



příloha č.5 dohody č.:		KVA-MN-4/2022			POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053)		Vzdělávací zařízení:	Grafia, společnost s ručením omezeným
Plán výuky							Jména lektorů:	xxx
Zaměstnavatel:		BAT NÁŘADÍ s.r.o.			IČO:	64361161		
Název vzdělávací aktivity:		Marketing s prvky behaviorální ekonomie			skupina		Místo výuky:	Hroznětínská 406/5, 360 04 Karlovy Vary
PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata				
1	22.04.2022	8	8:00-16:30 (12:00-12:30)	5P v marketingu (product, place, price, promotion, people), Cílové skupiny a jejich vztah k produktu, Chování člověka v ekonomických souvislostech - jak emoce ovlivňují nákup				
2	29.04.2022	8	8:00-16:30 (12:00-12:30)	Marketingové nástroje, Správné načasování, Marketingový výzkum a jeho využití v podnikové praxi, Proč kampaň baví, ale neprodává				
3	06.05.2022	7	8:00-15:30 (12:00-12:30)	Jak pracovat s cenou, Výběr internetových nástrojů a práce se sociálními sítěmi v kontextu cílových skupin a produktů firmy, Jak si stojíme v porovnání s konkurencí, Význam zpracování textů (copywriting) s ohledem na cílové skupiny, Nejčastější chyby v marketingu, Praktická část - využití poznatků ve vlastní firemní praxi				
4	06.05.2022	1	15:30-16:30	Závěrečný test				
5								
6								
7								
8								
9								

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Vyplňte pouze bílá pole

Datum:		jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby		(razítko)
Vyřizuje:	XXX	Michal Budka	Jednatel	
Číslo telefonu:	XXX			
Email:	XXX			