

Příloha č. 2: Závazný návrh smlouvy

Operační program Technická pomoc
OPTP 2014-2020
Projekt „Zajištění publicity ESI fondů 3“
Reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000275

Číslo v CES: 6220
Číslo úkolu: 3661/5169/56 - EU
3661/5169/55 - SR ČR

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:


Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity a evaluací fondů EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“), na straně jedné

a

MERTEL RG ČESKÁ REPUBLIKA, s. r. o.

se sídlem: **Plzeňská 3217/16, 150 00 Praha 5**
IČO: 26763567
DIČ: **CZ26763567**
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném **Městským soudem**
v **Praze**, oddíl **C**, vlo
Bankovní spojení: 
č. účtu:
za níž jedná: **Zdenko Slavík, jednatel**

(dále jen „**Poskytovatel**“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“)

a v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) tuto Smlouvu o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“ či „smlouva“)

Článek 1

Předmět plnění, způsob, doba a místo plnění

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje podle této smlouvy zajistit pro Objednatele návrh konceptu prezentace evropských fondů na hudebních festivalech, který následně na daných festivalech zrealizuje (dále také jako „koncept“, nebo „předmět plnění“). Poskytovatel se dále zavazuje zajistit realizaci evaluace konceptu / této komunikační aktivity. Předmět plnění bude realizován na akcích: hudebním festivalu „Votvírák“, který se uskuteční od 10. do 12. června 2022 na letišti Boží Dar v Milovicích a na festivalu Benátská! s Impulsem, který se uskuteční od 28. do 31. července 2022 v areálu Vesec v Liberci.

Koncept musí odpovídat návrhu předloženému Poskytovatelem v nabídce na realizaci veřejné zakázky „Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2022“, který tvoří přílohu č. 3 smlouvy.

- 1.2. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za realizaci předmětu plnění dle smlouvy sjednanou v článku 2 smlouvy, pokud bude plnění poskytnuto řádně, včas a v náležitě kvalitě. Podkladem pro stanovení nabídkové ceny jsou ceny uvedené v cenovém listu, jenž tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 1.3. Poskytovatel se zavazuje předložit vypracovaný návrh komunikačního konceptu prezentace Objednateli k připomínkám nejpozději do 2 týdnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy. Forma předání plnění bude dohodnuta kontaktními osobami smluvních stran uvedených ve smlouvě dle charakteru plnění. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli připomínky k předloženému návrhu nejpozději do 1 týdne ode dne jeho obdržení. Poskytovatel je povinen zpracovat připomínky Objednatele bez zbytečného odkladu.
- 1.4. Poskytovatel bere podpisem Smlouvy na vědomí, že plnění z této Smlouvy musí být dokončeno a předáno Objednateli nejpozději do 31. srpna 2022. Součástí plnění je i dodání vyhodnocení festivalů, které dodavatel dodá vždy do 14 dnů od ukončení každé akce.
- 1.5. Lhůty plnění uvedené v tomto článku lze změnit písemným dodatkem k této smlouvě podepsaným osobami oprávněnými jednat za Smluvní strany.

Článek 2

Cena předmětu plnění a platební podmínky

- 2.1. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran, přičemž bude kalkulována na základě cen uvedených v cenovém listu, který tvoří přílohu č. 2 Smlouvy. K ceně bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni vzniku daňově uznatelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za plnění dle Smlouvy nepřekročí částku **2 800 000.00 Kč** (slovy: dva miliony osm set tisíc) bez DPH, sazba DPH ve výši 21

% činí **588 000.00 Kč** (slovy: pět set osmdesát osm tisíc), což odpovídá celkové ceně **3 388 000.00 Kč** (slovy: tři miliony tři sta osmdesát osm tisíc) včetně DPH.

- 2.2. Smluvená cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu plnění, jakož i veškeré náklady související (tedy mj. i náklady, které sice ve smlouvě nejsou výslovně uvedené, ale jejichž vynaložení musí Poskytovatel z titulu své odbornosti předpokládat, a to i na základě zkušenosti s poskytováním obdobných služeb), případnou licenční odměnu, a je platná, nepřekročitelná a nejvýše přípustná po celou dobu trvání smlouvy.
- 2.3. Jestliže bez zavinění Poskytovatele dojde v průběhu realizace předmětu plnění k nutnosti provést předmět plnění odchylně, avšak vždy v rámci předmětu plnění dle článku 1 smlouvy, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Poskytovatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem Objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném předmětu plnění; v takovém případě je Poskytovatel povinen neprodleně oznámit kontaktní osobě Objednatele dle článku 10, ods.t10.2. této smlouvy provedení těchto prací. Poskytovatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění předmětu plnění, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.
- 2.4. Cenu předmětu plnění uhradí Objednatel bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve po převzetí plnění odpovídajícího předmětnému plnění (tj. po úspěšném dokončení plnění dle této Smlouvy v rámci dané akce včetně vyhodnocení). Přílohou faktury bude akceptační protokol podepsaný oběma Smluvními stranami a fotodokumentace provedeného plnění, výstupy z evaluace, popř. jiné doklady a dokumenty, budou-li Objednatelem požadovány. Objednatel neposkytuje zálohy. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů. Na faktuře musí být uvedena slova „Technická pomoc“ a věta „*Hrazeno z projektu OPTP 2014-2020 „Zajištění publicity ESI fondů 3, reg. č CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000275“*“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity a evaluací fondů EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15, nebo e-mailem na adresu kontaktní osoby Objednatele. Na faktuře musí být číslo smlouvy v CES. Změna čísla projektu dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího oznámení Poskytovateli bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 2.5. V případě, že faktura nebude obsahovat právními předpisy předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 2.6. Poslední faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
- 2.7. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby DPH, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.

