

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SPONZORSKÉHO PŘÍSPĚVKU

Tato Smlouva o poskytnutí sponzorského příspěvku (dále jen „Smlouva“) je uzavřena v níže uvedený den, měsíc a rok podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

AbbVie s.r.o.

se sídlem Metronom Business Center, Bucharova 2817/13, Stodůlky, 158 00 Praha, Česká republika,
IČO: 24148725, DIČ: CZ24148725
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. C 183123
(dále jen „**ABBVIE**“)

a

Fakultní nemocnice Olomouc

se sídlem : I. P. Pavlova 185/6, 779 00 Olomouc
IČ: 00098892; DIČ:CZ00098892
bankovní spojení: 36334811/0710
zastoupená prof. MUDr. Romanem Havlíkem, Ph.D., ředitelem
(dále jen „**POŘADATEL**“)

Společnost ABBVIE a POŘADATEL budou dále v této Smlouvě společně označovány jako smluvní „strany“ a jednotlivě jako smluvní „strana“.

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- (A) ABBVIE je inovativní farmaceutická společnost, která mezi své priority zařazuje kromě jiného také podporu odborného a vědeckého vzdělávání zdravotnických odborníků;
- (B) POŘADATEL je zdravotnickým zařízením - nemocnicí, jejímž cílem je mimo jiné podílet se na vzdělávání lékařů a ostatních zdravotnických pracovníků, rozšiřování odborných znalostí a zavádění nových poznatků do klinické praxe, jakož i podpora vědeckého výzkumu;

STRANY SE DOHODLY TAKTO:

I. Předmět Smlouvy

- 1.1 ABBVIE se tímto zavazuje poskytnout POŘADATELI finanční podporu pro organizaci konference „Hospital Management 2022“, která se bude konat dne 25.-26.4. 2022 v Olomouci v hotelu NH Collection Olomouc Congress (dále jen jako „**Akce**“), aby se stal oficiálním sponzorem Akce za podmínek uvedených dále v této Smlouvě. Program a podrobný popis Akce tvoří Přílohu A této Smlouvy.
- 1.2 POŘADATEL se za podporu poskytnutou společností ABBVIE podle odstavce 1.1 této Smlouvy zavazuje zajistit propagaci firmy ABBVIE, popřípadě služeb a výrobků ABBVIE, v rámci Akce, a to ve formě dohodnuté v odstavci 2.4 této Smlouvy.

II. Sponzorský příspěvek

- 2.1 ABBVIE podpoří POŘADATELE tím, že přispěje na Akci definovanou v odstavci 1.1 této Smlouvy sponzorským příspěvkem ve výši 75.000,- Kč (slovy: sedmdesát pět tisíc korun českých). Sponzorský příspěvek bude zaplacen podle harmonogramu uvedeného v odstavci 2.2 této Smlouvy, a to vždy na základě originálu faktury, řádně vystavené a doručené společností ABBVIE. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu v souladu s platnými právními předpisy. Pokud nebude faktura splňovat zákonné náležitosti, bude vrácena

POŘADATELI k opravě, přičemž o tuto dobu opravy se prodlouží její splatnost. Splatnost faktur obdržených ABBVIE podle této Smlouvy bude vždy nejméně třicet (30) dní od vystavení faktury. Uvedený sponzorský příspěvek je bez DPH, která bude účtována v souladu s platnými právními předpisy.

- 2.2 ABBVIE zaplatí sponzorský příspěvek podle podmínek uvedených v odstavci 2.1 této Smlouvy bezhotovostním převodem na účet uvedený POŘADATELEM na základě vystaveného daňového dokladu po uskutečnění akce.
- 2.3 ABBVIE je oprávněna požadovat a dostávat informace a kontrolovat způsob nakládání a použití prostředků poskytnutých na základě odstavce 2.1 této Smlouvy. POŘADATEL je povinen poskytnout v tomto ohledu ABBVIE veškerou požadovanou součinnost.
- 2.4 ABBVIE má jako partner právo na:
 - 15 m² výstavní plochy
 - Umístění loga partnera na stránkách kongresu s odkazem na webové stránky
 - 2 registrace na akci
- 2.5 Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že odměna za práva ABBVIE uvedená v odstavci 2.4 této Smlouvy je již obsažena v částce sponzorského příspěvku, který ABBVIE zaplatí na základě této Smlouvy, a tedy ABBVIE není povinna hradit jakékoli další náklady či poplatky, které nejsou dohodnuté v této Smlouvě.

III. Práva a povinnosti POŘADATELE

- 3.1 POŘADATEL prohlašuje a zavazuje se, že
 - (i) finanční prostředky poskytnuté společností ABBVIE budou použité výhradně na vědecký a/nebo vzdělávací program Akce a související oprávněné náklady, a nikoli na zábavní doprovodné programy, požitky pro jednotlivé zdravotnické odborníky nebo jiné osoby, či podporu nezdravotnických doprovázejících osob,
 - (ii) žádné doprovodné zábavní či volnočasové programy ani požitky nejsou zahrnuty v registračním poplatku Akce,
 - (iii) Akce bude pořádána v přiměřeném místě konání, které je příhodné pro odborný účel setkání a které není primárně známé pro své volnočasové vybavení a není extravagantní a/nebo luxusní.
- 3.3 POŘADATEL se zavazuje vést po celou dobu trvání této Smlouvy podrobné a aktuální účetnictví a záznamy všech úkonů souvisejících s touto Smlouvou nejméně po dobu pěti (5) let a na žádost ABBVIE tyto předložit ABBVIE ke kontrole. Aniž by byla dotčena platnost závazku podle předchozí věty, tato povinnost je rozšířena i na záznamy všech plateb, které POŘADATEL uskutečnil v souvislosti s touto Smlouvou. POŘADATEL zajistí, aby účetnictví a zápisy umožnily ABBVIE v dostatečné míře ověřit soulad jednání POŘADATELE s odstavcem 3.1 této Smlouvy.
- 3.4 POŘADATEL se zavazuje, že technická organizace Akce bude v souladu s přijatými standardy pro daný typ Akce. POŘADATEL je povinen postupovat jak při realizaci Akce, tak i při plnění jakýchkoli dalších povinností podle této Smlouvy, řádně s odbornou péčí. POŘADATEL prohlašuje, že k poskytování služeb týkajících se Akce využije pouze osoby s řádnou kvalifikací, školením a zkušenostmi. POŘADATEL zajistí, aby jeho zástupci a všechny další osoby, které použije v souvislosti s poskytováním služeb týkajících se Akce, vynakládaly stejnou míru odborné péče, ke které je podle této Smlouvy zavázán POŘADATEL.
- 3.5 Činnosti, k jejichž výkonu a poskytování se POŘADATEL zavázal a které se týkají práv ABBVIE uvedených v odstavci 2.4 této Smlouvy a jakékoli jiné související činnosti a služby,

je POŘADATEL povinen realizovat v souladu s oprávněnými zájmy ABBVIE, které POŘADATEL zná nebo musí znát. POŘADATEL je povinen neprodleně oznámit společnosti ABBVIE nevhodnost uděleného příkazu, kterou zjistil nebo mohl zjistit při vynaložení odborné péče.

