



SMLOUVA O ZABEZPEČENÍ PROPAGACE

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)
mezi smluvními stranami:

Metro Music s.r.o.

se sídlem: Poštovská 6, 602 00 Brno

IČ: 26244390; DIČ: CZ26244390

zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, pod spis. zn.: C 39858.

zastoupená: Pavlem Řehořem, jednatelem

Bankovní spojení:xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, č.ú.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „**Pořadatel**“)

a

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 2-10, Brno 658 78

IČ: 00101460; DIČ: CZ00101460

zapsaná: v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18

bankovní spojení:xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, č. ú.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

kontaktní osoba ve věcech Smlouvy: xxx

(dále jen „**Partner**“)

I.

Předmět smlouvy

- Pořadatel uspořádá ve dnech 28. dubna – 29. dubna 2017 festival „**Čarodějáles 2017 – open air festival**“ (dále jen „akce“) v areálu koupaliště Riviéra Brno, Brno.
- Pořadatel se na základě této Smlouvy zavazuje zajistit v souvislosti s akcí propagaci Statutárního města Brna a jeho partnerů (dále jen „SMB“) způsobem a v rozsahu stanoveném touto Smlouvou (dále jen „plnění propagace“).
- Pořadatel prohlašuje, že je oprávněn pořádat tuto akci v rámci své podnikatelské činnosti. Akce je řádně ohlášena a splňuje veškeré požadavky kladené právními předpisy na její realizaci.
- Partner se zavazuje zaplatit Pořadateli za řádně provedené plnění propagace uvedené v článku II. této Smlouvy cenu sjednanou v této Smlouvě, a to způsobem sjednaným v této Smlouvě.



II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Pořadatel se touto smlouvou zavazuje zajistit přípravu a realizovat plnění propagace SMB, a to v tomto rozsahu:
 - a) poskytnutí pozice SMB jako hlavního partnera Akce při všech mediálních prezentacích akce, vč. tiskových zpráv,
 - b) prezentace na velkoplošných LED stěnách, promítáním loga města Brna, loga Turistického informačního centra města Brna a jednoho statického obrázku (v délce zobrazení 5 vteřin), dále prezentace dvou různých reklamních spotů města Brna, případně městských firem a příspěvkových organizací v max. délce každého spotu 30 vteřin.
 - c) uvedení loga SMB na pozici hlavního partnera na veškerých výstupech souvisejících s akcí, a to minimálně na:
 - veškerých tištěných propagačních materiálech,
 - facebookových stránkách akce,
 - webových stránkách akce <http://www.carodejales.cz> včetně prolinku na www.gotobrna.cz
 - d) umístění prezentace SMB formou 10 ks bannerů v místě konání akce (náklady na jejich výrobu a instalaci hradí Pořadatel),
 - e) umístění prezentace TICmB formou 3 ks bannerů v místě konání akce (náklady na instalaci hradí Pořadatel, výrobu zajistí TICmB)
 - f) umístění názvu stage: BRNO STAGE,
 - g) obrandování předních nohou stage – boční pravý pás 2x8 m s celkem 6x logem SMB (náklady na výrobu a instalaci hradí Pořadatel),
 - h) uvádění informace, že záštitu nad akcí převzal primátor SMB Ing. Petr Vokřál,
 - i) uvádění informace o finanční podpoře akce SMB,
 - j) poskytnutí Partnerovi 20 ks VIP vstupenek a 100 ks vstupenek,
 - k) zajištění prostoru pro zřízení informačního stánku včetně zajištění dodávky el. energie a vstup pro personál stánku,
 - l) umožnění vystoupení představitelů SMB na zahájení akce.