- 2.8. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.
- 2.10. Jestliže Objednatel bude povinen zrušit některou z akcí uvedených v této Smlouvě a/nebo odstoupit od Smlouvy v důsledku vyhlášení karantény ve smyslu zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo zákona č. 94/2021 Sb., o mimořádných opatřeních při epidemii, ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se uhradit Poskytovateli účelné a prokazatelně vynaložené náklady související s plněním Smlouvy, a to:
- do max. výše 60 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 13 až 10 dní včetně před jeho konáním,
 - do max. výše 80 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 9 až 6 dní včetně před jeho konáním,
 - 100 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 5 dní před jeho konáním až do dne jeho konání včetně.
- 2.11. Poskytovatel se zavazuje uhradit poddodavatelům cenu odpovídající jimi řádně provedenému plnění, a to do 30 dnů ode dne, v němž Objednatel uhradí cenu plnění Poskytovateli. Objednatel je povinen oznámit Poskytovateli v dostatečném předstihu kontaktní údaje poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění Smlouvy z rozhodnutí Objednatele, včetně potřebných platebních údajů.
- 2.12. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a rozpočtových položek odboru. Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Poskytovatel je vázán pokyny Objednatele a garantuje Objednateli, že realizace veškerých služeb bude probíhat v dohodnuté kvalitě a bez vad.
- 3.2. Veškeré dokumenty, zprávy, výstupy a jiné písemné materiály, které je Poskytovatel povinen vyhotovit při poskytování služeb, je Poskytovatel povinen předkládat Objednateli v datové podobě na vhodném datovém nosiči (např. flash disk, apod.), či jinou elektronickou cestou, nejpozději s předložením akceptačního protokolu, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

- 3.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování služeb prostřednictvím osoby, kterou k tomu písemně zmocní.
- 3.4. Objednatel je povinen poskytnout nezbytnou součinnost ve smyslu poskytování informací a podkladů nezbytných pro plnění ze strany Poskytovatele a je povinen upozornit Poskytovatele na případné změny těchto podkladů.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby odpovědné za plnění podle této smlouvy (zejména na pracovníky Poskytovatele a jeho poddodavatele).
- 3.6. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu Objednatele.
- 3.7. Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle této Smlouvy pouze osobami, které uvedl v nabídce na výše uvedenou veřejnou zakázku. V případě změny těchto osob se Poskytovatel zavazuje zajistit, že tyto osoby budou splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Změna těchto osob podléhá předchozímu souhlasu Objednatele. Ustanovení tohoto odstavce se také přiměřeně použijí v případě, kdy Objednatel požaduje nahrazení osob odpovědných za provádění plnění za jiné. Objednatel je oprávněn požadovat nahrazení osob odpovědných za plnění dle této Smlouvy pouze v odůvodněných případech (zejména tehdy, je-li činnost prováděná těmito osobami v rozporu s touto Smlouvou či pokyny Objednatele).
- 3.8. Případná změna poddodavatele musí být předem písemně schválena Objednatelem.

Článek 4

Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

- 4.1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl kontaktními osobami obou Smluvních stran podepsán akceptační protokol o předání a převzetí plnění. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.
- 4.2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této Smlouvy (pokud během realizace plnění vznikne autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
- 4.3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
- 4.4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
 - a. užití dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b. užití jen část díla nebo některé jeho části.

- 4.5. Objednatel není povinen licenci využít.
- 4.6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
- 4.7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užít dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užít dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 4.8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek 5 Odpovědnost za vady

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění Smlouvy.
- 5.2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po převzetí Objednatelem způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
- 5.3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo e-mailem na adresu **erik.michalides@mertel.agency**. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
- 5.4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se zavazuje vady plnění odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 dne ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
- 5.6. Reklamace vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce jednoho měsíce začíná běžet ode dne podpisu akceptačního protokolu. Záruční doba však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek 6 Smluvní pokuty

- 6.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy v množství a kvalitě dle smlouvy či jejích příloh je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000 Kč (slovy Dva tisíce korun) za každý započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu je Poskytovatel povinen uhradit, neodstraní-li ve stanovené lhůtě vady plnění.
- 6.2. Za porušení povinnosti dle článku 2, odst. 2. 11. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dva tisíce korun), a to za každý započatý den prodlení.
- 6.3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě v článku 3, odst. 3.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč (slovy Dvacet pět tisíc korun), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.4. Za porušení povinnosti dle článku 3, odst. 3.7. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dva tisíce korun), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.5. V případě prodlení Poskytovatele ve lhůtě dle článku 8, odst. 8.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dva tisíce korun), a to za každý den prodlení.
- 6.6. V případě prodlení Objednatele s úhradou dlužné částky je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.
- 6.7. Úhradou jakékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo Smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
- 6.8. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení této Smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do 400 000 Kč (slovy Čtyři sta tisíc korun).
- 6.9. Splatnost a náležitosti dokladů na úhradu smluvní pokuty či úroků z prodlení se řídí dle článku 2 této Smlouvy.

