

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: Muzeum města Ústí nad Labem, p. o.

IČO: 00361321

DIČ: CZ00361321

Sídlo: Ústí nad Labem, Masarykova 1000/3, PSČ 400 01

Zastoupený:

Zapsaný:

(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: BigMedia, spol. s r.o.

IČO: 26479451

DIČ: CZ26479451

Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

Zastoupený:

Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I.**Předmět smlouvy**

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.

2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II.**Reklamní kampaň**

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.

Název reklamní kampaně: **Mezinárodní den muzeí v Euroregionu Elbe**

2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

od: 01.05.2022

do: 28.05.2022

3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní

plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Hrubá odměna za užití médií:	134 400.00	Kč
sleva 61.00 %	81 984.00	Kč
Odměna za užití médií bez DPH:	52 416.00	Kč
DPH 21 %:	11 007.36	Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	63 423.36	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Odměna za užití médií bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1. 52416.00 Kč	01.05.2022

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatel zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
5. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
6. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelům dodavateli, budou dodatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatel z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatel, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatel, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahliženo, jako kdyby byly činěny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.

8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne:
Objednatel:

V Praze dne: 20.04.2022
Dodavatel:

.....
Mgr. ~~Michal Houtek~~ - ředitel muzea
Muzeum města Ústí nad Labem, p. o.

.....
~~Michal Houtek~~, direct sales director
na základě plné moci
BigMedia, spol. s r.o.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: PL 18132819 / LUSE
uzavřené mezi smluvními stranami společností Muzeum města Ústí nad Labem, p. o. a BigMedia, spol. s r.o.

trasa (město)	č.plochy	km	směr (ulice)	rozměr	m ²	Hrubá odměna za užití médií po dobu reklamní kampaně v Kč bez DPH	poznámka
Děčín	3251957	0.000	Dobkovice E442,I/82	510x240	12.24	11 800.00	příjezd/výjezd sm.Ústí/L.
Děčín	3200037	0.000	Kamenická /Benešovská	510x240	12.24	11 800.00	příjezd/výjezd sm.Liberec
Děčín	3200040	0.000	Teplická /Na Výšinách I/13	510x240	12.24	11 800.00	příjezd/výjezd sm.Teplice
Litoměřice	3203419	0.000	M.Pomocné	510x240	12.24	11 800.00	parkoviště nádraží
Litoměřice	3201196	0.000	Na Kocandě KAUFAND	510x240	12.24	11 800.00	příjezd/výjezd sm.Č.Lipa
Teplice	200264	0.000	Na hrází	510x240	12.24	11 800.00	nádraží ČD,DC
Teplice	3200377	0.000	Nádražní nám. nádr.BUS	510x240	12.24	11 800.00	prgstor
Ústí nad Labem	3202154	0.000	Drážďanská /U Cukrovaru	510x240	12.24	13 800.00	PR,sm.Přístavní,OC
Ústí nad Labem	3201831	0.000	Jateční /Na Luhách	510x240	12.24	11 800.00	spojka Hrbovická-Klíšská
Ústí nad Labem	3215580	0.000	Mezní /Maková	510x240	12.24	11 800.00	sm.Stříbmičská,dc
Ústí nad Labem	3251707	0.000	Železničářská	510x240	12.24	14 400.00	příjezd od Litoměřic,dc
CELKEM PLOCH 11						134 400.00	