- 3.6 POŘADATEL se zavazuje poskytnout ABBVIE všechny služby, které podporují její činnost a obchodní jméno tak, jak je to podrobně uvedeno v odstavci 2.4 této Smlouvy. V případě, že všechna práva podle odstavce 2.4 této Smlouvy nebudou poskytnuta, má ABBVIE nárok na poměrnou slevu z částky poskytnuté jako sponzorský příspěvek na základě této Smlouvy.
- 3.7 V případě zrušení Akce ze strany POŘADATELE, vrátí POŘADATEL společnosti ABBVIE sponzorský příspěvek, pokud byl zaplacený, a rovněž neprodleně vrátí společnosti ABBVIE všechny poskytnuté materiály.
- 3.8 S ohledem na skutečnost, že ABBVIE uzavírá tuto Smlouvu s přihlédnutím k prohlášením v ní uvedeným, POŘADATEL prohlašuje a bere na vlastní odpovědnost, že účel sponzoringu podle této Smlouvy je v souladu s právní úpravou platnou na území České republiky.
- 3.9 Žádný závazek POŘADATELE uvedený v této Smlouvě není možné vykládat jako výkon kontroly ABBVIE nad sponzorovanou Akcí a ABBVIE není oprávněna podílet se na přijímání rozhodnutí týkajících se sponzorované Akce, s výjimkou těch rozhodnutí, která se týkají použití sponzorského příspěvku ABBVIE na financování Akce a závazku zveřejnit sponzorství v souladu s platnou právní úpravou.
- 3.10 POŘADATEL na základě této Smlouvy nenabývá žádná práva na jakoukoli majetkovou hodnotu nebo právo ABBVIE, včetně registrovaných či neregistrovaných obchodních značek a známek, a zdrží se jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k jejich nabytí nebo k právům k nim.
- 3.11 POŘADATEL nepostoupí, nepřevéde ani jinak nebude disponovat s právy a povinnostmi vyplývajícími z této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu ABBVIE.
- 3.12 POŘADATEL nese odpovědnost za splnění svých daňových a dalších právních povinností vyplývajících zejména z příslušných ustanovení zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

IV. Transparentnost a osobní údaje

- 4.1 POŘADATEL tímto bere na vědomí a souhlasí, že ABBVIE je vázána podmínkami Etického kodexu AIFP (Asociace inovativního farmaceutického průmyslu) upravujícího mj. zveřejňování plateb a jiných plnění farmaceutických společností zdravotnickým odborníkům a zdravotnickým zařízením, na základě kterých má ABBVIE povinnost zpracovávat a zveřejňovat určité informace týkající se převodů hodnot společnosti ABBVIE na POŘADATELE. Za tímto účelem se jakékoli povinnosti stran zachovávat důvěrnost informací nevztahují na informace podléhající povinností ABBVIE podle Etického kodexu AIFP.
- 4.2 Smluvní strany zajistí, že jakékoli zveřejnění jejich vztahu bude pro příjemce této informace transparentní a jednoznačné. Finanční podpora ABBVIE musí být jasně přiznána a zjevná od samotného začátku. POŘADATEL bere na vědomí a souhlasí, že informace, jako zejména obchodní jména smluvních stran, výše poskytnutého sponzorského příspěvku, jakož i důvod, účel a celkový rozpočet Akce budou společností ABBVIE zveřejněny v souladu s příslušnými pravidly. POŘADATEL (i) prohlašuje, že obsah této Smlouvy, včetně plnění a účelu sponzorského příspěvku, není součástí jeho obchodního tajemství, jak jej definuje § 504 Občanského zákoníku, a (ii) svoluje, aby ABBVIE zveřejnila veškeré informace týkající se příspěvku, zejména název příjemce, hodnotu a účel příspěvku. Zmíněné údaje o této Smlouvě budou zveřejněny na webových stránkách ABBVIE a na webových stránkách průmyslové

asociace AIFP www.transparentnispoluprace.cz, čímž budou splněny platné národní předpisy i Etický kodex AIFP. Informace budou veřejně přístupné po dobu nejméně tří let ode dne prvního zveřejnění.

- 4.3 Na žádost ABBVIE POŘADATEL poskytne ABBVIE (dále také „správce“) osobní údaje týkající se zdravotnického odborníka – fyzické osoby jako finálního příjemce platby/hodnoty/plnění podle této Smlouvy. Před takovým poskytnutím osobních údajů společností ABBVIE POŘADATEL zajistí soulad zpracování těchto osobních údajů společností ABBVIE s příslušnými právními předpisy o ochraně osobních údajů, včetně získání písemného souhlasu zdravotnického odborníka se zpracováním jeho/jejích osobních údajů společností ABBVIE pro účely plnění povinností ABBVIE podle Etického kodexu AIFP upravujícího mj. zveřejňování plateb a jiných plnění farmaceutických společností zdravotnickým odborníkům a zdravotnickým zařízením, a to na formuláři poskytnutém na žádost POŘADATELE společností ABBVIE. POŘADATEL dále před takovým poskytnutím uzavře se společností ABBVIE smlouvu o zpracování osobních údajů ve znění navrženém společností ABBVIE.
- 4.4 POŘADATEL dále také zajistí ochranu osobních údajů účastníků i přednášejících v souladu s platnými právními předpisy. Účastníkům budou dále poskytnuty informace o podmínkách či omezení nahrávání průběhu Akce a dalšího sdílení obsahu.
- 4.5 POŘADATEL se s ohledem na povinnosti vyplývající ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „Zákon o registru smluv“), zavazuje, že pokud je povinnou osobou dle § 2 odst. 1 Zákona o registru smluv, bude postupovat dle Zákona o registru smluv a tuto smlouvu zašle správci registru smluv zřízeného tímto zákonem k uveřejnění bez zbytečného odkladu po jejím uzavření, nejpozději však do 30 dnů od uzavření. Smlouva bude v takovém případě zaslána k uveřejnění ve formátu a znění požadovaném Zákonem o registru smluv a ABBVIE s takovým zveřejněním souhlasí. POŘADATEL bere na vědomí, že bez ohledu na jiná ustanovení této smlouvy, pokud se na smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv, může Zákon o registru smluv stanovit, že smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění. Pokud POŘADATELI vznikne povinnost smlouvu zveřejnit, POŘADATEL se dále zavazuje ze zveřejnění vyloučit, tj. v elektronickém obrazu textového obsahu této smlouvy zasláné k uveřejnění znečitelnit, ty informace, které splňují podmínky vyloučení ze zveřejnění dle Zákona o registru smluv, zejm. dle § 3 odst. 1 anebo § 5 odst. 6 Zákona o registru smluv. POŘADATEL následně zašle ABBVIE potvrzení o uveřejnění poskytnuté POŘADATELI správcem registru smluv. V případě porušení závazku dle tohoto článku smlouvy se POŘADATEL zavazuje odškodnit ABBVIE a nahradit ABBVIE veškeré náklady, včetně nákladů na právní zastoupení.

V. Protikorupční pravidla a další ustanovení

- 5.1 ABBVIE a POŘADATEL společně prohlašují a souhlasí, že ujednání podle této Smlouvy nemají vliv a nejsou míněna jako motivace nebo odměna k ovlivňování konkrétní osoby za její minulou, současnou nebo budoucí ochotu předepsat, poskytnout, doporučit, koupit, platit, hradit, schvalovat, uznávat nebo dodávat jakýkoliv výrobek nebo službu, kterou prodává nebo poskytuje společnost ABBVIE. POŘADATEL bere na vědomí, že jakákoli podpora a/nebo platby poskytnuté společností ABBVIE jsou nezávislé na jakýchkoli rozhodnutích souvisejících s výběrem léčiv, které učiní zdravotničtí odborníci oslovení nebo ve smluvním vztahu s ABBVIE nebo POŘADATELEM.
- 5.2 ABBVIE a POŘADATEL prohlašují a souhlasí, že nikdo z nich včetně jejich ředitelů, manažerů, zaměstnanců, zástupců nebo subdodavatelů, ať už přímo nebo nepřímo, nezaplatí a ani neslíbí a neschválí žádnou platbu peněz, neprodá ani neslíbí předat a ani neschválí předání jakékoliv majetkové hodnoty žádnému státnímu úředníkovi, zdravotnickému odborníkovi nebo osobě zúčastněné na organizaci poskytování zdravotní péče, aby získali nebo si udrželi obchod, nebo aby zajistili nekalou výhodu pro ABBVIE. ABBVIE a POŘADATEL tímto potvrzují, že

nikdo z nich, včetně jejich ředitelů, vedoucích pracovníků, zaměstnanců, zástupců nebo subdodavatelů neprovedl před datem této Smlouvy žádnou platbu ani neposkytl žádný souhlas, schválení, slib nebo dar popsany v tomto odstavci.

