

## Kupní smlouva

Číslo 2020/08311

**Česká pošta, s.p.**

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1  
IČO: 47114983  
DIČ: CZ47114983  
zastoupen: Ing. Lukášem Rampasem, MBA, manažerem útvaru  
marketing a product development  
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565  
bankovní spojení: 

dále jen „**Kupující**“

a

**KANTAR CZ s.r.o.**

se sídlem: Klimentská 1207/10, Nové Město, 110 00 Praha 1  
IČO: 45801851  
DIČ: CZ45801851  
zastoupen: Ing. Petrou Průšovou, jednatelkou  
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 10764  
bankovní spojení: 

dále jako „**Prodávající**“

dále jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ a společně jako „**Smluvní strany**“ uzavírají v souladu s ustanovením § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) tuto Kupní smlouvu (dále jen „**Smlouva**“).

### Preamble

Kupující provedl dle interních předpisů výběrové řízení k veřejné zakázce „**Studie LifeStyle 2020**“ (dále jen „**Výběrové řízení**“) na uzavření této Smlouvy. Tato Smlouva je uzavírána s Prodávajícím na základě výsledku Výběrového řízení.

## 1 Účel a předmět Smlouvy

- 1.1 Účelem této Smlouvy je stanovení podmínek pro prodej a koupi zboží, jež má být Kupujícím použito pro rozšíření znalosti o aktuálním rozložení a charakteru zvyklostí, aspirací, potřeb, trendů, hodnot a životního stylu retailové klientely a následnou optimalizaci nastavení budoucích obchodních a marketingových strategií v široké varietě jím poskytovaných služeb a produktů.
- Předmětem této Smlouvy je koupě a prodej studie typologie životních stylů v České republice s názvem LifeStyle 2020 ( „**Předmět plnění**“), která přináší rozsáhlý a ucelený výklad, jak Češi žijí své životy, jak přemýšlí o sobě, své rodině či práci, jakou roli v jejich životech hrají různé kategorie produktů i služeb, média i značky a jaké trendy a kulturní specifika ve stávající společnosti vládou či udávají tón. Podrobná specifikace Předmětu plnění je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy. Publikací se pro účely Smlouvy rozumí Publikace ve smyslu odst. 1 Přílohy č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Publikace**“). Součástí Předmětu plnění je též prezentace závěrů Studie dle specifikace uvedené v odst. 2 Přílohy č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Prezentace**“).
- 1.2 Prodávající se zavazuje dodat Kupujícímu Předmět plnění ve sjednaném sortimentu, množství, jakosti a čase a za podmínek uvedených v této Smlouvě a převést na Kupujícího vlastnické právo k Předmětu plnění.
- 1.3 Kupující se zavazuje zaplatit za Předmět plnění dodaný v souladu s touto Smlouvou Cenu dle čl. 2 Smlouvy.
- 1.4 Po uzavření Smlouvy sdělí Kupující Prodávajícímu číslo Evidenční objednávky (OBJ) pro účely fakturace.

## 2 Cena

- 2.1 Cena Předmětu plnění činí 666 000,00 Kč (slovy šest set šedesát šest tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „**Cena**“).
- 2.2 Cena zahrnuje veškeré náklady Prodávajícího spojené s plněním Smlouvy a dodáním Předmětu plnění Kupujícímu. Cena je cenou konečnou, nejvýše přípustnou a nemůže být zvýšena bez předchozího písemného souhlasu Kupujícího. V Ceně jsou zahrnuty zejména:
- a) tištěné a elektronické dokumenty dle specifikace v Příloze č. 1 Smlouvy;
  - b) datové tabulky, datový soubor;
  - c) prezentace hlavních i podrobných výsledků; a
  - d) veškeré jiné náklady, licenční a jiné poplatky nezbytné pro řádné plnění Smlouvy.

