

**Smlouvy o zajištění vysílání informačních spotů (dále jen  
„Obchodní smlouva“)**

**Pojmy a definice**

1. **„Garantovaným obdobím“** se rozumí období, pro které se Objednatel zavazuje nakupovat reklamní plnění dle Obchodní smlouvy, a případně též období před uzavřením Obchodní smlouvy, pro které se nákupy reklamního plnění ze strany Objednatele považují za Nákupy reklamního plnění dle Obchodní smlouvy. Není-li ujednáno jinak, vztahují se veškeré garance Objednatele ke Garantovanému období. Podle toho, na který typ média se vztahuje, se Garantované období v Obchodní smlouvě označuje jako Garantované období TV, rozhlas či internet.
2. **„Celkovou garancí“** se rozumí minimální hodnota reklamního plnění vyjádřená v Kč bez DPH, kterou se Objednatel zavazuje investovat do Nákupu reklamního plnění dle Obchodní smlouvy. Podle toho, na který typ média se vztahuje, se Celková garance v Obchodní smlouvě označuje jako Celková garance TV, rozhlas či internet. Celková garance pro daný typ média není součástí Celkové garance pro jiný typ média (např. Celková garance rozhlas či internet není součástí Celkové garance TV).
3. **„Off-prime garancí“** se rozumí procentuální vyjádření takového podílu z celkové garance ponížené o garanci sponzorování a umístění produktu, který se Objednatel zavazuje nakoupit v off prime. Off-prime se rozumí jakékoli časové pásmo vyjma časového pásma od 17,30 do 23,30 hodin.
4. **„Garancí channel group“** se rozumí závazek Objednatele nakupovat reklamní plnění dle Obchodní smlouvy na jednotlivých televizních programech provozovaných či zastupovaných Dodavatelem v poměru stanoveném platným a účinným ceníkem Dodavatele a odchylkami čl. I. část A Obchodní smlouvy. „Odchylkami“ dle čl. I část A Obchodní smlouvy se rozumí odchylky Garance channel group dle Obchodní smlouvy od poměru televizních programů stanoveného platným a účinným ceníkem Dodavatele, přičemž odchylka je vyjádřena v procentních bodech a součet odchylek dle jednotlivých položek je rovný nule. „Ostatními programy“ se rozumí televizní programy zastupované Dodavatelem vyjma programů provozovaných FTV Prima, spol. s r.o. (dále „FTV Prima“). Garance channel group je součástí Celkové garance. Podmínky a přípustný rozsah změn v poměru televizních programů v ceníku, které Dodavatel může v průběhu garantovaného období provést, jsou popsány v ceníku platném a účinném ke dni uzavření Obchodní smlouvy. Objednatel s těmito podmínkami a přípustným rozsahem souhlasí.
5. **GRP (Gross Rating Point) neboli Ratingovým bodem** se rozumí 1 % z počtu lidí v cílové skupině Dospělí 15-69 (D 15-69). Cílovou skupinou D 15-69 se rozumí lidé ve věku nad 15 let a mladší 69 let žijící na území České republiky. TRP se rozumí 1 % z počtu lidí z jiné cílové skupiny, než je cílová skupina, prostřednictvím které je definován GRP (tedy například ženy ve věku 25-54 let).