

## **SMLOUVA O MEDIÁLNÍ PROPAGACI**

### **Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest**

se sídlem: Štěpánská 15, Praha 2, PSČ 120 00

IČ: 71377999,

zastoupená: Ing. Patrik Reichl, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „**Objednatel**“) na straně jedné

a

### **advertia digital s.r.o.**

se sídlem: Tusarova 1215/55, 170 00 Praha 7

společnost zapsána v obchodním rejstříku: u Městského soudu v Praze, C 95227

IČ: 27086411

DIČ: CZ27086411

Bankovní spojení: 2708027080/0600

zastoupená: Matoušem Králíkem, jednatelem

(dále jen „**Dodavatel**“) na straně druhé

(dále společně též „**Smluvní strany**“).

(Objednatel a Dodavatel dále jednotlivě jen „**smluvní strana**“ či „**strana**“, společně jen „**smluvní strany**“ či „**strany**“) uzavírají dnešního dne, měsíce a roku dle ustanovení § 1746 odst. (2) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), tuto

## **SMLOUVU O MEDIÁLNÍ PROPAGACI**

(dále jen „**Smlouva**“)

## 1. Předpoklady pro uzavření Smlouvy

- 1.1 Smluvní strany prohlašují, že výše uvedené základní údaje jsou v souladu s právními skutečnostmi v době uzavření Smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení druhé smluvní straně. Strany prohlašují, že osoby podepisující tuto Smlouvu, jsou k tomuto úkonu oprávněny.
- 1.2 Dodavatel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této Smlouvy, což dokládá kopií výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán či výpisem z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, a dokladem o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu plnění této Smlouvy.
- 1.3 Smluvní strany prohlašují, že Smlouva je uzavřena na základě rozhodnutí Objednatele o výběru nejvhodnější nabídky ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „*MEDIÁLNÍ PROPAGACE BROWNFIELDŮ*“ realizovanou v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

## 2. Předmět Smlouvy

- 2.1 Předmětem této Smlouvy je závazek Dodavatele provést za sjednaných podmínek níže specifikované plnění a závazek Objednatele takto provedené plnění za sjednaných podmínek převzít a uhradit Dodavateli smluvní cenu.
- 2.2 Předmětem plnění dle této Smlouvy je zajištění mediální propagace tématu brownfieldů ve spojení s Objednatelem a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR (dále jen „MPO“), a to tak, aby byla zajištěna maximální účelnost a efektivita vynaložených prostředků Objednatele při budování povědomí o Projektu.
- 2.3 Mediální propagací se pro účely této Smlouvy rozumí vytvoření a realizace komunikační a mediální strategie pro propagaci tématu brownfields projektů ve spojení s Objednatelem a MPO (dále též „Projekt“), konkrétně:
- a) Uspořádání vstupního workshopu a vytvoření strategie komunikace:
    - Uspořádání vstupního workshopu dodavatele se zástupci Objednatele a MPO v sídle Objednatele k detailnímu vydefinování obsahu a strategie komunikace;
    - Vytvoření strategie komunikace Projektu dodavatelem v členění dle jednotlivých komunikačních kanálů a dle měsíců, případně týdnů;
    - Hlavní komunikační kanály: web, sociální sítě, digitální reklama, mediální výstupy a newslettery pomocí emailingu;
    - Mimo předmět plnění dle této Smlouvy je organizace eventů nař. konference brownfieldů 2022 či pořádání brownfieldových workshopů v regionech. Dodavatel je však povinen propagaci těchto akcí zahrnout do komunikační strategie.
  - b) Měsíční plnění strategie komunikace – správa hlavních komunikačních kanálů:
    - Sociální sítě – analýza a strategie, příprava obsahu a publikování, správa obsahu a reklamy, měření a analytika. Správa obsahu Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram. Spolupráce na obsahu ze strany Objednatele;
    - Digitální reklama – akviziční digitální reklama (google ads, seznam, soc. sítě), vlnový remarketing;
    - PR a mediální výstupy – televize i rádio (rozhovor s představiteli MPO a Objednatele, příklady realizovaných projektů atd.), organické výstupy v online a tištěných médiích, pomoc s placeným obsahem a partnerstvím Objednatele s Premium media group (cena za tento placený obsah není součástí předmětu plnění);
    - Newslettery – popis aktuální situace, možnosti spolupráce MPO a Objednatelem, vybraný projekt revitalizace, výzva k akci;
    - Využití a propagace databáze brownfieldů spravované Objednatelem;
    - Mediální monitoring – doručení reportu dosahu za každý ¼ roku.
  - c) Upgrade a úprava webu brownfieldy.cz a použití webu jako hlavního stavebního kamene komunikace a zajištění provozu a správy obsahu webu, a to po celou dobu platnosti této Smlouvy:

- Specifikace požadavků na úpravy webu je popsán v Příloze č. 4 této Smlouvy; (dále vše též „Předmět plnění“).

## 2.4 Mediální propagace zajištěná Dodavatelem bude respektovat následující cíle a cílové skupiny:

### a) Obecné cíle propagace jsou následující:

- zvýšení informovanosti veřejnosti o tom, že MPO a Objednatel se úspěšně zabývají regenerací brownfieldů;
- zvýšení počtu revitalizovaných brownfieldových lokalit;
- zvýšení počtu podpořených projektů z programů MPO;
- zvýšení povědomí o systémové podpoře ze strany státu v revitalizaci brownfieldových lokalit;
- v důsledku zvýšené mediální pozornosti zvýšení alokace prostředků na revitalizace a přípravu projektů revitalizace brownfieldů.

### b) Měřitelné cíle jsou pak následující:

- Počet mediální výstupů a jejich hodnota v Kč (metrika AVE);
- Celkový mediální zásah (metrika: unikátní dosah + CPM – cost per 1000 impressions);
- Zanechání emailu/registrace do databáze (CPA = cost per acquisition);
- Likes, web traffic, engagement, nové partnerství a další mimokampaňové výsledky;
- V rámci mediálního monitoringu zvýšení počtu spojení MPO a Objednatele s brownfieldovým tématem.