Článek 7 Ukončení smlouvy

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to do 31. 8. 2022; tím nejsou dotčena ustanovení, z jejichž povahy plyne, že se uplatní i po skončení doby trvání smlouvy (např. ustanovení o záruce za dílo, o povinnosti mlčenlivosti atp.).

- 7.2. Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 7.3. Účinnost této smlouvy zaniká také písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze Smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele Smluvní strany sjednávají zejména:
- prodlení Poskytovatele s poskytnutím služeb oproti termínům uvedeným v článku 1, odst. 1.1. a/nebo odst. 1.3. delší než 2 dny,
 - prodlení Poskytovatele s odstraněním vad v záruční době dle článku 5, odst. 5.4.
- 7.4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě jejího podstatného porušení Objednatelem. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele s úhradou Poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) o více než třicet dnů po dni splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 7.5. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností Smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze Smluvních stran.
- 7.6. Smluvní strany se dohodly, že při odstoupení od této Smlouvy vylučují použití ustanovení § 2993 občanského zákoníku a zánikem účinnosti této Smlouvy z jakéhokoli důvodu není dotčeno vzájemné plnění, které bylo řádně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění včetně náhrady přiměřených a prokazatelně odůvodněných nákladů Poskytovatele.
- 7.7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud je na majetek Poskytovatele vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů, nebo pokud Poskytovatel vstoupí do likvidace.
- 7.8. Odstoupení od této Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně, a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po zrušení Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů.

Článek 8

Odpovědnost za škodu, pojištění

- 8.1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této Smlouvy. Poskytovatel plně odpovídá za plnění Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele).

- 8.2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.3. Poskytovatel se zavazuje nahradit škodu především navrácením v původní stav, není-li to možné, v penězích. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 8.4. Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření této Smlouvy platně a účinně sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě v souvislosti s poskytováním plnění podle této Smlouvy s tím, že pojištění je sjednáno na pojistné plnění nejméně ve výši 5 mil. Kč a jeho spoluúčast nepřevyšuje 5 %.
- 8.5. Poskytovatel se zavazuje, že pojištění v uvedené výši a rozsahu zůstane účinné po celou dobu účinnosti této Smlouvy, a do 3 pracovních dnů od výzvy Objednatele je Poskytovatel povinen toto Objednateli prokázat.

Článek 9 Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny

- 9.1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění této Smlouvy.
- 9.2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření této Smlouvy je <https://nen.nipez.cz/>.
- 9.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele (www.mmr.cz).
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.

Článek 10 Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 10.2. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
 - a. za objednatele: Mgr. Annemarie Volinová, _____
 - b. za poskytovatele: Erik Michalides,

- 10.3. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby nebo jejich kontaktní údaje, na tuto změnu jsou však povinny druhou Smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé Smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 10.4. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
- 10.5. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do konce roku 2032. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
- 10.6. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu/fondů a programem (viz kapitola 2.2 Příručky pro žadatele a příjemce – k dispozici na: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Microsites/op-technicka-pomoc/OPTP-2014-2020/Dokumenty>).
- 10.7. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti Smlouvy je s těmito povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění Smlouvy dojde ke změně těchto povinností, je Objednatel povinen o této skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.
- 10.8. Veškeré změny Smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke Smlouvě odsouhlasených oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 10.9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Technická specifikace služeb
Příloha č. 2:	Cenový list
Příloha č. 3:	Popis nabízeného plnění

- 10.10. Tato Smlouva je uzavřena v elektronické podobě a pouze v 1 elektronickém vyhotovení.

- 10.11. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
- 10.12. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 10.13. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy, a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze

Ing. Radek Kobza
Ředitel
Odboru publicity a evaluací fondů EU

Zdenko Slavík
jednatel
MERTEL RG ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.

Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2022

Předmětem veřejné zakázky je návrh konceptu prezentace evropských fondů a jeho následná realizace na dvou hudebních festivalech Votvírák a Benátská! s Impulsem v roce 2022 a následná evaluace obou akcí.

1. Základní komunikační koncept a cíle Zadavatele k přípravě pokročilého řešení konceptu

Hlavním cílem komunikace je posílit pozitivní vnímání EU a projektů podpořených z fondů EU u návštěvníků vybraných festivalů s důrazem na mladé lidi ve věku 15-40 let. Podpořené projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). Požadujeme zábavný a efektivní komunikační koncept doručující klíčové sdělení a posilující pozitivní vnímání EU / fondů EU vůči CS.

Povědomí české veřejnosti o evropských fondech na obecné úrovni je vysoké, ale přetrvávají pochybnosti o přínosech pro jednotlivce. Povědomí je vysoké (94 % z dotázaných¹). Tyto akce by měly ovlivnit postoj široké veřejnosti k přínosům evropských fondů do pozitivna (51 % dotázaných vnímá fondy pozitivně nebo spíše pozitivně, 32 % neutrálně a 17 % negativně nebo spíše negativně). Pro Zadavatele je klíčová skupina tzv. přesvědčitelných, což jsou lidé, kteří vnímají fondy spíše pozitivně, neutrálně a spíše negativně, protože 78 % z těchto lidí uvedlo, že jsou ochotni svůj názor změnit. Pokud by teda povědomí v této skupině bylo vyšší, mohlo by být pozitivněji i hodnoceny evropské fondy jako takové. Řada takových lidí se bude vyskytovat i na těchto akcích a cílem je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně dané projekty mají. Prezentace tak musí splňovat základní princip – ukazovat, že fondy EU pomáhají a lidé potkávají podpořené projekty při každodenním životě.