- 5.3 Při plnění svých povinností z této Smlouvy jsou strany povinny dodržovat všechny příslušné protikorupční zákony země, kde mají smluvní strany hlavní sídlo podnikání a kde provozují činnosti podle této Smlouvy. Smluvní strany jsou dále srozuměny a souhlasí s tím, že ABBVIE je povinna dodržovat ustanovení zákona Spojených států amerických o zahraničních korupčních praktikách (FCPA), v platném znění, který obecně zakazuje příslib, platbu nebo darování čehokoliv cenného, ať už přímo či nepřímo, jakémukoli státnímu úředníkovi nebo zaměstnanci s cílem získat nebo udržet si zakázky nebo jakoukoli neoprávněnou výhodu. Pro účely tohoto odstavce znamená „státní úředník“ jakéhokoli úředníka, vedoucího pracovníka, zástupce nebo zaměstnance, včetně jakéhokoli lékaře zaměstnaného jakýmkoli ministerstvem, státní organizační složkou nebo jinou veřejnou institucí mimo Spojené státy americké (včetně jakéhokoli státem vlastněné nebo ovládané obchodní společnosti) nebo jakéhokoli úředníka nebo zaměstnance veřejné mezinárodní organizace nebo politické strany nebo kandidáta na politickou funkci. POŘADATEL dále prohlašuje, že on ani žádný z jeho členů, vlastníků, zaměstnanců, zástupců a konzultantů nezplatí, nevěnuje ani neslíbí zaplatit nebo darovat cokoliv hodnotného jakémukoli státnímu úředníkovi s cílem (i) ovlivnit jakýkoliv úkon nebo rozhodnutí tohoto státního úředníka v jeho úřední funkci, (ii) nabádat takového státního úředníka k vykonání nebo nevykonání jakéhokoliv úkonu v rozporu se zákonnou povinností takového úředníka, (iii) zajistit si jakoukoli neoprávněnou výhodu nebo (iv) nabádat takového státního úředníka, aby využil svůj vliv na vládu nebo její zástupce a pozitivně nebo negativně ovlivnil jakýkoli úkon nebo rozhodnutí vlády nebo tohoto zástupce ve vztahu k jakýmkoli činnostem prováděným v souvislosti s touto Smlouvou.
- 5.4 POŘADATEL se zavazuje při organizaci Akce bezvýhradně dodržovat všechna ustanovení v České republice platných právních předpisů týkajících se reklamy na léčivé přípravky, zdravotnické prostředky a/nebo zdravotní péče včetně, avšak nejenom zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o reklamě“), ustanovení Občanského zákoníku na ochranu před nekalou soutěží, zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 378/2007 Sb., o léčivech, ve znění pozdějších předpisů. POŘADATEL dále bere na vědomí, že společnost ABBVIE je jako člen AIFP povinna dodržovat také Etický kodex AIFP, jehož součástí jsou i pravidla pro sponzorování odborných akcí s účastí zdravotnických odborníků. POŘADATEL též bere na vědomí, že společnost ABBVIE je vázána interními Etickými pravidly týkajícími se sponzorování akcí a tato tvoří Přílohu B. POŘADATEL si je vědom, že reklama humánních léčiv, jejichž výdej je vázán na lékařský předpis nebo které obsahují omamné nebo psychotropní látky, je vůči široké veřejnosti zakázána a že i nepřímou reklamu (tj. zejména jakékoli oznámení, informace, prezentace a jiné aktivity, které si mohou adresáti spojit s určitým výrobkem nebo značkou) lze považovat za reklamu podle zákona o reklamě. POŘADATEL se také zavazuje neprovádět reklamu výrobků společnosti ABBVIE, které nejsou v České republice registrovány, ani reklamu registrovaných přípravků mimo rozsah použití (souhrnu údajů o přípravku) schválený v rozhodnutí o registraci daného humánního léku v České republice a neiniciovat komunikaci se stejným výsledkem (tzv. *off-label* propagace).
- 5.5 Společnost ABBVIE prohlašuje a POŘADATEL bere na vědomí, že účelem této Smlouvy a zejména sponzorského příspěvku zaplaceného společností ABBVIE podle této Smlouvy není poskytnutí jakéhokoliv neoprávněného prospěchu zdravotnickým odborníkům nebo jiným osobám, které mají vliv na předepisování, prodej nebo výdej výrobků společnosti ABBVIE, ani ovlivňování nezávislého rozhodování těchto osob ve vztahu ke společnosti ABBVIE nebo jejím výrobkům. POŘADATEL si je vědom a zavazuje se, že poskytnutý příspěvek podle odstavce 2.1 této Smlouvy nesmí být a nebude jakkoli použit k ovlivnění preskripčního chování účastníků Akce.

- 5.6 Porušení kterékoliv z podmínek uvedených v odstavcích 5.1 až 5.5 této Smlouvy ze strany POŘADATELE bude považováno za podstatné porušení této Smlouvy a ABBVIE bude oprávněna odstoupit od této Smlouvy písemným oznámením doručeným POŘADATELI a účinným okamžikem doručení, bez povinnosti poskytnout POŘADATELI možnost nápravy takového porušení.

VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to do vypořádání vzájemných práv a povinností.
- 6.2 Smluvní strana může od této Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení Smlouvy jinou stranou. Za podstatné porušení této Smlouvy POŘADATELEM se zejména rozumí porušení jakékoli povinnosti uvedené v čl. II., III., IV. a V. této Smlouvy, přičemž POŘADATEL se zavazuje odškodnit ABBVIE a nahradit společnosti ABBVIE veškeré náklady, včetně nákladů na právní zastoupení, vzniklé v souvislosti s porušením jakéhokoliv ustanovení této Smlouvy. Ostatní práva ABBVIE a prostředky nápravy poskytované touto Smlouvou nebo zákonem, které mohou vzniknout do doby předčasného ukončení Smlouvy, nejsou oprávněním ABBVIE odstoupit od této Smlouvy dotčeny.
- 6.3 Za podstatné porušení této Smlouvy společností ABBVIE se rozumí zpoždění se zaplacením řádně vystavené faktury POŘADATELE po dobu delší než třicet (30) dnů ode dne splatnosti dané faktury.
- 6.4 Smluvní strany podepíší tuto Smlouvu v počtu dvou (2) stejnopisů s tím, že každá ze smluvních stran převezme jeden stejnopis a každý z nich bude považován za originál. Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že za dodržení písemné formy se pro účely této Smlouvy považuje i právní jednání učiněné elektronickými prostředky s jakýmkoliv typem elektronického podpisu.
- 6.5 V případě, že se jakékoli ustanovení této Smlouvy ukáže jako neplatné nebo nevymahatelné, neovlivní taková neplatnost nebo nevymahatelnost platnost nebo vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se tímto zavazují pozměnit a doplnit tuto Smlouvu nahrazením jakéhokoliv neplatného a nevymahatelného ustanovení. Takové nové ustanovení musí v nejširším možném rozsahu povoleném platným právním řádem vyjadřovat záměr smluvních stran zamýšlený v původním neplatném a nevymahatelném ustanovení.
- 6.6 Tato smlouva se řídí a vykládá v souladu s českým právem, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku. Jakékoli spory vzniklé z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešeny přednostně mimosoudně a v případě, pokud nedojde k dohodě, prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
- 6.7 Tuto Smlouvu lze měnit, upravovat a doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných všemi smluvními stranami.
- 6.8 Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem této Smlouvy seznámily a porozuměly mu, a že vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své podpisy.

