

# Smlouva o propagaci města Pelhřimova

uzavřená mezi smluvními stranami:

**Město Pelhřimov**, Masarykovo nám. 1, Pelhřimov, zastoupené Ladislavem Medem, starostou města a Ing. Josefem Kochem, místostarostou, IČO: 00248801  
(dále jen Město)

a

**Agentura Dobrý den, s.r.o.**, Nábřeží rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov, zastoupená jednatelem společnosti – Miroslavem Markem, Lubošem Rafajem a Ing. Josefem Vaňkem, IČO: 25160508, DIČ: CZ-25160508, Bankovní spojení: Česká spořitelna, pobočka Pelhřimov, číslo účtu: ....., zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 6878  
(dále jen Agentura)

## Preambule

**Pelhřimov – město rekordů** je již přes tři desetiletí systematicky budovaná registrovaná značka, zavedený slogan a ohromná příležitost být originálem mezi městy, a to nikoliv jen v českém měřítku. Pelhřimov jako město rekordů je součástí řady průvodců, knih, serverů, map a propagačních materiálů. Pro významnou část obyvatel ČR se jedná o synonymum k názvu našeho města. Slogan Pelhřimov – město rekordů se objevuje i jako součástí školních učebnic, vysokoškolských přednášek i diplomových prací.

**Pelhřimov – město rekordů**, to je Muzeum rekordů a kuriozit, které v posledních letech přivádí do Pelhřimova každoročně přes dvacet tisíc návštěvníků (což se podařilo i v r. 2021, kdy muzeum muselo být až do května z důvodu pandemie, šíření nemoci covid-19 a vládních opatření uzavřeno). Muzeum spolupracuje a vzájemně se propaguje s řadou významných turistických cílů nejen na Vysočině.

**Pelhřimov – město rekordů**, to jsou desítky akcí a tiskových konferencí a také programy konané v Pelhřimově i v rámci spolupráce s pelhřimovskými firmami, kulturními a sportovními subjekty.

**Pelhřimov – město rekordů**, to je Česká kniha rekordů s kapitolami o Pelhřimovu, která vyšla v celkovém nákladu více než 60 000 ks, přičemž aktuální vydání – Česká kniha rekordů 7 – vyšla na konci roku 2021. Je to také publikace Czech Book of Records, která prezentuje Pelhřimov a Českou republiku v zahraničí. Díky spolupráci s renomovanými exportními firmami, ale i Českým olympijským výborem se dostala do více než dvou set zemí světa.

**Pelhřimov – město rekordů**, to je práce spojená s provozem České databanky rekordů, s níž jsou spojeny stovky akcí a desetitisíce lidí participujících na rekordních pokusech konaných na celém území České republiky, ale i v zahraničí. V roce 2021 se jednalo o téměř dvě stovky rekordních pokusů, které Agentura Dobrý den oficiálně zaregistrovala, a to i přes dlouhé měsíce trvající celoroční omezení spojená s výše zmíněnými restrikcemi a nemožností pořádání akcí pro veřejnost. Tento počet dokládá, že téma rekordů žije i v obzvlášť obtížných podmínkách (jako je pandemie) a motiv rekordu je mnohdy inspirací k činnosti a

aktivitě lidí i v době směřující spíše k letargii a nečinnosti. I tato skutečnost je prvkem, který nemálo lidí přivádí (byť v některých případech jen podvědomě) do Pelhřimova.

**Pelhřimov – město rekordů**, to jsou stovky článků, desítky rozhlasových pořadů a reportáží v českých i zahraničních TV. Je to internetová prezentace spojená s neustále rostoucí sledovaností webových stránek [www.dobryden.cz](http://www.dobryden.cz) a sociálních sítí.

