

II. – obchodní podmínky

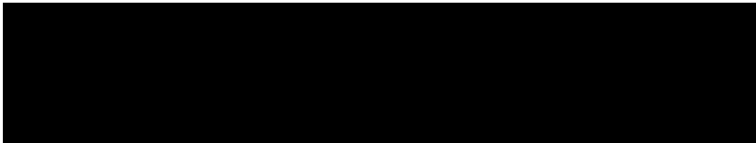
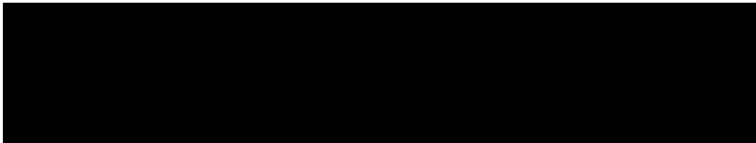
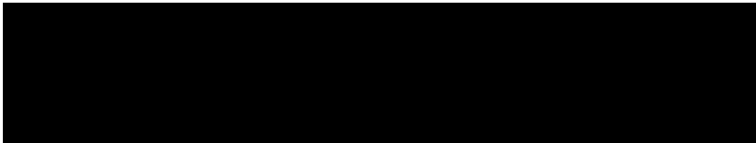
Tyto obchodní podmínky je uchazeč povinen zpracovat do návrhu smlouvy předkládaného jako nabídka na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může uchazeč při zpracování návrhu smlouvy měnit či doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek.

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník




I. Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

Název: **Jihomoravský kraj**
Sídlo: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
Zastoupený: Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337
Kontaktní osoba: 
Telefon: 
E-mail: 

(dále jen „objednatel“)

2. B tým s.r.o.

registrace dodavatele v obchodním rejstříku/ jiné evidenci, je-li v ní dodavatel zapsán podle zvláštního právního předpisu – č. registrace
jednající/zastoupený: Davidem Gečem
se sídlem: Jaselská 197/14, Veveří, 602 00 Brno
kontaktní osoba: 
IČ: 29377358
DIČ a údaj o povinnosti k platbě DPH: CZ29377358 – plátce DPH
bankovní spojení: Raiffeisenbank
č.ú.: 7425400001/5500
tel.: 
e-mail: 

(dále jen „dodavatel“)

(POKYNY PRO UCHAZEČE: při zpracování návrhu smlouvy doplní uchazeči požadované údaje)

II. Účel a význam smlouvy

Účelem této smlouvy je vytvoření brandingů agentury pro chytrý region v Jihomoravském kraji za podmínek této smlouvy.

III. Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou se dodavatel zavazuje poskytnout na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době služby a objednatel se zavazuje poskytnuté služby převzít a zaplatit dodavateli dohodnutou cenu služby.
2. Službou se pro potřeby této smlouvy rozumí vytvoření brandingů agentury pro chytrý region v Jihomoravském kraji, a to zejména zajištění zejména následujících činností:
 - a) vytvoření názvu nově zakládané organizace (namísto dosud používaného pracovního názvu agentura pro chytrý region v Jihomoravském kraji),
 - b) vytvoření loga organizace,
 - c) vytvoření vizuálního stylu a příkladů jeho použití,
 - d) vytvoření základu komunikační strategie.
3. Dodavatel se zavazuje v rámci jednotlivých částí plnění veřejné zakázky provést tyto činnosti vedoucí k její realizaci:
 - a) činnosti vedoucí k vytvoření Názvu:
 - aa) úvodní konzultace,
 - ab) společný workshop s objednatelem a určenými zástupci pro definování značky,
 - ac) analýza trhu a definice cílového zákazníka,
 - ad) nastavení tonality komunikace a vlastností produktů.Na základě získaných informací dodavatel předloží název značky. Název organizace musí navazovat na faktický výkon (činnost) agentury pro chytrý region a současně být funkční v českém i anglickém jazyce. Název nesmí být zaměnitelný s jinou již existující organizací. Podmínka k vytvoření zkratky není stanovena.
 - b) činnosti vedoucí k vytvoření Loga a Vizuálního stylu:
 - ba) Logo musí navazovat na název organizace.
 - bb) Logo bude vizuálně odpovídat konceptu marketingu Jihomoravského kraje. Dodavatel se může odchýlit od barevných pravidel, pokud dojde k navázání v jiném prvku.
 - bc) Logo musí být zpracováno dále do **vizuálního stylu**, jenž bude na praktických ukázkách využit.
 - c) činnosti vedoucí k vytvoření Základu komunikační strategie:
 - ca) v rámci komunikační strategie musí být nastíněno, jaké kanály jsou vhodné pro oslovení předem určených cílových skupin.
 - cb) Vizualizace ukázkových komunikačních materiálů musí ukázat, jak se značkou pracovat v různorodém prostředí.
 - cc) Výsledkem musí být dokument značkového konceptu, jenž je vodítkem pro další práci při aktivaci samotné značky.
4. Služba bude provedena v souladu s přílohou č. 2 - Koncept agentury pro chytrý region.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen poskytovat dodavateli řádnou součinnost při poskytování služby.
2. Dodavatel se zavazuje dodržet v rámci poskytování služby pravidla publicity projektu.
3. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu poskytování služby kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad plnění se zadáním ve smlouvě.
4. Dodavatel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované plnění ke kontrole.
5. Dodavatel se zavazuje během poskytování služby konzultovat s objednatelem; případné změny podkladů plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.
6. Dodavatel je povinen v průběhu poskytování služby poskytovat objednateli informace o provádění plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
7. Dodavatel je povinen v průběhu poskytování služby informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na poskytování služby.
8. Objednatel si vymíní, že celé plnění a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Dodavatel je povinen předávat dílčí plnění v dohodnutých termínech.
9. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k této smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě pochybností se oznámení považují za doručena 3. den po jejich prokazatelném odeslání.
10. Dodavatel je povinen poskytnout službu včas a v řádné kvalitě, postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
11. Dodavatel službu poskytuje v souladu se všemi platnými právními předpisy České republiky.
12. Dodavatel odpovídá v průběhu poskytování služby za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
13. Dodavatel je povinen v průběhu poskytování služby počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
14. Dodavatel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu poskytování plnění nebo po jeho dokončení zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je dodavatel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, úpadek, vstup do likvidace, změnu adresy pro doručování, změnu peněžního účtu apod.

15. Dodavatel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.
16. Dodavatel se zavazuje, že plnění nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Dodavatel také prohlašuje, že plnění nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

V. Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje dokončit a předat plnění objednateli v celém rozsahu jeho zadání dle čl. III této smlouvy:
Vytvoření názvu organizace: **do 31. 8. 2022**
Termín zahájení prací: **do 31. 5. 2022**
po účinnosti smlouvy
2. Plnění se považuje za předané a převzaté předáním a převzetím předávacích protokolů.
3. Místem plnění je sídlo, místo podnikání nebo provozovna dodavatele. Místem předání a převzetí plnění na základě předávacích protokolů je Jihomoravský kraj, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno.

VI. Cena služby

1. Cena za poskytnutí služby je sjednána dohodou smluvních stran, jako cena nejvýše přípustná za kompletní realizaci předmětu plnění dle této smlouvy.
2. Celková cena za poskytnutí služby je sjednána **celkovou částkou**

.....**242 000**..... **Kč včetně DPH, přičemž**
cena bez DPH činí ...200 000.....Kč,
sazba DPH činí21.....%,
DPH činí42 000.....Kč.

(POKYNY PRO UCHAZEČE: při zpracování návrhu smlouvy doplní uchazeči požadované údaje)

3. Výše ceny služby byla předložena dodavatelem jako nabídková cena služby a v této výši byla akceptována objednatelem.
4. Cena služby je tvořena jednotlivými položkami uvedenými v příloze č. 1 – Položkový rozpočet. Cena služby dle odst. 2 tohoto článku musí odpovídat součtu cen v položkovém rozpočtu.
Pozn: Přílohu č. 1 – Položkový rozpočet vyplní uchazeč.
5. Sjednaná cena je cena nejvýše přípustná, kterou je možno překročit pouze v případě změny – zvýšení sazby DPH, a to tak, že dodavatel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

6. Do sjednané ceny jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele na poskytnutí služby, zejména mzdové náklady, náklady na tisk, cestovní náklady a další náklady.