V dne

V dne

AbbVie s.r.o.

Jméno: Miroslava Stodolicová, MBA
Funkce: na základě plné moci

FN Olomouc

Jméno: prof. MUDr. Romanem Havlík, Ph.D.
Funkce: ředitel

Příloha A: Program Akce

Příloha B: Smluvní zásady poskytování sponzorských příspěvků



FAKULTNÍ NEMOCNICE®
OLOMOUC

6. ROČNÍK

HOSPITAL MANAGEMENT 2022

25. - 26. 4.
2022



PROGRAM HOSPITAL MANAGEMENT 2022

25. – 26. DUBNA 2022
NH COLLECTION OLOMOUC CONGRESS

HM.FNOL.CZ



Máte dotazy k diskutovaným tématům?
Zeptejte se na hm.fnol.cz.
Vaše dotazy budou zodpovězeny vždy
na konci každého diskuzního bloku.

PONDĚLÍ 25. DUBNA

11:45 – 12:00 ÚVODNÍ SLOVO

ředitele FN Olomouc prof. MUDr. Romana Havlíka, Ph.D.
a obchodního náměstka FN Olomouc Ing. Čenka Merty, MBA, MPA, Ph.D.

12:00 – 14:00 BLOK I

MARKETING A MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE ZDRAVOTNICKÝCH ZAŘÍZENÍ

Přednášky na tato témata:

role marketingu v prostředí státního a soukromého zdravotnického zařízení
komunikace s médii v době koronavirové epidemie
nástroje vnější komunikace nemocnic v moderní době
ukázky dobré praxe

Moderuje:

Čeněk Merta (Obchodní náměstek, FN Olomouc)

Přednášející:

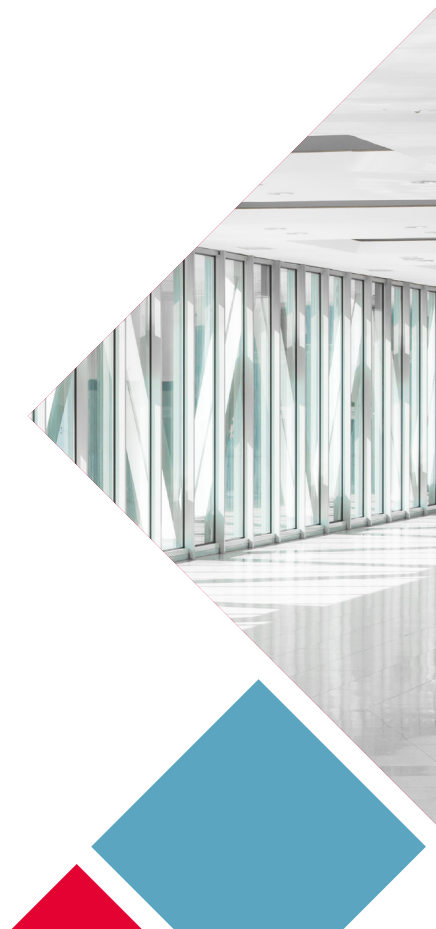
Veronika Jeřábková, Adam Fritscher (FN Olomouc)

Věra Murínová (Nemocnice s poliklinikou Karviná-Ráj)

Hana Hanke (Nemocnice Šumperk)

Markéta Šenkýřová (IKEM Praha)

14:00 – 14:30 PŘESTÁVKA



14:30 – 16:00 BLOK II

DIGITALIZACE ZDRAVOTNICTVÍ

Přednášky na tato témata:

e-Health v ČR ze strany ÚZIS

digitalizace procesů a standardů ve zdravotnictví, interoperabilita

kyberbezpečnost ve zdravotnictví (hSOC)

elektronizace zdravotnictví a aktuální situace v naší legislativě

zabezpečení zdravotních záznamů pacientů a jejich výměna

kyberútoky na české nemocnice a zdravotnictví a poučení z nich

Moderuje:

Antonín Hlavinka (Náměstek informačních technologií, FN Olomouc)

Přednášející:

Jan Kolouch (CESNET)

Ana Torres (HIMSS)

Petr Foltýn (FN Ostrava)

Jan Hůlek (IHE ČR)

Milan Blaha (MZ ČR)

16:00 – 16:30 PŘESTÁVKA



16:30 – 19:00 BLOK III

KULATÝ STŮL POSKYTOVATELŮ, PLÁTCŮ A REGULÁTORŮ ZDRAVOTNÍ PÉČE

Přednášky na tato témata:

strategie řízení, financování nemocnic a směr českého zdravotnictví pod lupou poskytovatele, plátce a regulátora aneb návrat k normálu

specifický pohled na dopady pandemie COVID-19 na produkci, strukturu a dostupnost akutní a elektivní péče a budoucí normalizaci s ohledem na udržitelnost systému úhrad a výhledy

Moderuje:

Michal Krejsta (Výkonný tajemník AVEL ČR a AVEL SK, generální ředitel LEXUM, Cornea Lexum)

Přednášející:

Roman Havlík (FN Olomouc)

Radomír Maráček (Sportovní medicína a.s.)

Jan Bodnár (VZP ČR pro zdravotní péči)

Renata Knorová (SZP ČR, ČPZP)

Libor Štajer (AK KMVS)

Martin Schimmer (AK 2 Martins Legal)

19:00 ZÁVĚR PRVNÍHO DNE



ÚTERÝ 26. DUBNA

9:00 – 11:00 BLOK IV

EFEKTIVNÍ PRODEJ LÉKŮ A ZDRAVOTNICKÉHO MATERIÁLU V ČESKÉM REGULOVANÉM PROSTŘEDÍ

Diskuze na tato témata:

aktuální situace v prodeji léčiv a zdravotnického materiálu na českém trhu
nástup nových léčiv, zdravotnického materiálu na český trh v příštím roce a očekávání v dalším období
udržitelnost cenových hladin léčiv a zdravotnického materiálu v českém tržním prostředí včetně bezpečnosti
dodávek
praktické zkušenosti se zákonnými normami (registr smluv, jednotkové ceny, obchodní tajemství, adresné
a neadresné bonusy)

Moderuje:

Čeněk Merta (Obchodní náměstek, FN Olomouc)

Diskuzního bloku se zúčastní:

Michala Malát (Johnson & Johnson)

Filip Vrubel (ČAFF)

Tomáš Votruba (Asociace velkodistributorů léčiv, z.s.)

David Kolář (AIFP)

Michal Filip (FN Hradec Králové)

11:00 – 11:30 PŘESTÁVKA

11:30 – 13:30 BLOK V

NEMOCNIČNÍ NÁKUPY V AKTUÁLNÍM PROSTŘEDÍ ČR - SOUČASNÉ ŘÍZENÍ NÁKUPNÍCH PROCESŮ

Diskuze na tato témata:

současný stav veřejných zakázek a tenderování v nemocnicích v oblasti léků a zdravotnického materiálu
pohled managementu nemocnic na současné legislativní prostředí související s nemocničními nákupy
možnosti optimalizace nákupních procesů v prostředí českých nemocnic s využitím elektronizace a digitalizace

Moderuje:

Petr Šustek (Advokát, AK Šustek)

Diskuzního bloku se zúčastní:

Čeněk Merta (FN Olomouc)

Michal Filip (FN Hradec Králové)

Tomáš Gottvald (Nemocnice Pardubického kraje, a.s.)

Karel Hlaváček (AK Šustek & Co.)

Miroslav Kubeš (Nemocnice Tábor a.s.)

