

Od: [redacted]@havelpartners.cz

Odesláno: středa 20. dubna 2022, 16:02

Komu: [redacted]

Kopie: [redacted]

Předmět: [redacted] Upomínka faktury_Invoice Reminder_ [redacted] Přehledy právních služeb za období leden až březen 2022 k výzvám č. 8, 10 12, 14, 16, 18, 22, 24 a 26 (smlouva č. 7/2020/61100)

Přílohy: [redacted]

Buďte obezřetní! Příchozí email není z naší organizace. Pokud neznáte odesílatele, tak v žádném případě neklikejte na odkaz a neotevírejte přílohu z mailu.

Dobrý den, [redacted]

Na základě telefonického vysvětlení **v příloze** zasílám [redacted]

Pokud jde o celkový rozsah vykázaných právních služeb vztahujících se k výzvě č. 8 [redacted] který činí v souhrnu 200 hod, došlo k navýšení oproti původnímu odhadu pracnosti (120 hod.). Důvodem vyššího rozsahu prací u tohoto případu je skutečnost, že tato výzva musela být zpracována nejdříve, a bylo tedy nutné co nejrychleji v celém rozsahu nastudovat žalobu a rozsáhlé související spisové materiály, a rovněž konzultovat a vypracovat procesní strategii nejen pro tuto výzvu, ale rovněž pro další související kauzy (výzvy č. 10, 12, 14, 16, 18, 22, 24 a 26). Vzhledem k tomu, že se jednalo o právně poměrně komplikovanou věc, bylo rovněž nutné provést komplexní rešerše příslušné tuzemské i unijní legislativy a judikatury. Tyto rešerše, jakož i seznámení s podstatou sporu byly následně využity při zpracování ostatních souvisejících výzev, u nichž naopak došlo oproti původnímu odhadu pracnosti k významné úspoře stráveného času, a to až o několik desítek hodin u každé kauzy.

Pro Vaše případné dotazy jsem Vám k dispozici.

S pozdravem

HAVEL & PARTNERS s.r.o.

advokátní kancelář

Florentinum, recepce A, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1

[REDACTED]

[REDACTED]

Subject: RE: Upomínka faktury_Invoice Reminder [REDACTED] / Přehledy právních služeb za období leden až březen 2022 k výzvam č. 8, 10 12, 14, 16, 18, 22, 24 a 26 (smlouva č. 7/2020/61100)



[REDACTED]

[REDACTED]

Buďte obezřetní! Přichozí email není z naší organizace. Pokud neznáte odeslatele, tak v žádném případě neklikejte na odkaz a neotevírejte přílohu z mailu.

[REDACTED]