



Smlouva o dílo

Výroba propagačních tiskovin Olomouckého kraje II uzavřená dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 08658251
DIČ: CZ08658251
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou značkou C 80291
Zastoupený: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
(dále jen „objednatel“)

a

m-ARK Marketing a reklama s.r.o.

Se sídlem: Železniční 469/4, 779 00 Olomouc
IČO: 27772594
DIČ: CZ27772594
Zapsán: 29325v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou značkou C 29325
Zastoupený: RNDr. Ivanem Markem, jednatelem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
(dále jen „zhotovitel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o dílo:

I. Předmět smlouvy

Zhotovitel se na základě své nabídky podané na realizaci akce „**Výroba**

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



propagačních tiskovin Olomouckého kraje II“ ze dne 29. 4. 2022 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést pro objednatele dílo, které se skládá z pěti částí:

- 1. část - Výroba propagačního materiálu „Turistický průvodce po Olomouckém kraji“** (dále jen „dílo 1“),
 - 2. část - Výroba tematické trhací mapy „Poznání“** (dále jen „dílo 2“),
 - 3. část – Výroba tematické trhací mapy „Gastro“** (dále jen „dílo 3“),
 - 4. část – Výroba tematické trhací mapy „ Tradice “** (dále jen „dílo 4“),
 - 5. část - Výroba tematické trhací mapy „ Aktivní turismus “** (dále jen „dílo 5“),
- (pro společné označení díla 1 - 5 se používá též pojem „dílo“ nebo „propagační materiály“)

a objednatel se zavazuje řádně provedené dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu za jeho provedení.

Dílo bude provedeno v souladu s výzvou objednatele ze dne 13. 4. 2022.

II. Specifikace díla

Předmětem díla je výroba propagačních materiálů a jejich dodání do sídla objednatele. Součástí díla jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádné a úplné zhotovení díla.

Předmět díla je realizován v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Kromě tištěné podoby bude zhotovitelem propagační materiál dodán do sídla objednatele i v elektronické podobě na 1 flash disku ve formátu otevřených zdrojových dat pro případné dotisky a aktualizace textů a ve formátu *pdf v rozlišení 72 dpi pro umístění na webu. Součástí flash disku budou také veškeré fotografie v tiskové kvalitě ve formátu JPEG, s vyplněným autorem fotografie v metadatech, použité v tomto propagačním materiálu. Balící jednotky hotového díla budou objednateli dodány v průhledném obalu, aby byla možná identifikace obsahu.

Objednatel si vyhrazuje požadavek na schválení finální grafické a obsahové podoby.

1. Součástí díla 1 Výroba propagačního materiálu „Turistický průvodce po Olomouckém kraji“, samostatné mutace ČJ, PJ, NJ, AJ

Předmětem této dílčí části je zpracování grafického návrhu, úprava propagačního materiálu, fotografie, sazba a úprava fotografií propagačního materiálu, tisk, kompletace a vazba.

Propagační materiál bude prezentovat turisticky zajímavá místa v Olomouckém kraji. Průvodce bude rozčleněn dle turistických regionů Olomouckého kraje – Jeseníky a Střední Morava, které budou prezentovány rovněž prostřednictvím schématických

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



map. Průvodce bude obsahovat stručné informace o turistických atraktivitách včetně kontaktního webu. Rovněž budou uvedeny tipy na služby a výlety v okolí atraktivit a tipy na tradiční každoroční akce pro veřejnost. Materiál bude prezentovat Olomoucký kraj jako zajímavou destinaci s bohatým přírodním a kulturním dědictvím a pestrou nabídkou pro aktivní vyžití.

Propagační materiál bude obsahovat informaci formou piktogramu o bezbariérovém vstupu do všech objektů, které jsou v propagačním materiálu obsaženy a informaci formou piktogramu o možnosti využití Olomouc region card ke vstupu do objektů uvedených v propagačním materiálu. V materiálu budou rovněž označeni vítězové ankety Ceny cestovního ruchu Olomouckého kraje.

Součástí plnění není zajištění překladů. Zpracování cizojazyčných překladů, včetně předtiskové korektury a korektury textů rodilým mluvčím zajistí objednatel.