Zadavatel se již třikrát v minulých letech prezentoval na velkých hudebních festivalech v ČR se zaměřením na převážně českou a slovenskou produkci. Vybranými festivaly byly Rock for People v roce 2017 a festival Votvírák v roce 2018 a v roce 2019. Koncept prezentace nesl název „**Lítáme v tom s ESIF**“ (ESIF=Evropské strukturální a investiční fondy) a téma létání bylo promítnuto do všech výstupů (obsahu, formy i vizuálního stylu). Ukázky prezentace předchozích ročníků „Lítáme v tom s ESIF“ je možné vidět např. [zde](#) (video sestřih z roku 2017) nebo [zde](#) (video sestřih z roku 2018).

¹ Průzkum „Evropské fondy 2021“, pro MMR realizovala agentura STEM/Mark. Stejný zdroj dat platí pro ostatní data uvedená dále v dokumentu.

V průběhu posledního ročníku festivalu *Votvírák* v roce 2019 navštívilo prezentační stan Zadavatele během dvou dnů **938 návštěvníků**, což je 63 osob za hodinu. Prezentace tématu evropských fondů probíhala formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině tak, aby byla dostatečně atraktivní pro prezentaci na hudebním festivalu. Presentovány byly vybrané úspěšné projekty napříč všemi operačními programy, které byly realizovány v krajích ČR. Projekty byly komunikovány na akci mimo jiné prostřednictvím virtuální reality. Prezentace Zadavatele probíhala ve stanu s předzahrádkou. Hlavní atrakcí pro návštěvníky byla možnost vyhrát vstup na **lanovou dráhu (zip line)** umístěnou přímo v místě konání festivalu v bezprostřední blízkosti prezentace zadavatele.

V roce 2021 Česká republika vstoupila do nového programového období, ve kterém se název Evropské strukturální fondy (ESIF) již nebude využívat. Nově se bude používat jednodušší označení „Fondy EU/ Evropské fondy“. V druhé polovině roku 2022 bude Česká republika také předsedat Radě EU. Zadavatel, aby podchytil tyto trendy, se proto rozhodl pro inovaci osvědčeného konceptu. Předsednictví je jeden z nejdůležitějších nástrojů, jakým může členský stát ovlivnit každodenní chod, dlouhodobé směřování i vnější tvář EU. Každá země určí před začátkem svého předsednictví vlastní priority. Jednou z nich je i nová vize politiky soudržnosti, tj. nastavení evropských fondů na další období (<https://1url.cz/vKILb>). V rámci českého předsednictví chceme zahájit debaty s dalšími státy Evropské unie o budoucí podobě evropských fondů pro rozvoj a konkurenceschopnost regionů. Chceme ukázat přínosy a význam pro všechny regiony, nejen ty nejchudší, aby z nich bylo možné čerpat podporu i v dalších letech. Jinými slovy – chceme zachovat to, co se osvědčilo a funguje, což politika soudržnosti za 20 let své historie opakovaně dokázala. Není na místě měnit vše, začínat od nuly, jak si představují některé členské státy, ale stavět na osvědčených postupech a praxi.

Tato priorita je důležitá pro Zadavatele a bude ji chtít opět jednoduchou formou na akcích představit.

Koncept musí být zpracován tak, aby nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů.

2. Návrh a realizace konceptu prezentace Zadavatele na festivalech

Úkolem účastníka je navrhnout a realizovat koncept prezentace evropských fondů na hudebních festivalech *Votvírák* a *Benátská!* s *Impulsem* v roce 2022. Návrh musí respektovat, že prezentace je určena na hudební festival (tj. nesmí se jednat o složitou prezentaci, kterou by návštěvníci dané akce nepochopili a která by nepřinesla by očekávaný výsledek). Předložený návrh pak následně vybraný Dodavatel dopracuje a na akcích realizuje.

V rámci návrhu konceptu Dodavatel zohlední tyto minimální požadavky Zadavatele:

- Návrh prezentace bude realizován na ploše min. 1600 m².
- Základem prezentace bude stan zadavatele o minimálním záboru 100 m² (stan včetně předzahrádky – obě části bude spojoval společná dřevěná podlaha), kde bude probíhat osobní / přímá komunikace – cílem je přilákat do stanu zadavatele co nejvíce návštěvníků zábavnou formou. Stan se stává „srdcem“ hry, soutěže (předávání cen, doplňkové aktivity).
- Dodavatel zajistí kdekoli na vymezené ploše k realizaci místo k relaxaci a posezení min. pro 20 návštěvníků prezentace.
- Stan bude sousedit s klíčovou aktivitou lanovou dráhou (zip line; blíže specifikované v bodě 3.1.1)
- Z bezpečnostních důvodů musí být prezentace Zadavatele bezpečně oddělena pro návštěvníky od prostoru vyhrazeného pro lanovou dráhu, musí ale společně sousedit.
- V rámci prezentace musí být navrženo několik různých aktivit spojených s prezentací zadavatele a novým návrhem konceptu, který bude vše propojovat (viz bod 10.2.3. Výzvy).
- V zastřešené části bude vyhrazen prostor pro virtuální realitu (blíže specifikované v bodě 3.1.3.), která bude využita jako pátá aktivita v rámci prezentace Zadavatele.
- Aktivizace návštěvníků se musí odehrávat na více místech v areálu, kde se bude hudební festival konat – s výsledkem přivést lidi do stanu Zadavatele a pozitivně ovlivnit jejich postoj k základním cílům (viz výše).
- Na základě předchozích zkušeností Zadavatel neplánuje ani nepožaduje dopředu propagovat svoji účast na vybraných festivalech. Zadavatel zajistí pouze neplacenou propagaci v rámci např. svých sociálních sítí a webového rozhraní.

