



Smlouva o zajištění služeb

(dále jen „Smlouva“)

č. 0104/06097758/2022

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupená: Mgr. Lucie Kaiserová, ředitelka organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: [REDACTED]
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758
Kontaktní osoba: Ing. Karolína Kratochvílová (email: [REDACTED])
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl Pr, vložka 1593

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

Lukáš Sochor

Se sídlem/Bydliště: Jabloňová 2, 106 00 Praha 10 – Záběhlice
Bankovní spojení: Air bank a.s.
Číslo účtu: [REDACTED]
IČO/dat. nar.: [REDACTED]
DIČ:
Kontaktní e-mail: Lukáš Sochor (email: [REDACTED])
Kontaktní telefon: [REDACTED]

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(Objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského
zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto:

smlouvu o zajištění služeb (dále také jen „Smlouva“):

I.

Úvodní ustanovení

1. SCCR je příspěvkovou organizací, která byla zřízena Středočeským krajem. Hlavním účelem činnosti SCCR je zabezpečení zájmů a potřeb Středočeského kraje v oblasti rozvoje cestovního ruchu na území Středočeského kraje, propagace cestovního ruchu a turistických možností regionu Střední Čechy a rozvoje spolupráce relevantních aktérů cestovního ruchu s působností či dopadem na region Střední Čechy.



2. Dodavatel je činný jako tzv. influencer, tj. jako známý uživatel internetu a/nebo sociálních sítí, který prostřednictvím nahraného obsahu ovlivňuje názory nebo chování významného množství lidí.
3. SCCR má zájem využít vlivu dodavatele na uživatele internetu a sociálních sítí za účelem propagace objednatele, resp. cestovního ruchu a turistických možností na území Středočeského kraje.
4. Cílem spolupráce SCCR s dodavatelem je:
 - podpora a nastartování domácího cestovního ruchu s důrazem na budování a profilování jednotné destinační značky Střední Čechy;
 - zvýšení povědomí o rozmanitosti středních Čech a nabídce jednotlivých oblastí;
 - zvýšení návštěvnosti regionu střední Čechy díky domácímu cestovnímu ruchu;
 - prodloužení délky pobytu a zvýšení podílu opakovaných návštěv domácích návštěvníků;
 - oslovení cílových skupin prostřednictvím online prostředí (internet, sociální sítě) a nalákání jejich příslušníků k návštěvě středních Čech;
 - podpora místních podnikatelů a turistických cílů prostřednictvím sdílení autentického zážitku;
 - získání obrazových a příp. textových materiálů, které budou dále sloužit pro propagační účely SCCR.
5. Cílovými skupinami, které by měly být činnostmi dodavatele osloveny především jsou: uživatelé sociálních sítí, mladí cestovatelé hledající autentický zážitek a nevěšdní místa, rodiny s dětmi a další skupiny dle zaměření dodavatele.

II.

Předmět smlouvy a definice plnění

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele propagovat objednatele, resp. cestovní ruch a turistické možnosti na území Středočeského kraje, a to prostřednictvím sociálních sítí Instagram a Youtube, a to způsobem, který je definován v příloze č. 1 této Smlouvy, která popisuje konkrétní způsob plnění.
 2. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli za zajištění propagace sjednanou odměnu, a to ve výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.
 3. Dodavatel je povinen v obsahu vzniklém pro účely této Smlouvy uvádět textově nebo slovně informaci o obchodní spolupráci s objednatel, a to následujícím způsobem:
 - prostřednictvím sociálních sítí s odkazem na profily objednatele a na Instagramové účty zapojených partnerů dle instrukcí objednavatele a dále s užitím #strednicechy či dalších označení po vzájemné domluvě.
- IG: @VisitCentralBohemia
YT: @StredoceskaCentralaCestovnihoRuchu

4. Dodavatel je povinen přizpůsobit formu sdělení předpokládaným cílovým skupinám, kterými jsou uživatelé sociálních sítí, mladí cestovatelé hledající autentický zážitek a nevšední místa, rodiny s dětmi a další skupiny dle zaměření dodavatele.
5. Dodavatel zajistí, že způsob, jakým je označena informace o obchodní spolupráci s objednatelem, odpovídá podmínkám platformy, na které je sdělení umístěno. V případě video platformy (např. YouTube) ponechá influencer informaci o obchodní spolupráci v obraze dostatečně dlouho, aby ji mohl každý zaznamenat, tedy přečíst.
6. Dodavatel vyslyší upozornění samoregulátora na případné porušování těchto pravidel a zjedná doporučenou nápravu.

III.

Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění je internet. Veškeré eventuální písemné výstupy bude dodavatel povinen předávat objednateli na adrese jeho sídla, nebo e-mailem na e-mailovou adresu XXXXXXXXXX
2. Dodavatel započne s prováděním plnění dle následujícího časového harmonogramu: ode dne podpisu smlouvy do dne **31. 7. 2022**

IV.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění za celý předmět plnění v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává ve výši **99 200 Kč** (slovy: devadesát devět tisíc dvě stě korun českých) dále jen „cena“.
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřípustné.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na účet dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného a úplného dodání předmětu plnění nebo jeho části dle této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel vystaví celkem čtyři faktury s 30denní splatností, a to vždy nejpozději k poslednímu dni v měsíci. Každá vydaná faktura bude obsahovat cenu za plnění poskytnutá v průběhu uplynulého měsíce.
4. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti:
 - a) Označení dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele (název objednatele, sídlo a IČO)
 - c) Identifikační údaje dodavatele (název dodavatele, sídlo a IČO, pokud bylo dodavateli přiděleno)
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění



- f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
- g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
- h) Datum splatnosti
- i) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

V.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatel, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
2. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací plnění dle této smlouvy nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
3. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na osoby, které dodavatel užije k provedení plnění dle této smlouvy, je však povinen je mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
4. Dodavatel se při plnění dle této smlouvy zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
5. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
6. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením plnění dle této smlouvy k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením plnění dle této smlouvy k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.
7. Objednatel je povinen zaplatit dodavateli řádně a včas cenu za řádně poskytnuté plnění.

VI.

Licenční ujednání

1. Dodavatel tímto poskytuje objednateli výhradní licenci k užití plnění, které je autorským dílem (dále jen „dílo“), (vcelku i po částech), která je neomezená, tj. v následujícím rozsahu:
 - a) K užití díla samostatně, ve spojení s jinými autorskými díly, značkami, logy, texty a jakýmkoli obdobnými prvky, včetně oprávnění dílo upravit, zpracovat, změnit, zařadit do jakéhokoli díla souborného či do díla audiovizuálního, a to staticky či dynamicky (animace), pro účely merchandisingu (tj. jako součást zboží užitné hodnoty);

- b) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) jakýmkoli způsobem užití (rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájem, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu či množství užití, bez omezení účelu;
- c) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení teritoria na celém světě;
- d) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu;
2. Objednatel je oprávněn udělit oprávnění dílo užití třetí osobě (podlicence), a to i ke komerčním účelům u fotografií.
 3. Dodavatel tímto uděluje Objednateli výslovný souhlas se zařazením díla do databáze objednatel. Objednatel je oprávněn prostřednictvím své databáze udělit oprávnění užití dílo třetí osobě (podlicence), ke komerčnímu i nekomerčnímu užití.
 4. Objednatel je oprávněn práva z licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.
 5. Právo k užívání předmětu díla bude objednateli dodavatelem poskytnuto jako právo výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 a násl. občanského zákoníku. Dodavatel však je oprávněn dílo sám užívat.
 6. Objednatel není povinen poskytnutou licenci využít.
 7. Dodavatel prohlašuje, že před podpisem této Smlouvy neudělil třetí osobě žádnou licenci k užití díla, a to ani výhradní ani nevýhradní ani jinak neporušil jakákoli autorská, průmyslová nebo jiná práva duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob.
 8. Dodavatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy případně poskytne Objednateli, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje při plnění dle této Smlouvy objednateli jako výsledek své činnosti.
 9. Objednatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy poskytne dodavateli k plnění povinností dle této Smlouvy, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli osobnostních, autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje k plnění dle této Smlouvy dodavateli.
 10. Dodavatel není oprávněn poskytnout třetí osobě svolení k užití díla v žádném rozsahu s výjimkou jeho užití, které je předpokládáno touto Smlouvou.
 11. Odměna za licence, podlicence a práva dle tohoto článku je součástí ceny dle článku III. této Smlouvy. Dodavatel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence či podlicence dle tohoto odstavce na žádnou dodatečnou odměnu.



12. Dodavatel je v případě, že se skutečnosti jím tvrzené v čl. V odst. 7 a čl. V odst. 8 ukáží jako nepravdivé, povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny díla za každé takovéto zjištění. V takovém případě je objednatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.

VII.

Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to **do 31. 7. 2022.**
3. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu i bez uvedení důvodu kdykoli vypovědět, nebo omezit požadované plnění. Výpovědní doba činí 7 kalendářních dní a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavateli.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.
4. Nedílnou součástí této smlouvy je její Příloha č. 1 – Popis způsobu plnění dodavatele

V Praze dne..... 2022


Objednatel
Mgr. Lucie Kaiserová
Ředitelka organizace

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU
Mlýnská 156/21, 110 00 Praha 1
IČ: 06097758 DIČ: CZ06097758

V Praze dne..... 2022


Dodavatel
Lukáš Sochor

Příloha č. 1 – Popis způsobu plnění dodavatele

Předmětem plnění této smlouvy je kontinuální propagace středních Čech a jejich tradic prostřednictvím sociálních sítí, především pak Instagramu. Úkolem dodavatele je vytvářet pozitivní obraz středních Čech a poukazovat na méně známá místa, tradice a historii.

Dodavatel garantuje kvalitní a vhodnou propagaci vybraných míst ve středních Čechách s odkazem na hlavní téma roku 2022 – TRADICE, a to na profilech @velkatlusta0 a @d_malinova. Objednavatel požaduje pravidelné zveřejňování příspěvků s odkazem na střední Čechy, minimálně však 1x týdně, na výše uvedených profilech, je možný libovolný počet Instastories a jejich následné uložení do Výběru.

Součástí předmětu plnění je také:

- vytvoření série fotografií z navštívených míst v dostatečné kvalitě a množství, minimálně však z každého navštíveného místa 3–5 fotografií v rozlišení alespoň 5000x3000 px a 300 dpi;
- dále pak vytvoření propagačních videí na téma „Tradice“ a na téma „Pivovary středních Čech“ ve Full HD rozlišení o minimální délce 2 minuty každé + sestřihy do délky 1 minuty;
- vytvoření alespoň 3 IG Reels pro uveřejnění na profilech dodavatele a s poskytnutím objednavateli;
- autenticita a přirozené záběry mají přednost před zdánlivou řemeslnou dokonalostí; cílem je zachytit emoce a prožitek z návštěvy daného místa.

Počet konkrétních míst bude domluven s objednavatelem v dostatečném předstihu. Lokality budou vybírány na základě společné dohody objednavatele s dodavatelem tak, aby co nejvíce reflektovala potřeby objednavatele a zároveň respektovala styl komunikace dodavatele.

Fotografické plnění bude dodáváno vždy na konci měsíce spolu s fakturou. Vytvořená videa budou dodána na konci smlouvy spolu se závěrečnou fakturou.