- Ceník propagačních služeb akce Čarodějáles 2017 (plnění propagace) je přiložen k této smlouvě jako příloha č. 1, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
2. Pořadatel se zavazuje zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo poškodit dobré jméno Partnera nebo SMB.
3. Pořadatel předá Partnerovi hodnověrnou dokumentaci, v tištěné i digitální podobě na CD, dokládající poskytnuté propagační plnění propagace uvedené v čl. II., včetně fotodokumentace, propagačních materiálů a tiskovin s prezentací SMB, a to nejpozději do 30 dnů od skončení akce.
4. Partner se zavazuje, že veškeré potřebné podklady doručí Pořadateli v určených termínech před započítáním daného plnění propagace. Objednatel se dále zavazuje určit svého zaměstnance, který bude odpovědný za plnění propagace potřebných činností Partnera a dále pružné a bezchybné předávání informací mezi smluvními stranami.



III.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za zajištění plnění propagace dle čl. II. této Smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran a činí: **600.000,- Kč včetně DPH** (slovy: šest set tisíc korun českých).
2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady Pořadatele související s poskytnutým plněním propagace včetně zpracování dokumentace dle čl. II. odst. 3. Pořadatel nemá nárok na žádnou jinou odměnu nebo jiné obdobné finanční plnění propagace nad rámec dohodnuté ceny.
3. Cena za zajištění propagace bude zaplacená, na základě daňového dokladu vystaveného Pořadatelem (dále jen „faktura“) po skončení akce, po doložení splnění příslušných závazků a poskytnutí dokumentace plnění propagace Pořadatelem dle čl. II.
4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy, zejména v § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších změn a doplňků. Přílohou faktury bude soupis propagace.
5. Lhůta splatnosti faktury činí 21 dní ode dne jejího doručení faktury Partnerovi, nejdříve však ke dni doložení splnění příslušných závazků a předložení dokumentace plnění propagace Pořadatelem.
6. Partner je oprávněn vrátit Pořadateli fakturu v případě, že faktura nebude obsahovat dohodnuté náležitosti nebo bude vystavena předčasně nebo neoprávněně, a to doporučeným dopisem, faxem nebo elektronickou poštou. Pořadatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury se přerušuje původní lhůta splatnosti. Nová lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury.
7. V případě, kdy prokazatelně z důvodů na straně banky objednatele dojde k prodlení s placením faktury, není po tuto dobu objednatel v prodlení s placením faktury.

IV.

Úroky z prodlení a smluvní sankce

1. V případě prodlení se zaplacením fakturované částky za plnění propagace dle této Smlouvy z důvodu na straně Partnera, je Pořadatel oprávněn účtovat Partnerovi, který je v prodlení, úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý celý den prodlení.
2. Nesplnění povinností Pořadatele z této Smlouvy vyplývajících, byť jen částečné, bude považováno za podstatné porušení povinností a Partner pak není vázán Pořadatelem poskytnout finanční plnění propagace dle čl. III. odst. 1., a to ani jeho poměrnou část.
3. Ustanovením odst. 1 tohoto článku není dotčen vznik nároku na náhradu škody.



IV.

Důvěrné informace, obchodní tajemství, ochrana osobních údajů, registr smluv**4.1. Důvěrné informace**

1. Smluvní strany se tímto zavazují zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a chránit důvěrnost informací druhé smluvní strany před jejich neoprávněným užitím třetími osobami. Tím není dotčeno oprávnění Partnera vést tuto smlouvu ve veřejné evidenci. Pořadatel je povinen zajistit zachování mlčenlivosti i ze stran osob, které pověřil prováděním dílčích činností. V případě porušení této povinnosti má druhá smluvní strana nárok vůči porušující smluvní straně na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč. Tato povinnost trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