VII. Platební podmínky

1. Cena služby bude uhrazena objednatelem po řádném předání dokončeného plnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení je faktura – daňový doklad, který musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Podkladem pro vystavení faktury jsou podepsané protokoly o předání a převzetí plnění. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení díla,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – protokol o předání a převzetí plnění.
3. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Za den doručení se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny objednatele.
4. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). Datem uskutečnění zdanitelného plnění je den předání a převzetí díla. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad - fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu – faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
5. Za den úhrady faktury se považuje den, kdy byla fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu objednatele.
6. Dodavatel prohlašuje, že
 - nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „daň“),
 - nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - nezkrátí daň nebo nevytláká daňovou výhodu.

VIII. Splnění závazku poskytnutí služby, majetková práva

1. Závazek dodavatele provést plnění je splněn jeho řádným dokončením a předáním objednateli dle této smlouvy bez zjevných vad.
2. Dodavatel předá předmět plnění či jeho části objednateli v době a místě podle čl. V. této smlouvy. O předání a převzetí předmětu plnění či jeho části bude dodavatelem vyhotoven písemný protokol o předání a převzetí; protokol bude podepsán zástupci smluvních stran. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen uplatnit při převzetí předmětu plnění, ostatní vady je objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí.
3. Dnem řádného předání a převzetí se rozumí den předání objednateli v kvalitě a rozsahu odpovídajícím této smlouvě. Dnem řádného předání a převzetí nabývá objednatel k předmětu plnění vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci a nabývá oprávnění vykonávat k předmětu plnění majetková práva.
4. Předmět plnění jako autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, bude považováno za dílo zhotovené na objednávku a bude považováno za kolektivní autorské dílo zaměstnanců objednatele, kteří jej vytvořili ke splnění svých povinností vyplývajících z pracovněprávního vztahu k objednateli.
5. Dnem předání předmětu plnění (či jeho části), které má charakter autorského díla, přechází na objednatele oprávnění autorské dílo užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části autorského díla a pořizovat jejich rozmnoženiny i nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel není povinen licenci využít.
6. Dodavatel uděluje objednateli výhradní licenci pro časově a teritoriálně neomezené užití autorského díla. Součástí výhradní licence je oprávnění objednatele upravit či jinak měnit autorské dílo, jeho název nebo označení autora, oprávnění spojit autorské dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
7. Dodavatel uděluje objednateli souhlas k poskytnutí oprávnění tvořících součástí licence zcela nebo zčásti třetí osobě, a dále uděluje objednateli souhlas s postoupením licence zcela nebo zčásti třetím osobám.
8. Dodavatel prohlašuje, že poskytnutím licence objednateli neporušuje práva duševního vlastnictví třetích osob a že je oprávněn na objednatele licenci převést. V případě, že zhotovitel nedodrží toto ustanovení, zavazuje se uhradit veškeré nároky třetích osob z důvodu porušení práv duševního vlastnictví třetích osob a dále náhradu škody způsobenou tím objednateli.
9. Dodavatel není oprávněn autorské dílo sám využívat nebo poskytnout jeho kopie jiné osobě.

IX. Záruka a práva z vadného plnění

1. Dodavatel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost plnění, to znamená, že služba bude poskytnuta v souladu s požadavky objednatele. Vadou plnění se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami dle této smlouvy a skutečným stavem plnění.

2. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady plnění, má objednatel především právo požadovat na dodavateli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel dodavateli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči dodavateli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
3. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Dodavatel se zavazuje odstranit případné vady plnění bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíše smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.
4. Dodavatel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná.

X. Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li dodavatel svůj závazek, že plnění neproběhne v požadovaném termínu, vč. dílčího termínu plnění, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z ceny plnění za každý započatý den prodlení.
2. Nesplní-li dodavatel svůj závazek, že plnění proběhne v požadovaném rozsahu a kvalitě, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč za každé porušení této povinnosti. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody.
3. Je-li objednatel v prodlení s úhradou faktury, je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
4. Poruší-li dodavatel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na dodavateli náhradu vzniklé škody.
5. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele se považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.
6. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně dodavatele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
7. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že dodavatel při podání nabídky na zakázku, na základě které je poskytována služba dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.

8. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
9. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžité plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

XI. Závěrečná ujednání

1. Dodavatel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
2. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele dodavatel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení je určeno pro objednatele, druhé vyhotovení pro dodavatele.
5. Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:
 - a) Příloha č. 1: Položkový rozpočet;
 - b) Příloha č. 2: Koncept agentury pro chytrý region*(Pokyn pro zpracování nabídky: Přílohu č. 1 doplní uchazeč v rámci své nabídky).*
6. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody formou písemných číslovaných dodatků potvrzených oběma smluvními stranami.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní stranou a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
8. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu vč. její přílohy č. 1 a č. 2 přečetly, jejímu obsahu bezesbytku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Rada Jihomoravského kraje schválila tuto smlouvu na své schůzi, konané dne usnesením č.

V ...Brně..... dne ...25.4.2022...

V ...Brně ... dne ...13.4.2022.....

.....
Jihomoravský kraj

.....
Dodavatel

Příloha č. 1: Položkový rozpočet

	Část plnění	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč včetně DPH
1.	Vytvoření názvu	50 000 Kč	60 500 Kč
2.	Vytvoření loga	30 000 Kč	36 300 Kč
3.	Vytvoření vizuálního stylu a příkladů jeho použití	60 000 Kč	72 600 Kč
4.	Vytvoření základu komunikační strategie	60 000 Kč	72 600 Kč
	CELKEM	200 000 Kč	242 000 Kč

Příloha č. 2: Koncept agentury pro chytrý region

Z iniciativy Jihomoravského kraje byl od začátku roku 2021 pod vedením náměstka hejtmana Jiřího Nantla připravován koncept chytrého regionu Jihomoravské kraje. Tento záměr je v souladu s Regionální inovační strategií Jihomoravského kraje (cíl 7 #brnoregion jako laboratoř budoucnosti).

Cílem tohoto záměru je zvýšit kvalitu veřejných služeb v Jihomoravském kraji prostřednictvím inovací. Za tímto účelem je plánováno vytvořit platformu propojující regionální aktéry, kteří budou společně realizovat inovativní projekty s konkrétními výsledky následně využitými v praxi.

Smyslem je propojit záměry samospráv (krajské i obecních) v oblasti Smart Regionu / Smart City s iniciativami vysokých škol, ale i podniků a neziskového sektoru. Záměrem je propojovat různorodé aktéry, a to i z hlediska jejich tematického zaměření, s cílem řešit problémy a výzvy v kontextu, propojeně a formou spolupráce různých sektorů. Inspirací ze zahraničí může být například město Vídeň se svojí společností Urban Innovation Vienna nebo také European Network of Living Labs.

Souběžně s rozpracováním samotného konceptu chytrého regionu byl vytvořen návrh čtyř klíčových oblastí, na které se tato iniciativa má zaměřit. Konkrétní projekty pak budou financovány zejména z různých národních i evropských schémat podporujících aplikovaný výzkum, vývoj a inovace (např. program Horizon, programy TA ČR apod.). Tyto projekty musí přinášet, respektive zavádět konkrétní a praktické výsledky do praxe.

Koncept chytrého regionu JMK byl poprvé diskutován s relevantními aktéry na konci května 2021. Jednání se účastnili zástupci Jihomoravského kraje, města Brna, Masarykovy univerzity, Vysokého učení technického, Mendelovy univerzity, samospráv i neziskového sektoru. Na tomto jednání panovala shoda, že koncept pro chytrý region dává smysl a je potřebný. Bylo domluveno, že vznikne agentura pro chytrý region.

Dále bylo potvrzeno navržené tematické zaměření:

1. Životní prostředí a energetika
2. Digitalizace sociálních a zdravotních služeb
3. Mobilita
4. Modernizace procesů a služeb veřejné správy

Potřebné zaměření činnosti agentury:

- řízení a koordinace celé agendy chytrého regionu, komunikace s partnery a vytvoření platformy pro komunikaci mezi partnery
- zmapování a pochopení potřeb aktérů v kraji, asistence v realizaci aktivit
- přenos know-how a osvědčených řešení – v rámci kraje, celé země i ze zahraničí
- vzdělávání – organizování seminářů, školení, výměna zkušeností
- hledání a propagování dotačních příležitostí