### c) Cílové skupiny

- Municipality – starostové, pracovníci městských i krajských úřadů, vedoucí odborů atd.  
Hlavní příjemci dotačních prostředků, na které musí mířit především regionální aktivity – regionální akce s konzultací možností využití dotačních titulů a dalších možností financování. Sdílení příkladů dobré praxe a souhrn informací o možnostech financování (videa, publikace atd.) na webu brownfieldy.eu, který by měl být centrálním rozcestníkem pro téma revitalizace brownfieldů a jeho design by pro větší přehlednost měl být upgradován. Téma by mělo být medializováno v regionálních denících a odborných periodikách, které municipality odebírají, ale i mainstreamových médiích, které mají velký dosah.
- Odborná veřejnost – urbanisti, architekti, konzultanti, potenciální investoři, developeři  
Zvýšení povědomí o systémově podpoře ze strany státu v revitalizaci brownfieldových lokalit. Zdůraznění rolí – Objednatel mapování a poradenství, MPO a MMR finanční podpora a řešení na vládní úrovni. Vytvoření sítě odborných kontaktů, které mohou pomoci v řešení problémů spojených s revitalizací brownfieldů. Zacílení na sociálních sítích a v odborných médiích (Estate, Architect plus, Development news atd.).
- Širší veřejnost – aktivní občané, spolky, lidi zajímající se o prostředí okolo sebe a rozvoj města

Mediálně by mělo toto téma více začít rezonovat mezi laickou veřejností, zejména ve smyslu zdůraznění spojení s podporou ze strany MPO a Objednatele, ale také z pohledu „zelených“ aspektů revitalizací a obecně kultivací veřejného i neveřejného prostředí v městech a obcích.

- Politická reprezentace – ministerstva, politici, státní instituce

Využití mainstreamových médií formou rozhovorů se zástupci MPO a Objednatele k systémové podpoře revitalizace brownfieldů a tím souvisejících témat. Komunikovat především výhodnost využití místa pro obnovu = není zábor další půdy a že zahuštěná zástavba urbánních celků je levnější na údržbu infrastruktury.

- 2.5 Dále Poskytovatel na základě své Nabídky ve výběrovém řízení a vstupního workshopu sestaví harmonogram propagace, který bude obsahovat specifikaci jednotlivých plnění včetně termínů jejich realizace a milníků jednotlivých plnění dodavatele (dále též „Harmonogram“) a rozpočet propagace s rozpadem na jednotlivá plnění, která bude Objednatel hradit po jejich řádném poskytnutí resp. předání Objednateli.

### 3. Termín, místo a způsob plnění

- 3.1 Termín plnění je stanoven od nabytí účinnosti této Smlouvy do ukončení servisní podpory webu, která je sjednána na 12 měsíců od předání a spuštění webu v síti internetu Objednateli.
- 3.2 Plnění jednotlivých částí předmětu dle této Smlouvy bude Dodavatelem zajištěno a řádně provedeno v termínech dle Harmonogramu, který po jeho vytvoření Dodavatelem a odsouhlasení oprávněnými osobami smluvních stran tvoří nedílnou součást této Smlouvy. Plnění každé jednotlivé části předmětu dle čl. 2. této Smlouvy bude Objednatelem považované za řádně provedené až okamžikem splnění posledního termínu vztahujícího se k příslušné části předmětu plnění.
- 3.3 Místem plnění je Česká republika. Místem předávání hmotných výstupů je sídlo Objednatele.

### 4. Cena plnění a platební podmínky

- 4.1 Celková cena za Předmět plnění činí **1.650.000 Kč** (slovy: *jeden milion šest set padesát tisíc korun českých*) bez DPH. K této částce bude účtováno DPH ve výši stanovené právními předpisy účinnými v době plnění. Takto stanovená cena je konečná a neměnná po celou dobu platnosti této Smlouvy a zahrnuje veškeré náklady Dodavatel nutné k provedení předmětu dle této Smlouvy, jakož i veškeré náklady související.
- 4.2 Cena za předmět plnění podle čl. 4.1 bude hrazena na základě daňových dokladů (faktur) vystavených vždy po řádném splnění resp. předání části plnění Objednateli dle příslušného milníku v Harmonogramu.
- 4.3 Případné vícepráce nad rámec Předmětu plnění budou objednávány samostatně Objednatelem dle jeho aktuální potřeby za sazbu **1500 Kč** bez DPH / člověkohodina.
- 4.4 Součástí jednotlivých daňových dokladů (faktur) budou reporty, tj. pravidelné souhrnné informace o všech aktivitách Dodavatele souvisejících s předmětem plnění dle této Smlouvy. Reporty jako podklad pro fakturaci budou Dodavatelem zpracovány vždy po uplynutí milníku dle Harmonogramu a předloženy Objednateli k odsouhlasení. Takto odsouhlasené reporty

podepsané odpovědnými osobami obou Smluvních stran budou podkladem pro fakturaci Dodavatele.

- 4.5 Daňový doklad bude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Splatnost daňového dokladu je stanovena na 30 (třicet) kalendářních dnů ode dne doručení příslušného daňového dokladu Objednateli. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat zákonem předepsané a v této Smlouvě uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit Dodavateli k přepracování. V tomto případě neplatí původní doba splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené faktury.
- 4.6 V případě, že se Dodavatel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovením § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je povinen o tom neprodleně písemně informovat Objednatele. Bude-li Dodavatel ke dni uskutečnění zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem, bude část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty, vzniká-li povinnost k její úhradě, uhrazena přímo na účet správce daně v souladu s ustanovením § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. O tuto částku bude ponížena celková cena a Dodavatel obdrží cenu bez DPH. V případě, že se Dodavatel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu tohoto odstavce, má Objednatel současně právo od této Smlouvy odstoupit.
- 4.7 Objednatel nebude poskytovat zálohy.

