

DOHODA O SPOLUPRÁCI

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Vinohrady, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: 1833872/0800

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

Městské divadlo Zlín, příspěvková organizace

se sídlem třída Tomáše Bati 4091, 760 01 Zlín

IČ: 00094838

DIČ: CZ00094338

zastoupená MgA. Petrem Michálkem, ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku Krajským soudem v Brně,

v oddílu Pr, vložce 2014

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s., číslo účtu: 275487807/0300

dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamních kampaní Objednatele (dále jen jednotlivá „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio Zlín (91,7 MHz) a propagací Městského divadla Zlín formou programových prvků pro rozhlasové vysílání obchodně zastoupenou Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice Hitrádio Zlín (91,7 MHz) je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamních kampaní ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Zlín dále jen „Rozhlasová Stanice“ a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamních kampaní Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamních kampaní Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout následující plnění:
 - a) prezentovat formou uvedení loga rozhlasovou stanici Hitrádio Zlín jako svého rozhlasového mediálního partnera v programových brožurách k inscenacím premiérováným na Velkém sále v období leden až červen 2022.
 - b) umístit ve foyeru 2 ks banneru (roll-up) dodané stanicí Hitrádio
 - c) zvukově reprodukovat zvukové logo rozhlasové stanice Hitrádio Zlín v prostorách Velkého divadelního sálu MDZ a ve studiu Z, a to před každým vlastním představením a každým představením hostujícího souboru, u kterého je MDZ pořadatelem. Délka zvukového loga cca 10-12sec.
 - d) v období divadelních prázdnin (od 1.7. do 14.8.) poskytnout prostor jedné reklamní plochy o rozměru 220 x 190 cm na Jižních svazích (u 1. segmentu) a plochu jednoho city-lightu o rozměru 110 x 168,5 cm na ul. Štefánikova (u zast. MHD Školní). Výroba bude zajištěna ze strany společnosti. Instalace bude zajištěna ze strany Objednatele.
 - e) umístit na webové stránky MDZ interaktivní logo Hitradia Zlín s aktivním odkazem na internetové stránky Rádia: www.hitradiozlin.cz
 - f) dle možností prezentovat Hitrádio Zlín jako mediálního partnera MDZ v rámci public relations.
 - g) předat stanici Hitrádio v dostatečném časovém předstihu termíny premiér a ostatních akcí aj. informace, které budou propagovány dle této smlouvy.
 - h) v případě zrušení nebo odložení termínu konání kulturní či společenské akce, jež má být propagována ve vysílání, o této skutečnosti Hitrádio neprodleně informovat.
 - i) současně s fakturou dle bodu V. této smlouvy dodat všechny tiskové materiály zachycující prezentaci Hitradia Zlín.
 - j) poskytnout stanici Hitrádio vstupenky do soutěží dle vzájemné dohody a 8 předplatenek kuponového předplatného ročně (tj. 80 kuponů na výměnu za vstupenky),
 - k) dle možností zapůjčit kostýmy, doplňky a rekvizity dle dohody.

Celková hodnota plnění je ve výši 60.750 Kč (slovy: šedesáttisícšedemsetpadesát korun českých) + DPH. Datum zdanitelného plnění Objednatele je 31.12.2022. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku do 31.12.2022.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány dle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, podle tarifu F.

5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1. 1. 2022, nejpozději však do 31. 12. 2022.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele:
 - a) rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 60.750,- Kč (slovy: šedesát tisíc sedm set padesát korun českých) + DPH na Rozhlasové Stanici Hitrádio Zlín. Rozsah, doba, garantovaná cena 450,- bez DPH/ 30 sec spot za vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách tzv. mediaplánech.
 - b) uskutečnění soutěží o vstupenky do divadla dle programových možností (vstupenky na premiéry nebo na vybraná představení MDZ. Společnost dodává kreativitu a princip soutěží. Prostředí pro tuto prezentaci je na vzájemné dohodě u jednotlivých soutěží. Počet soutěží je negarantovaný a odsouhlasuje se vzájemnou dohodou.
 - c) začlenění aktuálních informací o premiérách a připravovaných aktivitách MDZ do vlastních programových prvků, moderátorských infovstupů, v počtu 1x/týden vč. natočení telefonické pozvánky ze strany Objednatele.
 - d) dodat loga Hitrádia Zlín v elektronické podobě k uvedení v tiskových materiálech Městského divadla Zlín.

Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může

Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody, tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, nemá Objednatel právo na snížení hodnoty plnění dohodnutí v bodě IV.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
2. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
3. Smluvní strany prohlašují, že nepovažují žádnou část této smlouvy za součást svého obchodního tajemství a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění. Povinnost zveřejnit tuto smlouvu má MDZ.
4. Smlouva vstupuje v platnost a je účinná teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv). Lze ji měnit nebo zrušit pouze na základě písemné dohody obou stran.
5. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
6. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze dne 1. 1. 2022

Ve Zlíně dne 18.3.2022

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

David Krzok, člen představenstva

.....
**Městské divadlo Zlín, příspěvková
organizace**

MgA. Petr Michálek, ředitel