## 3 Platební podmínky

- 3.1 Daňový doklad bude vystaven Prodávajícím nejdříve po převzetí celého Předmětu plnění Kupujícím sjednané v této Smlouvě a po odstranění všech případných vad Publikace obsažených v protokolu o předání a převzetí Publikace (dodacím listě). Nedílnou součástí daňového dokladu bude Kupujícím potvrzený protokol o předání a převzetí Publikace (dodací list).
- 3.2 Daňový doklad musí obsahovat náležitosti řádného daňového dokladu podle příslušných právních předpisů, zejména pak zákona o dani z přidané hodnoty a zákona o účetnictví, v platném znění, a níže uvedené údaje:
- Číslo Kupní smlouvy,
  - Číslo objednávky,
  - Sídlo Kupujícího, název, IČ a DIČ,

- Sídlo Prodávajícího, název, údaj o zápisu Prodávajícího v obchodním rejstříku, DIČ a IČ,
  - Číslo faktury, datum vystavení a datum uskutečnění zdanitelného plnění,
  - Platební podmínky v souladu s Kupní smlouvou,
  - Dodací list potvrzený Kupujícím jako jeho přílohu.
- 3.3 Zásilací adresa pro doručení faktury/daňového dokladu: Česká pošta, s.p., skenovací centrum, Poštovní 1368/20, 701 06 Ostrava 1.
- 3.4 V případě, že daňový doklad nebude mít odpovídající náležitosti nebo nebude vystaven v souladu s touto Kupní smlouvou, je Kupující oprávněn zaslat jej ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti 60 kalendářních dní počíná běžet znovu od vystavení doplněného/opraveného daňového dokladu Prodávajícím.
- 3.5 Splátlost daňového dokladu je 60 dní ode dne jeho vystavení Prodávajícím. Zaplacením se pro účely této Kupní smlouvy rozumí den odepsání příslušné částky z účtu Kupujícího.
- 3.6 Kupující neposkytuje Prodávajícímu jakékoliv zálohy na Cenu.

#### 4 Doba, místo a podmínky dodání Předmětu plnění

- 4.1 Předmět plnění je Prodávající povinen dodat Kupujícímu nejděle do 31. 12. 2020 v Pracovní dny v čase od 8:00 do 17:00 hodin.
- 4.2 Místem dodání Publikace je Česká pošta, s.p., Politických vězňů 909/2, 225 99 Praha 1. Místo dodání Prezentace je uvedeno v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 4.3 Dohodnutý termín dodání a místo dodání Předmětu plnění lze změnit jen s výslovným a předchozím souhlasem obou Smluvních stran, s výjimkou uvedenou níže v tomto odstavci. Dohodnutý termín dodání a místo dodání Předmětu plnění lze ze strany Prodávajícího jednostranně změnit pokud budou přijata ze strany Ministerstva zdravotnictví České republiky, Vlády České republiky nebo jiných oprávněných orgánů opatření, usnesení nebo nařízení (společně dále jen „opatření“), v důsledku kterých by nebylo možné včas dokončit průzkum a získat data, na základě kterých má být vypracována Publikace, nebo v důsledku kterých by nebylo možné ve stanovených termínech uskutečnit Prezentace. O dopadech přijatých opatření, včetně informace o posunutí termínu dodání Publikace nebo uskutečnění Prezentace, se Prodávající zavazuje Kupujícího informovat bezodkladně poté, co se o přijetí těchto opatření a jejich vlivu na dodání Publikace nebo uskutečnění Prezentace (tj. na odevzdání Předmětu plnění) dozví, resp. jakmile budou příslušnými orgány zveřejněna. Prodávající se zavazuje, že vyvine maximální úsilí, aby i v případě přijetí výše uvedených opatření bylo prodlení s dodáním Předmětu plnění co nejmenší, případně aby došlo k předání alespoň části Předmětu plnění, bude-li to s ohledem na epidemiologickou situaci na území České republiky možné. V případech popsaných výše platí, že Prodávající není v prodlení s dodáním Předmětu plnění (tj. v prodlení s dodáním Publikace ani uskutečněním Prezentace).
- 4.4 Dodávka Publikace bude vybavena dodacím listem, který bude potvrzen oběma Smluvními stranami při předání a převzetí Publikace a bude sloužit jako protokol o předání a převzetí Publikace. Kupující je oprávněn Publikaci odmítnout převzít, pokud má Publikace vady nebo nebyla-li Publikace dodána ve sjednané jakosti, množství či čase.
- 4.5 Kupující je oprávněn převzít částečné plnění, pokud tak učiní, tato skutečnost se vyznačí v protokole o předání a převzetí dodávky (dodacím listě). Prodávající je povinen dodat zbývající část plnění nejpozději ve sjednané dodací lhůtě.
- 4.6 V případě, že Kupující plnění neodmítne převzít, ačkoli má vady, uvede se tato skutečnost do dodacího listu a Prodávající je povinen odstranit vady nejpozději do 10 dnů od převzetí plnění.