2. Pořadatel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za důvěrné a uděluje svolení k jejich užití.

4.2. Obchodní tajemství

1. Pořadatel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

4.3. Zpřístupnění informací dle z. 106/1999 Sb.

1. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Partnera Pořadatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zpracováním svých údajů Partnerem s ohledem na zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a rovněž se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než pro účely vyplývající z této smlouvy. Pro jiné účely je smí smluvní strany použít pouze s předchozím písemným souhlasem smluvních stran.
2. Pořadatel souhlasí se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů (jména a příjmení, adresy trvalého bydliště, data narození obsažených v této smlouvě mandantem (příp. jeho zaměstnanci), a to pouze pro účely vedení evidence a majetkoprávní agendy, projednání v orgánech Partnera a zveřejnění rozhodnutí těchto orgánů, uzavření smluv, apod., ve kterých jsou tyto údaje obsaženy, tj. všude tam, kde lze uvedením osobních údajů předejít záměně účastníků právního vztahu. Tento souhlas je poskytován na dobu neurčitou, nejdéle však do okamžiku, kdy pomine účel, pro který budou uvedené osobní údaje zpracovány, s výjimkami stanovenými zvláštními zákony. Pořadatel si je zároveň vědom svých práv podle § 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.



- Pořadatel dále souhlasí s tím, že ze strany Partnera bude, resp. může být, při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zveřejněna tato smlouva, její část nebo dílčí informace týkající se této smlouvy a jejího plnění.

4.4. Registr smluv

- Smlouva podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění.** Při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- Správci registru smluv zašle smlouvu Partner a o této skutečnosti zašle informaci emailem druhé smluvní straně.

V.

Závěrečná ujednání

- Pořadatel se zavazuje Partnera neprodleně informovat o všech skutečnostech, které mohou nepříznivě ovlivnit splnění povinnosti Partnera vyplývajících z této Smlouvy.
- Pořadatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Pořadatel dále bere na vědomí, že je povinen veškeré doklady týkající se plnění předmětu této Smlouvy (způsobem dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění) uchovávat na jednom místě deset let po ukončení poslední platby související s plněním předmětu této Smlouvy (tj. po vyúčtování celé výše ceny mediální propagace), přičemž běh lhůty se začne počítat od 1. ledna následujícího kalendářního roku poté, kdy byla provedena poslední platba týkající se plnění předmětu této Smlouvy.
- Nestanoví-li tato Smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran obecnými ustanoveními občanského zákoníku.
- Smluvní strany shodně prohlašují, že se seznámily s obsahem této Smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný a že s touto Smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle prosté omylu a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- Smlouvu je možno měnit pouze písemnými očíslovanými dodatky, podepsanými pověřenými zástupci obou smluvních stran.
- Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a trvá až do úplného vyrovnání všech vzájemných závazků z ní vyplývajících, účinnosti nabývá dnem registrace v registru smluv.



8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží po jednom vyhotovení.

V Brně dne 12.4.2017

V Brně dne 21.4.2017

.....
Partner

.....
Pořadatel



Příloha č. 1 – Ceník propagačních služeb akce Čarodějáles 2017

- Pozice hlavního partnera	60 000 Kč
- Stage – v názvu BRNO STAGE	100 000 Kč
- Obrandování stage (obrandování předních nohou stage 2 x boční pás 2x8 m s logem SMB – výrobu a instalaci zajistí pořadatel akce	210 000 Kč
- Logo na pozici hlavního partnera na plakátech a veškerých tiskovinách	20 000 Kč
- Logo na pozici hlavního partnera na oficiálních webových stránkách	10 000 Kč
- 13 ks – bannery v místě konání akce v hodnotě	50 000 Kč
- Zajištění prostoru pro zřízení informačního stánku včetně zajištění dodávky el. Energie a vstup pro personál stánku	50 000 Kč
- Prezentace na velkoplošných LED stěnách, promítáním loga města Brna, logo Turistického informačního centra města Brna a jednoho statického obrázku (v délce zobrazení 5 vteřin), dále prezentace dvou různých reklamních spotů města Brna, případně městských firem a příspěvkových organizací v max. délce každého spotu 30 vteřin	100 000 Kč

CELKEM POŽADOVANÁ CENA PLNĚNÍ PROPAGACE: 600 000 Kč

Příloha č. 1 Ceník propagačních služeb akce Čarodějáles 2017