



**Smlouva na realizaci „On-line kampaně Olomouckého kraje 2022“
uzavřená dle ustanovení § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů**

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 08658251
DIČ: CZ08658251
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou značkou C 80291
Zastoupený: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:

(dále jen „objednatel“)

a

BMS creative s.r.o.

Se sídlem: Bratislavská 2/183, 602 00 Brno
IČO: 26245612
DIČ: CZ26245612
Zapsán: v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 39141
Zastoupený: Ing. Jiřím Bamabasem, jednatelem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:

(dále jen „poskytovatel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

Poskytovatel se na základě své nabídky podané na realizaci akce „**On-line kampaň Olomouckého kraje 2022**“ ze dne 6. 4. 2022 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést pro objednatele realizaci akce: „**On-line kampaň Olomouckého kraje 2022**“ (dále také „akce“, „plnění“ nebo „kampaň“) a objednatel se zavazuje za řádně provedené plnění zaplatit poskytovateli cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Plnění bude poskytnuto v souladu s výzvou objednatel ze dne 15. 3. 2022.

II. Specifikace předmětu smlouvy

Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli níže popsané plnění. Součástí plnění jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci plnění.

Předmět plnění je realizován v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Předmětem plnění je realizace on-line kampaně s cílem zvýšit povědomí o Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Jeseníky a Střední Morava.

Hlavním sdělením kampaně bude představit Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Jeseníky a Střední Moravu jako vhodné destinace pro trávení rodinné aktivní letní i zimní dovolené a rovněž jako destinace s výrazným potenciálem lázeňství a poznávací turistiky, včetně památky UNESCO a gastroturistiky.

Cílem kampaně je zvýšení povědomí značky Olomouckého kraje a turistických oblastí – Jeseníky a Střední Morava, inspirace fotoprodukcí a tipy na výlet a zvýšení návštěvnosti turistického informačního portálu Olomouckého kraje – www.ok-tourism.cz.

Vytvoření vizuálů pro danou reklamu zajistí objednatel.

Zacílení bude primárně na domácí návštěvníky - rodiny s dětmi, senioři, požitkáři, cool. Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.

Předmětem plnění je nákup on-line reklamy na portálech zaměřených na cestovní ruch, lifestyleových portálech, vyhledávacích atd. – tzn. vyhledávací a bannerové kampaně na kvalitních serverech, které vidí pouze definované publikum – podle chování uživatelů (data Google Analytics, Facebooku, atd.) nikoli pouze dle obsahu serverů.

V rámci kampaně bude využita:

1. Display reklama
2. PPC Search

Poskytovatel předloží objednateli návrh optimální komunikační strategie, včetně způsobu komunikace pro danou cílovou skupinu a včetně odhadovaných zásahů ve sledovaném období nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy. Tento návrh není pro objednatel závazný, tj. v rámci plnění zakázky může být dále upraven, nebo i úplně změněn na základě požadavků objednatel. Kampaň bude provedena na základě poskytovatelem předloženého a objednatel odsouhlaseného media plánu a v souladu s Marketingovou studií cestovního ruchu Olomouckého kraje 2021 – 2024, která je dostupná na: <https://www.centralaok.cz/strategie-a-koncepce>.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Předmětem plnění není dodání kreativního obsahu. Objednatel požaduje Cross-Devices kampaň. Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.

Součástí plnění dle této smlouvy je rovněž kontinuální monitoring, správa a optimalizace kampaní. Zprávy budou obsahovat informace o reklamních sestavách, úspěšnost inzerátů na jednotlivých portálech, aktivitě - relevanci klíčových slov na jednotlivých trzích a další data dostupná v měřicích systémech. Po ukončení realizace on-line kampaně (Display a PPC) je poskytovatel povinen objednateli předložit závěrečnou zprávu obsahující vyhodnocení výsledků on-line reklamy.

Ad 1. Display reklama

Objednatel požaduje, aby pro reklamu využíval poskytovatel min. následující formáty bannerů a formáty specifikace pro různé webové portály, formáty budou vždy voleny aktuálně dle vhodnosti pro prezentované téma:

- leaderboard
- bigsquare
- skyscraper
- sticked banner
- videobanner

Grafická podoba bannerů bude dodána objednatel.

V rámci plnění musí poskytovatel garantovat tyto minimální parametry:

- imprese: min. 48 000 000
- kliky: min. 118 000

Parametry reklamy budou průběžně konzultovány se objednatel. Při posuzování průběhu kampaně budou přitom sledovány tyto parametry:

- imprese: min. 48 000 000
- kliky: min. 118 000
- CTR
- průměrná cena za klik
- page view (v rámci účtu Google Analytics)
- doba pobytu na stránce (v rámci účtu Google Analytics)

Povinností poskytovatele bude rovněž monitorování výkonu display reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity bannerů, navrhne účastník řešení - např. změnu textové či obrazové kreativy bannerů, cílové URL. Po schválení tohoto nového řešení objednatel zajistí poskytovatel jeho implementaci.

