

Rámcová smlouva na on-line marketingové kampaně

Botanická zahrada hl. m. Prahy

Se sídlem Trojská 800/196, 170 00 Praha 7 - Troja

IČO: 00064572

DIČ: CZ0064572

Zastoupená Bc. Bohumilem Černým, ředitelem

Bankovní spojení: PPF banka a.s., Evropská 2690/17, 160 00 Praha 6

Číslo účtu: [REDACTED]

Kontaktní osoba: Radka Turková, tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

DigitalAd, s.r.o.

se sídlem: 7. května 445/45, 149 00 Praha 4

IČO: 05981166

DIČ: CZ05981166

zapsána: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 274078

bankovní spojení: FIO banka, a.s., V Celnici 1028/10, 117 21 Praha 1

číslo účtu: [REDACTED]

zastoupena: Janem Vobeckým a Petrem Máchou, jednatelem

kontaktní osoba: Jan Vobecký, tel. [REDACTED], e-mail: [REDACTED]

(dále jen „dodavatel“)

(společně rovněž „smluvní strany“)

Smluvní strany uzavřely v souladu s ustanovením 1746 odst. 2 zákona č. 89/20012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů následující rámcovou smlouvu na přípravu a realizace on-line marketingových kampaní (dále jen „smlouva“).

čl. I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je rámcové ujednání o dodávkách služeb (dále jen „plnění“), které bude blíže určeno a objednáno co do druhu, množství a termínu dodávek v jednotlivých objednávkách objednatel.

čl. II.

Předmět plnění

Předmětem plnění je příprava a realizace on-line marketingových kampaní na základě zadání BZ a na základě platné nabídky v Příloze č.1.

Dodavateli bude dán Objednatel k dispozici rozpočet (kredit) ve výši 500 000 Kč pro celé období trvání smlouvy, které využije k vložení prostředků do systému RTB kampaní, systému GoogleAds a Sclick za účelem maximálního zhodnocení u vybraných parametrů on-line reklamy, které stanoví Objednatel pro každou kampaň zvlášť.

Případné plnění nad rámec a rozsah Přílohy č. 1 vzniklé na základě dodatečně vzniklých potřeb objednatele je možné pouze na základě písemné objednávky objednatele.

čl. III. Cena plnění

Smluvní strany si sjednaly, že celková cena za zboží za dobu platnosti smlouvy nepřekročí:

Základní cena celkem	368.280,00 Kč
DPH 21 %	77.338,80 Kč
Celková cena včetně DPH	445.618,80 Kč

Objednatel se zavazuje zaplatit za jednotlivá konkrétní plnění cenu stanovenou v Položkovém ceníku RTB kampaně a PPC systémů, který je nedílnou součástí Přílohy č. 1 této smlouvy. Objednatel bude hradit pouze skutečně provedené plnění, kdy objednatel není povinen odebrat všechny předměty.

Jednotlivé dílčí ceny v Příloze č. 1 jsou konečné a nepřekročitelné a zahrnují veškeré náklady na dodání služeb. Ceny v Příloze č. 1 jsou uvedeny bez DPH.

Dodavatel je oprávněn vyhotovit fakturu pouze za skutečně objednané a dodané dílčí plnění, a to na základě potvrzení o dodaných službách podepsaného pověřeným zástupcem objednatele. Splatnost faktury musí být minimálně 30 dnů od dodání faktury objednateli, faktury bude dodavatel zasílat objednateli e-mailem na: faktura@botanicka.cz.

čl. IV. Uzavírání dílčích objednávek

Smluvní strany se dohodly, že jednotlivá dílčí plnění budou dodavatelem poskytována na základě objednávky, kdy objednatel zašle dodavateli objednávku na dodání dílčího plnění, kdy v objednávce bude uveden popis požadovaného plnění, termín plnění a maximální cena plnění.

Dodavatel potvrdí přijetí objednávky její akceptací (podpisem).

Dodavatel dodá jednotlivá dílčí plnění digitálně do sídla objednatele na e-mail: [redacted], pokud se smluvní strany nedohodnou písemně jinak. Dílčí plnění je považováno za dodané, pokud bude dodáno v termínu uvedeném na objednávce.

Čl. V. Sankce

V případě prodlení s dodávkou plnění dle objednávky je dodavatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z ceny za každý den prodlení s dodávkou objednaného plnění. Smluvní pokutu lze uložit opakovaně za každé prodlení s dodáním plnění.

V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za dodané dílčí plnění uhradí objednatel dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z nezaplacené částky za každý den prodlení.

Uhrazení smluvní pokuty nemá vliv na vymáhání škody v plné výši.

čl. VI. Společná ustanovení

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2024.

Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že dodavatel poruší své povinnosti stanovené smlouvou, zejména bude v prodlení s dodávkou dílčích plnění nebo plnění nebude odpovídat sjednané kvalitě, dodavatel neposkytne součinnost objednateli nebo nesplní pokyny objednatele v rámci dílčích plnění.

Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele s úhradou faktury delším než 20 dní.

Kterákoliv smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě tzv. vyšší moci. Za vyšší moc se pro účely smlouvy rozumí okolnosti, která nastala nezávisle na vůli smluvní strany, pokud jí brání ve splnění povinností, přičemž nelze spravedlivě požadovat, aby tato smluvní strana tuto překážku nebo její následky překonala nebo odvrátila, a to ani s vynaložením veškerého úsilí, na kterém lze trvat. Ani jedna ze smluvních stran v takovém případě není oprávněna po druhé smluvní straně požadovat náhradu majetkové újmy či úhradu smluvních pokut nebo úroků z prodlení.

Účinky odstoupení od této smlouvy nastanou dnem, kdy bude druhé straně doručeno písemně doručení oznámení o odstoupení s uvedením důvodů odstoupení.

Smluvní strany se výslovně dohodly, že ustanoveními této smlouvy se budou řídit i objednávky uzavřené mezi smluvními stranami před účinností této rámcové smlouvy.

Smlouvu lze ukončit také oboustrannou dohodou smluvních stran nebo výpovědí kterékoliv ze smluvních stran bez udání důvodu s výpovědní dobou tři měsíce.

čl. VII. Závěrečná ustanovení

Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou výslovně upraveny smlouvou, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy a případných dodatků ke smlouvě v registru smluv provede Botanická zahrada hl. m. Prahy.

Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž dodavatel i objednatel obdrží jeden stejnopis.

Dodavatel není oprávněno přenést bez předchozího písemného souhlasu objednatele na třetí osobu úplně ani částečně práva nebo povinnosti, které pro dodavatele vyplývají ze smlouvy, pokud z některého ustanovení smlouvy nevyplývá jinak. Při nedodržení této povinnosti dodavatelem má objednatel právo odstoupit od smlouvy.

Veškeré změny a doplňky smlouvy budou uskutečňovány formou písemných chronologicky číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

V případě, že se některá ustanovení smlouvy stanou neplatnými nebo neúčinnými, zůstává platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy zachována. Smluvní strany jsou povinny nahradit tato neplatná nebo neúčinná ustanovení ustanoveními jejich povaze nejbližšími s přihlédnutím k vůli smluvních stran dle předmětu smlouvy.

Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv podmínek.

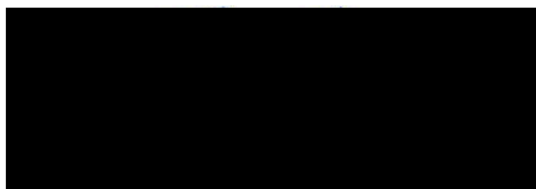
Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující smlouvu jsou k tomuto úkonu způsobilé a oprávněné.

Smluvní strany se dohodly, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešit dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.

Smluvní strany prohlašují, že plnění předmětu smlouvy není plněním nemožným, že si smlouvu včetně její příloh před jejím podpisem přečetly, zvážily všechny možné důsledky, s jejím obsahem souhlasí, a že smlouva byla sepsána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, neodporuje zákonům ani dobrým mravům, což stvrzují podpisy svých oprávněných zástupců.

Příloha č. 1 – Položkový ceník RTB kampaně a PPC systémů

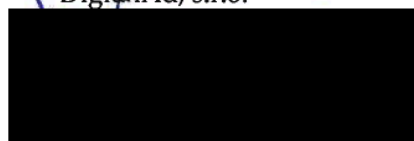
V Praze dne 06-04-2022



Bc. Bohumil Černý, ředitel
Botanická zahrada hl. m. Prahy



Jan Vobecký, jednatel
DigitalAd, s.r.o.



Petr Mácha, jednatel
DigitalAd, s.r.o.

<DIGITAL/AD>

DigitalAd, s.r.o.
7. května 445/45, 149 00 PRAHA 4
IČO: 05981166 DIČ: CZ05981166
www.digitalad.cz

Položkový ceník nastavení RTB kampaně, PPC systémů na období let 2022 - 2024

Předmět plnění	Hodinová sazba
Nasazení kódů na web pro měření a optimalizaci	990,00 Kč
Nastavení reklamních účtu (Google, Seznam) a cílů kampaně	990,00 Kč
Příprava vyhledávacích textů a základní copy pro ads	990,00 Kč
Nasazení reklamy, nastavení cílových skupin	1190,00 Kč
Průběžná kontrola výsledků	890,00 Kč
Úprava CPC, rozpočtů	990,00 Kč
Alokace rozpočtů do nejvýkonnějších kampaní	990,00 Kč
Nastavení/Správa kampaně na WifiHotSpotech	990,00 Kč
Úprava cílení, zájmů atp. dle výkonu	1190,00 Kč
Konzultace po celou dobu průběhu kampaně	990,00 Kč
Reporting/vyhodnocení na konci každé kampaně	890,00 Kč