## 5. Práva a povinnosti Smluvních stran

- 5.1 Dodavatel je povinen vykonávat činnosti, ke kterým se zavázal v této Smlouvě osobně, případně prostřednictvím pověřených subjektů uvedených v Seznamu poddodavatelů, který tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy, s jejichž pomocí bude realizovat předmět Smlouvy a za jejichž činnost nese odpovědnost, jako by činnost vykonával sám.
- 5.2 Jakákoliv dodatečná změna osoby poddodavatele nebo rozsahu plnění svěřeného poddodavateli musí být předem písemně schválena Objednatel, ledaže by Dodavatel (resp. jeho zaměstnanci) převzal plnění svěřené poddodavateli. Změna v osobě poddodavatele není považována za změnu Smlouvy, proto se pro ni nevyžaduje uzavření dodatku.
- 5.3 V případě, že osoby podílející se jménem Dodavatele na plnění této Smlouvy budou postupovat v rozporu s touto Smlouvou, dobrými mravy, zásadami profesionality či právními předpisy, a dále v případě opakovaných reklamací na kvalitu jím provedeného Předmětu plnění, je Objednatel oprávněn požadovat výměnu takovéto osoby a její nahrazení jinou vhodnou osobou s odpovídající kvalifikací, a to bez ohledu na to, zda se jedná o zaměstnance nebo poddodavatele Dodavatele. V takovém případě je Dodavatel povinen zajistit výměnu dané osoby bez zbytečného odkladu, nejpozději do 5 kalendářních dnů od doručení odůvodněné písemné žádosti Objednatele. Další nároky Objednatele existující v takovýchto případech na základě této Smlouvy nebo právních předpisů tím nejsou dotčeny.
- 5.4 Případné konzultace budou probíhat podle potřeby Objednatele a v termínu a místě dohodnutém pověřenými osobami Smluvních stran.
- 5.5 Veškeré návrhy v souvislosti s realizací předmětu plnění předloží Dodavatel Objednateli k odsouhlasení.
- 5.6 Objednatel je oprávněn průběžně kontrolovat provádění předmětu Smlouvy. Na zjištěné nedostatky upozorní písemně Dodavatele a požádá o jejich odstranění. Takové žádosti je povinen Dodavatel vyhovět.
- 5.7 Dodavatel je povinen upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, které by mohly mít za následek vznik škody. V případě, že Objednatel i přes upozornění Dodavatele na splnění pokynů trvá, Dodavatel neodpovídá za škodu takto vzniklou.

## 6. Součinnost a vzájemná komunikace

- 6.1 Pokud se tak nestalo ke dni uzavření této Smlouvy, Objednatel Dodavateli předá nebo zajistí, aby byly Dodavateli předány všechny údaje a informace, které jsou nutné nebo účelné pro plnění předmětu této Smlouvy a dále také ostatní podklady související s jeho realizací.
- 6.2 Objednatel se dále zavazuje poskytnout Dodavateli veškeré informace nezbytné pro výkon činnosti Dodavatele dle této Smlouvy, o které Dodavatel požádá a které bude mít Objednatel k dispozici. Tuto součinnost poskytne Objednatel Dodavateli vždy bez zbytečného odkladu.
- 6.3 Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění Smlouvy.

- 6.4 Smluvní strany jsou povinny plnit své závazky vyplývající ze Smlouvy tak, aby nedocházelo k prodlení s plněním jednotlivých termínů a se splatností jednotlivých peněžních závazků.
- 6.5 Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím oprávněných osob nebo jimi pověřených pracovníků nebo statutárních zástupců smluvních stran. Seznam oprávněných osob na straně Dodavatele je uveden v Příloze č. 2 této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že v případě změny své poštovní adresy, telefonního čísla nebo e-mailové adresy, změny údajů o oprávněných osobách, budou o této změně druhou smluvní stranu informovat nejpozději do 5 kalendářních dnů. Změny uvedené v tomto odstavci nejsou považovány za změnu Smlouvy.
- 6.6 Všechna oznámení, komunikace a právní jednání mezi smluvními stranami, která se vztahují k této Smlouvě nebo která mají být učiněna na základě této Smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou pro Objednatele v záhlaví této Smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě věcných či organizačních záležitostí, lze písemné oznámení zaslat také prostřednictvím e-mailu na čísla a adresy uvedené v Příloze č. 2 této Smlouvy.
- 6.7 Odmítne-li smluvní strana, jež je adresátem, převzít oznámení o úkonu druhé smluvní strany, považuje se oznámení za doručené dnem odmítnutí.

## 7. Ochrana důvěrných informací

- 7.1 Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této Smlouvy:
- si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
  - mohou jejich zaměstnanci a osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé strany nebo i jejím opominutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
- 7.2 Dodavatel je povinen zachovávat vůči třetím osobám mlčenlivost o veškerých skutečnostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s touto Smlouvou, a které se týkají činnosti Objednatele.
- 7.3 Za třetí osoby podle odst. 7.2 se nepovažují:
- zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
  - orgány smluvních stran a jejich členové,
  - poddodavatelé Dodavatele,
- za předpokladu, že se podílejí na plnění této Smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je provedeno v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v této Smlouvě.
- 7.4 S informacemi, veškerými doklady a dokumentací, jež byly poskytnuty Objednatelem za účelem splnění závazků Dodavatele ze Smlouvy, je Dodavatel povinen nakládat jako s obchodním tajemstvím a důvěrnými informacemi ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.
- 7.5 Za důvěrné informace se pro účel Smlouvy nepovažují:
- informace, které se staly obecně dostupnými jinak než v důsledku jejich zpřístupnění druhou smluvní stranou;



