

Harmonogram fakturací:

Termíny počítané od uveřejnění smlouvy v registru.

Návrh komunikační strategie (aktivita A) - 2 měsíce

Implementační plán (aktivita B) – 3 měsíce

Kreativní grafika a copywriting (aktivita C) – 4 měsíce

Produkce (aktivita D) – 24 měsíců