

## PŘÍLOHA Č. 1

### PROTOKOL O PREZENTACI NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU ÚSTECKÉ KOMUNITNÍ NADACE OŠETŘENÉHO SMLOUVOU Č. 5-1-5-35

1. Příjemce nadačního příspěvku se zavazuje Ústecké komunitní nadaci v dostatečném předstihu formou pozvánky **informovat o konání klíčových podpořených aktivit (viz. Kontakty níže).**
2. Dále se příjemce nadačního příspěvku zavazuje **poděkovat dárci při prezentaci podpořených aktivit**, a to následující formou. Pouze na propagačních materiálech, které mají přímou souvislost s realizací podpořených aktivit (u tiskových zpráv, pozvánek, při prezentaci podpořených aktivit/projektu na webu apod.) jako formu poděkování **umístit logo společnosti AGC Automotive Czech a.s. (dále jen „AGC Automotive Czech“)** a **Ústecké komunitní nadace** či uvést sdělení, že **„aktivita byla podpořena Ústeckou komunitní nadací z prostředků Dárcovského fondu AGC Automotive Czech“**, a to podle následujících pravidel.
3. Závazek prezentace i informování o konání klíčových aktivit projektu je účinný v období uvedeném v článku IV. Smlouvy „Doba realizace podpořené aktivity“ a nezavazuje příjemce plnit tento závazek do minulosti.
4. Na všech propagačních materiálech budou použita pouze oficiální loga společností „AGC Automotive Czech“ a Ústecké komunitní nadace zasláná na vyžádání.
5. Ústecká komunitní nadace poskytne ke zmíněným účelům **veškeré potřebné podklady** a nutnou součinnost. Kontaktní osobou je **paní Alena Licková**, tel. 731 474 688, e-mail: [alena@komunitninadace.cz](mailto:alena@komunitninadace.cz)
6. Ústecká komunitní nadace a společnost „AGC Automotive Czech“ si vyhrazují právo publikovat ve svých materiálech výsledky podpořených projektů.
7. Příjemce nadačního příspěvku souhlasí s tím, že **fotografie**, které budou poskytnuty Ústecké komunitní nadaci či budou pořízeny v průběhu realizace podpořené aktivity, mohou být využity k propagačním či marketingovým účelům Ústecké komunitní nadace a dárce finančních prostředků, tedy společnosti „AGC Automotive Czech“, a to ve prospěch dalšího rozvoje dárcovství a filantropie a CSR aktivit společností „AGC Automotive Czech“. Jedná se zejména o užití fotografií pro interní komunikaci na webových stránkách a v prezentačních materiálech včetně výroční zprávy Ústecké komunitní nadace a společnosti „AGC Automotive Czech“
8. Porušování závazků vyplývajících z tohoto Protokolu může vést k poškození dobrého jména Ústecké komunitní nadace a narušení dobrých vztahů mezi Ústeckou komunitní nadací a jejími dárci.