



KUJCP013UZCF

Smlouva o dílo

I. Smluvní strany

Jihočeský kraj

se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
zastoupený: Mgr. Jiřím Zimolou, hejtmánem
IČ: 70890650
DIČ: CZ70890650
Bankovní spojení: ČSOB a.s.
Číslo účtu: 2500001121/0300
kontaktní osoba: Ing. Jan Návara, tel.: 386 720 385, e-mail: navara@kraj-jihocesky.cz

(dále jen „objednatel“)

a

Naviga4, s.r.o.

se sídlem: Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
zastoupený: Mgr. Milošem Blaškovanem, MA, jednatelem společnosti
IČ: 26756102
DIČ: CZ26756102
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
Číslo účtu: 19-9222930247/0100
kontaktní osoba: Mgr. Lukáš Bumbálek, tel.: +420 734 346 056, e-mail: bumbalek@naviga4.cz

(dále jen „zhotovitel“)

uzavřely na základě výsledku výběrového řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Zpracování marketingové strategie a marketingového komunikačního plánu v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji““ a v souladu s §2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též „NOZ“), ve znění pozdějších předpisů, tuto

smlouvu o dílo
(dále jen „smlouva“)

II. Základní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené ve smlouvě a taktéž oprávnění k podnikání jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení druhé smluvní straně. Strany dále prohlašují, že osoby podepisující smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.
2. Zhotovitel je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle smlouvy.
3. Zhotovitel umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů, souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy České republiky k jejich uchovávání (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), minimálně však do konce roku 2032.

III. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem smlouvy je zpracování marketingové strategie a komunikačního plánu, která bude podkladem pro vlastní realizaci marketingových a komunikačních aktivit v rámci propagace Jihočeského kraje v oblasti inovačního systému regionu (věda, výzkum, vývoj, inovace).
2. Za podmínek stanovených touto smlouvou se zhotovitel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době provést dílo specifikované v bodech 3 a 4 tohoto článku a objednatel se zavazuje řádně provedené dílo protokolárně převzít a zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu.
3. Předmětem smlouvy je zpracování marketingové strategie a komunikačního plánu zaměřené na propagaci Jihočeského kraje v oblasti inovačního systému regionu – věda, výzkum, vývoj a inovace (dále jen „marketingová strategie“) a zajištění dalších služeb uvedených v této smlouvě a jejích přílohách. Předmětem smlouvy není vytvoření grafického ztvárnění pro jednotlivá média ani následný nájem vhodných reklamních ploch, médií a realizace dalších marketingových aktivit navržených marketingovou strategií.
4. Marketingová strategie bude obsahovat alespoň tyto části:
 - a. úvod
 - b. vize a cíle:
 - i. vize – výchozí vize, kterou je zhotovitel povinen rozpracovat: Jihočeský kraj je atraktivní pro život a práci talentovaných lidí, nabízí atraktivní podmínky pro podnikání, investice a inovace, a to jak v oborech tradičních, tak nových využívajících znalostní základnu rozvíjející se místní vědecko-výzkumné sféry.
 - ii. strategické cíle – mezi základní strategické cíle, které jsou definovány v Programu rozvoje Jihočeského kraje (v kontextu výzkumu, vývoje a inovací), patří tyto cíle:
 1. zlepšení hospodářského, vědeckovýzkumného a inovačního prostředí a trhu práce Jihočeského kraje tak, aby byl odpovídajícím způsobem rozvíjen přirozený potenciál území daný historickými souvislostmi a vývojem, ale i reakcí na nové výzvy a trendy při současném respektování potřeby plošně vyváženého rozvoje území regionu a jeho jednotlivých částí,
 2. posilování regionální konkurenceschopnosti prostřednictvím vyššího využití vědeckovýzkumného a inovačního potenciálu kraje, posílením vzájemné spolupráce a komunikace zapojených institucí, komercializací výsledků orientovaného výzkumu a vyšší internacionalizací celé oblasti,
 - iii. marketingové cíle - rozpracované na základě strategických cílů a vize,
 - c. analytickou část (situační analýzu) – v kontextu výzkumu, vývoje a inovací v Jihočeském kraji, která bude obsahovat:
 - i. PEST analýzu (oblast politická, ekonomická, sociální, technologická a legislativní)
 - ii. Podrobný popis cílových skupin, relevance jednotlivých cílových skupin pro dosažení strategických cílů a kritéria pro její měření,
 - iii. Rešerši vnímání Jihočeského kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, a to v daných klíčových tématech vůči cílovým skupinám a na různých geografických úrovních,
 - iv. SWOT analýzu Jihočeského kraje v oblasti vnímání výsledků výzkumu, vývoje a inovací,
 - v. Shrnutí analytické části
 - d. Návrhovou část – bude obsahovat návrh marketingové strategie zaměřené na propagaci Jihočeského kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací včetně variantního návrhu vhodných marketingových komunikačních mixů pro konkrétní cílové skupiny s podrobným rozpracováním návrhu využití vhodných komunikačních nástrojů. Variantní

