

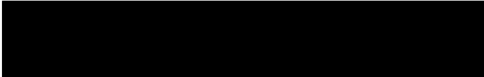
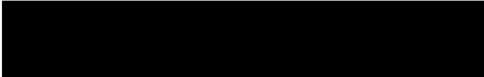
# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2022/CRS

## Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 3 - Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku  
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** CRS a.s.  
**IČO:** 28387741  
**DIČ:** CZ28387741  
**Adresa sídla:** Klapkova 546, 182 00, Praha 8 Kobylisy  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14261  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Jiří Fíla, statutární ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 3 – Rámcové smlouvy – služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen **“Rámcová smlouva”**).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen **„Odměna“**). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **101.015 Kč** bez DPH, tj. **122.228,15 Kč** včetně DPH.

## 4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 05. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

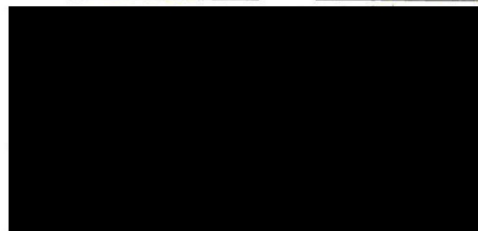
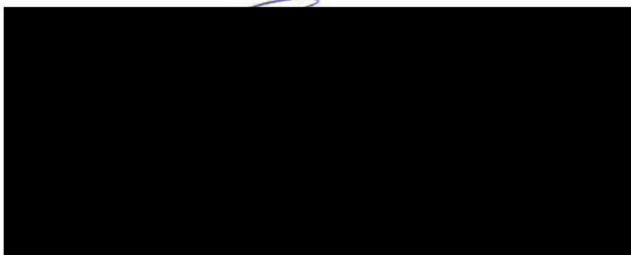
**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**

V Bře dne 22.4.22

V Bře dne 22.4.22



## Příloha č. 1

### Popis poskytovaných služeb

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

#### Písemná nabídka č. 2/2022

Nabídka Agentury																			
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025																			
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82																		
Agentura:	CRS a.s., IČO: 28387741, sídlem Klapkova 546, Praha 8 Kobylisy, 182 00																		
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p>Předmětem plnění je příprava a realizace projektu na podporu značky VMVČ se zaměřením na růžová vína v roce 2022 a akci Svátek růžových vín, který se uskuteční dne 1. května v Praze v areálu Villa Richter.</p> <p>Konkrétně se jedná o:</p> <p>Řízení projektu z hlediska obsahové, produkční a realizační části této akce a dodání všech klíčových materiálů pro tuto akci.</p> <p>Marketingová kampaň na podporu Svátku růžových vín bude vycházet z podkladů roku 2019 a bude reflektovat na zkušenosti z tohoto roku, kdy se podařilo maximálně naplnit kapacitu prostoru.</p> <p><b>Téma předání podkladů nutno koordinovat s agenturou Omnimedia</b>, která zajistí obsahovou část projektu, základní přípravu všech podkladů do fáze „tiskových dat“. Na projektu pracuje rovněž agentura Media:List, která bude zajišťovat kompletní mediální podporu na sociálních sítích s cílem posílit známost této akce.</p>																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Produkt – seznam položek</th> <th style="width: 30%;">Specifikace</th> <th style="width: 10%;">Náklad</th> <th style="width: 10%;">Cena/ks</th> <th style="width: 10%;">Celkem s DPH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Popis stolů</td> <td>A3, 4/0, 200-250g mat (21 motivů)</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bannery s tunýlky 700x1960 - vstup horní</td> <td>1960*700 (v*š); OS Banner PREMIUM 510g – litý, blackout (neviditelný potisk z druhé strany); 4/0; 1 motiv; tunýlky na přichycení banneru, žádná kovová očka, zavaření okrajů banneru</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Produkt – seznam položek	Specifikace	Náklad	Cena/ks	Celkem s DPH	Popis stolů	A3, 4/0, 200-250g mat (21 motivů)	21			Bannery s tunýlky 700x1960 - vstup horní	1960*700 (v*š); OS Banner PREMIUM 510g – litý, blackout (neviditelný potisk z druhé strany); 4/0; 1 motiv; tunýlky na přichycení banneru, žádná kovová očka, zavaření okrajů banneru	2					
Produkt – seznam položek	Specifikace	Náklad	Cena/ks	Celkem s DPH															
Popis stolů	A3, 4/0, 200-250g mat (21 motivů)	21																	
Bannery s tunýlky 700x1960 - vstup horní	1960*700 (v*š); OS Banner PREMIUM 510g – litý, blackout (neviditelný potisk z druhé strany); 4/0; 1 motiv; tunýlky na přichycení banneru, žádná kovová očka, zavaření okrajů banneru	2																	

Vinárský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 - 2025

	Roll-up 850x2050	Roll-up standard, 850x2050mm	8	
	Banner s oky 1950x870 - plán areálu	870*1950 (v*š); OS Banner PREMIUM 510g - litý; blockout; 4/0; potisk neprůhledný; podvařená kovová očka po 50 cm	1	
	Katalog + mapka / Brožura A5	Finalní formát A5, rozsah 8 stran + 1/3 str. kupon s perforací, 110 g lesk, vazba V1	3000	
	Orientační plán	A1, 4/0, 200-250g + lamino	5	
	Pokladna	A3, 4/0, 200-250 g mat	10	
	Navigace	A3, 4/0, 200-250g + lamino (3 motivy)	9	
	Box (PVC) - samolepka	vinyl samolepka 350*345 (v*š)	2	
	Navigační "A"	A1, 4/0, 200-250 g	1	
	Grafické práce	externí grafik	1	
	Grafické práce	úprava vizuálu - růžové víno	5	
	Grafické práce	DTP - online bannery - cílené bannery jsou - 250x360 - 300x600 - 580x400 - Případně i 300x250 nebo 300x300	3	
	Fotobanka	koupené fotky - průhledná lahev, sýr	1	
	Doprava	2x doprava z výroby + 1 x na místo s odnosem	1	
	Produkce	produkční koordinace	5	
	Account manager	koordináční podpora	6	
	Administrativa	administrativní podpora	5	
	<b>Celkem bez DPH</b>			122 228,15 Kč

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 - 2025*

<b>Harmonogram plnění:</b>	Od podpisu Dílečí smlouvy do května 2022.
<b>Maximální cena plnění:</b>	101 015 Kč bez DPH, tj. 122 228,15 Kč včetně DPH.
<i><b>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatelce)</b></i>	-

V Praze dne 19/04/2022