- 4.7 Dodávaná Publikace bude zabalena způsobem obvyklým pro takové zboží s přihlédnutím k místu dodání a způsobu přepravy tak, aby bylo zajištěno uchování, ochrana a kvalita Publikace a Publikace byla zajištěna proti poškození mechanickými a atmosférickými vlivy. Na obalu musí být vhodným způsobem vyznačen druh zboží a jeho množství, popř. další sjednané či obvyklé údaje.
- 4.8 Spolu s dodávanou Publikací bude Kupujícímu, resp. jeho vybraným zaměstnancům poskytnuta Prezentace. Specifikace Prezentace je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 4.9 Předáním Publikace Kupujícímu se tato stává jeho výlučným vlastnictvím. Tímto okamžikem taktéž přechází na Kupujícího nebezpečí škody na Publikaci.

## **5 Odpovědnost za vady**

- 5.1 Prodávající zaručuje Kupujícímu, že Publikace dodávaná v souladu s touto Kupní smlouvou bude:
- a) nová a nepoužitá;
  - b) CD nosič s elektronickou verzí Publikace bude plně funkční;
  - c) mít jakost a provedení stanovenou v této Kupní smlouvě;
  - d) bez materiálových, výrobních a vzhledových či jiných vad;
  - e) bez právních vad. Prodávající v této souvislosti zaručuje Kupujícímu, že ohledně Publikace není veden žádný soudní spor, jsou uhrazeny všechny daně a poplatky týkající se Publikace;
  - f) splňovat veškeré nároky a požadavky českého právního řádu, zejména autorského zákona.
- 5.2 Dodávané plnění má vady, jestliže nebylo dodáno v souladu s touto Kupní smlouvou, zejména má Publikace vady, pokud nebyla dodána v druhu, množství a jakosti uvedeném ve specifikaci zboží v zadávacích podmínkách k Výběrovému řízení a v Příloze č. 1 Kupní smlouvy. Kupující je povinen ve lhůtě 14 dnů od převzetí Publikace zkontrolovat dodané plnění, zejména zda je dodáno ve sjednaném druhu, množství a jakosti, zda CD nosič s Publikací není poškozen, či Publikace nemá jiné vady. Jakékoliv zjištěné vady či nedostatky je Kupující povinen v této lhůtě oznámit Prodávajícímu. Prodávající odpovídá za zjištěné vady či nedostatky, jež mu Kupující oznámil v této lhůtě. V případě zjištěné a uplatněné vady Publikace je tuto Prodávající povinen odstranit ve lhůtě 10 dnů od daného oznámení vady nebo ve stejné lhůtě dodat náhradní plnění. Nedodá-li Prodávající náhradní plnění za plnění vadné v této lhůtě nebo oznámí-li Prodávající před uplynutím této lhůty Kupujícímu, že náhradní plnění nedodá, je Kupující oprávněn odstoupit od této Kupní smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny.
- 5.3 Prodávající prohlašuje, že Publikace nemá žádné právní vady, zejména že:
- a) je oprávněn převést bez dalšího vlastnické právo k Publikaci na Kupujícího,
  - b) Publikace není zatížena zástavními, předkupními, nájemními či jinými právy třetích osob,
  - c) Kupující je oprávněn Publikaci užívat bez omezení, vč. uveřejňování dané Publikace při plnění účelu této Smlouvy, příp. danou Publikaci prodávat dále třetím osobám na území celého světa, aniž by byl povinen uzavírat s třetími osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči třetím osobám vznikaly jakékoli jiné závazky.