Šárka Kozáková (FN Brno)

13:30 ZÁVĚR KONFERENCE



HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNER



VYSTAVOVATELÉ



GENERÁLNÍ PARTNEŘI



SMLUVNÍ ZÁSADY POSKYTOVÁNÍ SPONZORSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ ČI JINÉ PODPORY KONÁNÍ ODBORNÝCH A VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ URČENÝCH PRO ODBORNÍKY

1. Účel

- Tyto zásady stanovují požadavky pro spolupráci společnosti AbbVie s.r.o. s pořadateli a organizátory odborných či vzdělávacích akcí (kongresy, konference, semináře, sympozia atp.) určených pro zdravotnické odborníky (osoby oprávněné předepisovat či vydávat léčivé přípravky).

2. Požadavky

2.1. Všeobecné požadavky platné pro sponzorství kongresu

Obchodní pravidla



- Pokud to povolují zákony, předpisy a kodexy hostitelské země, může společnost AbbVie sponzorovat mezinárodní, regionální, národní či místní kongres výměnou za protislužbu nebo užitek (např. za stánek, termín na sympoziu, vstup pro určitý počet zaměstnanců společnosti AbbVie).
- Při spolupráci s HCP nesmí pracovníci společnosti AbbVie (mimo medical oddělení) reagovat na nevyžádané žádosti o off-label informace. Jakékoli nevyžádané žádosti o off-label informace musí být předány pracovníkům medical oddělení v souladu s platnými zásadami společnosti AbbVie.
- Společnost AbbVie nesmí požádat, aby byla výhradním sponzorem kongresu HCO a/nebo jiného kongresu třetí strany. To společnosti AbbVie nebrání, aby byla výhradním sponzorem kongresu HCO a/nebo jiného kongresu třetí strany, pokud o to společnost AbbVie nepožádala či žádost neprosazovala.
- Aktivita musí odpovídat platným zákonům, předpisům a kodexům (včetně Etického kodexu Asociace inovativního farmaceutického průmyslu - AIFP a jeho prováděcích dokumentů) a platným zásadám a postupům společnosti AbbVie.

Kritéria



- Legitimní potřebu sponzorství kongresu je třeba stanovit před poskytnutím prostředků na základě vědecké a vzdělávací kvality kongresových materiálů.
- Hlavním cílem sponzorování kongresu musí být rozšíření lékařských/vědeckých znalostí, bezpečné a efektivní používání produktů, které jsou přínosem pro péči o pacienta, a také zlepšování pověsti společnosti AbbVie jako důležitého subjektu v oboru zdravotnické péče.
- Financování organizace kongresu nebo akce lze poskytovat pouze zavedeným HCO a třetím stranám a nelze tak činit prostřednictvím jednotlivců.
- Podpora společnosti AbbVie musí být uvedena v materiálech vytvořených pro kongres týkajících se dané činnosti.
- Všechny nežádoucí události zjištěné v průběhu spolupráce během kongresu sponzorovaného společností AbbVie musí být neprodleně oznámeny oddělení AbbVie Pharmacovigilance v souladu s postupy pro oznamování nežádoucích událostí.
- Všechny převody hodnoty ve prospěch HCO a jiných třetích stran musí být zaznamenány a řádně zveřejněny v souladu s platnými právními požadavky, regulačními požadavky a požadavky kodexů.
- Pokud příjemce příspěvku na kongres či jiné podpory ze strany AbbVie podléhá požadavkům právních předpisů o veřejném registru smluv, musí být veškeré podpora poskytnutá takovému příjemci uveřejněna v souladu s požadavky příslušných právních předpisů.
- Pokud chce společnost AbbVie ČR sponzorovat odbornou akci či účast HCP na odborné akci mimo Českou republiku, musejí být dodrženy tyto zásady,

jakož i pravidla platná v zemi konání akce.

Red Flags



- Financování poplatků za kongres nemůže být poskytnuto jedinci (včetně individuálních HCP).
 - Žádné sponzorství nesmí být poskytnuto státním zaměstnancům.
 - Sponzorství kongresu nelze poskytovat jako pobídku nebo výměnou za výslovnou nebo implicitní dohodu či srozumění, že:
 - produkty společnosti AbbVie budou používány, objednávány, pronajímány, předepisovány, nakupovány, podávány, zahrnovány do lékopisů nebo doporučovány, případně se jim dostane přednostního zacházení, přístupu či prosazování,
 - společnosti AbbVie se dostane přednostního zacházení.
-

Přednášející



- Pořadatel kongresu určuje a najímá přednášející.
 - Pokud si AbbVie zakoupí čas na satelitní program v rámci agendy kongresu, jakožto součást sponzorského balíčku, odpovídá AbbVie za obsah setkání a může si napřímo najmout přednášející.
 - Výběr přednášejících musí být založen pouze na profesionálních vědeckých kritériích, jako jsou stupeň zkušeností, akademické tituly, publikace, zkušenosti s klinickým výzkumem, abstrakta a ostatní vědecké parametry.
-

Pohoštění



- Veškeré pohoštění poskytované společností AbbVie (např. limity pro stravování, standardy pro ubytování a cestu) musí být přiměřené a odpovídat platným kritériím ve společnosti AbbVie (viz Příloha A).
 - Iniciátor je odpovědný za přezkoumání webových stránek kongresu, korespondence a veškeré další příslušné kongresové dokumentace v období od schválení až do realizace a zjištění všech možných obav týkajících se zásad pro pohoštění společnosti AbbVie, což zahrnuje:
 - webové stránky kongresu by měly být zaměřeny na vzdělávací přínos setkání,
 - webové stránky kongresu mohou obsahovat logistické informace o lokalitě, avšak nemohou propagovat cestovní ruch či pohoštění.
 - Pohoštění poskytované na kongresu musí být vždy přiměřené a nesmí převážet nad hlavním, odborným účelem akce.
 - Organizovaná akce nesmí kolidovat s ustanoveními požadavků pro pohoštění společnosti AbbVie a AIFP, což také zahrnuje:
 - zákaz sportovních, kulturních, zábavních nebo jiných volnočasových či společenských aktivit (např. nepřijatelně mnoho volného času přesahující více než 20 % programu, koncerty, živá hudba, výlety, sportovní akce, muzea, stravování či jiné zážitky v luxusních podnicích nebo jiné druhy společenských aktivit) či programů pro hosty, které jsou zahrnuty v registračních poplatcích nebo volitelné,
 - vhodnost místa konání a/nebo lokality (místa známá nabízením možností trávení volného času či zábavy, stejně jako místa svou povahou luxusní či extravagantní, nejsou přípustná).
-

Dokumentace



- Všechny sponzorské dohody s HCO a / nebo jinými třetími stranami musí být dostatečně zdokumentovány písemně a dokumentace musí být provedena / vyměněna mezi HCO a / nebo jinými třetími stranami a AbbVie před započítáním dané činnosti.
-

2.2. Zvláštní požadavky platné pro sponzorství kongresu

2.2.1 Sponzorství účasti HCP na kongresech

Obchodní pravidla

- Sponzorství zahrnuje poskytnutí hostitelských služeb (doprava, ubytování, strava) a
-



registrační poplatky, které HCP usnadní návštěvu kongresu, aby si mohl rozšířit své vědecké či lékařské znalosti.