Zhotovitel zajistí:

- a) vytvoření poutavých textů o turistické nabídce Olomouckého kraje (texty musí schválit objednatel), sběr informací o kontaktech na turistické atraktivity, o otevírací době turistických atraktivit,
- b) image fotografie včetně fotografií vztahujících se k popisovaným atraktivitám cestovního ruchu. Zhotovitel poskytne návrhy fotografií, které podléhají odsouhlasení objednatel. Nebude-li objednatel souhlasit s určitou fotografií, nahradí tuto zhotovitel fotografií dle pokynů objednatel,
- c) zajištění mapových podkladů,
- d) kreativní řešení respektující základní grafické prvky v souladu s logomanuálem Olomouckého kraje, u cizojazyčných mutací budou uvedeno rovněž logo CzechTourismu,
- e) uvedení piktogramů bezbariérovosti a Olomouc region card u atraktivit disponujících danou nabídkou,
- f) finální grafická a obsahová podoba podléhá schválení ze strany objednatel,
- g) jazykovou i předtiskovou korekturu pro ČJ mutaci,
- h) DTP zpracování, tisk a dodání do sídla objednatel,
- i) vytvoření elektronické verze tiskoviny – bude dodána na Flash disku ve formátu otevřených zdrojových dat pro případné dotisky a aktualizace textů a ve formátu .pdf v rozlišení 72 dpi pro umístění na webu. Součástí Flash disku budou také veškeré fotografie v tiskové kvalitě ve formátu JPEG s vyplněným autorem fotografie v metadatech, použité v tomto propagačním materiálu,
- j) řádné zabalení hotového díla do průhledného obalu tak, aby byla možná identifikace obsahu,
- k) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení díla ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu, včetně poskytnutí práv objednatel třetí osobě,

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- l) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení veškerých použitých fotografií ke všem způsobům užití tak, jak je nutné k dosažení účelu včetně poskytnutí práv objednatelům třetí osobě, zejména k propagačním účelům.
- m) doprava do sídla objednatele.

Technická specifikace propagačního materiálu:

- náklad: 7 000 ks ČJ, 3 000 ks PJ, 2 000 ks NJ, 2 000 ks AJ
- formát: 165 x 239 mm
- rozsah: 52 stran
- obálka 4 strany – papír 250 g/m² křída lesk
- blok 48 stran – papír 150 g/m² křída lesk,
- barevnost: 4/4,
- vazba V1,
- jazyková mutace: česká, polská, německá, anglická

2. Výroba tematické trhací mapy „Poznání“, samostatné mutace ČJ, PJ, NJ, AJ

Předmětem této dílčí části je zpracování grafického návrhu, úprava propagačního materiálu, fotografie, sazba a úprava fotografií propagačního materiálu, tisk a vazba.

Na lícové straně bude mapa celého Olomouckého kraje, na které budou formou piktogramů vyznačeny významné turistické atraktivity spadající do kategorie poznávací turistiky – seznam zobrazených atraktivit bude projednán a odsouhlasen objednatel v průběhu realizace.

Na rubové straně budou stručné popisky zobrazených atraktivit, včetně kontaktních údajů a piktogramů označujících bezbariérovost a možnost užití Olomouc region card.

Součástí plnění není zajištění překladů. Zpracování cizojazyčných překladů, včetně předtiskové korektury a korektury textů rodlým mluvčím zajistí objednatel.

Zhotovitel zajistí:

- a) zajištění kompletních mapových podkladů dle aktuálních kartografických dat, mapový podklad 1:200 000 + silniční vrstva se zákresem dálkových cyklotras,
- b) piktogramy památek, muzeí a dalších významných atraktivit spadajících do kategorie poznávací turistiky, které budou vyznačeny v mapě
- c) vytvoření krátkých, poutavých textů o na mapě zobrazených atraktivitách spadajících do kategorie poznávací turistiky (texty musí schválit objednatel), sběr informací o kontaktech na turistické atraktivity, apod.,
- d) fotografie vztahujících se k popisovaným atraktivitám cestovního ruchu. Zhotovitel poskytne návrhy fotografií, které podléhají odsouhlasení