návrh realizace komplexní marketingové kampaně včetně komunikačního mixu na 18 měsíců, v cenovém rozsahu cca 3,5 milionu Kč, včetně harmonogramu realizace konkrétních aktivit a jejich orientačního položkového rozpočtu.

Návrhová část bude obsahovat:

- i. Marketingová strategie – tato část bude obsahovat návrh marketingového mixu (např. 5P – produkt, price, place, promotion, public relations) pro jednotlivé cílové skupiny a geografické úrovně, resp. relevantní geografická místa tak, aby bylo dosaženo definovaných strategických a marketingových cílů, včetně celkového harmonogramu kampaně,
 - ii. Akční plán – bude obsahovat (dle marketingových cílů, cílových skupin, klíčových témat a geografické úrovně) rozpracované konkrétní marketingové nástroje (na základě navrženého marketingového mixu) s harmonogramem realizace jednotlivých aktivit a jejich vzájemné provázanosti. Dále bude definovat klíčové aktivity (využívající mimo jiné i klíčová témata), předpokládané výstupy a přínosy jednotlivých aktivit. Akční plán bude rozpracován na 18 měsíců v cenovém rozsahu 3,5 milionu Kč. Marketingová kampaň bude naplánována pro období let 2018 - červen 2019.
 - iii. Návrh systému implementace strategie (management, monitoring, kontrola, evaluace pro další období).
5. Při zpracovávání marketingové strategie je zhotovitel povinen spolupracovat se stanovenou pracovní skupinou a dalšími zástupci objednatele, které objednatel určí a účastnit se jejich jednání.
6. Zhotovitel je povinen vždy po zpracování částí marketingové strategie uvedených v článku III. Odstavec 4:
- a. písmena a) až c) této smlouvy
 - b. písmeno d) této smlouvy,
- zorganizovat pracovní jednání s objednatelem, případně i dalšími osobami určenými objednatelem a pracovní skupinou, na kterých budou projednány připomínky objednatele, a zapracovat jeho připomínky do marketingové strategie, či její příslušné části.
7. Finální verze marketingové strategie bude předložena členům Komise pro inovace Jihočeského kraje. Zhotovitel je povinen zapracovat připomínky členů Komise pro inovace Jihočeského kraje do marketingové strategie.
8. Zhotovitel se zúčastní jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje, na kterém bude schválena zpracovaná marketingová strategie.
9. Zhotovitel je při zpracování marketingové strategie povinen vycházet z rozvojových, koncepčních a strategických dokumentů, a to zejména:
- a. Program rozvoje Jihočeského kraje,
 - b. Regionální inovační strategie Jihočeského kraje.
10. Marketingová strategie bude zhotovena ve dvou tištěných vyhotoveních a dvou vyhotoveních v digitální podobě na nosiči CD/DVD.