- Společnost AbbVie musí registrační poplatky uhradit přímo organizátorovi kongresu.
- Společnost AbbVie musí v maximální možné míře zajišťovat pohoštění (např. rezervaci hotelů, dopravu, skupinové stravování) předem a může HCP proplácet pouze výdaje týkající se sponzorství, které není možné přiměřeně rezervovat předem (např. taxi nebo stravování na letišti).
- Hrazené schválené náklady (doprava, ubytování, registrace, strava) mohou pokrývat pouze termín předemné odborné akce a čas 24 hodin před jejím začátkem a 24 hodin po jejím skončení, pokud je to nutné. "Nutné" znamená v případě cesty přesahující 4 hodiny a bez možného alternativního spojení. Jakékoli náklady mimo uvedené termíny musejí být hrazeny ze strany HCP a nesmějí být propláceny společností AbbVie. Jakékoliv náklady, které mají být uhrazeny, musejí být doloženy příslušnou dokumentací (např. Hotelovými účty, účtenkami za taxislužbu atd.).

Kritéria



- Musí existovat legitimní potřeba ke sponzorství účasti HCP, která má za cíl získání dalších vědeckých/lékařských znalostí a zkušeností HCP, např. efektivního a bezpečného používání léčiv.
- Poskytování jakýchkoli služeb či úhrada nákladů za partnera/partnerku, rodinného příslušníka nebo jiného hosta sponzorovaného HCP jsou zakázány.
- Výběr sponzorovaných HCPs musí být založen na profesionálních vědeckých kritériích jako jsou stupeň zkušeností, akademické tituly, publikace, zkušenosti s klinickým výzkumem, abstrakta a ostatní vědecké parametry.
- Sponzorovaný HCP musí mít takovou profesní historii a/nebo kvalifikaci, aby pro něj mohl být obsah terapeutické oblasti kongresu přínosný.
- Kongres musí představovat uznávanou akci v terapeutické oblasti zájmu společnosti AbbVie.
- Pouze u mezinárodních kongresů je povoleno sponzorství účasti HCP na kongresu, jehož obsah propaguje produkt nebo indikaci, která není registrována v domovské zemi HCP. V takovém případě zvací dopis/písemná dohoda:
 - nesmí obsahovat žádnou zmínku v písemné podobě nebo prostřednictvím prvků obchodního názvu o neregistrovaném produktu či indikaci,
 - musí obsahovat vysvětlující prohlášení o tom, že registrační podmínky se mohou v jednotlivých zemích lišit.
- Společnost AbbVie požaduje, aby jí svěřené osobní údaje byly chráněny v souladu s platnými zákony a předpisy na ochranu osobních údajů.
- Všechny převody hodnoty musí být zaznamenány a řádně zveřejněny v souladu s platnými právními požadavky, regulačními požadavky a požadavky kodexů.

Red Flags



- Sponzorovaný HCP není oprávněn přijímat žádnou kompenzaci od společnosti AbbVie za čas strávený jako účastník kongresu - posluchač.
- Výběr sponzorovaných HCPs nesmí být použit jako pobídka či odměna za předpisy a tudíž výběrová kritéria nesmí zahrnovat současné či budoucí předepisování daného HCP nebo počet pacientů léčených produkty AbbVie.
- Sponzorství HCP nelze poskytovat jako pobídka nebo výměnou za výslovnou nebo implicitní dohodu či srozumění, že:
 - produkty společnosti AbbVie budou používány, objednávány, pronajímány, předepisovány, nakupovány, podávány, zahrnovány do lékopisů nebo doporučovány, případně se jim dostane přednostního zacházení, přístupu či prosazování,
 - společnosti AbbVie se dostane přednostního zacházení.

2.2.2 Propagační programy vedlejších přednášek

Obchodní pravidla

- Jedná se o setkání organizovaná společností AbbVie v rámci oficiálního programu kongresu, jejichž účelem je on-label diskuse a propagace produktů



společnosti AbbVie.

Kritéria



- Obsah nesmí být nepravdivý a zavádějící a musí být objektivní, poctivý, vyvážený a konzistentní s rozhodnutím o registraci pro hostitelskou zemi.
- Leták k propagačnímu programu vedlejších přednášek lze:
 - zpřístupnit v odpovídajícím veřejném prostoru na místě konání kongresu, který povolil organizátor kongresu, a v propagačním stánku,
 - zaslat poštou, poskytnout prostřednictvím oddělení prodeje, zpřístupnit v kongresové tašce nebo přímo na kongresu.
- Na mezinárodních kongresech musí letáky k propagačním programům vedlejších přednášek obsahovat prohlášení uvádějící země, ve kterých je produkt registrován, a skutečnost, že registrační podmínky se v jednotlivých zemích liší.

Red Flags



- Při spolupráci s HCP nesmí pracovníci společnosti AbbVie (mimo medical oddělení) reagovat na nevyžádané žádosti o off-label informace. Jakékoli nevyžádané žádosti o off-label informace musí být předány pracovníkům medical oddělení k reakci v souladu s platnými zásadami společnosti AbbVie.

Přednášející a poradci



- HCP musí vybrat osoba, která má nezbytné zkušenosti umožňující jí určit, zda daný HCP splňuje definovaná kritéria a má kvalifikaci k poskytování služeb.
- Výběr přednášejících musí být založen pouze na profesionálních vědeckých kritériích, jako jsou stupeň zkušeností, akademické tituly, publikace, zkušenosti s klinickým výzkumem, abstrakta a ostatní vědecké parametry.
- HCP angažovaní pro profesionální služby musí předem podepsat písemnou dohodu (bez ohledu na to, zda HCP požaduje platbu za své služby či nikoli). Pouze poté mohou zahájit poskytování svých služeb.
- S externími přednášejícími a poradci na propagačních programech vedlejších přednášek je třeba uzavřít smlouvu a zaplatit za jejich služby podle platné spravedlivé tržní ceny (FMV) domovské země HCP.

2.2.3 Propagační stánky

Obchodní pravidla



- Propagační stánky jsou obchodní výstavní plochy k pronajmutí na kongresu, jejichž účelem je on-label diskuse a propagace produktů společnosti AbbVie.

Kritéria



- **Národní/Místní kongresy:**
 - Všechny vystavované materiály (vytvořené společností AbbVie nebo třetí stranou) musí být v souladu s rozhodnutím o registraci hostitelské země.
 - V těchto stáncích lze vystavovat nebo rozdávat pouze schválené propagační materiály.
- **Mezinárodní kongresy:**
 - propagační materiály k produktu, který není v hostitelské zemi registrován, musí obsahovat prohlášení uvádějící země, ve kterých je produkt registrován, a skutečnost, že daný produkt není místně dostupný a že registrační požadavky se v jednotlivých zemích liší.

Red Flags



- Na národních/místních kongresech nesmí pracovníci společnosti AbbVie mimo medical oddělení diskutovat o informacích off-label a jakékoli nevyžádané žádosti o off-label informace musí být předány pracovníkům medical oddělení k reakci v souladu s platnými zásadami společnosti AbbVie.
- Personál společnosti AbbVie se nesmí vědomě zapojit do diskuse se širokou veřejností, což zahrnuje také pacienty, pracovníky médií nebo plátce. Žádosti o informace od

těchto skupin je třeba předat odpovídajícím pracovníkům, kteří se kongresu účastní (např. otázky médií je třeba předat pracovníkům oddělení komunikace společnosti AbbVie).

