

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ DOPRAVNĚ BEZPEČNOSTNÍ AKCE „HURÁ DO ŠKOLY 2016“

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova č.p.794, č.or. 6, PSČ 120 00

IČO: 276 04 942, DIČ CZ 276 04 942

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 11148

zastoupená Danielem Sedláčkem, předsedou představenstva

(dále jen „**zhotovitel**“)

a

Pardubický kraj

se sídlem Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice

IČO: 708 92 822

zastoupená PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

(dále jen „**objednatel**“)

I.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele zajistit na svůj náklad a na své nebezpečí zhotovení díla dále specifikovaného v Příloze č. 1 (dále jen „dílo“), která je nedílnou součástí této smlouvy, zajistit distribuci díla žákům prvních tříd základních škol na území Pardubického kraje a dále zajistit propagaci prostřednictvím výroby a prezentace bezpečnostně-preventivní kampaně v nejvyšší možné kvalitě a v souladu s media plánem, který tvoří přílohu č. 2 smlouvy (dále společně také jako „plnění“).

II.

Čas a místo plnění

1. Smluvní strany se dohodly, že dílo bude řádně a včas předáno tím, že bude v množství a jakosti specifikované v příloze č. 1 dodáno do dne 1. 9. 2016 žákům prvních tříd základních škol na území Pardubického kraje.
2. Po předání díla vyhotoví zhotovitel do třiceti (30) dnů závěrečnou zprávu, ve které uvede počet dodaných kusů předmětu díla, seznam základních škol, do kterých bylo dílo dodáno, seznam škol, které nesouhlasily s dodáním, počet zbylých kusů předmětů díla a přiloží fotodokumentaci. Souhlas s obsahem závěrečné zprávy potvrdí objednatel písemně do sedmi (7) dnů od jejího doručení.
3. Zhotovitel se zavazuje dodat dílo dle této smlouvy do všech prvních tříd základních škol na území Pardubického kraje, které s dodáním vyjádří souhlas a poskytnou potřebnou součinnost.
4. Zhotovitel se zavazuje zbylé pytlíky, které se nepodařilo dodat do prvních tříd základních škol na území Pardubického kraje, předat objednateli spolu se závěrečnou zprávou.

III. Cena díla

1. Celková cena za plnění se stanoví dohodou stran ve výši 495.000,- Kč (slovy: **Čtyři sta devadesát pět korun českých**) + DPH v zákonné výši. Cena je konečná a zahrnuje veškeré náklady na technickou práci, materiál, potisk, propagaci a cenu za dopravu.
2. Na základě objednatelem schválené závěrečné zprávy dle článku II odst. 3 bude zhotovitelem vystavena faktura se splatností 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Dnem zaplacení se rozumí den, kdy je částka odepsána z účtu objednatele.
3. Cena je konečná a nebude se nadále navyšovat.
4. Při prodlení objednatele s placením fakturované částky je zhotovitel oprávněn požadovat od objednatele zákonný úrok z prodlení, čímž není dotčen nárok zhotovitele na náhradu škody.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel je povinen včas zhotoviteli předat výrobní podklady k plnění díla dle přílohy č. 1 této smlouvy a poskytnout součinnost při výrobě spotu pro propagaci na základě článku 1 odst. 1 této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění dle čl. I této smlouvy zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu.
3. Zhotovitel je oprávněn ke splnění svého závazku užít třetí osoby s tím, že odpovídá v plném rozsahu za řádné a včasné plnění, jakoby plnil sám.
4. Zhotovitel se zavazuje dodat dílo v souladu s požadavky právních předpisů na konkrétní položky tvořící předmět díla, zejména zajistit, aby byly všechny položky řádně označeny veškerými informacemi potřebnými pro uvedení na trh.

VI. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Zhotovitel může od smlouvy odstoupit, jestliže je objednatel více než 10 dní po splatnosti faktury v prodlení s platbou.