- b) informace, které smluvní strana prokazatelně získá jako informace nikoli důvěrné z jiného zdroje než od druhé smluvní strany;
  - c) mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci.
- 7.6 Dodavatel se dále zavazuje v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající též z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, a též zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (obojí dále jen „obecné nařízení“). Dodavatel se v této souvislosti zavazuje poučit veškeré osoby, které se budou podílet na plnění této Smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací a dále se zavazuje vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této Smlouvy.
- 7.7 Budou-li informace poskytnuté Objednatelem či třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této Smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany podle obecného nařízení, zavazuje se Dodavatel zabezpečit splnění všech ohlašovacích povinností, které citovaný právní předpis vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
- 7.8 Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, informace o provozních metodách, procedurách a pracovních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontrakty, Smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovníprávních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.
- 7.9 Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se veškeré informace vztahující se k předmětu této Smlouvy a příslušné dokumentaci považují výlučně za důvěrné informace Objednatele a Dodavatel je povinen tyto informace chránit v souladu s touto Smlouvou. Dodavatel při tom bere na vědomí, že povinnost ochrany těchto informací podle tohoto článku Smlouvy se vztahuje pouze na Dodavatele.
- 7.10 Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médii), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
- 7.11 Informace nebo skutečnosti, na které se vztahuje povinnost mlčenlivosti, obsah Smlouvy nebo její části může Dodavatel sdělit pouze osobám a takovým třetím stranám, které je podle oprávněného názoru Dodavatele potřebují znát, aby mohly zvážit, zhodnotit, ocenit nebo schválit tuto Smlouvu nebo aby mohly smluvní straně napomáhat s plněním jejích závazků nebo uplatňováním práv. Dodavatel bude v takovém případě povinen zajistit, aby tyto osoby zachovaly mlčenlivost ohledně sdělených skutečností a informací za podmínek dle tohoto článku.
- 7.12 Dodavatel se zavazuje nevydávat o této Smlouvě bez předchozího uvědomění či písemného souhlasu Objednatele žádná stanoviska, komentáře či oznámení pro sdělovací prostředky, nebo jiné veřejné distributory a zpracovatele informací.
- 7.13 Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Objednatele Dodavatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen, že žádná z ustanovení této Smlouvy ani jejích příloh nepodléhá z jeho strany obchodnímu tajemství a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této Smlouvě včetně příloh v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

7.14 Ukončení účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku Smlouvy a jejich účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této Smlouvy. Dodavatel se zavazuje uhradit Objednateli či jakékoli třetí straně, kterou porušením povinnosti mlčenlivosti ohledně důvěrných informací poškodí, újmu takovým porušením způsobenou.

## 8. Vyšší moc

- 8.1 Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel Smlouvy považují okolnosti, které vznikly po uzavření Smlouvy v důsledku stranami nepředvídatelných a neodvratitelných událostí mimořádné povahy, jež mají bezprostřední vliv na realizaci Předmětu plnění.
- 8.2 Za vyšší moc se dále zejména považují války, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje jakákoliv embarga a přírodní katastrofy.
- 8.3 V případě, že nastane vyšší moc, prodlužuje se lhůta plnění smluvních povinností o dobu, během níž vyšší moc trvá. Jestliže v důsledku vyšší moci dojde k prodlení s termínem realizace Předmětu plnění o více než 60 dnů, dohodnou se smluvní strany na dalším postupu. Smluvní strany jsou povinny usilovat o dosažení přijatelného řešení pro obě smluvní strany v co nejkratší době. V případě porušení této povinnosti spolupracovat kteroukoliv smluvní stranou, je tato smluvní strana v prodlení s plněním svých povinností dle této Smlouvy.
- 8.4 V případě, že některá smluvní strana není schopna plnit své závazky ze Smlouvy v důsledku vyšší moci, je povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pominou, je smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.
- 8.5 Odpovědnost nevylučují okolnosti, která vznikla teprve v době, kdy povinná strana byla v prodlení s plněním své povinnosti, či vznikla z jejích hospodářských poměrů.

## 9. Smluvní pokuty

- 9.1 V případě prodlení Dodavatel s plněním předmětu dle této Smlouvy, resp. s jednotlivými částmi předmětu plnění v dohodnutém termínu dle Harmonogramu a kvalitě činí smluvní pokuta 0,05 % z hodnoty plnění za každý kalendářní den prodlení.
- 9.2 V případě porušení jakýchkoliv smluvních povinností vyplývajících z této Smlouvy uhradí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: *deset tisíc korun českých*) za každý takový případ porušení této povinnosti.
- 9.3 V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury je Dodavatel oprávněn účtovat Objednateli zákonný úrok z prodlení.
- 9.4 Sjednáním smluvní pokuty nejsou dotčeny nároky Smluvních stran na náhradu škody.
- 9.5 Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu vzniklé škody. Objednatel se může domáhat i náhrady škody v plné výši, a to i ve výši přesahující smluvní pokutu.

## 10. Doba trvání Smlouvy

- 10.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.8.2023.
- 10.2 Tato Smlouva může být předčasně ukončena dohodou Smluvních stran, výpovědí z jakéhokoliv důvodu i bez udání důvodu s výpovědní lhůtou jeden (1) měsíc ode dne doručení výpovědi adresátovi a odstoupením pro případ podstatného porušení této Smlouvy.
- 10.3 Tuto Smlouvu je možné i bez udání důvodu vypovědět. Výpovědní lhůta činí jeden 1 (jeden) měsíc, přičemž výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi Dodavateli.
- 10.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy, pokud je Dodavatel v prodlení s plněním podle této Smlouvy, po dobu delší než 10 (deset) kalendářních dnů.
- 10.5 Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy, pokud Dodavatel poruší některá z ustanovení této Smlouvy uzavřené mezi Smluvními stranami.
- 10.6 Porušení této Smlouvy každým z výše uvedených důvodů je považováno za porušení Smlouvy podstatným způsobem.
- 10.7 Objednatel může odstoupit od této Smlouvy v případě, že bude vydáno rozhodnutí o úpadku Dodavatele, nebo bude zamítnut insolvenční návrh pro nedostatek majetku Dodavatele (ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů nebo pokud Dodavatel vstoupí do likvidace.
- 10.8 Za den odstoupení od této Smlouvy se považuje den, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení oprávněné Smluvní strany doručeno druhé Smluvní straně.
- 10.9 Odstoupením od této Smlouvy nejsou dotčena práva Smluvních stran na úhradu splatné smluvní pokuty, úroků z prodlení a na náhradu škody.

## 11. Licenční ujednání

- 11.1 Objednatel nabývá dnem převzetí jakékoliv části Předmětu plnění nebo části výstupů Předmětu plnění, která naplňuje znaky autorského díla podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, k takovéto části Předmětu plnění i k Předmětu plnění jako celku oprávnění užít je všemi způsoby nezbytnými pro účely této Smlouvy, a to bez množstevního nebo územního omezení (dále jen „Licence“), a to po dobu trvání této Smlouvy. Licence je ke každé části Předmětu plnění přijatých Objednatelem podle této Smlouvy udělena jako výhradní a neodvolatelná. Odměna Dodavatele za poskytnutí Licence je zahrnuta v ceně za Předmět plnění. Objednatel není povinen Licenci užít.
- 11.2 Do okamžiku nabytí licence uděluje Dodavatel oprávnění pro objednatele užívat autorská díla v takovém rozsahu a způsobu, který je potřebný nebo vhodný pro naplnění účelu této Smlouvy.
- 11.3 Dodavatel se zavazuje vypořádat nebo již vypořádal veškeré případné nároky autorů plnění poskytovaných dle této Smlouvy, tzn. proti Objednateli nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv či jakékoli oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím díla (práva autorská, práva příbuzná právu autorskému, práva patentová, práva k ochranné známce, práva z nekalé soutěže, práva osobnostní či práva vlastnická aj.).