IV. Doba a místo plnění, místo předání

1. Termín zahájení prací: ihned po uzavření smlouvy.
2. Časový harmonogram:
 - a. 1. etapa – schůzka se zástupci zadavatele do dvou týdnů od podpisu této smlouvy
 - b. 2. etapa – spolupráce s pracovní skupinou a dalšími zástupci objednatele, které objednatel určí a účast na jejich jednáních v období březen až květen 2017
 - c. 3. etapa – zpracování částí marketingové strategie uvedených v čl. III. odst. 4 písm. a) až c) této smlouvy, uspořádání pracovního jednání a vypořádání připomínek k těmto částem nejpozději do 30. 6. 2017

- d. 4. etapa – zpracování částí marketingové strategie uvedených v čl. III. odst. 4 písm. d) této smlouvy, uspořádání pracovního jednání a vypořádání připomínek k této části nejpozději do 30. 9. 2017
 - e. 5. etapa – zpracování a řádné předání finální verze marketingové strategie a provedení zbývajících částí plnění (uvedených v této smlouvě a neuvedených pod písmenem a) a b) tohoto odstavce) a vypořádání připomínek Komise pro inovace Jihočeského kraje nejpozději do 30. 11. 2017
 - f. 6. etapa – účast na jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje, na kterém bude schválena zpracovaná marketingová strategie (prosinec 2017).
- 3. Místem plnění je: CZ031 Jihočeský kraj.
 - 4. Místem předání marketingové strategie, všech zhotovených prezentací marketingové strategie či jejich částí a tiskových zpráv je sídlo objednatele: Krajský úřad Jihočeského kraje, U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice.

V. Cena předmětu plnění

- 1. Cena za realizaci celého předmětu plnění činí:
Cena bez DPH: 225 100,- Kč
DPH (sazba 21 %): 47 271,- Kč
Cena včetně DPH: 272 371,- Kč
- 2. Položkový rozpočet je úplný a závazný a je uveden v Příloze č. 1 této smlouvy. Zhotovitel přebírá nebezpečí změny okolností.
- 3. Výše ceny byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.
- 4. DPH se rozumí peněžní částka, jejíž výše musí odpovídat výši daně z přidané hodnoty vyčíslené podle příslušného právního předpisu (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).
- 5. Celková cena předmětu plnění obsahuje veškeré služby definované touto smlouvou.
- 6. Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, vícenákladů a rizik, kterou je možné překročit pouze v případě změny sazby DPH.
- 7. Do sjednané ceny předmětu díla jsou zahrnuty i veškeré náklady zhotovitele na vytvoření části díla předmětu plnění, která má charakter díla a jeho hmotné zachycení, zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí díla.
- 8. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatelů užívat majetková práva k dílu.

VI. Platební podmínky

- 1. Cena předmětu plnění bude uhrazena objednateli ve dvou splátkách:
 - a. 1. splátka – po realizaci 3. etapy objednatel uhradí maximálně 50 % ceny předmětu plnění,
 - b. 2. splátka – po řádném předání a převzetí celého díla objednatel uhradí zbývajících část ceny předmětu plnění.
- 2. Podkladem pro vystavení faktur a přílohou faktur je u:
 - a. 1. splátky – podepsaný protokol o předání a převzetí částí a. až c. marketingové strategie ve smyslu čl. III, bodu 4.,
 - b. 2. splátky – podepsaný protokol o předání a převzetí finální verze marketingové strategie.
- 3. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli cenu předmětu plnění na základě zhotovitelem vystavených účetních dokladů – faktur. Lhůta splatnosti bude činit 30 dní ode dne doručení faktury objednateli.

4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Dále bude v textu faktury uveden projekt „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“, číslo projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000676.
5. V případě, že zhotovitel vyúčtuje služby, které neprovedl, vyúčtuje chybně cenu nebo faktura nebude obsahovat některou náležitost, je objednatel oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit zhotoviteli bez zaplacení k provedení opravy. Ve vrácené fakturě označí důvod vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury.
6. Vráť-li objednatel vadnou fakturu zhotoviteli, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení opravené faktury.
7. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky u účtu smluvní strany, která provádí platbu.