- Propagační stánky musí být odděleny od stánků s informacemi o onemocnění a stánků se zdravotnickými informacemi (např. stěnou nebo jinou fyzickou přepážkou).
 - Zábava není ve stáncích společnosti AbbVie povolena.
-

2.2.4 Nепropagační satelitní symposia

Obchodní pravidla



- Nепropagační satelitní symposia jsou nепropagační setkání sponzorovaná společností AbbVie pouze v rámci oficiálního programu mezinárodního nebo významného národního kongresu.
 - Tato symposia jsou zaměřena na nejnovější poznatky o onemocnění či léčbě včetně diskusí o probíhajících klinických hodnoceních, produktech či indikacích ve vývoji.
 - Tato proaktivní komunikace o údajích o neregistrovaných produktech či indikacích je povolena pouze na mezinárodních nebo významných národních kongresech, pokud představuje odůvodněnou výměnu vědeckých informací.
-

Kritéria



- Obsah musí být nепropagační, vědecký, poctivý a vyvážený.
 - Je možné používat mezinárodní nechráněné názvy („INN“) či názvy molekul, ale nikoli názvy značek.
 - Diskuse musí být zaměřena na nové vědecké poznatky včetně probíhajících klinických hodnocení, produktů nebo indikací ve vývoji.
 - Závěry o produktech společnosti AbbVie musí jasně vycházet z přezkoumání dat a nikoli zobecňovány (tzn. nesmí obsahovat všeobecná propagační tvrzení o produktu).
 - Informace o nепropagačních satelitních symposiích lze poskytovat ve formě letáku. Předem povolené letáky k nепropagačním satelitním symposiím:
 - nesmí uvádět žádná propagační tvrzení o produktu,
 - nesmí být proaktivně distribuovány či vystavovány v propagačním stánku ani být distribuovány/zasílány oddělením prodeje nebo oddělením marketingu před kongresem nebo v jeho průběhu,
 - lze vystavovat ve veřejném prostoru na stejném kongresu pouze v případě, že je tooficiálně povoleno organizátorem kongresu a že jsou v tomto prostoru také zveřejněny informace o dalších, ekvivalentníchsymposiích,
 - lze zahrnout do oficiálního balíčku kongresu.
-

Red Flags



- Tato symposia nesmí sloužit jako prostředky k propagaci produktů společnosti AbbVie.
 - Co se týká údajů o neregistrovaných produktech či indikacích, nesmí se učinitobecné nebo regulatornízávěry týkající se bezpečnosti a účinnosti.
 - Nejsou povoleny žádné prvky značky produktů (barvy, typografické formáty, písma, grafické symboly a obrazové prvky či jiné prvky používané v souvislosti s podporou značek).
 -
-

Přednášející a poradci



- HCP musí vybrat osoba, která má nezbytné zkušenosti umožňující jí určit, zda daný HCP splňuje definovaná kritéria a má kvalifikaci k poskytování služeb.
 - Výběr přednášejících musí být založen pouze na profesionálních vědeckých kritériích, jako jsou stupeň zkušeností, akademické tituly, publikace, zkušenosti s klinickým výzkumem, abstrakta a ostatní vědecké parametry.
 - Přednášející nesmí být zaměstnancem společnosti AbbVie, pokud nebyl
-

-
- klíčovou osobou při vývoji produktu nebo neodpovídal za generování údajů.
 - Při diskusi o neregistrovaných produktech či indikacích musí být přednášející zkoušejícím lékařem programu klinického hodnocení nebo musí být jinak zsvěcen do výzkumného programu daného produktu.
 - HCP angažovaní pro profesionální služby musí předem podepsat písemnou dohodu (bez ohledu na to, zda HCP požaduje platbu za své služby či nikoli). Pouze poté mohou zahájit poskytování svých služeb.
S externími přednášejícími a poradci na nepropagačních satelitních sympoziích je třeba uzavřít smlouvu a zaplatit za jejich služby podle platné spravedlivé tržní ceny domovské země HCP.
-

2.2.5 Stánky s informacemi o onemocnění

Obchodní pravidla



- Stánky s informacemi o onemocnění jsou nepropagační expozice, které se zaměřují na vzdělávání a informovanost o onemocnění. Mohou také obsahovat všeobecné firemní informace.
-

- Obsah musí být objektivní, poctivý, vyvážený a aktuální a:
 - nesmí být chápán jako skrytá propagace (např. nesmí se zaměřovat pouze na aspekty onemocnění, které odpovídají jedinečným vlastnostem produktu společnosti AbbVie),
 - nesmí sloužit k přípravě trhu na uvedení produktu na trh vytvořením povědomí o neschváleném produktu či indikaci společnosti AbbVie,
 - nesmí zmiňovat žádný konkrétní produkt na trhu či molekulu ve vývoji ani přímo či nepřímo odkazovat nebo poukazovat na produkt společnosti AbbVie.

Kritéria



- Informace o produktech AbbVie ve fázi výzkumu či vývoje a probíhajících klinických hodnoceních musí být samostatně označeny a odděleny od všeobecných informací o onemocnění výše:
 - materiály o výzkumu a vývoji
 - měly by uvádět věcné informace o celém portfoliu týkajícího se výzkumu společnosti AbbVie pro danou širokou terapeutickou oblast (např. brožura onkologických produktů ve vývoji),
 - mohou zahrnovat pouze označení dané molekuly (bez obchodního či mezinárodního nechráněného názvu) a jeho terapeutickou oblast,
 - nesmí obsahovat informace o účinnosti či bezpečnosti či jiné reklamní sdělení.
 - informace o probíhajících klinických hodnoceních
 - mohou být k dispozici pouze na panelech ve stánku (tzn. nikoli jako letáky),
 - musí obsahovat pouze název hodnocení, výzkumné cíle, stav náboru a označení molekuly (bez obchodního či mezinárodního nechráněného názvu). Mohou uvádět pouze publikované odborně oponované výsledky (průběžné či konečné).
-

Red Flags



- Nejsou povoleny žádné prvky značky produktů (barvy, typografické formáty, písma, grafické symboly a obrazové prvky či jiné prvky používané v souvislosti s podporou značek).
 - Tyto stánky nemohou být využity k získávání žádostí o informace o produktu.
 - Musí být odděleny od propagačních stánků (např. stěnou nebo jinou fyzickou přepážkou), ale mohou být ve stejné oblasti jako stánek s medicínskými
-

-
- informacemi, pokud jsou tyto dvě oblasti stánků vizuálně odlišné.
 - Zábava není ve stáncích společnosti AbbVie povolena.
-

2.2.6 Stánky s medicínskými informacemi

Obchodní pravidla



- Stánky s medicínskými informacemi na místních, národních či mezinárodních kongresech jsou nepropagační a slouží k poskytnutí reakcí na nevyžádané žádosti o lékařské a vědecké informace o produktech společnosti AbbVie a souvisejících terapeutických oblastech.
-

Kritéria



- Při reagování na nevyžádané žádosti od HCP musí personál stánku se zdravotnickými informacemi odpovídat na otázky objektivně, poctivě a vědecky vyváženě, nesmí propagovat konkrétní produkty a omezit svou odpověď pouze na danou otázku.
 - Pokud se nevyžádané žádosti týkají off-label informací, musí personál stánku se zdravotnickými informacemi před zodpovězením dotazu jasně sdělit, že se jedná o off-label informaci, a dále vysvětlit, že společnost AbbVie nedoporučuje užívání svých produktů mimo schválené rozhodnutí o registraci produktu.
 - Personál stánku s medicínskými informacemi musí všechny žádosti odpovídajícím způsobem zdokumentovat v souladu s platnými požadavky medical oddělení.
 - Personál společnosti AbbVie mimo medical oddělení, který je na kongresu přítomen, musí být instruován, aby dotazy týkající se off-label informací předal medical oddělení včetně stánku s medicínskými informacemi. Personál společnosti AbbVie může osobu, která položila dotaz, odvést do stánku se zdravotnickými informacemi, avšak měl by z oblasti odejít.
 - U molekul/indikací, které jsou v některých zemích registrovány, avšak v hostitelské zemi nikoli, musí personál stánku s medicínskými informacemi jasně uvést, že molekula/indikace není v daném regionu/zemi registrována a/nebo schválena. Nelze uvést žádný odhad doby či stavu registrace produktu/stanovení úhrad.
 - Všechny nežádoucí události zjištěné v průběhu spolupráce během kongresu sponzorovaného společností AbbVie musí být neprodleně oznámeny oddělení AbbVie Pharmacovigilance v souladu s postupy společnosti AbbVie pro oznamování nežádoucích událostí.
-