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- objednatele. Nebude-li objednatel souhlasit s určitou fotografií, nahradí tuto zhotovitel fotografií dle pokynů objednatele,
- e) uvedení piktogramů bezbariérovosti a Olomouc region card v textové části u atraktivit disponujících danou nabídkou,
 - f) kreativní řešení respektující základní grafické prvky v souladu s logomanuálem Olomouckého kraje, u cizojazyčných mutací budou uvedeno rovněž logo CzechTourismu,
 - g) finální grafická a obsahová podoba podléhá schválení ze strany objednatele,
 - h) jazykovou i předtiskovou korekturu pro ČJ mutaci,
 - i) DTP zpracování, tisk a dodání do sídla objednatele
 - j) vytvoření elektronické verze tiskoviny – bude dodána na Flash disku ve formátu otevřených zdrojových dat pro případné dotisky a aktualizace textů a ve formátu .pdf v rozlišení 72 dpi pro umístění na webu. Součástí Flash disku budou také veškeré fotografie v tiskové kvalitě ve formátu JPEG s vyplněným autorem fotografie v metadatech, použité v tomto propagačním materiálu,
 - k) řádné zabalení hotového díla do průhledného obalu tak, aby byla možná identifikace obsahu,
 - l) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení díla ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu, včetně poskytnutí práv objednatelem třetí osobě,
 - m) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení veškerých použitých fotografií ke všem způsobům užití tak, jak je nutné k dosažení účelu včetně poskytnutí práv objednatelem třetí osobě, zejména k propagačním účelům.
 - n) doprava do sídla objednatele

Technická specifikace propagačního materiálu:

- 10 000 ks ČJ, 5 000 ks PJ, 3 000 ks NJ, 3 000 ks AJ
- formát: A3, lepený blok po krátké straně, 100 listů, oboustranný tisk
- měřítko mapy 1:200 000
- barevnost: 4/4
- papír 115 g/m² křída mat
- Samostatné jazyková mutace: česká, polská, německá, anglická

3. Výroba tematické trhací mapy „Gastro“, samostatné mutace ČJ, PJ, NJ, AJ

Předmětem této dílčí části je zpracování grafického návrhu, úprava propagačního materiálu, fotografie, sazba a úprava fotografií propagačního materiálu, tisk a vazba.

Na lícové straně bude mapa celého Olomouckého kraje, na které budou formou

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



piktogramů vyznačeny významné turistické atraktivity spadají do kategorie gastro turistiky (např. tvarůžky, regionální produkty, minipivovary a likérky, aj.) – seznam zobrazených atraktivit bude projednán a odsouhlasen objednatelem v průběhu realizace.

Na rubové straně budou stručné popisky zobrazených atraktivit, včetně kontaktních údajů a piktogramů označujících bezbariérovost a možnost využití Olomouc region card.

Součástí plnění není zajištění překladů. Zpracování cizojazyčných překladů, včetně předtiskové korektury a korektury textů roditelým mluvčím zajistí objednatel.

Zhotovitel zajistí:

- a) zajištění kompletních mapových podkladů dle aktuálních kartografických dat, mapový podklad 1:200 000 + silniční vrstva se zákresem dálkových cyklotras,
- b) piktogramy bodů zájmu spadajících do kategorie gastro turistiky (např. tvarůžky, regionální produkty, minipivovary a likérky, aj.), které budou vyznačeny v mapě,
- c) vytvoření krátkých, poutavých textů o na mapě zobrazených bodech zájmu spadajících do kategorie gastro turistiky (texty musí schválit objednatel), sběr informací o kontaktech na turistické atraktivity, apod.,
- d) fotografie vztahujících se k popisovaným atraktivitám cestovního ruchu. Zhotovitel poskytne návrhy fotografií, které podléhají odsouhlasení objednatele. Nebude-li objednatel souhlasit s určitou fotografií, nahradí tuto zhotovitel fotografií dle pokynů objednatele,
- e) uvedení piktogramů bezbariérovosti a Olomouc region card v textové části u atraktivit disponujících danou nabídkou,
- f) kreativní řešení respektující základní grafické prvky v souladu s logomanuálem Olomouckého kraje, u cizojazyčných mutací budou uvedeno rovněž logo CzechTourismu,
- g) finální grafická a obsahová podoba podléhá schválení ze strany objednatele,
- h) jazykovou i předtiskovou korekturu pro ČJ mutaci,
- i) DTP zpracování, tisk a dodání do sídla objednatele
- j) vytvoření elektronické verze tiskoviny – bude dodána na Flash disku ve formátu otevřených zdrojových dat pro případné dotisky a aktualizace textů a ve formátu .pdf v rozlišení 72 dpi pro umístění na webu. Součástí Flash disku budou také veškeré fotografie v tiskové kvalitě ve formátu JPEG s vyplněným autorem fotografie v metadatech, použité v tomto propagačním materiálu,
- k) řádné zabalení hotového díla do průhledného obalu tak, aby byla možná identifikace obsahu,
- l) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení díla ke všem způsobům užití

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



díla tak, jak je nutné k dosažení účelu, včetně poskytnutí práv objednatelům třetí osobě,

- m) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení veškerých použitých fotografií ke všem způsobům užití tak, jak je nutné k dosažení účelu včetně poskytnutí práv objednatelům třetí osobě, zejména k propagačním účelům.
- n) doprava do sídla objednatele.

Technická specifikace propagačního materiálu:

- 10 000 ks ČJ, 5 000 ks PJ, 3 000 ks NJ, 3 000 ks AJ
- formát: A3, lepený blok po krátké straně, 100 listů, oboustranný tisk
- měřítko mapy 1:200 000
- barevnost: 4/4
- papír 115 g/m² křída mat
- Samostatné jazykové mutace: česká, polská, německá, anglická

4. Výroba tematické trhací mapy „Tradice“, samostatné mutace ČJ, PJ, NJ, AJ

Předmětem této dílčí části je zpracování grafického návrhu, úprava propagačního materiálu, fotografie, sazba a úprava fotografií propagačního materiálu, tisk a vazba.

Na lícové straně bude mapa celého Olomouckého kraje, na které budou formou piktogramů vyznačeny body zájmu související s tradicemi (národopisnými, folklorními, řemeslnými, gastro, atd.) – seznam zobrazených atraktivit bude projednán a odsouhlasen objednatelům v průběhu realizace.

Na rubové straně budou stručné popisky zobrazených bodů zájmu, včetně kontaktních údajů a piktogramů označujících bezbariérovost a možnost využití Olomouc region card.

Součástí plnění není zajištění překladů. Zpracování cizojazyčných překladů, včetně předtiskové korektury a korektury textů rodlým mluvčím zajistí objednatel.

Zhotovitel zajistí:

- a) zajištění kompletních mapových podkladů dle aktuálních kartografických dat, mapový podklad 1:200 000 + silniční vrstva se zákresem dálkových cyklotras,
- b) piktogramy bodů zájmu souvisejícími s tradicemi (národopisnými, folklorními, řemeslnými, gastro, atd.), které budou vyznačeny v mapě,
- c) vytvoření krátkých, poutavých textů o na mapě zobrazených budech zájmu souvisejících s tradicemi (texty musí schválit objednatel), sběr informací o kontaktech na turistické atraktivity, apod.,
- d) fotografie vztahujících se k popisovaným atraktivitám cestovního ruchu. Zhotovitel poskytne návrhy fotografií, které podléhají odsouhlasení

