

CENÍK PROPAGAČNÍCH AKTIVIT

Tabulka aktivit do ceníku VŠ 2022		Možnosti realizace aktivity	Cena	Počet	Výsledná cena
1	Umístění logotypu Skupina ČEZ na webu fakulty	Logo Skupina ČEZ (dle manuálu na www.cez-brand.cz) na stránkách fakulty např. v sekci partneři		1	
3	Umístění logotypu Skupina ČEZ v tištěných nebo online propagačních materiálech Fakulty distribuovaných studentům	brožury, plakáty, pozvánky, inzeráty v tisku, časopis, newslettery		1	
4	Propagace SKČ v rámci exkurze/návštěvy v provozech SKČ nebo objednání organizované virtuální prohlídky provozu SKČ po vzájemné dohodě	exkurze v informačních centrech nebo provozech SKČ, virtuální akce pořádané informačními centry		1	
5	Propagace SKČ v rámci dnů otevřených dveří Školy prezenční nebo online formou	přítomnost zástupce SKČ a/nebo umístění roll-upu, beachflagu, plachty SKČ		1	
6	Propagace SKČ v rámci sportovních či kulturních aktivit Školy (roll-up, beachflag, plachta s logotypem Skupina ČEZ)	školní akademie, kulturní a společenské akce, soutěže, olympiády, sportovní akce		1	
9	Propagace SKČ v rámci prezentace, přednášky či besedy na dohodnuté téma prezenční nebo online formou	prezentace Dany Drábové, odborníků SKČ, zástupců útvaru strategický nábor, besedy Světa energie (www.svetenergie.cz , agentura Hejl servis)		1	
11	Propagace SKČ formou sdílení příspěvků SKČ na školním profilu sociálních sítí (facebook/linkedin/instagram)	jakékoliv příspěvky z aktivit směrem ke SKČ - účast na exkurzích, soutěžích, propagace volných pracovních míst atd.		1	
Součet					