

konu/0601/2022

DODATEK č. 1

ke smlouvě o zajištění uměleckého výkonu formou koncertu

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu nezapisuje se do obchodního rejstříku se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený Mgr. Jiřím Hošnou, ředitelem Komunikace, obchodu a vnějších vztahů

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

zástupce pro věcná jednání:



(dále jen jako „pořadatel“)
na straně jedné

a

Championship Music s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 179712 se sídlem U průhonu 773/12, Praha 7, 170 00

zastoupená: Lukášem Rychtaříkem, jednatelem

IČO 24844853, DIČ CZ24844853

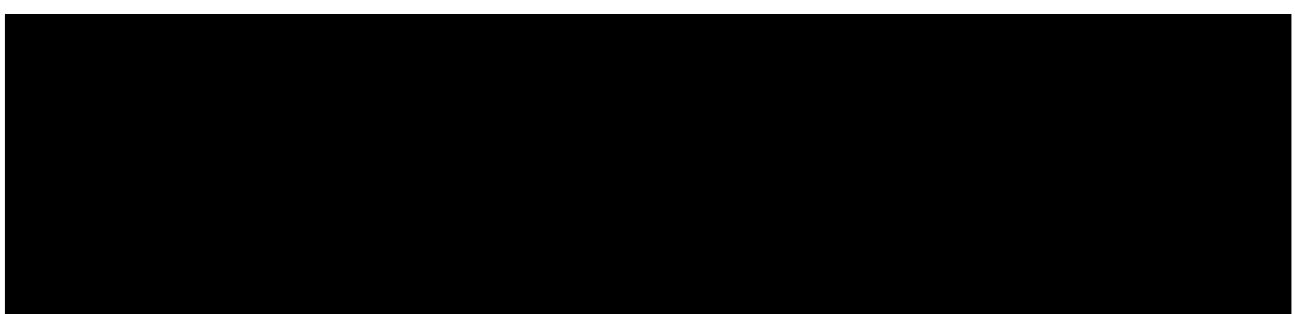
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. ú.: 43-9315980227/0100

(dále jen jako „agentura“)
na straně druhé

(pořadatel a agentura dále společně také jako „smluvní strany“)

Smluvní strany spolu dne 5. 4. 2022 uzavřely Smlouvu o zajištění uměleckého výkonu formou koncertu č. S2022/02580/00 (dále jen „Smlouva“). V souladu s ustanovením článku VI. odstavec 6.4 Smlouvy a s ustanovením §1901 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), smluvní strany dnešního dne, měsíce a roku uzavírají tento dodatek č. 1 (dále jen „dodatek“)

I. Preambule



II. Předmět dodatku

1. Smluvní strany se dohodly, že:

a) Článek III. Práva a povinnosti pořadatele, odstavec 3.2 Smlouvy se mění a nově zní následovně:

„ 3.2 Pořadatel se zavazuje agentuře zaplatit za zajištění účasti a vytvoření vystoupení a plnění dle této smlouvy úplatu (cenu) ve výši 200.000,- Kč + 21% DPH (slovy: dvě stě tisíc korun českých plus DPH dvacet jedna procent). Úplata (cena) dle této smlouvy bude uhrazena ve dvou částech takto:

- a) první část úplaty (ceny) ve výši 150.000,- Kč (slovy: jedno sto padesát tisíc korun českých) bez DPH je splatná na základě daňového dokladu (dále jen „faktura“) vystaveného agenturou, kterým bude zájemci vyúčtována i zákonná daň z přidané hodnoty. První část úplaty (ceny) bude uhrazena po provedení vystoupení oproti vystavené faktuře ze strany agentury a to převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy. Splatnost faktury činí 17 dnů od data jejího vystavení, resp. 14 dnů od data jejího doručení pořadateli dle toho, která skutečnost nastane později. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. V případě prodloužení pořadatele s řádnou úhradou této první části úplaty (ceny) dle této smlouvy agentuře je pořadatel povinen agentuře uhradit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení; nárok agentury na náhradu škody není dotčen.
- b) druhá část úplaty (ceny) ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH bude uhrazena na základě faktury vystavené agenturou započtením proti faktuře vystavené pořadatelem za následující plnění:

Pořadatel poskytne na základě uzavřených zvláštních smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění nejpozději do 30. 9. 2022 agentuře dále popsané plnění:

- I.) vysílání sponzorských vzkazů a jejich výroba;
- II.) vysílání reklamních spotů a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši 50.000,- Kč bez DPH v předem schváleném znění ze strany pořadatele - Českého rozhlasu v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za toto plnění poskytnuté ze strany pořadatele je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání pořadatele – Českého rozhlasu na základě uzavření jednotlivých zvláštních smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění. Bude-li součástí tohoto plnění pořadatele výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena ve zvláštní smlouvě či mediaplánu na základě výzvy k plnění.

Pořadatel vystaví na své plnění fakturu ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění pořadatele bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.“

b) Článek II. Práva a povinnosti agentury se doplňuje o odstavce 2.4, 2.5 a 2.6, které zní následovně:

„2.4 Agentura zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí protiplnění ze strany pořadatele dle článku III. odst.3. 2. písm. b) smlouvy. Pokud agentura tuto svou povinnost nesplní (tj. neposkytne potřebnou součinnost nebo pořadateli neumožní plnit protiplnění dle článku III. odst.3. 2. písm. b) smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je agentura povinna pořadateli uhradit smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč za každé jednotlivé nesplnění této povinnosti.

2.5 Agentura se zavazuje včas vyzvat k plnění dle článku III. odst.3. 2. písm. b) smlouvy a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými obchodními podmínkami Českého rozhlasu - pořadatele (dále jen jako „OP“). Agentura je povinna vyzvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení (dle článku III. odst.3. 2. písm. b) smlouvy). V případě vysílání

sponzorských vzkazů je povinna doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP. Je-li součástí povinnosti protiplnění z této smlouvy výroba obchodního sdělení (dle článku III. odst.3. 2. písm. b) smlouvy), pořadatel je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných agenturou, které je agentura povinna dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že agentura dodává pořadateli - Českého rozhlasu podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je agentura povinna uhradit pořadateli vzniklou škodu v plném rozsahu.

2.6 V případě, že obchodní sdělení (dle článku III. odst.3. 2. písm. b) smlouvy) dodává pořadateli agentura, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je agentura povinna nahradit pořadateli škodu v plném rozsahu. Agentura poskytuje pořadateli podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Agentura se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení pořadatele. Agentura tímto výslovně prohlašuje, že si je vědoma, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit."

a) Článek II. Práva a povinnosti agentury odstavec 2.2 písm. a) se mění a nově zní:

„a) vystoupení účinkujících dle specifikace v bodě 1.2 této smlouvy (repertoárový list tvoří přílohu č. 2 této smlouvy; agentura si vyhrazuje právo do začátku vystoupení provést změny v repertoárovém listu, aniž by byla dotčena délka vystoupení, aktualizovaný repertoárový list v takovém případě předá pořadateli nejpozději do 3 dnů po skončení vystoupení), s tím, že zejména zajistí provedení uměleckých výkonů účinkujících svého hudebního programu za podmínek dle této smlouvy, a po skončení vystoupení zajistí a uspořádá setkání Bena Cristovao s fanoušky s následnou autogramiádou v délce trvání 1 hodiny,“

c) Článek V. Další ujednání se doplňuje o odstavce 5.9 a 5.10 a 5.11, které zní následovně.

„5.9 V případě, že pořadatel vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užit. Agentura není oprávněna poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu pořadatele.

5.10 Tato smlouva se v částech upravující protiplnění dle článku III. odst.3. 2. písm. b) smlouvy v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“) a ceníky ve znění platném a účinném ke dni uzavření smlouvy, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách Českého rozhlasu www.rozhlas.cz a které tvoří nedílnou součást této smlouvy. Agentura podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP a ceníků řádně seznámila, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.

5.11 Agentura poskytuje pořadateli - Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Pořadatel – Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu Českého rozhlasu formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Agentura je oprávněna souhlas se zařazením obchodního

sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je Český rozhlas - pořadatel povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.,,

2. Pojmy používané v tomto dodatku mají stejný význam, jaký mají ve Smlouvě.
3. Ujednání Smlouvy, která nejsou tímto dodatkem Smlouvy dotčena, zůstávají beze změny.

III. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek je uzavírán a nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění. (zákon o registru smluv). Uveřejnění v registru smluv zajistí pořadatel.
2. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž pořadatel obdrží dva a agentura jeden.
3. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají beze změn.

11. 05. 2022

V Praze dne 2022

ČR

Za

IC: 4

Mgr

Řed



9.5.

V Praze dne 2022

Za

..... atel