**Pelhřimov – město rekordů**, to je prezentace našeho města na veletrzích i řadě významných akcí v rámci celé ČR.

**Pelhřimov – město rekordů**, to je také stejnojmenný festival, který se koná každoročně v červnu, má za sebou 29 ročníků a úspěšné varianty PELHŘIMOV! MĚSTO REKORDŮ ŽIJE! (2021) a REKORDY V KARANTÉNĚ (2020), ke kterým došlo vzhledem k omezením způsobeným pandemií nového typu koronaviru a s tím souvisejícími vládními restrikcemi.

**Výše zmíněné směry propagace jsou navzájem velmi úzce propojeny a nelze je od sebe oddělit, neboť samostatně by nepřinesly kýžený výsledek.**

**Tato smlouva je v souladu se Strategií cestovního ruchu Města Pelhřimova.**

## **I.**

### **Předmět smlouvy**

**Předmětem smlouvy je spolupráce mezi smluvními partnery nejen v oblasti cestovního ruchu směřující zejména k propagaci Pelhřimova i jako MĚSTA REKORDŮ.**

## **II.**

### **Agentura se zavazuje**

1. Postoupit Městu možnost používat registrovanou ochrannou známku Pelhřimov – město rekordů, a to nejen v oblasti cestovního ruchu na období do **31. března 2023**.
2. Spravovat a provozovat Muzeum rekordů a kuriozit, které je nejvýraznějším turistickým cílem města.
3. Směřovat ve spolupráci s Městem k realizaci projektu tzv. Rekordmanské síně slávy, do které byly dosud uvedeny významné osobnosti sportovního, kulturního a společenského života. V posledních letech to byli např. horolezec Radek Jaroš, herečka Jiřina Bohdalová, divadelník Jiří Suchý, atletka Jarmila Kratochvílová, zpěvák Karel Gott... Nový turistický cíl bude živým organismem, do kterého bude v tomto roce uvedena minimálně jedna další všeobecně známá a uznávaná osobnost. Tyto počiny úzce souvisí se zakotvením sloganu Pelhřimov – město rekordů ve všeobecném povědomí.
4. Uspořádat ve Městě minimálně 8krát v průběhu smluvního období tiskovou konferenci s tematikou rekordů, na kterou budou zváni zástupci města a redakce Pelhřimovských novin.
5. Spolupracovat v rámci svých aktivit s pořadateli významných pelhřimovských sportovních a kulturních akcí a podporovat jejich činnost.
6. Spolupracovat v rámci svých aktivit s dalšími subjekty, pro které může být čilý cestovní ruch ve Městě přínosem, zejména s komisí pro kulturu a cestovní ruch a Kulturními zařízeními města Pelhřimova. Výsledkem by mělo být systematické shromažďování podnětů a neotřelých nápadů při propagaci stávajících i při případném vytváření nových turistických cílů, popř. širší využívání značky a sloganu Pelhřimov – město rekordů.

7. Pracovat na propagaci nového vydání České knihy rekordů 7, která obsahuje i kapitoly propagující Pelhřimov, zajistit po své linii její distribuci (a to včetně publikace Czech Book of Records, která je rovněž sama o sobě propagací Pelhřimova. V této souvislosti bude Agentura Dobrý den i nadále pokračovat v oslovování špiček daných oborů tak, aby jejich zapojení bylo s jejich vědomím využitelné i k prezentaci Pelhřimova jako města rekordů.
8. Prezentovat Pelhřimov jako město rekordů v rámci vybraných akcí spojených s registrací rekordů a konaných na území celé ČR. Prezentace bude souviset s účastí komisařů Agentury Dobrý den přímo na akcích (pokud to epidemiologická situace dovolí, v opačném případě bude realizován náročnější způsob registrace „na dálku“), ale rovněž s předáním materiálů, které zvou do Pelhřimova, držitelům nově zapsaných rekordů a také s vydáním oficiálních certifikátů o vytvoření českého rekordu.
9. Zajistit prezentaci Pelhřimova jako města rekordů v rámci veletrhů a příležitostně také na dalších významných prezentačních akcích (Holiday World – Praha, REGIONY – výstaviště Lysá nad Labem...).
10. Propagovat město Pelhřimov na [www.dobryden.cz](http://www.dobryden.cz) (na homepage baner s prolinkem na stránky [www.pelhrimovsko.cz](http://www.pelhrimovsko.cz) a [www.mupe.cz](http://www.mupe.cz)) a na sociálních sítích, zejména na INSTAGRAMU a facebookových stránkách Agentura Dobrý den, Pelhřimov – město rekordů, Muzeum rekordů a kuriozit, Česká kniha rekordů, Czech Book of Records.
11. Uspořádat v termínu 6. - 11. června 2022 festival Pelhřimov – město rekordů, a to variantně dle epidemiologické situace a v rozsahu finančních prostředků vložených městem nad rámec této smlouvy.  
  
6. – 10.6. 2022: Pětidenní sled jednotlivých vybraných rekordních pokusů s přizváním médií (tiskové konference) zakončený jednodenní akcí (cca 13.00 – 23.00) pro veřejnost na Masarykově náměstí (11.6.), včetně slavnostního galavečera s kulturním programem.
12. Využít všechny výše uvedené aktivity k maximální možné nejen mediální prezentaci města Pelhřimova.
13. Doložit činnosti směřující k propagaci města, která je obsahem této smlouvy, formou závěrečné zprávy o průběhu akcí a jejich významu pro město nejpozději do 31. ledna 2023, a to na adresu Město Pelhřimov, Odbor investiční, Masarykovo nám. 1, 393 01 Pelhřimov.

### **III.**

#### **Město se zavazuje**

1. Uhradit Agentuře částku schválenou ve svém rozpočtu na 22. řádném zasedání Zastupitelstva města Pelhřimova, konaném dne 27.04.2022 a uvedenou v čl. IV.
2. Poskytnout Agentuře potřebnou a předem domluvenou součinnost při realizaci a přípravách výše uvedených aktivit.
3. Využívat v maximální možné míře slogan Pelhřimov – město rekordů.

### **IV.**

#### **Cena a platební podmínky**

Smluvní strany se dohodly, že za propagaci města agenturou dle bodů uvedených v článku II. této smlouvy zaplatí Město na výše uvedený účet agentury celkovou smluvní cenu ve výši

**1.200.000,- Kč** (slovy: jeden milión dvě stě tisíc korun českých) vč. DPH nejpozději do 10. května 2022. **Cena nezahrnuje finanční prostředky určené na pořádání festivalu Pelhřimov – město rekordů či z něho vycházející variantní akce.**

## V.

### Závěrečná ustanovení

1. Město touto smlouvou souhlasí s používáním svých symbolů (znak, prapor, logotypy) agenturou k účelům dle této smlouvy.
2. Obě smluvní strany se zavazují zahájit jednání o další spolupráci nejpozději v měsíci září 2022. Cílem těchto jednání bude podepsání smlouvy na další období, jejímž obsahem bude i možnost Města používat nejen v oblasti turistického ruchu slogan „Pelhřimov – město rekordů“.
3. Smluvní strany stvrzují, že plnění z této smlouvy je plněním ve vztahu k veřejnoprávní korporaci a veřejným prostředkům, a tudíž že skutečnosti a údaje uvedené ve smlouvě nejsou obchodním tajemstvím.
4. Smluvní strany podpisem této smlouvy dávají souhlas ke zveřejnění osobních údajů ve smlouvě obsažených pro účely uveřejnění smlouvy a metadat smlouvy v registru smluv zřízeném podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v inf. systému veřejné správy – Registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
7. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. Teprve v případě, že se obě strany nedohodnou, sjednají rozhodnutí svých sporů soudní cestou.
8. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze provést pouze v písemné formě.
9. Smlouva se pořizuje ve 4 vyhotoveních s platností originálu, 3 vyhotovení obdrží Město, 1 vyhotovení Agentura.

V Pelhřimově dne 05.05.2022

V Pelhřimově dne 05.05.2022

.....

.....

.....

.....  
Město Pelhřimov

.....  
Agentura Dobrý den, s.r.o.