



SMLOUVA O NÁBORU PŘES WEBOVÉ STRÁNKY

Č.j. KRPM-58358-1/ČJ-2022-1400OP

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „Smlouva“)

Článek I. Smluvní strany

Objednatel: Česká republika – Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje
sídlo: tř. Kosmonautů 189/10, Hodolany, 779 00 Olomouc
zastoupená: plk. Mgr. Tomášem Landsfeldem, ředitelem
IČO: 72051795
DIČ: není plátcem DPH
bankovní spojení: ČNB, pobočka Ostrava
číslo účtu: 20931881/0710
kontaktní osoba: Mgr. Tibor Gábor
Tel.: 974 761 227
E-mail: tibor.gabor@pcr.cz
ID datové schránky: 6jwhpv6
(dále jen „objednatel“)

Zhotovitel: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
zastoupená: 
IČO: 29126771
DIČ: CZ29126771
bankovní spojení: ČSOB, pobočka Olomouc
číslo účtu: 304100297/0300
kontaktní osoba: 
telefon: 
e-mail: 

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. značka C 201855
(dále jen „zhotovitel“)
(společně dále jen „smluvní strany“)

Článek II. Účel Smlouvy

1. S ohledem na skutečnost, že objednatel je ozbrojený bezpečnostní sbor, který má zájem na rozšíření řad svých příslušníků, a zhotovitel disponuje vhodným médiem – internetovým zpravodajským portálem „REPORT“ (www.report.cz) a také internetovým zpravodajským médiem REJ (www.rej.cz) – dále také jen „Portály“, dohodly se smluvní strany na uzavření této Smlouvy.
2. Účelem této Smlouvy je zprostředkování informace o náboru příslušníků Policie ČR veřejnosti prostřednictvím Portálů zhotovitele.

Článek III. Předmět Smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje pro objednatele zhotovit PR články – rozhovory s celebritami v souvislosti s nábořem nových příslušníků Policie ČR (tzv. celebrity branding).
2. Zhotovitel se zavazuje PR články, uvedené v prvním odstavci tohoto článku a dále 10 PR článků dodaných objednatelem, zveřejnit na Portálech, poskytnout objednateli související plnění, a to vše za níže sjednaných podmínek. Veškerá činnost, kterou se zhotovitel pro objednatele zavazuje dle této Smlouvy provést, je blíže specifikována v Příloze č. 1 -- Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně.
3. Jednotlivé činnosti dle této Smlouvy, blíže specifikovány v Příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně, budou prováděny zhotovitelem postupně dle aktuálního vývoje náborové kampaně a vždy po dohodě s objednatelem.
4. Zhotovitel je povinen jednotlivé PR články zveřejnit tak, aby byly přehledně vizuálně odděleny od ostatního obsahu Portálů.

Článek IV. Platební podmínky

1. Za činnost zhotovitele pro objednatele uvedou v čl. III. této Smlouvy se objednatel zavazuje zhotoviteli poskytnout úplatu v **celkové výši 49 500,- Kč bez DPH** (slovy: čtyřicetdevěttisícipětset korun českých bez DPH). Ceny jednotlivých služeb (činností) poskytnutých zhotovitelem pro objednatele jsou specifikovány v Příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně. Výše DPH bude stanovena v souladu s právními předpisy účinnými v době vystavení faktury. Tato úplata je nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady a zisk zhotovitele v souvislosti s činností zhotovitele pro objednatele dle čl. III. odst. 1 Smlouvy.
2. Úplata za činnost pro objednatele dle čl. III. Smlouvy je splatná zpětně, a to 1x měsíčně za vykonanou činnost v příslušném měsíci, na základě faktury vystavené zhotovitelem. Datum zdanitelného plnění je poslední den příslušného měsíce. Z faktury musí být patrné, jakou činnost zhotovitel pro objednatele v příslušném měsíci provedl, jinak není objednatel povinen fakturu uhradit.
3. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v délce patnáct (15) kalendářních dnů ode dne doručení faktury na adresu sídla objednatele. Úplata se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z bankovního účtu objednatele.
4. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli jakékoliv zálohy.
5. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti faktury vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené právními předpisy nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Zhotovitel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením úplaty. Okamžikem doručení náležitě doplněné či opravené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce patnáct (15) kalendářních dnů.

Článek V.
Smluvní pokuty, úrok z prodlení

1. Nebude-li jakákoli činnost, blíže specifikovaná v Příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně, zhotovitelem pro objednatele provedena řádně a včas, je zhotovitel povinen tuto činnost provést opakovaně, tak aby byla provedena řádně, v termínech požadovaných objednatelem a dále jako sankci za vadné plnění, je povinen tuto činnost provést opětovně v původním rozsahu a v termínu požadovaným objednatelem.
2. Článkem V. odst. 1 není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Dostane-li se objednatel do prodlení se zaplacením úplaty zhotoviteli, je povinen zhotoviteli zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.

Článek VI.
Odstoupení od Smlouvy

1. Vyjma případů, které stanoví zákon, je objednatel dále oprávněn od Smlouvy odstoupit:
 - a) Dostane-li se zhotovitel do prodlení s plněním jakékoli své povinnosti podle této Smlouvy;
 - b) bylo-li pravomocně rozhodnuto o úpadku zhotovitele;
 - c) vstoupí-li zhotovitel do likvidace;
 - d) bude-li zhotovitel v době účinnosti této Smlouvy zapsán v registru nespolehlivých plátců DPH vedeném Ministerstvem financí ČR.
2. Vyjma případů, které stanoví zákon, je zhotovitel oprávněn dále od Smlouvy odstoupit:
 - a) dostane-li se objednatel do prodlení s úhradou úplaty o více jak deset (10) pracovních dní;
 - b) neposkytuje-li objednatel zhotoviteli potřebnou součinnost, a to ani po předchozí písemné výzvě.

Článek VII.
Společná a závěrečná ustanovení

1. Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě dohody obou smluvních stran písemnými číslovanými dodatky ke Smlouvě.
2. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v záhlaví Smlouvy.
3. Zhotovitel není bez předchozího písemného souhlasu objednatele oprávněn postoupit práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž jedno (1) vyhotovení obdrží objednatel a jedno (1) vyhotovení zhotovitel.
5. Zhotovitel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a dalších údajů uvedených ve Smlouvě.
6. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
7. Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

8. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním smlouvy v registru smluv dle zákona o registru smluv. Zveřejnění provede objednatel.
9. Smluvní strany po přečtení Smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato Smlouva byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně a na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Přílohy: Příloha č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně

V Olomouci dne: 27-04-2022

V Olomouci dne: 24. 4. 2022

Za objednatele:



Za zhotovitele:



ROZPIS JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ NÁBOROVÉ KAMPANĚ

Poskytovaná služba	cena dle ceníku	cena se slevou
--------------------	-----------------	----------------

5 x PR článek – nábor k Policii České republiky za využití celebrity brandingů (způsob jak využít popularitu známé osobnosti k marketingové podpoře náboru, produktu nebo značky)

- | | | |
|--|------------------|------------------|
| – provedení rozhovoru | 42 500 Kč | 36 600 Kč |
| – vytvoření PR článku v rozsahu až 4.000 znaků | | |
| – doplnění PR článku kontaktním formulářem | | |
| – zveřejnění PR článku na celkem 5 webech REPORT (Olomoucký, Přerovský, Šumperský, Jesenický a Prostějovský) | | |
| – sdílení PR článku na sociálních sítích (FB 40.000 sledujících, Instagram 11.000 sledujících) | | |

5 x publikace PR článku bez vytvoření článku	15 000 Kč	12 900 Kč
---	------------------	------------------

v rozsahu až 4.000 znaků na celkem 6 webech REJe (Olomoucký, Přerovský, Šumperský, Jesenický, Prostějovský a Kroměřížský) se sdílením na FB
+ doplnění každého PR článku kontaktním formulářem

10 x publikace PR článku bez vytvoření článku	30 000 Kč	zdarma
--	------------------	---------------

v rozsahu až 4.000 znaků na celkem 5 webech REPORT (Olomoucký, Přerovský, Šumperský, Jesenický a Prostějovský) se sdílením na sociálních sítích (FB 40.000 sledujících, Instagram 11.000 sledujících)
+ doplnění každého PR článku kontaktním formulářem

10 x publikace PR článku bez vytvoření článku	30 000 Kč	zdarma
--	------------------	---------------

v rozsahu až 4.000 znaků na celkem 6 webech REJe (Olomoucký, Přerovský, Šumperský, Jesenický, Prostějovský a Kroměřížský) se sdílením na FB
+ doplnění každého PR článku kontaktním formulářem

Celková cena bez DPH	117 500 Kč	49 500 Kč
-----------------------------	-------------------	------------------