

Popis plánu

Dodavatel:	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - Spolu proti melanomu 2022
Termín kampaně:	od 8.5.2022 do 09.06.2022
Cílová skupina:	Obyvatelé měst, v kterých bude akce probíhat
Mediamix:	Sociální síť Facebook a Instagram

Komentář:

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě návrhu, prezentovaný osobně na schůzce 22.4.2022

Kampaň bude mít dva cíle:

-Dosah příspěvků, co největší povědomí o probíhající akce ve městech

-Přivádění návštěvníků na webovou stránku <https://www.cpzp.cz/spoluprotimelanomu/>

KPI: cílem kampaně je minimálně 1 500 návštěv webu <https://www.cpzp.cz/spoluprotimelanomu/> a 300 000 zobrazení reklamy relevantní cílové skupině

Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklam dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

frekvence - čenost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

SEM - search/vyhledávání