

SMLOUVA O OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI

Nemocnice Kyjov, příspěvková organizace

se sídlem Strážovská 1247/22, 697 01, Kyjov

IČO: 00226912

DIČ: CZ00226912

zastoupená Mgr. Veronikou Neničkovou, MBAce, statutárním zástupcem

(dále jen „**Odběratel**“)

a

společnost **EGIS Praha, spol. s r.o.**

se sídlem Ovocný trh 1096/8, 110 00 Praha 1

IČO: 63982722

DIČ: CZ63982722

zastoupená MUDr. Vojtěchem Mészárosem, MBA, jednatelem

(dále jen „**Marketér**“)

uzavírají v souladu s § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto smlouvu:

Preambule

VZHLEDEM K TOMU, že

- A. Marketér se při své podnikatelské činnosti zabývá zejména podporou odbytu některých léčivých přípravků v České republice;
- B. Odběratel je poskytovatelem zdravotních služeb a při výkonu této činnosti využívá mimo jiné léčivé přípravky podporované Marketérem; a
- C. Smluvní strany mají zájem na úpravě podmínek jejich spolupráce;

BYLO DOHODNUTO následující:

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je upravit podmínky, za nichž Marketér bude vyjednávat finanční bonifikaci odběru (dále jen „**Bonus**“) léčivých přípravků uvedených v příloze č. 2 této smlouvy (dále jen „**Léčivé přípravky**“) Odběratelem od distributorů léčivých přípravků.
2. Bonus bude poskytován distributory léčivých přípravků, od nichž bude Odběratel Léčivé přípravky odebírat, tedy společností PHOENIX lékárenský velkoobchod, s.r.o., IČO: 45359326, PHARMOS, a.s., IČO: 19010290, Alliance Healthcare s.r.o., IČO: 14707420, ViaPharma s.r.o., IČO: 14888742 a případně jiným subjektem oprávněným k distribuci léčivých přípravků na území České republiky (dále jen „**Distributor**“).
3. Marketér není výrobcem Léčivých přípravků nebo Distributorem ani tuto smlouvu neuzavírá v zastoupení výrobce Léčivých přípravků nebo Distributora. Na základě této

smlouvy se Marketér pouze zavazuje vyvinout úsilí, aby Distributor poskytl Bonus Odběrateli. Marketér není stranou smluv uzavíraných mezi Odběratelem a Distributorem a neodpovídá za splnění závazků z těchto smluv.

III. Bonus

1. Bonus Odběrateli náleží za Léčivé přípravky odebrané v době od 01.04.2022 do 31.3.2023 (dále jen „**Referenční období**“).
2. Bonus se vypočte z ceny Léčivých přípravků odebraných Odběratelem v jednotlivých čtvrtletích Referenčního období sazbou závislou na této ceně. Výpočet Bonusu je upraven v příloze č. 1 a jeho sazba v příloze č. 3 této smlouvy. Čtvrtletím se pro účely této smlouvy rozumí období tří po sobě jdoucích kalendářních měsíců a nemusí se shodovat s kalendářním čtvrtletím. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, rozumí se cenou Léčivých přípravků jejich cena výrobce, tedy cena bez marže Distributora, obchodní přírážky či DPH.
3. Bonus za jednotlivá čtvrtletí bude Odběrateli poskytnut po jejich skončení, a to formou opravného daňového dokladu vystaveného Odběrateli Distributorem.
4. Odběratel nemá nárok na Bonus za čtvrtletí podle odstavce 2 a 3 tohoto článku, k jehož poslednímu dni byl v prodlení se zaplacením faktur vystavených kterýmukoli Distributorem. Odběratel je povinen udělit Distributorům souhlas ke sdělení údajů o hrazení faktur ve smyslu tohoto odstavce Marketérovi.
5. Podmínky této smlouvy a jejích příloh byly smluvními stranami dojednány na základě cen výrobce, cen původce a výše a podmínek úhrady z veřejného zdravotního pojištění Léčivých přípravků platných k prvnímu dni Referenčního období. V případě pochybností se touto cenou rozumí maximální cena výrobce, cena původce a výše a podmínky úhrady z veřejného zdravotního pojištění uvedené k prvnímu dni Referenčního období v Seznamu cen a úhrad léčivých přípravků a potravin pro zvláštní lékařské účely a pomocných číselnících dostupných na www.sukl.cz.
6. Pro případ, že by Státní ústav pro kontrolu léčiv (dále jen „**SÚKL**“) vydal rozhodnutí měnící maximální cenu výrobce nebo výši a podmínky úhrady z veřejného zdravotního pojištění Léčivých přípravků nebo některého z nich, je Marketér oprávněn Odběratele vyzvat k zahájení jednání o změně příloh č. 2 a 3 této smlouvy. Nebude-li dodatek měnící přílohy této smlouvy uzavřen nejpozději do dne, kdy předmětné rozhodnutí SÚKL nabude vykonatelnosti či předběžné vykonatelnosti ve smyslu § 39h odst. 3 a 4 zákona o veřejném zdravotním pojištění, je Marketér oprávněn tuto smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. V takovém případě výpověď nabývá účinnosti a tato smlouva zaniká dnem doručení výpovědi Odběrateli, nestanoví-li Marketér ve výpovědi pozdější den její účinnosti. Marketér je oprávněn podle tohoto odstavce vyzvat Odběratele k jednání o změně příloh č. 2 a 3 této smlouvy již v průběhu řízení vedeného SÚKL o změně maximální ceny a výše a podmínek úhrady z veřejného zdravotního pojištění Léčivých přípravků.
7. Marketér je oprávněn Odběratele vyzvat k jednání o změně příloh č. 2 a 3 této smlouvy ve smyslu odstavce 6 tohoto článku též v případě, že držitel rozhodnutí o registraci Léčivých přípravků, jejichž cena nepodléhá regulaci maximální cenou výrobce stanovenou SÚKL, oznámí SÚKL změnu ceny původce Léčivého přípravku nebo některého z nich, tedy ceny, za kterou jsou uváděny na trh v České republice. Nebude-li dodatek měnící přílohy této smlouvy uzavřen do 45 dnů od doručení výzvy Odběrateli, je Marketér oprávněn tuto smlouvu písemně vypovědět. V takovém případě výpověď nabývá účinnosti a tato smlouva zaniká posledním dnem kalendářního měsíce, v němž