## 12. Postoupení Smlouvy

- 12.1 Dodavatel není oprávněn bez písemného souhlasu Objednatele postoupit jakákoliv práva či povinnosti vyplývající z této Smlouvy či z jejích částí na třetí osobu. Dodavatel není oprávněn postoupit pohledávku, která mu vznikne na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s ní na třetí osobu.
- 12.2 Objednatel je oprávněn postoupit jakákoli práva a povinnosti z této Smlouvy třetí osobě. Objednatel je oprávněn postoupit splatnou i nesplatnou pohledávku, která mu vznikne na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s ní na třetí osobu.

### 13. Ostatní a závěrečná ustanovení

- 13.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 13.2 Při ukončení této Smlouvy jsou smluvní strany povinny vzájemně vypořádat své závazky, zejména si vrátit věci předané k realizaci Předmětu plnění a uhradit veškeré splatné peněžité závazky podle této Smlouvy.
- 13.3 Pokud jakékoliv ustanovení této Smlouvy bude určeno jako neplatné, neúčinné, zdánlivé nebo nevynutitelné, pak taková neplatnost, neúčinnost, zdánlivost nebo nevynutitelnost nezpůsobuje neplatnost, neúčinnost, zdánlivost nebo nevynutitelnost této Smlouvy jako celku. V takovém případě se smluvní strany zavazují bez zbytečného prodlení dodatečně takové vadné ustanovení vyjasnit ve smyslu ust. § 553 odst. 2 občanského zákoníku nebo jej nahradit po vzájemné dohodě novým ustanovením, jež nejbližší, v rozsahu povoleném právními předpisy České republiky, odpovídá úmyslu smluvních stran v době uzavření této Smlouvy. Vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo vadné ustanovení.
- 13.4 Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli a jiným kontrolním orgánům potřebnou součinnost a spolupůsobení při výkonu finanční kontroly dle ustanovení § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů a umožnit kontrolním orgánům provedení kontroly svého účetnictví, předložit jim požadované doklady a poskytnout informace související s poskytováním Předmětu plnění dle této Smlouvy a umožnit jim vstup do svých objektů. K výše uvedeným povinnostem se Dodavatel zavazuje zavázat i své poddodavatele.
- 13.5 Tato Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu této Smlouvy. Tuto Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou všech smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této Smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci všech smluvních stran.
- 13.6 Veškerá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevyklučuje, na právní nástupce smluvních stran.
- 13.7 Dodavatel bere na vědomí povinnost Objednatele poskytnout informace související s plněním Veřejné zakázky třetím osobám dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, nebo subjektům s kontrolní pravomocí vůči smluvním stranám.
- 13.8 Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel není oprávněn započíst svou pohledávku, ani pohledávku svého poddlužníka za Objednatelem oproti pohledávce Objednatele za Dodavatelem.
- 13.9 Vyplývá-li z obecně závazných právních předpisů povinnost tuto Smlouvu uveřejnit, např. dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, či z jakéhokoli jiného právního předpisu, je k zajištění povinnosti uveřejnění povinen Objednatel, a to ve lhůtě stanovené v obecně závazném právním předpise. Správce registru smluv potvrdí uveřejnění potvrzením, které zašle do datové schránky, ze které mu byla Smlouva zaslána k uveřejnění prostřednictvím registru smluv.

- 13.10 Smluvní strany se dohodly, že jsou po uveřejnění této Smlouvy oprávněny uveřejňovat Smlouvu nebo jejich metadata opravit tak, aby byly splněny požadavky stanovené obecně závaznými právními předpisy vztahující se k uveřejnění smluv.
- 13.11 Tato Smlouva je podepsána v listinné podobě, nebo elektronicky. Je-li tato Smlouva podepsána v listinné podobě, je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každý bude považován za prvopis. Každá smluvní strana obdrží jeden (1) stejnopis této Smlouvy. Je-li tato Smlouva podepsána elektronicky, je podepsána pomocí uznávaného elektronického podpisu dle zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, osoby oprávněné jednat za smluvní stranu.
- 13.12 Smluvní strany tímto prohlašují a svým podpisem stvrzují, že tato Smlouva nebyla uzavřena pod nátlakem, a že je projevem jejich svobodné vůle. Současně potvrzují, že tuto Smlouvu řádně přečetly a že je jim plně znám celý její obsah.
- 13.13 Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:
- Příloha č. 1: Tabulka s nabídkovou cenou
  - Příloha č. 2: Oprávněné osoby
  - Příloha č. 3: Seznam poddodavatelů
  - Příloha č. 4: Specifikace požadavků na úpravy webu

V Praze, dne 14.4.2022

V Praze, dne 19.4.2022

.....  
Ing. Patrik Reichl, MBA  
generální ředitel

.....  
Matouš Králík  
jednatel

**Agentura pro podporu podnikání a  
Investic CzechInvest**

**advertia digital s.r.o.**

## Příloha č. 1

<b>Tabulka s nabídkovou cenou</b>					
		<b>Cena v Kč bez DPH</b>	<b>Výše DPH v %</b>	<b>Výše DPH v Kč</b>	<b>Cena v Kč včetně DPH</b>
A	Vstupní workshop a vytvoření komunikační strategie	<b>150 000</b>	<b>21%</b>	<b>31 500</b>	<b>181 500</b>
B	Měsíční plnění komunikační strategie po dobu 12 měsíců	<b>1 200 000</b>	<b>21%</b>	<b>252 000</b>	<b>1 452 000</b>
C	Úprava webu brownfieldy.cz včetně 12 měsíců servisní podpory (max. 300 000 Kč bez DPH)	<b>300 000</b>	<b>21%</b>	<b>63 000</b>	<b>363 000</b>
Celková nabídková cena za plnění (A+B+C) (max. 1 650 000 Kč bez DPH):		<b>1 650 000</b>	<b>21%</b>	<b>346 500</b>	<b>1 996 500</b>
Dodavatel je plátcem DPH:		<b>ANO</b>			