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Ad 2. PPC Search

Součástí správy PPC kampaně jsou následující činnosti:

- vypracování relevantních reklamních sestav, klíčových slov a reklamních inzerátů s využitím navrhovaných klíčových slov a případného návrhu na rozšíření
- vypracování struktury a vhodné metriky úspěšnosti propagace
- realizace kampaně dle odsouhlasené strategie
- průběžný monitoring kampaně vč. vyhodnocování klíčových parametrů v pravidelných reportech
- optimalizace kampaně v průběhu plnění

V rámci plnění musí poskytovatel garantovat tyto minimální parametry:

- kliky: min. 60 000

Parametry PPC kampaně budou průběžně konzultovány s objednatel. Při posuzování průběhu kampaně budou přítom sledovány tyto parametry:

- kliky: min. 60 000
- CTR
- page view
- doba pobytu na stránce
- průměrná cena za klik

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Povinností poskytovatele bude rovněž monitorování výkonu PPC reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity PPC reklamy bude poskytovatel kampaň průběžně optimalizovat podle vzájemně odsouhlasených metodik s ohledem na maximalizaci výkonu.

Specifikace cílení kampaně:

Cílové skupiny pro reklamu: rodiny s dětmi, senioři, požitkáři, cool.

Cílení na rodiny s dětmi prostřednictvím behaviorálního cílení, výběrem tematicky vhodných webů s vysokou afinitou matek s dětmi a rodinné portály, domov, lifestyle.

Součástí plnění je sběr dat a následné oslovení podobně profilovaného publika pro rozšíření efektivního dosahu kampaně.

Zaměření reklamy do lifestyleových médií, vybraných zpravodajských serverů zaměřených na volný čas, lázně a wellness, sport a kulturu.

Kromě tematických webů požaduje objednatel cílit dle dostupných dat o zájmech uživatelů (poskytovatel získá přístup do analytických nástrojů objednatel – Google Analytics, Business manager).

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Objednatel požaduje retargeting již oslovených uživatelů, kteří již navštívili portál objednatele nebo sociální sítě nebo provedli nějakou interakci. Sdělení v rámci retargetingu musí vycházet z dat o uživateli, aby se jim mohlo zobrazit co nejrelevantnější sdělení.

V rámci plnění poskytovatel:

- poskytne nezbytnou součinnost objednateli při specifikaci a tvorbě kreativních výstupů kampaní
- zrealizuje kampaň v online prostředí, a to v souladu s poskytovatelem navrženým a objednatelům odsouhlaseným médiem plánem
- zajistí průběžnou optimalizaci kampaně podle aktuálních výsledků, bude poskytovat součinnost a poradenství objednateli
- zpracování měsíčního monitoringu a jeho předložení objednateli
- zpracuje závěrečnou zprávu s detailním vyhodnocením průběhu kampaně dle jednotlivých období.
- zpracuje dokladování všech výstupů kampaně (např. printscreeny, apod.)

III. Čas a místo plnění

1. Poskytovatel zajistí plnění dle čl. II. této smlouvy od ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do **15. 12. 2022**. On-line kampaň bude realizována v rámci čtyř dílčích kampaní na podporu:
 - a. jarní sezóny 2022 (dále také JS 2022) v termínu do 15. 5. 2022,
 - b. letní sezóny 2022 (dále také LS 2022) v termínu do 31. 7. 2022,
 - c. podzimní sezóny 2022 (dále také PS 2022) v termínu do 31. 10. 2022,
 - d. zimní sezóny 2022 (dále také ZS 2022) v termínu do 15. 12. 2022.
2. Poskytovatel předloží před každou ze 4 výše specifikovaných dílčích kampaní objednateli ke schválení její media plán včetně způsobu komunikace pro danou cílovou skupinu a včetně odhadovaných zásahů ve sledovaném období.
3. Ke každé dílčí kampani bude předložena samostatná zpráva v termínech uvedených v čl. V. odst. 1 této smlouvy.
4. Souhrnná závěrečná zpráva za celé plnění dle této smlouvy a dokladování plnění bude předáno v sídle objednatele na flash disku nejpozději do 30. 12. 2022. Poskytovatel je povinen doložit realizaci kampaně způsobem, který umožní kontrolu plnění dle této smlouvy.
5. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen plnění převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.
6. Místem plnění je území České republiky.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



IV. Cena plnění

1. Cena za provedení plnění v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění za JS 2022 bez DPH	178 000,00 Kč
DPH 21 %:	37 380,00 Kč
Cena plnění za JS 2022 včetně DPH:	215 380,00 Kč

Cena plnění za LS 2022 bez DPH	267 000,00 Kč
DPH 21 %:	56 070,00 Kč
Cena plnění za LS 2022 včetně DPH:	323 070,00 Kč

Cena plnění za PS 2022 bez DPH	178 000,00 Kč
DPH 21 %:	37 380,00 Kč
Cena plnění za PS 2022 včetně DPH:	215 380,00 Kč

Cena plnění za ZS 2022 bez DPH	267 000,00 Kč
DPH 21 %:	56 070,00 Kč
Cena plnění za ZS 2022 včetně DPH:	323 070,00 Kč

Celková cena plnění bez DPH

890 000,00 Kč

DPH 21 %:

186 900,00 Kč

Celková cena plnění včetně DPH:

1 076 900,00 Kč

2. Celková cena plnění je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení plnění, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, aj. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny plnění. Celková cena uvedená u jednotlivých částí předmětu plnění obsahuje veškeré náklady poskytovatele nezbytné k realizaci plnění. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu plnění dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu plnění. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.