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- objednatele. Nebude-li objednatel souhlasit s určitou fotografií, nahradí tuto zhotovitel fotografií dle pokynů objednatele,
- e) uvedení piktogramů bezbariérovosti a Olomouc region card v textové části u atraktivit disponujících danou nabídkou,
 - f) kreativní řešení respektující základní grafické prvky v souladu s logomanuálem Olomouckého kraje, u cizojazyčných mutací budou uvedeno rovněž logo CzechTourismu,
 - g) finální grafická a obsahová podoba podléhá schválení ze strany objednatele,
 - h) jazykovou i předtiskovou korekturu pro ČJ mutaci,
 - i) DTP zpracování, tisk a dodání do sídla objednatele
 - j) vytvoření elektronické verze tiskoviny – bude dodána na Flash disku ve formátu otevřených zdrojových dat pro případné dotisky a aktualizace textů a ve formátu .pdf v rozlišení 72 dpi pro umístění na webu. Součástí Flash disku budou také veškeré fotografie v tiskové kvalitě ve formátu JPEG s vyplněným autorem fotografie v metadatech, použité v tomto propagačním materiálu,
 - k) řádné zabalení hotového díla do průhledného obalu tak, aby byla možná identifikace obsahu,
 - l) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení díla ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu, včetně poskytnutí práv objednatelem třetí osobě,
 - m) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení veškerých použitých fotografií ke všem způsobům užití tak, jak je nutné k dosažení účelu včetně poskytnutí práv objednatelem třetí osobě, zejména k propagačním účelům.
 - n) doprava do sídla objednatele.

Technická specifikace propagačního materiálu:

- 10 000 ks ČJ, 5 000 ks PJ, 3 000 ks NJ, 3 000 ks AJ
- formát: A3, lepený blok po krátké straně, 100 listů, oboustranný tisk
- měřítko mapy 1:200 000
- barevnost: 4/4
- papír 115 g/m² křída mat
- Samostatné jazyková mutace: česká, polská, německá, anglická

5. Výroba tematické trhací mapy „Aktivní turismus“, samostatné mutace ČJ, PJ, NJ, AJ

Předmětem této dílčí části je zpracování grafického návrhu, úprava propagačního materiálu, fotografie, sazba a úprava fotografií propagačního materiálu, tisk a vazba.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Na lícové straně bude mapa celého Olomouckého kraje, na které budou formou piktogramů vyznačeny body zájmu a turistické atraktivity spadající do kategorie aktivním turismem (např. páteřní cyklotrasy, traily, lanové a adrenalinové parky, aquaparky, apod.) – seznam zobrazených atraktivit bude projednán a odsouhlasen objednatelem v průběhu realizace.

Na rubové straně budou stručné popisky zobrazených atraktivit, včetně kontaktních údajů a piktogramů označujících bezbariérovost a možnost využití Olomouc region card.

Součástí plnění není zajištění překladů. Zpracování cizojazyčných překladů, včetně předtiskové korektury a korektury textů rodlým mluvčím zajistí objednatel.

Zhotovitel zajistí:

- a) zajištění kompletních mapových podkladů dle aktuálních kartografických dat, mapový podklad 1:200 000 + silniční vrstva se zákresem dálkových cyklotras,
- b) piktogramy bodů zájmu souvisejícími s aktivním turismem (např. páteřní cyklotrasy, traily, lanové a adrenalinové parky, aquaparky, apod.), které budou vyznačeny v mapě,
- c) vytvoření krátkých, poutavých textů o na mapě zobrazených bodech zájmu souvisejících s aktivním turismem (texty musí schválit objednatel), sběr informací o kontaktech na turistické atraktivity, apod.,
- d) fotografie vztahujících se k popisovaným atraktivitám cestovního ruchu. Zhotovitel poskytne návrhy fotografií, které podléhají odsouhlasení objednatele. Nebude-li objednatel souhlasit s určitou fotografií, nahradí tuto zhotovitel fotografií dle pokynů objednatele,
- e) uvedení piktogramů bezbariérovosti a Olomouc region card v textové části u atraktivit disponujících danou nabídkou,
- f) kreativní řešení respektující základní grafické prvky v souladu s logomanuálem Olomouckého kraje, u cizojazyčných mutací budou uvedeno rovněž logo CzechTourismu
- g) finální grafická a obsahová podoba podléhá schválení ze strany objednatele,
- h) jazykovou i předtiskovou korekturu pro ČJ mutaci,
- i) DTP zpracování, tisk a dodání do sídla objednatele
- j) vytvoření elektronické verze tiskoviny – bude dodána na Flash disku ve formátu otevřených zdrojových dat pro případné dotisky a aktualizace textů a ve formátu .pdf v rozlišení 72 dpi pro umístění na webu. Součástí Flash disku budou také veškeré fotografie v tiskové kvalitě ve formátu JPEG s vyplněným autorem fotografie v metadatech, použité v tomto propagačním materiálu,
- k) řádné zabalení hotového díla do průhledného obalu tak, aby byla možná identifikace obsahu,

