

## RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI 2017-BART-VYS1

### **Český rozhlas**

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu  
nezapisuje se do obchodního rejstříku  
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
zastoupený: Ing. Zdeňkem Duspivou, ředitelem regionálního studia, zaměstnancem, který  
právníkem zastupuje dle ustanovení § 166 OZ  
kontaktní adresa: Český rozhlas Region Vysočina, Masarykovo náměstí 42, 586 01 Jihlava  
IČ 45245053, DIČ CZ45245053  
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500  
(dále jen jako „ČRo“)

a

### **ICOM transport a.s.**

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně,  
oddíl B, vložka 716  
se sídlem: Jiráskova 1424/78, 587 32 Jihlava  
IČ: 46346040, DIČ: CZ699000360  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., číslo účtu: 800681/0100  
Zastoupená: Kateřinou Kratochvilovou, předsedkyní představenstva  
Telefon: 602 773 431  
E-mail: kratochvilova@icomtransport.cz  
(dále jen jako „partner“)  
(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

### **I. Předmět a účel smlouvy**

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo Region Vysočina a ze strany partnera bude poskytnuto plnění specifikované v této smlouvě.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě výzvy k plnění, popřípadě uzavřených dílčích smluv, a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

### **II. Podmínky dílčích plnění**

1. Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:

- a) plnění (jehož veškeré podmínky nejsou ve smlouvě uvedeny) budou realizována na základě uzavřených dílčích smluv.
- b) plnění (jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny) budou realizována na základě výzev k plnění a to formou uzavření mediaplánu na základě výzvy k plnění, odsouhlaseného oběma smluvními stranami.

### III. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění následující plnění:

- a) vysílání sponzorských vzkazů a jejich výroba;
- b) vysílání reklamních spotů a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v období od 1. 5. 2017 do 30. 4. 2019 v celkové výši 360.000,- Kč bez DPH [REDAKCE] v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Smluvní strany se dohodly, že partner vyčerpá na základě mediaplánů na základě výzvy celkové plnění takto:

- v období od 1. 5. 2017 do 31. 12. 2017 partner vyčerpá plnění v celkové výši 120.000,- Kč bez DPH [REDAKCE]
- v období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 partner vyčerpá plnění v celkové výši 180.000,- Kč bez DPH [REDAKCE]
- v období od 1. 1. 2019 do 30. 4. 2019 partner vyčerpá plnění v celkové výši 60.000,- Kč bez DPH [REDAKCE]

Termín je dodržen, pokud je nejpozději poslední den lhůty odeslána výzva k plnění.

Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. Ceník je součástí této smlouvy ve formě přílohy č. 1. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzvy k plnění, odsouhlasených oběma smluvními stranami. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v dílčí smlouvě nebo mediaplánu na základě výzvy k plnění, odsouhlaseném oběma smluvními stranami.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění: Partner je povinen poskytnout ČRo pronájem reklamních ploch o velikosti š. 215 x v. 210 cm (dále jen „plocha“) na zadní straně 20ti autobusů partnera na denních linkách a to dle dohody s ČRo pro umístění reklamního banneru ČRo, a to v termínu od 1. 5. 2017 do 30. 4. 2019 (dále jen „doba pronájmu“). Specifikace autobusů a jednotlivých linek je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy. Cena pronájmu jedné plochy dle platného ceníku partnera ke dni uzavření této smlouvy je 2.500,- Kč bez DPH za 1 měsíc. Banner dodá ČRo Region Vysočina na místo vč. zajištění provedení jeho instalace, případných oprav a deinstalace. Celková cena, [REDAKCE] [REDAKCE] dle platného ceníku ke dni uzavření této smlouvy, za pronájem plochy po celou dobu pronájmu je stanovena na částku 360.000,- Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění. Partner je povinen ČRo informovat o poškození banneru a to bezodkladně. Partner je povinen zdržet se po dobu trvání pronájmu vylepování jakýchkoli jiných materiálů, reklam, folií

apod. na reklamní ploše. Povinnosti partnera je dodat ČRo fotodokumentaci plnění a to nejpozději jako součást vystavené faktury.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. ČRo si vyhrazuje právo odsouhlasené obchodní sdělení, které je v souladu s platnými právními předpisy ČR, na základě uzavřených dílčích smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Sponzorské vzkazy takto neodvysílané budou nahrazeny v nejbližším možném termínu dle dohody s partnerem. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.
5. Partner se zavazuje včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyzvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
6. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

#### IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
  - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: Petra Ligačová, e:mail: [petra.ligacova@rozhlas.cz](mailto:petra.ligacova@rozhlas.cz) tel.: +420 602 174 155;
  - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: Marcela Průchová, e:mail: [marcela.pruchova@icomtransport.cz](mailto:marcela.pruchova@icomtransport.cz), tel.: +420 702 213 418

#### V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 360.000,- Kč (slovy: tři sta šedesát tisíc korun českých) bez DPH [REDAKCE]
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 360.000,- Kč (slovy: tři sta šedesát tisíc korun českých) bez DPH [REDAKCE]
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného

plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.

4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 30. 4. 2019.
6. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.
7. Smluvní strany se dohodly, že daňové doklady budou zaslány v elektronické podobě ve formátu PDF s tím, že partner bude tyto doklady zasílat na emailovou adresu kontaktní osoby za ČRo a ČRo bude tyto doklady zasílat na emailovou adresu partnera [prijemfaktur@icomtransport.cz](mailto:prijemfaktur@icomtransport.cz)

#### VI. Některá ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek ČRo a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevylučuje. V případech, kdy OP hovoří o objednávce, použijí se předmětná ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
2. *Dílní smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím ČRo potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílní obchodní smlouvy. ČRo není povinen objednávku akceptovat.*
3. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenu smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:*
  - a) *k porušení platných právních předpisů,*
  - b) *k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,*
  - c) *k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,*
  - d) *k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,*
  - e) *k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.*

4. V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvyšlat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení.
5. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.
6. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvyšlat obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
7. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
8. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.
9. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
10. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvyšlatí předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.

## VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých dílčích smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné je opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.

2. Smluvní strany zrovnoprávňují písemnou listinnou a elektronickou komunikaci s výjimkou právních jednání, pokud není ve smlouvě stanoveno jinak.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 4. 2019 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
5. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud druhá smluvní strana
  - A) podstatným způsobem poruší svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
  - B) opakovaně (alespoň 2x) poruší smlouvu, nebo
  - C) partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
6. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v článku V. této smlouvy nebo v čl. VII. odst. 5 této smlouvy zavazuje se smluvní strana, která se porušení dopustila, zaplatit druhé smluvní straně cenu plnění poskytnutého druhou smluvní stranou do okamžiku doručení výpovědi.
7. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla ČRo.
8. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
9. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
10. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
11. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz), pokud není ve smlouvě dohodnuto jinak s tím, že smlouva má před těmito dokumenty přednost. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.

12. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užit. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
13. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
14. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodní sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
15. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna

Českým rozhlasem\*

druhou smluvní stranou odlišnou od ČRo\*

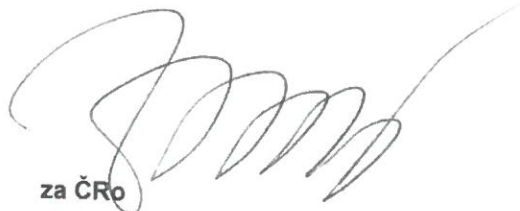
*\*(škrtněte nehodící se variantu)*

v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv druhá smluvní strana odlišná od ČRo, zašle Českému rozhlasu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

16. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
17. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**

V Jihlavě

V Jihlavě 13.4.2017



za ČRo  
Ing. Zdeněk Duspiva,  
ředitel regionálního studia



za partnera  
Kateřina Kratochvílová  
předsedkyně představenstva

příloha č. 1 – ceník vysílání obchodních sdělení  
příloha č. 2 - specifikace autobusů a jednotlivých linek

garant smlouvy: Petra Ligačová

## **TRASY – ICOM transport**

- Směr Jihlava – Luka nad Jihlavou
- Směr Jihlava – Velká Bíteš
- Směr Jihlava - Třebíč
- Směr Jihlava - Opatov
- Směr Jihlava - Telč
- Směr Jihlava - Kamenice nad Lipou
- Směr Jihlava - Pelhřimov
- Směr Pelhřimov - Nová Cerekev
- Směr Pelhřimov – Pacov
- Směr Pelhřimov – Červená Řečice
- Směr Pelhřimov – Humpolec
- Směr Jihlava - Humpolec
- Směr Jihlava - Havl. Brod
- Směr Humpolec – H. Brod
- Směr Humpolec – Ledec nad Sázavou
- Směr Humpolec – Světlá nad Sázavou
- Směr Jihlava - Žďár
- Směr Havl. Brod – Žďírec nad Doubravou
- Směr Třebíč – Náměšť nad Oslavou
- Směr Třebíč – Jaroměřice nad Rokytnou

Příloha č. 1 ke smlouvě č. 2017-BART-VYS1

## CENÍK 2017 - REKLAMA

Klient má k dispozici až 5 minut klasické reklamy denně, klient si sám zvolí délku a čas odvysílání reklamních spotů.

Časy reklamy		cena
Pondělí - neděle: 5.40, 6.40, 7.40, 8.40, 9.40, 10.40, 11.40, 12.40, 14.40, 15.40, 17.40		400,-

V případě jiné délky spotu než je 30 sec. přepočítáváme cenu následujícím koeficientem:

Délka spotu	5 s	10 s	15 s	20 s	25 s	30 s	35 s	40 s	45 s	50 s	55 s	60 s
Koeficient	0,6	0,6	0,8	0,8	1	1	1,4	1,4	1,7	1,7	2	2

Délka spotu	90 s	120 s	150 s	180 s	210 s	240 s	270 s	300 s
Koeficient	3,2	4,5	5,7	7	8,5	10	11,5	14

Podrobnější koeficienty jsou k dispozici na vyžádání.

## SPONZORING

Partner programu – 200,- / 1 sponzorský vzkaz:

časomíra – pondělí – neděle:

5.29, 5.59, 6.29, 6.59, 7.29, 7.59, 8.29, 8.59, 9.59, 10.59, 11.59, 12.59, 13.59, 14.59, 15.59, 16.59, 17.59 hod.

Sponzorský vzkaz za anoncí (sponzoring programu projektu) – 500,-/ 1 sponzorský vzkaz:

pondělí - pátek: 5.22, 6.22, 7.22, 8.22, 9.22, 10.22, 14.22, 15.22 hod.

SPONZORING PORADU		
pořad	vysílací čas	cena
Tandem	Pondělí – pátek 11.10, 11.49 hod.	200,-
Písničky pro Vysočinu	Pondělí – neděle 12.07, 12.55, 17.07, 17.55 hod.	
Dobré ráno	Pondělí – neděle 5.07, 5.55, 6.07, 6.55, 7.07, 7.55 hod.	
Dobré odpoledne	Pondělí – neděle 14.07, 14.55, 15.07, 15.55 hod.	
Počasí s meteorologem	Pondělí – neděle 6.45, 8.45, 14.45 hod.	