V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel poskytovateli na základě 4 faktur - daňových dokladů, které je poskytovatel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
 - a) 1. faktura ve výši 178 000,00 Kč bez DPH, tj. 215 380,00 Kč vč. DPH po realizaci kampaně na podporu JS 2022 v termínu do 31. 5. 2022 a předání zprávy o realizaci JS 2022, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - b) 2. faktura ve výši 267 000,00 Kč bez DPH, tj. 323 070,00 Kč vč. DPH po realizaci kampaně na podporu LS 2022 v termínu do 15. 8. 2022 a předání zprávy o realizaci LS 2022, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - c) 3. faktura ve výši 178 000,00 Kč bez DPH, tj. 215 380,00 Kč vč. DPH po realizaci kampaně na podporu PS 2022 v termínu do 15. 11. 2022 a předání zprávy o realizaci PS 2022, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - d) 4. faktura ve výši 267 000,00 Kč bez DPH, tj. 323 070,00 Kč vč. DPH po realizaci kampaně na podporu ZS 2022 v termínu do 30. 12. 2022 a předání zprávy o realizaci ZS 2022 a předání souhrnné závěrečné zprávy za realizaci celého plnění dle této smlouvy, součástí faktury bude soupis provedených činností.
2. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je v souladu s §21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a platném znění (dále jen ZDPH) považován den převzetí zprávy dle čl. III odst. 3 této smlouvy objednatel.
3. Splatnost faktur musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejich doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatel.
4. Faktury poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle ZDPH a další níže uvedené údaje:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatel – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení poskytovatel – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název akce, číslo smlouvy objednatel a den jejího uzavření;
 - e) předmět plnění;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
 - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
5. V případě, že faktury nebudou vystaveny oprávněně, budou obsahovat nesprávné údaje, nebo nebudou obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit je poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravených nebo oprávněně vystavených faktur objednateli.
6. Poskytovatel se zavazuje použít na fakturách bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
7. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud poskytovatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti poskytovatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatel odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím některého z dílčích plnění dle čl. III. odst. 1. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z ceny tohoto dílčího plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení s dílčím plněním.
2. V případě prodlení objednatel se zaplacením ceny plnění je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



účinnými právními předpisy.

3. V případě prodlení s odstraněním vad předmětu plnění je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění s DPH za každou vadu a každý i započatý den prodlení.
4. V případě nedodržení některé jiné povinnosti poskytovatele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. a odst. 3. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
5. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.

VII. Jiná ujednání

1. Poskytovatel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.
2. Všechny zrealizované výstupy on-line kampaně budou viditelně a nesmazatelně označeny informací o příspěví veřejných prostředků na jejich pořízení. Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text ve znění například: „Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.“. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.
3. Způsob řešení publicity (včetně grafických návrhů) musí být odsouhlasen objednatelem.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „registr smluv“).
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe poskytovatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.

5. Tato smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž 2 vyhotovení obdrží objednatel a 1 vyhotovení poskytovatel.
6. Nedílnou součástí smlouvy je:
 - Příloha č. 1 – Nabídka poskytovatele
7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci dne 20. 4. 2022

V Olomouci dne 20. 4. 2022

Objednatel:

Poskytovatel:

.....
Mgr. Radek Stojan, jednatel

.....
Ing. Jiří Bambas, jednatel

Příloha č. 3: Nabídka uchazeče: On-line kampaň 2022

Nabídka plnění (podklad pro hodnocení kvality)

Popis	Nabízený počet impresí	Nabízený počet kliků
Display (banner) reklama	48 000 000	118 000
PPC Search		60 000

Rekapitulace ceny On-line kampaně 2022

Popis	Cena bez DPH	DPH 21%	Cena s DPH
Jarní sezona	178 000,- Kč	37 380,- Kč	215 380,- Kč
Letní sezona	267 000,- Kč	56 070,- Kč	323 070,- Kč
Podzimní sezona	178 000,- Kč	37 380,- Kč	215 380,- Kč
Zimní sezona	267 000,- Kč	56 070,- Kč	323 070,- Kč
CELKOVÁ CENA	890 000,- Kč	186 900,- Kč	1 076 900,- Kč

V Brně dne 5. 4. 2022

.....

Podpis a razítko uchazeč