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- l) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení díla ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu, včetně poskytnutí práv objednatelům třetí osobě,
- m) poskytnutí oprávnění užívat hmotné zachycení veškerých použitých fotografií ke všem způsobům užití tak, jak je nutné k dosažení účelu včetně poskytnutí práv objednatelům třetí osobě, zejména k propagačním účelům.
- n) doprava do sídla objednatele

Technická specifikace propagačního materiálu:

- 10 000 ks ČJ, 5 000 ks PJ, 3 000 ks NJ, 3 000 ks AJ
- formát: A3, lepený blok po krátké straně, 100 listů, oboustranný tisk
- měřítko mapy 1:200 000
- barevnost: 4/4
- papír 115 g/m² křída mat
- Samostatné jazyková mutace: česká, polská, německá, anglická

III. Čas a místo plnění

1. Zhotovitel zajistí dílo 1 Výroba propagačního materiálu „Turistický „**Turistický průvodce Olomouckým krajem**“ v kvalitě a množství dle této smlouvy do sídla objednatele **do 30. 11. 2022.**
2. Zhotovitel zajistí dílo 2 Výroba tematické trhací mapy „**Poznání**“ v kvalitě a množství dle této smlouvy do sídla objednatele **do 30. 11. 2022.**
3. Zhotovitel zajistí dílo 3 Výroba tematické trhací mapy „**Gastro**“ v kvalitě a množství dle této smlouvy do sídla objednatele **do 30. 11. 2022.**
4. Zhotovitel zajistí dílo 4 Výroba tematické trhací mapy „**Tradice**“ v kvalitě a množství dle této smlouvy do sídla objednatele **do 30. 11. 2022.**
5. Zhotovitel zajistí dílo 5 Výroba tematické trhací mapy „**Aktivní turismus**“ v kvalitě a množství dle této smlouvy do sídla objednatele **do 30. 11. 2022.**
6. O předání a převzetí jednotlivých částí díla bude vyhotoven předávací protokol. Předávací protokol bude podepsán zástupcem objednatele i zhotovitele. Dílo lze předat pouze v pracovních dnech od 8 hod. do 14 hod v sídle objednatele, uvedeném v záhlaví této smlouvy. Zhotovitel je objednateli povinen oznámit termín předání díla min. 3 pracovní dny předem.
7. Zhotovitel je povinen předat dílo způsobem, který umožní kontrolu plnění této smlouvy. Zhotovitel je zejména povinen označit jednotlivá balení propagačních materiálů informací o počtu kusů v balení a názvu propagačního materiálu.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



8. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.
9. Nebezpečí škody na díle přechází na objednatele dnem předání díla objednateli. Vlastnické právo k dílu přechází na objednatele dnem předání díla objednateli.

IV. Cena díla

1. Cena za provedení díla v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena za dílo 1 bez DPH	376 127,00 Kč
DPH 21 % za dílo 1:	78 986,67 Kč
Cena za dílo 2 bez DPH	58 540,00 Kč
DPH 21 % za dílo 2:	12 293,40 Kč
Cena za dílo 3 bez DPH	54 540,00 Kč
DPH 21 % za dílo 3:	11 453,40 Kč
Cena za dílo 4 bez DPH	54 540,00 Kč
DPH 21 % za dílo 4:	11 453,40 Kč
Cena za dílo 5 bez DPH	54 540,00 Kč
DPH 21 % za dílo 5:	11 453,40 Kč

Celková cena díla bez DPH: 598 287,00 Kč
Celková cena díla včetně DPH: 723 927,27 Kč

Celková cena díla včetně DPH slovy: sedmsetdvacettřítisícdevětsetdvacetsedm korun, dvacetsedm haléřů