VII. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje, že při používání loga objednatele bude dodržovat zásady pro použití loga uvedené v Grafickém manuálu Jihočeského kraje, který bude objednatelem zhotoviteli poskytnut. Zhotovitel se zavazuje, že tyto grafické podklady použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám, po ukončení 5. etapy je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí.
2. Při zpracování marketingové strategie bude dále použit logolink Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. Zhotovitel se zavazuje, že při používání tohoto logolinku bude dodržovat zásady pro jeho používání uvedené v Manuálu Jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014-2020, který bude objednatelem zhotoviteli poskytnut. Zhotovitel se zavazuje, že tyto grafické podklady použije jen pro naplnění účelu této smlouvy a nezneužije je.
3. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace předmětu plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout možnost provést kontrolu.
4. Objednatel si vymíní, že předmět plnění a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Zhotovitel je povinen předávat dílčí plnění předmětu plnění v dohodnutých termínech.
5. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění poskytovat objednateli informace o provádění předmětu plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, technické normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
6. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací nebo po dokončení předmětu plnění zhoršit jejich pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady.
7. Zhotovitel je povinen realizovat předmět plnění včas a v řádné kvalitě, při realizaci předmětu plnění bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
8. Zhotovitel odpovídá v průběhu realizace předmětu plnění za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
9. Zhotovitel se zavazuje během realizace předmětu plnění průběžně konzultovat s objednatelem jakékoliv nejasnosti; případné změny při realizaci předmětu plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.
10. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
11. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit všechny subdodavatele, kteří se budou na realizaci předmětu plnění společně se zhotovitelem podílet.
12. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.

VIII. Splnění závazků a majetková práva k dílu

1. Závazek zhotovitele provést předmět plnění je splněn řádným dokončením všech etap předmětu plnění a předáním objednateli bez vad.
2. Zhotovitel předmět plnění předá v termínech a místě podle čl. III. a IV. této smlouvy. O předání a převzetí jednotlivých částí předmětu plnění budou zhotovitelem vyhotoveny písemné protokoly o předání a převzetí; protokoly budou podepsány zástupci smluvních stran. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace předmětu plnění nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen reklamovat při převzetí předmětu plnění (části předmětu plnění), ostatní vady díla je objednatel povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí. Objednatel však není povinen prozkoumávat technická řešení. V případě skrytých vad nebo technických řešení, která jsou v rozporu se závaznými předpisy, se zhotovitel nezbujuje odpovědnosti za škody.
3. Objednatel může požadovat opravu nebo úpravu realizace předmětu plnění tak, aby to odpovídalo účelu, který je uveden v této smlouvě.
4. Převzetím díla nabývá objednatel k dílu vlastnické právo.
5. Dnem převzetí hmotného zachycení díla přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části díla a pořizovat rozmnoženiny jejich hmotného zachycení nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel je oprávněn spojit dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
6. Objednatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence podle odst. 6 tohoto článku zcela nebo zčásti třetí osobě.
7. Zhotovitel uděluje objednateli výslovný souhlas s případným postoupením licence podle odst. 6 tohoto článku, a to ve stejném rozsahu v jakém je oprávněn ji sám užívat.
8. Zhotovitel není oprávněn dílo sám využívat nebo poskytnout jeho rozmnoženiny jiné osobě, nesmí rovněž poskytnout jiné osobě licenci užívání díla.

IX. Záruka za jakost

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za jakost díla, tzn., že dílo bude provedeno v souladu s požadavky této smlouvy. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedení díla a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba trvá 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel právo:
 - a. požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví, nejvýše ve lhůtě 14 dní;
 - b. právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad,
 - c. právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla, nebo
 - d. právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Oznámení vady objednatel musí podat písemně neprodleně po zjištění vady, nejpozději v poslední den záruční doby; v oznámení objednatel uvede svou volbu podle odst. 4. tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem, nejpozději do 14 dnů. O době, předmětu vady a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíší smluvní strany písemný zápis, který smluvní strany podepíší.
6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatnění vady neodpovídá, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 14 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu odstraňování vytčené vady.