Red Flags



- Tyto stánky jsou povoleny pouze na kongresech, nikoli na setkáních iniciovaných společností AbbVie.
 - Nejsou povoleny žádné prvky značky produktů (barvy, typografické formáty, písma, grafické symboly a obrazové prvky či jiné prvky používané v souvislosti s podporou značek).
 - Tyto stánky nesmí obsahovat žádné panely/materiály sloužící k propagaci nebo informovanosti o onemocnění.
 - Musí být odděleny od propagačních stánků (např. stěnou nebo jinou fyzickou přepážkou), ale mohou být ve stejné oblasti jako stánek s informacemi o onemocnění, pokud jsou tyto dvě oblasti stánků vizuálně odlišné.
 - Personál stánku se zdravotnickými informacemi nesmí hovořit o údajích, které mají být na kongresu prezentovány (např. plakáty, ústní prezentace) před jejich prezentací.
 - Formuláře žádosti o lékařské informace nebo jiné vědecké informace (např. dotisky, vědecké publikace, anotace, plakáty) nesmí být ve stánku vidět, neboť by to mohlo být považováno za nabízení žádosti o lékařské informace.
 - Zábava není ve stáncích společnosti AbbVie povolena.
-

2.3. Sponzorství jiných akcí třetích stran

Obchodní pravidla



- Pokud to povolují zákony, předpisy a kodexy hostitelské země, může společnost AbbVie sponzorovat nekongresovou akci HCO třetí strany výměnou za protislužbu či přínos (např. za vstupenky, stánek, firemní reklamu, kopie příslušných materiálů) a bez vlivu na obsah.
 - Příkladem těchto akcí jsou semináře nebo diskuse u kulatého stolu pořádané lékařskými asociacemi, setkání diskusních klubů, pracovních skupin, odborné přípravy, aktivity na zvýšení povědomí o onemocnění či dlouhodobé lékařské vzdělávací programy.
 - Společnost AbbVie nemůže navrhnout, řídit ani ovlivňovat obsah žádné sponzorované akce třetí strany.
 - Společnost AbbVie nesmí požadovat, aby byla výhradním sponzorem jiné akce třetí strany. To společnosti AbbVie nebrání, aby byla výhradním sponzorem kongresu HCO a/nebo jiné akce třetí strany, pokud o to společnost AbbVie nepožádala či žádost neprosazuje.
-

Kritéria



- Obsah určuje třetí strana a společnost AbbVie na něj nemá vliv.
 - Třetí strana určuje účastníky. Společnost AbbVie může činit návrhy, avšak za konečnou podobu seznamu účastníků odpovídá třetí strana.
 - Před poskytnutím finanční podpory v rámci sponzorství musí být provedeno obecné přezkoumání programu, jehož jediným cílem je stanovení, zda je vhodné, aby společnost AbbVie akci sponzorovala.
 - Financovat lze pouze zavedené HCO a třetí strany.
 - Všechny převody hodnoty pro HCO musí být zaznamenány a řádně zveřejněny v souladu s platnými právními požadavky, regulačními požadavky a požadavky kodexů.
-

Red Flags



- Nelze financovat jednotlivce (včetně jednotlivých HCP).
 - Sponzorství nelze poskytovat jako pobídku nebo výměnou za výslovnou nebo implicitní dohodu či srozumění, že:
 - produkty společnosti AbbVie budou používány, objednávány, pronajímány, předepisovány, nakupovány, podávány, zahrnovány do lékopisů nebo doporučovány, případně se jim dostane přednostního zacházení, přístupu či prosazování,
 - společnosti AbbVie se dostane přednostního zacházení.
-

Přednášející



- Třetí strana určuje přednášející a uzavírá s nimi smlouvu. Společnost AbbVie může činit návrhy, avšak za konečný výběr odpovídá nezávisle třetí strana.
 - Třetí strana musí souhlasit s tím, že budou přednášející najati v souladu s příslušnými zákony, předpisy a kodexy.
 - Pokud společnost AbbVie zakoupí v rámci sponzorského balíčku termín pro přednášku v programu setkání třetí strany, společnost AbbVie odpovídá sama za obsah dané přednášky a může smlouvu s přednášejícím uzavřít přímo.
 - Výběr přednášejících musí být založen pouze na profesionálních vědeckých kritériích, jako jsou stupeň zkušeností, akademické tituly, publikace, zkušenosti s klinickým výzkumem, abstrakta a ostatní vědecké parametry.
-

Pohoštění



- Před poskytnutím finanční podpory v rámci sponzorství musí iniciátor provést obecné přezkoumání dohod o pohoštění včetně výběru místa konání, lokality a dalších prvků pohoštění, jehož jediným cílem je stanovení, zda je vhodné, aby společnost AbbVie akci sponzorovala.
 - Organizovaná akce nesmí kolidovat s ustanoveními požadavků pro pohoštění společnosti AbbVie.
-

Dokumentace

- Ke všem dohodám o sponzorství s HCO a/nebo jinými třetími stranami musí
-



- být podepsána písemná dohoda uzavřená před provedením činnosti.
- Poplatek musí odpovídat poskytovaným službám a toto musí být zdokumentováno.
- Požadavkem podepsané písemné dohody je, že HCO a/nebo třetí strana v pozici příjemce musí potvrdit podporu ze strany společnosti AbbVie v brožurách, příručkách či jiných příslušných materiálech programu.

3. Přílohy

- Příloha A – Limity pro pohoštění
- Přílohy k těmto zásadám lze též zpřístupnit v elektronickém formátu.

PŘÍLOHA A – Limity pro pohoštění

1. Limit pro pohoštění v České republice

Pohoštění nabízené nebo poskytované zdravotnickým odborníkům v souvislosti s propagací nebo odbornými akcemi v České republice nesmí překročit částku **3 000 Kč** (včetně DPH) na odborníka za jeden den za jídlo a pití (maximálně **1500 Kč** za oběd a **1500 Kč** za večeři). Pohoštění smí být v plném rozsahu poskytnuto pouze v případě, že program zahrnuje minimálně 6 hodin vědecké činnosti. Pokud program zahrnuje méně než 6 hodin vědecké činnosti, limit nesmí překročit částku 1 500 Kč za pohoštění.

2. Limit pro pohoštění v zahraničí

Pohoštění nabízené nebo poskytované zdravotnickým odborníkům v souvislosti s propagací nebo odbornými akcemi v zahraničí nesmí překročit částku **150 €**, resp. ekvivalent v příslušné zahraniční měně, na odborníka za jeden den za jídlo a pití (maximálně **€ 75** za jeden oběd a **€ 75** za večeři). Pohoštění smí být v plném rozsahu poskytnuto pouze v případě, že program zahrnuje minimálně 6 hodin vědecké činnosti. Pokud program zahrnuje méně než 6 hodin vědecké činnosti, limit nesmí překročit částku 75 € za pohoštění.

3. Společná a závěrečná ustanovení

Limity na pohoštění uvedené v čl. 1 a 2 zahrnují jídlo, nápoje, spropitné a DPH za jednoho zdravotnického odborníka. Náklady na pohoštění v České republice účtované v cizí měně je nutné přepočítat na českou měnu dle aktuálního kurzu ČNB střed tak, aby výsledná částka nepřekročila 3 000 Kč.

Pokud platí v zahraničí jiný limit (stanovený obecně závaznými právními předpisy nebo etickými kodexy místní asociace), AbbVie bude respektovat místní limit dané země. Pokud v zahraničí neplatí žádný limit, je AbbVie povinna respektovat limity stanovené těmito zásadami pro limit pro pohoštění v zahraničí.