2. Celková cena díla je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk zhotovitele nezbytné k řádnému a včasnému provedení díla, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, náklady na přepravu, shromáždění a uskladnění propagačních materiálů, aj. Zhotovitel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny díla. Celková cena uvedená u jednotlivých částí předmětu díla obsahuje veškeré náklady zhotovitele nezbytné k realizaci díla. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění díla dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu díla. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu díla uhradí objednatel zhotoviteli na základě jedné souhrnné faktury - daňového dokladu, který je zhotovitel oprávněn vystavit po předání a převzetí všech částí díla.
2. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je v souladu s §21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a platném znění (dále jen ZDPH) považován den převzetí předávacího protokolu dle čl. III odst. 6 této smlouvy objednatelem
3. Splatnost faktury musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejího doručení objednateli. Dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
4. Faktura zhotovitele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle ZDPH a další níže uvedené údaje:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení zhotovitele – obchodní firma/název/jméno a příjmení, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název díla, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět díla;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury;
 - l) přílohou faktury bude předávací protokol dle čl. III. této smlouvy.
 - m) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za příspěvní prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
5. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za příspěvní prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



objednatel oprávněn vrátit ji zhotoviteli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.

6. Zhotovitel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
7. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud zhotovitel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o zhotoviteli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, bude objednatel o této skutečnosti zhotovitele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Odpovědnost za vady, záruka

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za jakost na předmět díla, a to po dobu 6 měsíců ode dne jeho převzetí objednatel.
2. Zhotovitel je povinen odstranit reklamované vady díla ve lhůtě 14 dnů ode dne jejich oznámení objednatel, včetně výměny vadných výtisků za bezvadné, nepůjde-li vada odstranit jinak.

VII. Sankce

1. V případě prodlení zhotovitele s předáním kterékoliv části díla dle čl. III. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z ceny této části díla s DPH za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny díla je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě prodlení s odstraněním vad díla je objednatel oprávněn požadovat po

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % z celkové ceny díla s DPH za každou vadu a každý i započatý den prodlení.

4. V případě nedodržení některé jiné povinnosti zhotovitele, která vyplývá z této smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000 Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
5. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
6. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení zhotovitele s předáním kterékoliv části díla o více než 14 dní. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným zhotoviteli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatel na náhradu škody a smluvní pokutu.

VIII. Jiná ujednání

1. Zhotovitel na dobu trvání autorských práv k dílu včetně fotografií poskytuje objednateli k užití díla výhradní licenci. Tato licence je udělena ke všem způsobům užití díla, a to v územně, časově a množstevně neomezeném rozsahu. Objednatel je i bez souhlasu zhotovitele oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetím osobám zcela nebo zčásti (podlicence) nebo licenci postoupit třetí osobě. Objednatel je oprávněn i bez souhlasu zhotovitele dílo nebo jeho název upravit či jinak měnit. Objednatel není povinen licenci využít. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn objednateli uvedenou licenci poskytnout. Smluvní strany se dohodly, že odměna za poskytnutou licenci je součástí ceny dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy. Zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli zdrojová i tisková data díla. Zhotovitel odpovídá objednateli za právní bezvadnost díla, kterou se rozumí, že užitím díla objednatel nebudou zasažena autorská práva třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy.
2. Všechny propagační materiály budou viditelně a nerasmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Způsob řešení publicity bude vždy odsouhlasen s Ministerstvem pro místní rozvoj.

Příklad textu: Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.
3. Ujednání čl. VIII. odst. 1. se vztahuje také na veškeré fotografie poskytnuté zhotovitelem objednateli v rámci díla.
4. Zhotovitel je povinen řídit se při provádění díla pokyny objednatel. Zhotovitel je povinen upozornit objednatel na nevhodnost jeho pokynu.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



IX. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „registr smluv“).
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe zhotovitel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
5. Tato smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 2 vyhotovení a zhotovitel obdrží 1 vyhotovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci dne 9. 5. 2022

V Olomouci dne 9. 5. 2022

Objednatel:

Zhotovitel:

.....
Mgr. Radek Stojan
jednatel

.....
RNDr. Ivan Marek
jednatel