

Příloha č. 3 - Specifikace

Tramvaje

Polep tramvají v Praze. Formát 220x60cm (QS fólie).

Kampaň = 15ks na 1 měsíc.

Celkem 2 kampaně. Cena vč. výroby, instalace, deinstalace a fotodokumentace

Výlep plakátů

Výlep plakátů na legálních plakátovacích plochách v Kutné Hoře a okolí.

Kampaň = 60 plakátů na 1 měsíc.

Celkem 5 kampaní. Cena vč. výroby, instalace, deinstalace a fotodokumentace

Billboard

Eurobillboard (510x240 cm)

Kampaň = 15 billboardů na 1 měsíc. Plochy si vybírá zadavatel.

Celkem 4 kampaně. Cena vč. výroby, instalace, deinstalace a fotodokumentace

Umístění billboardů je požadováno v Praze a Středočeském kraji, a to zhruba v poměru 50% a 50%.

Rámečky ve vlacích

Rámečky formátu 49x49 cm v příměstských vlacích.

Kampaň = 50 rámečků na 1 měsíc

Celkem 3 kampaně. Cena vč. výroby, instalace, deinstalace a fotodokumentace

Rámečky ve vozech metra

Rámečky formát 49x49 cm ve vozech pražského metra na trasách A a B

Kampaň = 30 rámečků na 1 měsíc

Celkem 4 kampaně. Cena vč. výroby, instalace, deinstalace a fotodokumentace

Reklama ve školách a zdravotnických zařízeních

Reklama ve formátu 49x49 cm v počtu 100 ks ve středních a vysokých školách v Praze a v počtu 100 ks ve zdravotnických zařízeních v Praze

Kampaň = 200 ploch na 1 měsíc

Celkem 4 kampaně. Cena vč. výroby, instalace, deinstalace a fotodokumentace

CLV v pražském metru a v krajských městech

Prosvětlené vitríny s plakátem o rozměru 118,5 x 175 cm v pražském metru, na autobusových, tramvajových a vlakových zastávkách a nádražích.

Kampaň = 5 CLV vitrín na 1 měsíc

Celkem 5 kampaní. Cena vč. výroby, instalace a deinstalace a fotodokumentace

Rozložení CLV v pražském metru je většinou kolem 50%, v dalších krajských městech je rozložení CLV nosičů také 50%. Zadání je pak realizováno na základě dostupnosti vybraných ploch.

Programatická reklama (Online RTB reklama)

Všechny programatické RTB části kampaně musí být měřeny nezávislým měřicím systémem, jako např. Adform, Display&Video 360, apod.

Programatické RTB bannery

Real Time Bidding na českých webech s návštěvností min. 150.000 unikátních návštěvníků měsíčně (údaje rozhodné pro stanovení nabídkové ceny: www.netmonitor.cz, listopad 2020)

Kampaň = 4.000.000 zobrazení

Rozměr rozhodný pro stanovení cenové nabídky je 300x250px

Programatický RTB Branding

Real Time Bidding na českých webech s návštěvností min. 150.000 unikátních návštěvníků měsíčně (údaje rozhodné pro stanovení nabídkové ceny: www.netmonitor.cz , listopad 2020)

Kampaň = 150.000 zobrazení

Rozměr rozhodný pro stanovení cenové nabídky je 2000x1400px

Programatická RTB Nativní reklama

Nativní formáty Real Time Bidding na českých webech s návštěvností min. 150.000 unikátních návštěvníků měsíčně (údaje rozhodné pro stanovení nabídkové ceny: www.netmonitor.cz , listopad 2020)

Kampaň = 250.000 zobrazení

Reklama na vyhledávačích Google a Seznam

PPC Systémy Sklik a Google Ads – klíčová slova dle specifikace konkrétního projektu. Za proklik se považuje unikátní návštěva na webu zadavatele měřená v systému Google Analytics zadavatele.

Kampaň = minimálně 500 prokliků za 1 měsíc

Celkem 24 měsíčních kampaní, tedy minimálně 12.000 prokliků.

Marketingové poradenství

Analýza produktu a konkurence; mediální plánování; analýza webových stránek; návrh řešení nového webu včetně systémů napojení na existující datovou infrastrukturu; příprava obsahu pro komunikaci na sociálních sítích; zveřejňování příspěvků na sociálních sítích a moderace diskusí pod těmito články.

Cena za hodinu marketingového poradenství.