Součástí návrhu konceptu prezentace bude:

2.1. Klíčový vizuál

Dodavatel zajistí realizaci jím předloženého klíčového vizuálu, který bude definovat hlavní myšlenku prezentace, tonalitu i styl, a který Dodavatel využije na všechny výstupy prezentace. Návrh Klíčového vizuálu bude hodnocen dle hodnotících kritérií v bodě 10.2.1. Výzvy

2.2. Klíčový claim

Dodavatel vytvoří a aplikuje klíčový claim, který předložil v rámci své nabídky, při prezentaci Zadavatele.

Návrh Klíčového claimu bude hodnocen dle hodnotících kritérií v bodě 10.2.2. Výzvy.

2.3. Aktivita

Dodavatel zrealizuje návrh všech aktivit, které předložil ve své nabídce.

Žádnou z návrhových aktivit nebudou následující, neboť jimi Zadavatel již disponuje: virtuální realita, kolo štěstí, plackovačka.

Návrh Aktivit bude hodnocen dle hodnotících kritérií v bodě 10.2.3. Výzvy.

Náklady na Návrh a realizace konceptu prezentace Zadavatele na festivalech dle výše uvedeného nacení Dodavatel v příloze Výzvy č. 3 - cenový list v části „Návrh a realizace konceptu prezentace Zadavatele na festivalech“.

3. Organizační zajištění festivalů

Dodavatel nacení veškeré náklady spojené s organizací obou akcí. Dodavatel zahrne do nabídkové ceny i ceny záborů plochy prezentace (viz bod 2 Technické specifikace). Cena bude uvedena v příloze **Výzvy č. 3 - cenový list v části „Zábor pro prezentaci Zadavatele na festivalech“.**

Prezentace bude probíhat na těchto dvou festivalech:

Votvírák 2022

Lokalita: festival **Votvírák** v Milovicích

Termín konání: 10. – 12. 6. 2022

Kontakt na pořadatele festivalu: Ing. Roman Fejt (

Benátská s Impulsem

Lokalita: festival **Benátská! s Impulsem** v Liberci

Termín konání: 28. – 31. 7. 2022

Kontakt na pořadatele festivalu: Pavel Mikez (tel.: _____)

3.1 Technické zajištění

3.1.1. Klíčová aktivita – Lanová dráha (zip line), která umožní odbavit alespoň 400 lidí za den a musí splňovat následující technické požadavky:

- délka sjezdu po ocelovém laně 60-100 m v nástupní výšce min. 12 m,

- dvě dráhy umístěné vedle sebe – tak aby atrakci mohli využít dva návštěvníci najednou,
- třetí návštěvník může využít atrakci „volný pád“, která je součástí lanové dráhy.

Zadavatel požaduje, aby lanovou dráhu (zip line) obsluhovala odborně vyškolená obsluha (min. 2 osoby na startu a 2 osoby v cíli) podle akreditované metodiky v souladu s pravidly a normami Evropské asociace lanových center – European Ropes Course Association (ERCA).

3.1.2. Realizace navrhovaného konceptu

- Dodavatel nacení veškeré nutné technické zajištění jím navrhované prezentace (např. stan, vybavení, podlaha atd.)

3.1.3. Virtuální realita:

- Zadavatel disponuje 14 spoty videí virtuální reality projektů podpořených z ESI fondů, které pro účely eventu poskytne Dodavatel.
- V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění virtuální reality:
 - Dodavatel zajistí **2 vhodné otočné židle/křesla**, kde návštěvník může strávit čas potřebný ke zhlédnutí virtuální reality, tak aby se mohl bez problémů, a přitom bezpečně, otáčet o 360 stupňů kolem své osy.
 - Barový stoleček
- Dodavatel nakoupí **2 kusy brýlí** nejlépe oculus go, nebo obdobné řešení a kvality (tj. takové, které nevyžaduje k používání PC, či notebook, či jinou techniku) s min. rozlišením 2560 × 1600 px a obnovovací frekvencí min. 72hz; a dále **2 kusy náhlavních bezdrátových sluchátek**, které půjdou používat souběžně s brýlemi na virtuální realitu. Vše bude dodané v pouzdrech (brýle a sluchátka).
- Dodavatel je povinen zajistit jejich odzkoušení a funkčnost po celou dobu trvání akce. Brýle a sluchátka zůstanou po skončení akcí Zadavateli.
- Dále pak Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí.

3.1.4. Návrh propagačního předmětu – V rámci návrhu konceptu Dodavatel vymyslí propagační předmět, který bude zapadat do konceptu Dodavatele a musí na něm

být umístěn minimálně logolink Zadavatele (vlajka EU a logo MMR). Předmět bude odměnou za splnění aktivit, které Dodavatel navrhne. Předmět musí být také dostatečně praktický a atraktivní, aby jej účastníci mohli okamžitě využívat v rámci festivalu. Max. cena předmětu včetně potisku je 100 Kč za kus a vybraný Dodavatel jej dodá v počtu minimálně 700 ks/festival. Tento předmět získá návštěvník za průchod stanovišti v případě, že nebude chtít využít vstup na lanovou dráhu. Zároveň se nemůže jednat o níže uvedené předměty, neboť Zadavatel jimi disponuje, a pro akce budou k dispozici:

- frisbee,
- lanyard na mobil na krk,
- sluneční brýle s kšiltem,
- pláštěnka,
- hadřík na brýle,
- jojo,
- podsedák,
- vrtulka.