byla výpověď doručena Odběrateli, nestanoví-li Marketér ve výpovědi pozdější den její účinnosti.

8. Marketér je oprávněn tuto smlouvu podle odstavce 6 a 7 tohoto článku vypovědět také jen ve vztahu k některým Léčivým přípravkům. V takovém případě se při výpočtu Bonusu zohlední Léčivé přípravky, jichž se výpověď týká, odebrané do dne účinnosti výpovědi.

IV.

Jednání o Bonusu

1. Po skončení každého čtvrtletí podle čl. III. odst. 2 a 3 této smlouvy zašle Odběratel Marketérovi údaje o množství Léčivých přípravků odebraných v tomto čtvrtletí od Distributorů, jejich ceně a Odběratelem vypočteném Bonusu. Marketér je oprávněn zaslané údaje ověřit u Distributorů. Za tímto účelem je Odběratel povinen udělit Distributorům souhlas ke sdělení údajů o počtu a ceně odebraných Léčivých přípravků Marketérovi.
2. Marketér údaje a výši Bonusu zaslanou Odběratelem podle odstavce 1 tohoto článku schválí, případně proti nim uplatní námitky. Vystavení opravného dokladu podle čl. III. odst. 3 této smlouvy Distributorem zajistí Marketér do 15 pracovních dnů od schválení údajů a výše Bonusu nebo od vyřešení námitek a odsouhlasení údajů a výše Bonusu oběma smluvními stranami.
3. Při komunikaci podle tohoto článku bude za Marketéra jednat [REDAKCE]
[REDAKCE] a za Odběratele [REDAKCE]
[REDAKCE]

V.

Obchodní tajemství

1. Zpřístupnění údajů v přílohách této smlouvy třetím osobám může mít podstatný dopad na ekonomické výsledky a tržní postavení Marketéra a na ekonomické výsledky a vyjednávací pozici Odběratele. Smluvní strany proto mají zájem na utajení těchto údajů, a tyto údaje tvoří obchodní tajemství smluvních stran ve smyslu § 504 občanského zákoníku.
2. Smluvní strany se zavazují nezveřejňovat obchodní tajemství, ostatní obsah této smlouvy a další informace, které si předaly za účelem uzavření či plnění této smlouvy, nesdělovat je třetím osobám a nevyužívat je jinak než v souvislosti s plněním této smlouvy bez souhlasu druhé smluvní strany. Pokud je smluvní strana povinna údaje podle tohoto odstavce poskytnout na základě právního předpisu nebo pravomocného rozhodnutí soudu nebo jiného orgánu veřejné moci, učiní tak jen v nezbytně nutném rozsahu, s nejvyšší možnou ochranou obchodního tajemství podle odstavce 1 tohoto článku a po předchozím informování druhé smluvní strany. Povinnosti podle tohoto odstavce platí i po ukončení této smlouvy.
3. V případě, že v důsledku postavení Odběratele bude muset být tato smlouva uveřejněna prostřednictvím registru smluv, budou v souladu s § 3 odst. 1 zákona o registru smluv ve spojení s § 9 odst. 1 zákona o svobodném přístupu k informacím a § 5 odst. 6 zákona o registru smluv znečitelněny údaje a vyloučena metadata tvořící podle odstavce 1 tohoto článku obchodní tajemství. Přílohy č. 1 a 3 této smlouvy jsou vzorcem a výpočtem ve smyslu § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv, takže se na ně povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv nevztahuje, a nebudou uveřejněny ani v rozsahu podle předchozí věty tohoto odstavce. Uveřejnění bude provedeno Odběratelem.

VI.

Doba trvání a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou - Referenční období.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí jeden (1) kalendářní měsíc a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Tím není dotčeno právo Marketéra tuto smlouvu vypovědět podle čl. III. odst. 6 až 8 této smlouvy.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tuto smlouvu, včetně jejích příloh, lze měnit a doplňovat pouze písemně, a to formou dodatků uzavřených oběma smluvními stranami.
3. Odpověď smluvní strany podle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku s dodatkem nebo odchylkou není přijetím návrhu na uzavření této smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky návrhu.
4. Právní jednání či oznámení, která mají být podle této smlouvy učiněna písemně, musí být odeslána na adresu sídla smluvní strany, které jsou určeny. Ostatní právní jednání či oznámení podle této smlouvy mohou být zaslána též prostřednictvím e-mailu.
5. Smluvní strany výslovně potvrzují, že základní podmínky této smlouvy a jejích příloh jsou výsledkem jednání smluvních stran a každá ze smluvních stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této smlouvy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - specifikace Léčivých přípravků
 - Příloha č. 2 - sazby Bonusu
7. Tato smlouva je uzavřena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

V dne [vložit datum] 02. 05. 2022

V Praze dne 31.03.2022

Odběratel:

Marketér:



