



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefo
Vyřizu
IČ: 66

Bankovní spojení:
ČNB Pr
Účet č.:

Zaokrouhluje na celé Kč

Dodavatel: **Asociace komunikačních agentur České republiky, spolek**

Na Pankráci 420/54,

140 00 Praha 4

IČ: 45247846

Objednáváme u Vás účast na vzdělávacím cyklu **Nákup médií pro pokročilé** v souladu s Vaší nabídkou, která tvoří nedílnou součást této objednávky (Příloha č. 1)

Termíny konání: **18. 5., 26. 5., 31. 5., 7. 6. 2022**

Místo konání: **Praha, konkrétní místo bude upřesněno před konáním akce**

Účast

Cena za účast na vzdělávací akci včetně DPH nepřesáhne: **12 000,- za osobu**

Cena celkem za účast na vzdělávací akci včetně DPH nepřesáhne 84 000,-

Ceny, prosím, uvádějte zvlášť bez DPH, zvlášť sazbu DPH a cenu včetně DPH.

SMVS: 117V040000076

RPD 3661/5167/141/56 SR

RPD 3661/5167/142/56 EU

Poznámka k fakturaci:

Fakturu prosím zašlete e-mailem na adresu projektové manažerky po skončení vzdělávacího cyklu. Do faktury se splatností 30 dní prosím uveďte:

Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu Specifické vzdělávání zaměstnanců EU fondů na MMR - III, CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000265, 2. etapa.

Pokud faktura nebude označena, anebo bude neúplně označena, bude vrácena k doplnění. Pokud by došlo z důvodu nutné identifikace objednatele k nedodržení termínu splatnosti, nevzniká nárok na penalizaci. Objednatel neposkytuje zálohy.

V Praze dne dle data v elektronickém podpisu

S pozdravem

Příloha: Nabídka vzdělávacího programu zaslá
komunikačních agentur

editelem Asociace



Další ustanovení:

1. Dodavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů, tj. dodavatel je povinen poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (Řídicího orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu díla a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost.

2. Dodavatel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací projektu včetně originálů účetních dokladů v souladu s článkem 140 Nařízení Rady (ES) č. 1303/2013. Nejdéle do konce roku 2028. Pokud je v českých právních předpisech stanovena lhůta delší než v evropských právních předpisech, musí být použita pro úschovu tato delší lhůta. Po tuto dobu je Dodavatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním objednávky.

3. Dodavatel bere na vědomí, že objednatel není v prodlení s úhradou faktury, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu pro daný kalendářní rok, včetně rozpočtového opatření pro zdrojový projekt OPTP 2014-2020 a objednatel tak dočasně není schopen proplácet daňové doklady, resp. faktury se stanovenou splatností. Daňový doklad - faktura bude proplacena ihned po jeho schválení.

Akceptace objednávky dodavatelem
(elektronický podpis/razítko s podpisem):



Dne:



Vážení,

v návaznosti na naše předchozí vzdělávací aktivity na téma výběrových řízení pro oblast komunikace a marketingu si vám dovoluujeme nabídnout účast v novém, rozšířeném vzdělávacím programu, který se zaměřuje specificky na nákup medií.

Víme, že z finančního hlediska právě nákup mediálního prostoru a času tvoří větší část rozpočtů a tudíž je efektivní a přitom formálně správně plánování a nákup medií klíčovým faktorem každé komunikační kampaně. Proto jsme se rozhodli vytvořit vícedenní program, který na jednotlivých workshopech představí účastníkům specifické mediatypy a účastníkům umožní proniknout hlouběji do logiky a procesů mediální komunikace tak, aby dokázali dobře formulovat poptávku a následně vyhodnotit nabídky.

Obsah každého workshopu:

1. Detailní seznámení s konkrétním media typem

- a. *Obecný popis media typu – definice základních znaků*
- b. *Kategorizace médií spadajících do daného media typu*

2. Detailní seznámení s trhem

- a. *Kvantitativní popis media typu:*
 - i. *podíl na celkových investicích do reklamy*
 - ii. *vývoj investic do daného media typu v časové řadě*
 - iii. *počet médií spadajících do daného media typu*
 - iv. *vývoj výkonnostních parametrů (sledovanost, čtenost, poslech atd.) daného media typu v čase a ve srovnání základních cílových skupin (4+, 15+, 12-79, 25-35)*
- b. *Kvalitativní popis media typu*
 - i. *Základní charakteristika „typického“ konzumenta (diváka, čtenáře, posluchače) daného media typu*
 - ii. *Nejdůležitější média a mediální skupiny spadající do daného media typu*

3. Parametry media typu

- a. *Kvantitativní parametry*
 - i. *Inzertní formáty daného media typu*
 - ii. *Cenová efektivita daného media typu*

- b. *Kvalitativní parametry*
 - i. *Výhody a nevýhody media typu*
 - ii. *Srovnání efektivity/účinnosti využití daného media typu s ostatními media typy*
 - iii. *Základní typy marketingových zadání, pro která daný media typ funguje nejefektivněji*

4. Jak plánovat a vyhodnocovat v daném media typu/daný media typ v praxi

- a. *Základní plánovací procesy včetně časového scénáře*
- b. *Data a SW využívaná pro plánování daného media typu*
- c. *Plánovací proces v detailu*
 - i. *Zadání kampaně*
 - ii. *Strategický plán*
 - iii. *Implementační plán*
 - iv. *Nákup mediálního prostoru*
 - v. *Vyhodnocení úspěšnosti kampaně*

5. Modelová hodnotící kritéria pro správný výběr dodavatele

Harmonogram

18.5. *téma TV*

26.5. *téma digital*

31.5. *on-,line a výkonnostní kampaně*

7.6. *téma outdoor*

Cenová nabídka

Cena za jednoho účastníka kursu (4x workshop) je 12.000 korun. Vzhledem k tomu, že AKA je zapsaný spolek, neúčtuje se k ceně DPH.

Fakturace proběhne po ukončení celého programu.

Prosím, zvažte možnost zapojení vašich specialistů.

S pozdravem

g Director

AKA

Asociace komunikačních agentur