Náklady na technické zajištění akcí dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „Technické zajištění“.

3.2 Personální a produkční zajištění

3.2.1. Zajištění potřebného personálu, hostesek a promotérů (ženy i muži) k obsluze jednotlivých částí prezentace Zadavatele, v jednotném kostýmu / oblečení, který bude vycházet z navrženého konceptu předloženého Dodavatelem. Na akci budou přítomni zaměstnanci Zadavatele, kteří budou komunikovat s návštěvníky a odpovídat na jejich dotazy na téma EU a fondů EU.

3.2.2. Zajištění fotodokumentace, minimálně 100 ks fotografií/festival, všech aktivit Zadavatele a následné předání fotografií tak, aby mohly být uloženy ke stažení na webu Zadavatele v plné i zmenšené kvalitě. V průběhu každého dne Dodavatel zašle 3 fotografie z průběhu akce, které Zadavatel následně využije na sociálních sítích. Zbytek fotografií zašle do týdne po skončení nafocené akce.

3.2.3. Zajištění natočení krátkého promo videa v délce cca 1 minuty 30 sekund shrnujícího průběh akce. FULL HD kvalita, popisky a titulky v rámci děje, ozvučení. Verze s ČJ popisky a verze s AJ popisky. Dodavatel dodá finální video (jehož podoba bude již schválena Zadavatelem) nejpozději do 14 dnů od ukončení každé akce. Z těchto dvou záznamů vytvoří Dodavatel jednominutový sestřih z obou dvou dnů.

3.2.4. Přenos na sociálních sítích – Dodavatel zajistí krátké **živé vstupy v počtu min. 5/festival** a stories v průběhu obou festivalů na sociálních sítích Zadavatele. Ukázka prezentace Zadavatele s upoutávkou na prezentaci a s pozváním k návštěvě. Dodavateli bude poskytnut přístup k sociálním sítím Zadavatele.

3.2.5. Dodavatel zajistí **20 ks vstupenek** na každý festival pro potřeby Zadavatele a navíc dalších **5 VIP vstupů** pro osoby reprezentující Zadavatele. Navíc Dodavatel zajistí **parkování pro minimálně 5 vozidel** Zadavatele na parkovištích typu staff, nebo VIP.

3.2.6. Příprava akce a kompletní **koordinace služeb** včetně produkčního zajištění a **dopravy** materiálu na místa akce.

3.2.7. Vždy **týden před** daným festivalem proběhne **finální schůzka** v Praze v sídle Zadavatele, na které se sejdou zástupci Dodavatele i Zadavatele a prodiskutují připravenost akcí. V případě nepříznivé epidemiologické situace schůzka proběhne online.

3.2.8. Vyhodnocení akce včetně elektronického dotazníkového šetření – do 2 týdnů od ukončení každé akce poskytne Dodavatel Zadavateli vyhodnocení, které bude obsahovat:

- **Celkový počet návštěvníků**, kteří prošli prezentací Zadavatele. Tento počet bude kvalifikovaně odhadnut Dodavatelem na základě počtu vyplněných dotazníků, vydaných poukazů na lanovou dráhu a rozdaných propagačních předmětů těm, kteří nevyužili možnost lanové dráhy atp.
- **Elektronické dotazníkové šetření** – Dodavatel zajistí min. **1 kus mobilního zařízení** (nejlépe tablet), díky kterému budou návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník, v průběhu festivalů. Návrh dotazníku pošle Zadavatel před akcí Dodavateli. Dodavatel zpracuje otázky do aplikace a graficky je upraví tak, aby

byly automaticky generované výsledky. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede Dodavatel.

- Na základě získaných dat Dodavatel vyhotoví **závěrečné vyhodnocení obou akcí** s doporučeními na vylepšení prezentace pro další roky.

Náklady na personální a produkční zajištění akcí dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 cenový list v části „Personální a produkční zajištění“.

Příloha č. 2 Smlouvy č. 6220 - Cenový list

Dodavatel vyplní veškeré nákladové položky potřebné k realizaci obou hudebních festivalů. Rozhodná je celková cena bez DPH.
Minitendr 18/221_B_Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2022.