VII. Závěrečná ujednání

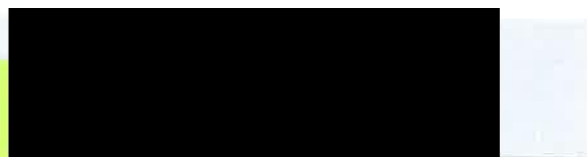
1. V případě, že se některé ustanovení této smlouvy stane neplatným nebo nevymahatelným a současně bude oddělitelné od ostatních ustanovení této smlouvy, nezpůsobí neplatnost či nevymahatelnost celé smlouvy. V takovém případě nahradí smluvní strany takové neplatné a nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného a/nebo nevymahatelného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu na požádání kterékoli ze smluvních stran.
2. Tato smlouva může být měněna pouze písemnou dohodou smluvních stran.
3. Smluvní strany se zavazují oznámit druhé straně každou změnu, která se dotýká jejich identifikačních údajů (např. názvu, právní formy, sídla, bankovního spojení).
4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy

objednatel bezodkladně informuje zhotovitele, nebyl-li jeho kontaktní údaj uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.

5. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
6. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.
5. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu neuzavřely v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek a že tato smlouva vyjadřuje jejich skutečnou a svobodnou vůli.
6. Přílohy této smlouvy jsou:
Příloha č. 1 – specifikace díla
Příloha č. 2 – media plán

V Pardubicích dne: 23. srpna 2016

Objednatel:

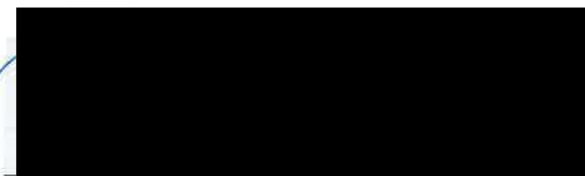


Pardubický kraj
PhDr. Jana Haniková, vedoucí kanceláře
ředitele úřadu



V Praze dne: 23. srpna 2016

Zhotovitel:



MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Daniel Sedláček, předseda představenstva




MEDIA MARKETING SERVICES
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2
IČ: 276 04 942, DIČ: CZ276 04 942

[Handwritten mark]

Příloha č. 1

Specifikace díla

Tato příloha je nedílnou součástí Smlouvy o zajištění propagace uzavřené dne 23. srpna 2016 mezi MEDIA MARKETING SERVICES a.s. a Pardubickým krajem

Ceny stanovené dle technické specifikace v článku 2 odst. 1 a přílohy č. 1 této smlouvy.

Pytlík na přezůvky

Specifikace

Artikl: textilní bag na přezůvky
Množství: 6.100 ks
Rozměr: 30*42 cm
Materiál: 210D polyester
Barva: 1B – 293C
Label: Logo 1 barva (modrá)
Aplikace loga: 1 strana až max rozměr tisku



Reflexní vesta

Artikl: reflexní vesta pro prvňáčky (130-140 cm výška)
Množství: 6.100 ks
Rozměr: 47*39 cm
Materiál: EN ISO 20471
Barva: reflexní žlutá se stříbrnými pruhy
Label: Logo 1 barva (černá)
Aplikace loga: až max rozměr tisku



Grafický vzor potisku – logo objednatele

Příloha č. 2
Media plán propagace
DOPRAVNĚ BEZPEČNOSTNÍ AKCE „HURÁ DO ŠKOLY 2016“
rádio Blaník Východní Čechy



pásmo / 2016	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
05-06h		1		1		1		1		1				
06-09h	1		1		1		1		1		1			
09-12h		1		1		1		1		1				
12-15h	1		1		1		1		1					
15-18h		1		1		1								
18-20h	1		1		1		1							
20-22h														
Sponzorský vzkaz á den	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	0	0	0
Sponzorský vzkaz celkem	28	10s												

pásmo
5
6
5
5
3
4
0

pásmo / 2016	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
05-06h														
06-09h											1			
09-12h											2			
12-15h														
15-18h														
18-20h														
20-22h														
Reportérský vstup á den	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Reportérský vstup celkem	3	30s												

pásmo
0
1
2
0
0
0
0



pásmo / 2016	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
05-06h	1		1		1		1		1		1		1	
06-09h	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1
09-12h	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12-15h		1		1		1	1	1		1		1	1	1
15-18h	1		1		1		1		1		1		1	
18-20h		1		1		1		1		1		1		1
20-22h														
Sponzorský vzkaz á den	4	4	4	4	4	4	4							
Sponzorský vzkaz celkem	56	10s												

pásmo
7
12
14
9
7
7
0