## Příloha č. 2

### SEZNAM OPRÁVNĚNÝCH OSOB

V souladu s čl. 6.5 Smlouvy Dodavatel jako osoby oprávněné ke komunikaci v záležitostech týkajících se Smlouvy a s touto Smlouvou souvisejících určuje následující osoby:

Jméno a příjmení:	xxxxxxxxxxxxxx
Funkce:	COO
Kontaktní poštovní adresa:	Tusarova 1215/55, 170 00 Praha 7
Telefon:	xxxxxxxxxxxxxxxx
E-mail:	<u>xxxxxxxxxxxxxxxx</u>
Rozsah oprávnění:	vše

Jméno a příjmení:	xxxxxxx
Funkce:	project manager
Kontaktní poštovní adresa:	Tusarova 1215/55, 170 00 Praha 7

Telefon:	xxxxxxxxxxxxx
E-mail:	xxxxxxxxxxxxx
Rozsah oprávnění:	Veškeré aspekty práce spojených s projektovým managementem

### **Příloha č. 3**

#### **Seznam poddodavatelů**

***Dodavatel tímto prohlašuje, že na plnění předmětu veřejné zakázky se nebudou podílet žádní poddodavatelé.***



## Příloha č. 4

### Specifikace upgrade webu brownfieldy.cz

#### 1. Předmět plnění

Vytvoření nových webových stránek pod stávající doménou [www.brownfieldy.cz](http://www.brownfieldy.cz) (zadavatel vlastní i doménu brownfieldy.eu) a webhostingem, včetně provedení všech dalších prací s tím spojených zahrnujících zejména:

- Dopracování návrhu nového webu ve spolupráci s týmem zadavatele
- Vytvoření nového aplikačního jádra systému
- Implementace Headless CMS
- Změna struktury portálu
- Změna grafického designu
- Poskytování souvisejících služeb servisní podpory

#### 2. Doba plnění a harmonogram zhotovení Díla

Doba dodání kompletně vytvořeného webu bez vad a nedodělků je 90 kalendářních dnů od účinnosti smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a zadavatelem.

Doba poskytování servisní podpory je 12 měsíců od předání kompletně vytvořeného webového portálu zadavateli. Cenu servisní podpory zahrne dodavatel do nabídkové ceny.

Dodavatel v nabídce předloží harmonogram jednotlivých fází vytvoření webového portálu dle požadavků zadavatele včetně cenové nabídky a dotace kalendářních dnů pro jednotlivé fáze. Harmonogram bude upřesněn v rámci workshopu po uzavření smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem.

Předpokládaný harmonogram prací:

- a) Dopracování grafického i obsahového návrhu webu ve spolupráci s týmem zadavatele a externím grafikem, který zpracovával rebranding zadavatele
- b) Architektura stránek, UX design
  - a. Wireframy (možné upřesnit na základě upřesnění struktury webu)

Desktop	Mobil	Tablet
Homepage	Homepage	Homepage
Podstránka	Podstránka	Podstránka
Stránka akce	Stránka akce	Stránka akce
Stránka novinky	Stránka novinky	Stránka novinky

- c) Design
  - a. Návrh a následné dopracování grafického designu webu
- d) Kódování stránek
  - a. Programování funkcionalit
- e) Částečné plnění obsahem
  - a. Texty, obrázky, grafiky, videa, infografiky, data
- f) Testing
  - a. Spuštění beta verze ke komentářům
  - b. Zpracování komentářů

- c. Finální úpravy stránek
- g) Doplnění obsahu
  - a. Jazykové mutace (český a anglický jazyk)
- h) Testing
  - a. Všechny prohlížeče
  - b. Mobilní zařízení
  - c. Zabezpečení
- i) Spuštění webového portálu

Harmonogram prací je závazný pro Dodavatele i Objednatele. Lze upravit pouze po předchozím souhlasu Objednatele. Objednatel bere na vědomí, že je třeba alokovat interní členy týmu na všechny fáze projektu, pokud je to relevantní či o to Dodavatel požádá.

V případě zdržení některé fáze způsobeného Objednatelem se celkový termín zhotovení posouvá o stejný počet dní, jaký činila prodleva ze strany Objednatele.

### 3. Požadavky na webové stránky

Web bude ve 2 jazykových mutacích (čeština a angličtina) a jejich obsah bude téměř totožný. Mezi jednotlivými jazykovými mutacemi bude moci uživatel vybírat manuálně. Dodání základního obsahu, včetně překladu, zajistí zadavatel na své náklady. Plnění webu obsahem po dobu platnosti smlouvy bude primárně v gesci Dodavatele, avšak s možností editace ze strany Objednatele. Po skončení smlouvy za plnění webu obsahem odpovídá Objednatel.

Web bude obsluhován pomocí redakčního systému (dále též „CMS“), který bude součástí zakázky. Zadavatel požaduje:

- jednoduchou a uživatelsky přívětivou obsluhu administrátorské části redakčního systému, který umožní uživatelům s běžnou znalostí kancelářských aplikací, využívajícím běžně internet, zvyklým pracovat jako běžný uživatel s informačními systémy, ale neovládajících žádný programovací jazyk (html, css, apod.), vkládat textový i grafický obsah na web.
- redakční systém bude v českém nebo anglickém jazyce, plné licenci pro neomezený počet uživatelů, se všemi standardními funkcemi (zejména zpracování kompletního návodu pro práci s CMS, zpracování dokumentace v rozsahu nutném pro další autonomní provoz redakčního systému bez zásahu dodavatele, v případě aplikací (modulů) vytvořených na míru je nutné dodat okomentovaný zdrojový kód, také je nutné dodat dokumentaci pro autonomní provoz serveru); Zadavatel požaduje řešení CMS, jehož nasazení a implementace není svázána s jediným možným dodavatelem. Zadavatel požaduje, aby nabízené řešení CMS bylo rozšířené a existovalo alespoň 5 vlastnicky nepropojených firem, které nabízené řešení CMS mohou implementovat.
- v redakčním systému musí být umožněno nastavení několika úrovní přístupů a práv pro administrátory. Administrátorská část bude mít 2 základní úrovně s různými oprávněními a povinnostmi.
  - Úroveň (např. „Editor“) = zaměstnanec odboru nemovitostí nebo copywriter MKT, který je zodpovědný za jazykovou a stylistickou správnost obsahu
    - a) Vkládá novinky a tiskové zprávy nebo ostatní dokumenty
    - b) Zodpovídá za jazykovou správnost vložených textů na webu
    - b) Provádí kontrolu vkládaných novinek
  - Úroveň (např. „Správce“ (Admin) = zaměstnanec MKT, odpovědný za komplexní chod webu po technické i formální části a za jeho rozvoj. V administrátorské části schvaluje a publikuje dokumenty, vložené editorem či jazykovým korektorem atp.

- a) Schvaluje vkládané dokumenty či články
- b) Zodpovědný za chod webu

Life cyklus obsahu webu – každá část webu by měla mít přiřazeného autora – zodpovědného za správnost a aktuálnost obsahu. Systém by měl mít možnost nastavit datum platnosti obsahu – po jejím uplynutí bude autor notifikován, aby provedl update nebo kontrolu či archivaci. Defaultní výchozí hodnota by měla být nastavena na 1 rok.

#### 4. Základní orientační struktura webu<sup>1</sup>

- Homepage
  - Intro slide s claimerem
  - Kdo jsme – vize, proč to děláme, role CzechInvestu, role MPO, popis prostředí
  - Button pro investory
  - Button pro odborníky
  - Button pro veřejnost
  - Button pro municipality
  - CTA vstoupit do databáze investičních příležitostí – sekce brownfieldy
  - Aktuality a akce
- Podstránka „Brownfieldy v ČR“
  - Data, čísla
  - Popis prostředí (CI, MPO, MMR, MŽP atd.)
  - Realizované úspěšné projekty
  - Cíle, NSRB
  - Historie
- Podstránky „Financování projektů“
  - Shrnutí možností financování brownfieldových projektů – dotační a nedotační
  - Aktuální dotační výzvy
  - Dotační projekty dle zaměření
  - CTA – chci konzultaci
- Podstránka „Aktuality a akce“
  - Mediální výstupy
  - Blog
  - Konference
  - Kalendář akcí
  - CTA – přihlášení newsletteru
- Podstránka „Kontakt“
  - Kontaktní údaje
  - Formulář a mapa
- Podstránka „Chci konzultaci“
  - Rozdělení na cílové skupiny
  - Formulář

Přesná struktura a design webu bude detailně dopracována v rámci úvodního workshopu po podpisu smlouvy při detailním plánování komunikační strategie. Příprava všech verzí grafiky podléhá schválení zadavatelem a vychází z vizuální podoby grafického manuálu zadavatele.

Struktura české i cizojazyčné verze musí umožňovat plnou editaci – tedy textovou změnu, ubrání či přidání jakékoliv části menu.

---

<sup>1</sup> Vychází z PTK. Může být dále zpřesněna během vstupního workshopu mezi zadavatelem a dodavatelem.

## 5. Mobilní verze

Ke klasickému webovému rozhraní bude připravena i mobilní verze formou responzivního webu. Responzivní web dokáže dynamicky měnit velikost prvků a přizpůsobit stránku dle rozlišení na straně klienta. Příprava všech verzí grafiky podléhá schválení zadavatelem a vychází z vizuální podoby plné, desktopové verze. Design mobilní verze musí vycházet a respektovat vizuální styl desktopové verze.

## 6. Další požadavky

Web bude připraven pro implementaci Google Tag Managera.

Součástí plnění bude kompletní dokumentace k vytvořenému webu v elektronické podobě odsouhlasená zadavatelem včetně výhradní licence, zdrojových kódů, licenčních podmínek k použití grafických návrhů apod. (nejedná se o licenci portálové infrastruktury, ale o licenční záležitosti webu jako takové a vše s ní spojené).

Součástí plnění bude i zaškolení max. 5 uživatelů pro práci s redakčním systémem v rozsahu max. 180 min. v sídle zadavatele, popř. online. Termín školení bude dohodnut mezi zadavatelem a dodavatelem dle aktuální potřeby zadavatele.

Web musí být vytvořen dle závazných pravidel, která určují, jak by měla být webová prezentace vytvořena tak, aby byla validní (tzn. přístupná i zdravotně postiženým). Česká pravidla přístupnosti jsou zakotvena ve vyhlášce č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webu pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti) ke které existuje i metodický pokyn.

Viz.: <http://www.mvcr.cz/clanek/metodicky-pokyn-k-vyhlasce-c-64-2008-sb-o-forme-uverejnovani-informaci-souvisejících-s-vykonem-verejne-spravy-prostřednictvím-webových-stranek-pro-osoby-se-zdravotním-postižením-vyhlaska-o-prístupnosti.aspx>

Zadavatel požaduje záruku za bezvadné plnění po dobu alespoň 12 měsíců od předání kompletního webu zadavateli.

## 7. Požadavky na funkcionality

- Kompletní správa struktury webu s neomezenou hloubkou stromové struktury.
- Vytváření a editace článků pomocí komfortního rich-text editoru nebo WISIWYG editoru.
- Možnost editace nastavení vizuální podoby stránek pomocí CSS ve verzi 2 a 3.
- Management uživatelů a rolí pro různé části webu
- Schvalovací workflow obsahu webu (článků).
- Podpora vytváření verzí článků a jejich archivace;
- Možnost verzování dokumentů a jejich archivace. Konfigurovatelná archivace článků (nastavení dne archivace).
- Tagování článků, možnost přidání neomezeného počtu tagů, správa tagů (editace, slučování), výpisy článků dle tagů a jejich kombinace.
- Možnost opatřit články vlastními metadaty.
- Možnost personalizace obsahu.
- Možnost vkládání obrázků ve formátech JPG, PNG, GIF (včetně animovaného)
- Možnost vkládání flash prvků ve formátu SWF.
- Možnost vkládání video souborů ve standardních formátech, kde jako primární úložiště bude použit youtube.com z důvodu optimalizace přehrávání pro mobilní zařízení.
- Možnost vkládání audio souborů ve standardních formátech.
- Možnost hromadného nahrávání souborů.

- Možnost vyhledávání v článcích.
- Možnost copy-paste textu z Wordu, Excelu apod. do rich-text editoru, se zachováním prvků formátování a odstraněním přebytečných tagů.
- Systém musí podporovat více jazykových mutací, včetně vyhledávání viz popis níže.
- Systém musí umožňovat vytváření různých struktur pro jednotlivé jazykové mutace.
- Automatické generování sitemap.
- Automatické generování RSS/Atom/XML feedů dle nastavení správce systému.
- Možnost propojení se sociálními sítěmi Facebook, Twitter, LinkedIn, atd.
- Možnost sledovat aktivity adminů (i zpětně), evidovat jejich činnost.
- Notifikace nových článků konkrétní jazykové mutace na e-mail uživatelům, kteří si přejí být tímto způsobem informováni.
- Vytváření webových formulářů přímo správcem systému, ukládání dat do databáze, možnost exportu a propojení s CRM MS Dynamics a MailChimp. Formuláře musí mít ochranu proti robotickému vyplňování. Systém by měl obsahovat kontrolu integrity – zda vyplněný formulář opravdu končí ve v existujícím emailu.
- Možnost na webový portál vložit externí stránku, pomocí Iframe, kde by se zobrazoval externí obsah jako například mapový portál či GIS (Geografický informační systém), který by byl spravován externím subjektem.
- CMS musí umožňovat hromadné operace s články a strukturou, jako je její přesouvání, hromadné autorizace a podobně tak, aby byla maximálně zjednodušena práce správce webu.
- Web bude funkční v běžně používaných prohlížečích (zejména Google Chrome, Mozilla Firefox, Edge, Safari, Opera, Internet Explorer) na operačních systémech Microsoft Windows, Linux a MacOS, a to ve verzích aktuálních v době spuštění webu a následně po dobu poskytování servisní podpory.
- Web bude mít responzivní design a zobrazení každé stránky portálu bude optimalizováno minimálně pro následující druhy zařízení: mobily (Android/prohlížeč Chrome, iOS/integrovaný prohlížeč), notebooky, netbooky a tablety (Android/prohlížeč Chrome, iOS/integrovaný prohlížeč)
- Portál bude optimalizován pro internetové vyhledávače (SEO), zejména google.com a seznam.cz.
- Dodání a implementace veškerých technických řešení, k efektivnímu měření výkonnostních ukazatelů jako jsou například:
  - Stažení dokumentu
  - Registrace do databáze
  - Registrace k odběru newsletteru
  - Kontaktování e-mailem
  - interakce s obsahem – scrollování, přehrání videa, otevření fotogalerie
- Úpravy a zásahy do webu během jeho provozu nesmí způsobit jeho výpadky.
- Nastavení úvodní jazykové mutace webu podle geografického umístění uživatele.
- Nová okna se otevírají jen v odůvodněných případech a uživatel je na to předem upozorněn. Obsah ani kód webu nepředpokládá ani nevyžaduje konkrétní způsob použití ani konkrétní výstupní či ovládací zařízení.
- Web bude připravený na rozšíření stávajících funkcí stránek např. tvorbou nových interaktivních formulářů, databází atd. včetně jejich údržby
- Web bude logovat aktivitu uživatelů v administraci systému, pokud k tomu dá skrze cookies lištu souhlas.
- CMS musí být vždy aktuální se zachováním všech funkcionalit
- Nasazení veškerých změn nejprve na testovací prostředí a následně na produkční prostředí
- Kompletní web, včetně programovacích kódů se okamžikem jeho předání zadavateli stává majetkem zadavatele. Dodavatel poskytne k autorským dílům výhradní licenci místně, časově a co do způsobů užití neomezenou výhradní licenci. Odměna za licenci

bude zakalkulována dodavatelem v nabídkové ceně. Dodavatel nemá nárok na dodatečnou odměnu.

## 8. Požadavky na servisní podporu

Přes helpdeskový portál bude možné hlásit problémy a zadávat požadavky. Možné výpadky budou monitorovány.

Po 6 měsících od předání kompletního webu zadavateli dojde ze strany dodavatele k doporučení inovací pro rozvoj moderního webu, a to pro následující oblasti:

- úpravy uživatelské části webu (tzv. front-endu) - pro efektivnější a pohodlnější prohlížení i použití webu;
- úpravy administrace (tzv. back-endu) - pro pohodlnější správu webu i editovatelnost nových úprav;
- online marketing a SEO – tipy na nový obsah, možnosti online propagace a SEO optimalizace.

### Řešení vad

Vadou se rozumí takový stav systému, který neumožňuje provádět jednotlivé funkce systému, nebo nejsou splněny podmínky stanovené v dokumentaci. Vady jsou klasifikovány dle jejich závažnosti a provozních podmínek na tři kategorie důležitosti:

- Vysoká – vady vylučující užívání software nebo jeho důležité a ucelené části (tj. problémy zabraňující provozu systému – webového portálu), provoz systému (webového portálu) je zastaven.
- Střední – vady způsobující problémy při užívání a provozování webového portálu nebo jeho části, ale umožňující provoz systému. Provoz webového portálu je omezen, ale činnosti mohou pokračovat určitou dobu náhradním způsobem.
- Nízká – provoz webového portálu je vadou ovlivněn, ale může pokračovat jiným způsobem, např. organizačními opatřeními.

Režim	Kategorie vady	Běžná odezva	Max. doba odstranění vady
24x7	Vysoká	1h	6h
24x7	Střední	6h	24h (vyjma svátků a víkendů)
24x7	Nízká	24h	3 pracovní dny

## 9. Vícepráce

Vícepráce nad rámec servisní podpory a rozsahu plnění mohou být objednávány „ad hoc“ dle aktuálních potřeb zadavatele podle skutečně čerpaného počtu víceprací za předem stanovenou hodinovou sazbu, kterou dodavatel uvede v rámci nabídky.