Zábor pro prezentaci Zadavatele na festivalech - Náklady dle bodu 3 technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena v Kč	DPH (sazba v %)	Celková cena v Kč	DPH v Kč	Celková cena v Kč		
Zábor na festivalu Vohvířák	cena záboru	1	100 000,00 Kč	21%	121 000,00 Kč		121 000,00 Kč		
Zábor na festivalu Benátská s Impulsem	cena záboru	1	400 000,00 Kč	21%	484 000,00 Kč	84 000,00 Kč	484 000,00 Kč		
Návrh a realizace konceptu prezentace Zadavatele na festivalech - Náklady dle bodu 2 Technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za jeden	Jednotková cena v Kč bez	DPH (sazba v %)	Jednotková cena v Kč včetně	Počet festivalů	Celková cena v Kč	DPH v Kč	Celková cena v Kč
Stan o min. záboru 100 m2 s předzahrádkou a podlahou	kus	1	120 000,00 Kč	21%	145 200,00 Kč	2	240 000,00 Kč	50 400,00 Kč	290 400,00 Kč
Relaxační zóna	zóna	1	90 000,00 Kč	21%	108 900,00 Kč	2	180 000,00 Kč	37 800,00 Kč	217 800,00 Kč
Klíčový vizuál	vizuál	1	50 000,00 Kč	21%	60 500,00 Kč	1	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Klíčový claim	claim	1	40 000,00 Kč	21%	48 400,00 Kč	1	40 000,00 Kč	8 400,00 Kč	48 400,00 Kč
Aktivity	aktivita	5	45 000,00 Kč	21%	54 450,00 Kč	1	225 000,00 Kč	47 250,00 Kč	272 250,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 2 technické specifikace - Návrh a realizace konceptu prezentace Zadavatele na festivalech	aktivita	1	10 000,00 Kč	21%	12 100,00 Kč	1	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč
Technické zajištění - Náklady dle bodu 3. 1 Technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za jeden	Jednotková cena v Kč bez	DPH (sazba v %)	Jednotková cena v Kč včetně	Počet festivalů	Celková cena v Kč	DPH v Kč	Celková cena v Kč
Lanová dráha (zip line)	kus	1	250 000,00 Kč	21%	302 500,00 Kč	2	500 000,00 Kč	105 000,00 Kč	605 000,00 Kč
Býtle a pouzdra pro VR	kus	2	25 000,00 Kč	21%	30 250,00 Kč	1	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Náhlavní bezdrátová sluchátka s pouzdrům k VR	kus	2	10 000,00 Kč	21%	12 100,00 Kč	1	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Propagační předmět	kus	700	100,00 Kč	21%	121,00 Kč	2	140 000,00 Kč	29 400,00 Kč	169 400,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 3.1 technické specifikace - Technické zajištění	kus	1	10 000,00 Kč	21%	12 100,00 Kč	2	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Personální a produkční zajištění - Náklady dle bodu 3. 2 Technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet (osob) za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez	DPH (sazba v %)	Jednotková cena v Kč včetně	Počet festivalů	Celková cena v Kč	DPH v Kč	Celková cena v Kč
Senior event manager	1 festival	1	60 000,00 Kč	21%	72 600,00 Kč	2	120 000,00 Kč	25 200,00 Kč	145 200,00 Kč
Junior event manager	1 festival	1	50 000,00 Kč	21%	60 500,00 Kč	2	100 000,00 Kč	21 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Dioslepsy/Promotér	1 festival	8	2 400,00 Kč	21%	2 904,00 Kč	2	38 400,00 Kč	8 064,00 Kč	46 464,00 Kč
Fotograf	1 festival	1	8 000,00 Kč	21%	9 680,00 Kč	2	16 000,00 Kč	3 360,00 Kč	19 360,00 Kč
Kameraman	1 festival	1	15 000,00 Kč	21%	18 150,00 Kč	2	30 000,00 Kč	6 300,00 Kč	36 300,00 Kč
Produkční zajištění	1 festival	1	160 000,00 Kč	21%	193 600,00 Kč	2	320 000,00 Kč	67 200,00 Kč	387 200,00 Kč
Eventuace	1 festival	1	10 000,00 Kč	21%	12 100,00 Kč	2	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 3.2 technické specifikace - Personální a produkční zajištění	1 festival	1	90 300,00 Kč	21%	109 263,00 Kč	2	180 600,00 Kč	37 926,00 Kč	218 526,00 Kč
Celková nabídková cena v Kč bez DPH							2 800 000,00 Kč		

Minitendr_18/221_B_ Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2022

Pokročilé řešení konceptu



EUROPEAN UNION
Cohesion Fund
Operational Programme Technical Assistance



MINISTRY
OF REGIONAL
DEVELOPMENT CZ



Events change history™

ZŮSTAŇTE V POHYBU S FONDY EU

PODPORA A ROZVOJ REGIONŮ.

Rozvoj. Spolupráce. Ochrana. Inovace.



Prezentace Evropských fondů
na hudebním festivalu

VOTVÍRÁK

10.-12. 6. 2022

Letiště Boží Dar, Milovice

Prezentace Evropských fondů
na hudebním festivalu

BENÁTSKÁ! S IMPULSEM

28.-31. 7. 2022

Areál Vesec, Liberec



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Návrh klíčového vizuálu



**ZŮSTAŇTE V POHYBU
S FONDY EU**

Návrh klíčového claimu

Vzhledem k tomu, že klíčový cíl na 2022 má být rozvoj tak jsme zvolili pohyb jako vyjádření rozvoje. Klíčovým poselstvím je "Rozvoj, spolupráce, ochrana a inovace".

Díky EU fondům jsou věci v pohybu, nestagnují, ale právě naopak inovují se. Vizual je hravý a zábavný, s ohledem na vybranou cílovou skupinu.

Hlavní symbol je "pin" na mapě, který má i GPS a ukazuje nám, jak se pohybujeme na trase vpřed. Okolo jsou hlavně dominanty z celé České republiky, jako znázornění toho, že se rozvoj týká všech regionů v republice, nejen těch nejchudších.