Kupující je povinen jakékoliv zjištěné právní vady oznámit Prodávajícímu nejpozději do 30 dnů od jejich zjištění. Prodávající odpovídá za zjištěné právní vady, jež mu Kupující oznámil v této lhůtě.

- 5.4 Smluvní strany se dohodly, že Kupující je oprávněn Publikaci upravovat, uveřejňovat, citovat její části apod. Kupující však není oprávněn Publikaci zveřejňovat způsobem, který by jakkoli zkresloval nebo nesprávně vykládal zjištění nebo data dodaná v Publikaci. Smluvní strany dále sjednávají, že bez ohledu na ujednání čl. 8.2 a 8.5 VOP veškeré know-how a jakákoli práva duševního vlastnictví jakékoli povahy k jakýmkoli technikám, metodám a formátům, jakož i ke všem patentovaným materiálům, softwaru, programům, makrům, algoritmům, modulům, metodologiím a jakýmkoli dalším věcem používaným nebo vytvořeným Prodávajícím při provádění této Smlouvy i zpracování Předmětu plnění, které jsou obecné povahy a které nejsou vytvořeny výhradně pro Kupujícího, zůstávají trvale výhradním majetkem Prodávajícího.
- 5.5 Nebyla-li do okamžiku uplatnění reklamace uhrazena celá kupní cena, Kupující:
- a) není v prodlení s úhradou kupní ceny až do vyřešení reklamace,
  - b) není povinen platit kupní cenu ve výši odpovídající jeho nároku na slevu, jestliže reklamace je vyřešena poskytnutím slevy z kupní ceny.
- 5.6 Uhradil-li Kupující kupní cenu před uplatněním reklamace, může požadovat její vrácení do výše slevy nebo v případě odstoupení od Kupní smlouvy její plnou výši spolu s úrokem ve výši 0,1 % denně z vrácené částky, a to od okamžiku zaplacení kupní ceny do doby jejího vrácení.
- 5.7 Uplatněním nároku z odpovědnosti za vady plnění není dotčen nárok Kupujícího na náhradu škody a ušlého zisku.
- 5.8 Veškeré činnosti nutné či související s reklamací vad činí Prodávající sám na své náklady v součinnosti s Kupujícím a v jeho provozní době tak, aby svými činnostmi neohrozil nebo neomezil činnost Kupujícího.

## 6 Sankce

- 6.1 V případě prodlení Prodávajícího s dodávkou Předmětu plnění je Prodávající povinen uhradit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové kupní ceny za Předmět plnění za každý den prodlení, maximálně však do výše celkové kupní ceny za Předmět plnění. Nárok na smluvní pokutu nevzniká v případě popsaném v čl. 4.3. Smlouvy.
- 6.2 V případě prodlení Prodávajícího s odstraněním vad Předmětu plnění nebo dodávkou náhradní Publikace, je Kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý den prodlení.
- 6.3 V případě, že dojde k porušení povinnosti Prodávajícího, která zakládá nárok Kupujícího k okamžitému odstoupení od Kupní smlouvy, je Kupující bez ohledu na skutečnost, zda využije svého práva na odstoupení od Kupní smlouvy, oprávněn účtovat Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 6.4 Za každé jednotlivé porušení povinnosti týkající se mlčenlivosti ve smyslu odstavce 7.1 Kupní smlouvy nebo ochrany obchodního tajemství, je Kupující oprávněn požadovat od Prodávajícího zaplacení smluvní pokuty ve výši 200.000,- Kč.
- 6.5 V případě prodlení Kupujícího s úhradou řádně vystavených a doručených faktur, je Kupující povinen uhradit Prodávajícímu úrok z prodlení dle nařízení vlády č. 142/1994 Sb., kterým se stanoví výše úroků z prodlení a poplatku z prodlení podle občanského zákoníku, v platném znění.