X. Sankce za prodlení, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat předmět plnění či jeho část ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den plnění, nejvýše však 50 % ceny předmětu plnění. V případě prodlení zhotovitele s předáním předmětu plnění je objednatel oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit, což nemá vliv na povinnost zaplacení smluvní pokuty. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
2. Nesplní-li zhotovitel v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit vady vytknuté při převzetí díla (části díla) nebo v průběhu záruční doby, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,5 % celkové ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad, nejvýše však 50 % ceny předmětu plnění. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Je-li objednatel v prodlení s úhradou ceny předmětu plnění, je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
4. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat po zhotoviteli náhradu škody.
5. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je realizován předmět plnění dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
6. Odstoupení od smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné dne, kdy bude doručeno druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že odstoupení od smlouvy bylo doručeno druhé smluvní straně třetím pracovním dnem po odeslání, byla-li však zásilka prokazatelně doručena.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření, tj. dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků, vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.
4. Zhotovitel bere na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v registru smluv způsobem umožňujícím dálkový přístup. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Ostatní vztahy touto smlouvou zvlášť neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž 1 obdrží zhotovitel a 1 objednatel.

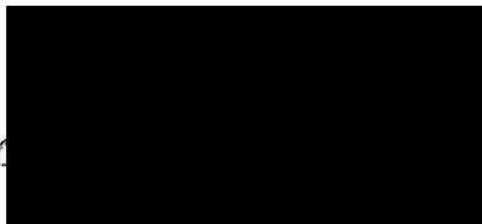
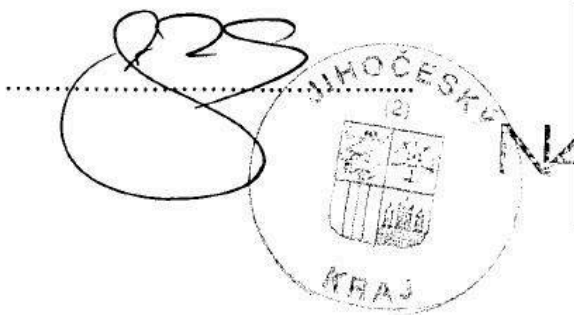
Přílohy, které jsou nedílnou součástí této smlouvy:

Příloha č. 1 Položkový rozpočet

V Českých Budějovicích dne 21. 4. 2017

V Praze dne 31. 3. 2017

Za zhotovitele:



Příloha č. 1 Položkový rozpočet

Zpracování marketingové strategie a marketingového komunikačního plánu v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“

Položka	Cena v Kč	
	(bez DPH)	
Spolupráce s pracovní skupinou a účast na jejích jednáních	12 380 Kč	
Podrobné rozpracování vize a strategických cílů do marketingových cílů	18 570 Kč	
PEST analýza Jihočeského kraje	18 570 Kč	
Podrobný popis cílových skupin, relevance jednotlivých cílových skupin pro dosažení strategických cílů a kritéria pro její řešení	24 760 Kč	
Rešerše vnímání Jihočeského kraje v oblasti VVI	24 760 Kč	
SWOT analýza Jihočeského kraje v oblasti VVI	18 570 Kč	
Shrnutí analytické části	6 190 Kč	
Analytická část celkem		123 800 Kč
Marketingová strategie	40 500 Kč	
Akční plán	13 500 Kč	
Návrh systému implementace strategie (management, monitoring, kontrola, evaluace pro další období)	13 500 Kč	
Návrhová část celkem		67 500 Kč
Pracovní jednání s objednatelem po zpracování 1. etapy, zpracování připomínek	11 267 Kč	
Pracovní jednání s objednatelem po zpracování 2. etapy, zpracování připomínek	11 267 Kč	
Zpracování připomínek členů Komise pro inovace	11 267 Kč	
Pracovní jednání a zpracování připomínek celkem		33 800 Kč
<i>Případné další položky vypíše uchazeč</i>		
Marketingová strategie CELKEM bez DPH (v Kč)		225 100 Kč
DPH (v Kč)		47 271 Kč
CELKEM s DPH (v Kč)		272 371 Kč