- 9.6 Zhotovitel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení Propagace dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Zhotoviteli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.

Článek 10 Úprava autorských práv

- 10.1 Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy (realizací Propagační kampaně) Objednatelem Zhotoviteli předány jakékoliv podklady využitě v Propagační kampani (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:
- (a) Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovému předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Zhotoviteli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).
 - (b) Obdobně i Zhotovitel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
 - (c) Objednatel poskytuje Zhotoviteli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy do 9. 10. 2016 a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.
 - (d) Zhotovitel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.
 - (e) Zhotovitel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora v sub-odst. 10.1.(b) a 10.1.(c) postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.
- 10.2 Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy Objednatel poskytuje Zhotoviteli bezúplatně.

Článek 11 Smluvní pokuty

- 11.1. V případě porušení povinnosti Zhotoviteli vyplývající ze Smlouvy je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle odst. 7.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
- 11.2. Porušení povinnosti bude pro účely uplatnění nároku na smluvní pokutu považováno za závažné, jestliže Zhotovitel věděl v době uzavření Smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu Smlouvy, který vyplývá z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla Smlouva uzavřena, že porušení povinnosti zbaví Objednatele prospěchu, který oprávněně očekával, a zároveň bude-li ekonomická hodnota tohoto prospěchu adekvátní či vyšší ve vztahu ke stanovené výši smluvní pokuty. Za závažné porušení povinností považuje Objednatel zejména nedodržení rozsahu plnění specifikovaného v Plánu propagační kampaně, jakož i veškerá další porušení smluvních povinností Zhotovitele mající za následek omezení či úplné zrušení jakékoliv části propagace.
- 11.3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Zhotovitele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Zhotovitel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
- 11.4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
- 11.5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Zhotoviteli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Zhotovitele na zaplacení Ceny.
- 11.6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

Článek 12 Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

- 12.1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření této Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření této Smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
- 12.2. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 12.3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Zhotovitelem.
- 12.4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
 - (a) nedodržení závazných právních norem a ustanovení této Smlouvy,
 - (b) prodlení s dokončením plnění dle této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
 - (c) provádění plnění v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
- 12.5. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:

- (a) nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
 - (b) v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě Ceny za plnění dle této smlouvy,
 - (c) Zhotovitel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Zhotovitel povinen dle této Smlouvy,
 - (d) Zhotovitel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,
 - (e) bude zjištěn úpadek Zhotovitele,
 - (f) Zhotovitel vstoupí do likvidace.
- 12.6. Zhotovitel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 dnů.
- 12.7. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
- 12.8. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
- 12.9. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Zhotovitel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Zhotovitel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Zhotovitele má Zhotovitel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
- 12.10. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Zhotovitel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.
- 12.11. Smluvní strany se dohodly na vyloučení ustanovení § 1897 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník; tuto smlouvu tak nelze postoupit rubopisem listiny.

Článek 13 Kontaktní osoby

13.1 Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

- _____ za Objednatele: _____
- (b) _____ za Zhotovitele: _____

Článek 14 Závěrečná ustanovení

- 14.1. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

- 14.2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
- 14.3. Právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresáti nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresáti formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně této Smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v této Smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení této Smlouvy obdobně.
- 14.4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
- 14.5. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
- 14.6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
- 14.7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
- 14.8. Příloha č. 1: Plán propagační kampaně

Objednatel: 29.8.2016

Zhotovitel: 22.8.2016

V Praze dne _____

V Pardubicích dne _____

Monika Palatková
Ředitelka
České centrály cestovního ruchu -
CzechTourism

Ing. Richard Benýšek
předseda představenstva
Dostihový spolek a.s.