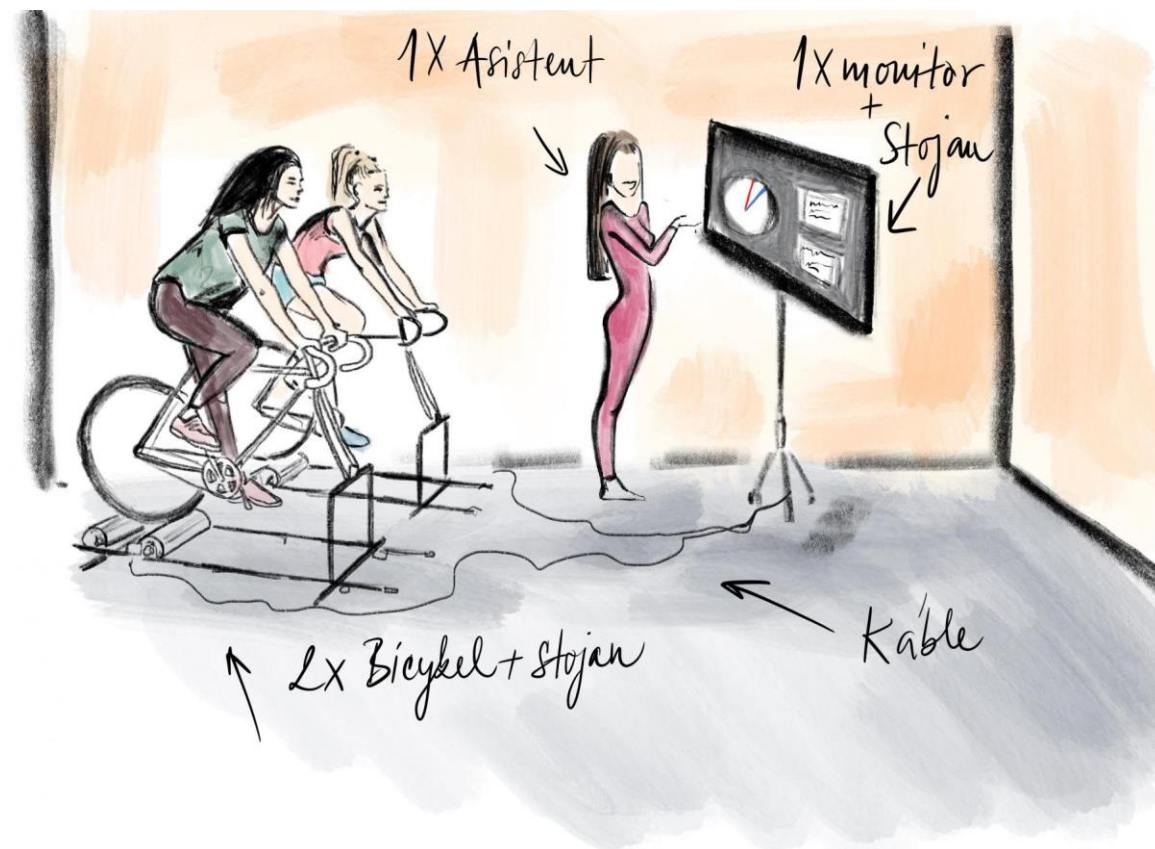


AKTIVITA 1

SPRINT NA STACIONÁRNÍCH KOLECH

Z tématu pohybu nám vyplývá první aktivita soutěž sprintu na stacionárních kolech.

Tato aktivita je na eventoch velmi populární a dokáže přilákat k našemu tématu mnoho účastníků festivalu.



AKTIVITA 2

NÁJDI HVIEZDU

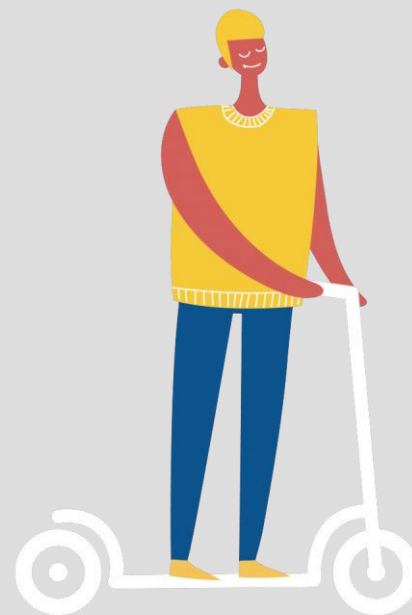
Vědomostní kvíz o EU a фондеch. Soutěžící budou ve středu a jednotlivé kruhy budou odpovídat jednotlivým zemím případně krajům. Odpovědí na otázku je vždy jen jedna z hvězd, kterou musí nejrychlejší soutěžící chytit.



AKTIVITA 3

VĚDOMOSTNÍ SLALOM S KOLOBĚŽKOU

Pohybově-vědomostní aktivita. U každé hvězdy musí soutěžící prokázat své inovativní myšlení a pouze správnou odpovědí se dokáže posunout včas vpřed.



AKTIVITA 4

EU FONDY INSTAFRAME FOTOBX

Fotobox jako Instaframe, na kterém budou použity prvky s klíčového vizuálu a claimu. Aktivitou je samotné vyfocení se s pěknou památkou na stánek MMR.



PROPAGAČNÍ PŘĚDMĚT

SPORTOVNÍ PONOŽKY

Sportovní "retro" ponožky s brandingem klíčového vizuálu v různých velikostech. Sportovní ponožky vycházejí z klíčového claimu "Zůstaňte v pohybu s fondy EU".