- 6.6 Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty není nijak dotčeno právo na náhradu vzniklé škody a ušlý zisk v celém rozsahu způsobené škody.
- 6.7 Vyúčtování smluvní pokuty musí být zasláno doporučeně s dodejkou, smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne doručení vyúčtování.

## 7 Závěrečná ustanovení

- 7.1 Smluvní strany sjednávají, že veškeré skutečnosti obchodní, ekonomické a technické povahy související se Smluvními stranami a všechny skutečnosti, o nichž se dozví v souvislosti s touto Kupní smlouvou, které nejsou běžně dostupné v obchodních kruzích, jsou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství. Pro účely této Kupní smlouvy jsou důvěrnými informacemi a obchodním tajemstvím zejména tato Kupní smlouva, zápisy z jednání Smluvních stran, všechny informace, které poskytne Kupující Prodávajícímu, ať již v podobě materializované nebo dematerializované. Smluvní strany se zavazují:
- a) zachovat obchodní tajemství, a to až do doby, kdy se informace této povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti,
  - b) použít informace uvedené povahy pouze pro činnosti související s přípravou a plněním této Kupní smlouvy, dále tyto informace nerozšiřovat ani nereprodukovat, nepřístupnit je jiným osobám ani je nevyužít pro sebe či pro jinou osobu,
  - c) omezit počet svých zaměstnanců pro styk s těmito chráněnými informacemi a přijmout účinná opatření pro zamezení jejich úniku, případně zabezpečit, aby i tyto osoby považovaly uvedené informace za důvěrné a zachovávaly o nich mlčenlivost.
- 7.2 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv. Plnění předmětu této Smlouvy v době od platnosti Smlouvy do její účinnosti se považuje za plnění podle této Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto Smlouvou.
- 7.3 Pro případ, že tato Smlouva není uzavírána za přítomnosti obou Smluvních stran, platí, že Smlouva nebude uzavřena, pokud ji Prodávající podepíše s jakoukoliv změnou či odchylkou, byť nepodstatnou, nebo dodatkem. To platí i v případě připojení obchodních podmínek Prodávajícího, které budou odporovat svým obsahem jakýmkoliv způsobem textu této Smlouvy, případně Všeobecným obchodním podmínkám Kupujícího (dále jen „VOP“).
- 7.4 Smluvní strany výslovně potvrzují, že si vzájemně sdělily veškeré okolnosti důležité pro uzavření Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že se dohodly o veškerých náležitostech Smlouvy.
- 7.5 Smluvní strany potvrzují, že si při uzavírání Smlouvy vzájemně sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž ví nebo vědět musí, tak, aby se každá ze Smluvních stran mohla přesvědčit o možnosti uzavřít platnou Smlouvu a aby byl každé ze Smluvních stran zřejmý zájem druhé Smluvní strany Smlouvu uzavřít.
- 7.6 Tato Smlouva je vyhotovena a podepsána elektronicky, každá Smluvní strana obdrží elektronicky podepsané vyhotovení Smlouvy, které má platnost originálu.
- 7.7 Kontaktní údaje Smluvních stran pro doručování jsou následující:
- Kontaktní osoba Kupujícího:

[REDACTED]

Kontaktní osoba Prodávajícího:



Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace Předmětu plnění

Příloha č. 2 – VOP

- 7.8 Smluvní strany potvrzují, že se s textem VOP seznámily před podpisem této Smlouvy a je jim znám jejich význam v souladu a ve spojitosti se Smlouvou. Dále Smluvní strany potvrzují, že veškerým ustanovením Smlouvy a VOP plně a bez jakýchkoli obtíží porozuměly a nepovažují je za nevýhodná. VOP představují závaznou a nedílnou součást Smlouvy.

*NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem Smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prostě a bez tlaku, zejména tlaku finančního.*

V Praze dne: \_\_\_\_\_

V Praze dne: \_\_\_\_\_

Ing. Lukáš Rampas, MBA  
Manažer útvaru marketing a product development  
**Česká pošta, s.p.**  
*podepsáno elektronicky*

Ing. Petra Průšová  
Jednatelka  
**Kantar CZ s.r.o.**  
*podepsáno elektronicky*

## Příloha č. 1 - Specifikace Předmětu plnění

### 1. Publikace „LifeStyle 2020“

| Náležitosti Publikace                                                                                                                  | Formát     | Způsob předání | Počet ks |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------|
| Studie „LifeStyle 2020“                                                                                                                | Kniha      | výtisk         | 3        |
| Studie „LifeStyle 2020“                                                                                                                | *.pptx/pdf | CD/DVD         | 1        |
| Studie „LifeStyle 2020 – podrobné výsledky“                                                                                            | *.pptx     | CD/DVD         | 1        |
| Video portréty jednotlivých reprezentantů typologie LifeStyle 2020                                                                     | *.wmv      | DVD            | 2        |
| Kuchařky (6 oddělených) LifeStyle komunikačních stylů                                                                                  | Brožura    | výtisk         | 1        |
| Kuchařky (6 oddělených) LifeStyle komunikačních stylů                                                                                  | *.pptx/pdf | CD/DVD         | 1        |
| Audio podcast s hlavními výsledky                                                                                                      | *.mp3      | CD/DVD         | 1        |
| Datový soubor (tj. výzkumná data, která slouží jako podklad pro interpretace obsažené v Publikaci „LifeStyle 2020“)                    | *.sav      | CD/DVD         | 1        |
| Tabulky (tj. agregovaný datový výstup, který slouží jako kvantitativní podklad pro interpretace obsažené v Publikaci „LifeStyle 2020“) | *.xlsx     | CD/DVD         | 1        |

### 2. Prezentace Publikace studie „LifeStyle 2020“, která proběhne ve dvou úrovních a dle následující specifikace:

#### 2.1. Hlavní prezentace výsledků studie LifeStyle 2020

2.1.1. Termín prezentace: listopad / prosinec 2020

2.1.2. Adresa prezentace: Praha

2.1.3. Prezentující: Eva Morávková / Lenka Korečková (ohledem na případná karanténní opatření může dojít ke změně osoby prezentujících)

2.1.4. Obsah prezentace

2.1.4.1. Prezentace bude obsahovat hlavní výsledky studie „LifeStyle 2020“

2.1.4.2. Prezentace bude určena všem klientům Publikace

2.1.4.3. Délka trvání prezentace: 2 hodiny včetně diskuse

#### 2.2. Prezentace podrobných výsledků studie LifeStyle 2020

2.2.1. Termín prezentace: do 31. 12. 2020

2.2.2. Adresa prezentace: v sídle Kupujícího

2.2.3. Prezentující: Eva Morávková / Lenka Korečková, Viktor Havliš (ohledem na případná karanténní opatření může dojít ke změně osoby prezentujících)

2.2.4. Obsah prezentace

2.2.4.1. Podrobný rozbor výsledků studie

2.2.4.2. Interaktivní forma prezentace (workshop) s ohledem na potřeby Kupujícího

2.2.4.3. Délka v závislosti na vývoji diskuse

**Příloha č. 2 – VOP**

*(Tato strana je úmyslně ponechána prázdná. VOP následují na další straně.)*



VOP\_Zboží.pdf