
SMLOUVA

O TVORBĚ, NASTAVENÍ, SPRÁVĚ A OPTIMALIZACI DIGITÁLNÍCH REKLAMNÍCH KAMPANÍ A SPRÁVĚ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ SPOLEČNOSTI VÝSTAVIŠTĚ PRAHA

mezi

VÝSTAVIŠTĚ PRAHA, A.S.

a

VMLY&R S.R.O.

1. SMLUVNÍ STRANY

NÁSLEDUJÍCÍ SMLUVNÍ STRANY

Výstaviště Praha, a.s.

se sídlem: Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7

IČO: 25649329

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5231

zastoupená Tomášem Hüblem, předsedou představenstva a Ing. Václavem Novotným, místopředseda představenstva

bankovní spojení: PPF banka, a.s.

číslo účtu: 2015340111/6000

(dále jen „**Objednatel**“)

a

VMLY&R s.r.o.

se sídlem/místem podnikání **Bubenská 1477/1, Holešovice, 17000 Praha 7**

zastoupená **Ing. Ondřejem Oblukem, MBA a Ing. Lukášem Vaculíkem**

IČO: **26133113**

DIČ: **CZ261 33113**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u **Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 73088**

bankovní spojení: **Citibank Europe plc**

číslo účtu: **2037600105/2600**

(dále jako „**Poskytovatel**“)

(Objednatel a Poskytovatel společně dále též jen „**Smluvní strany**“ a jednotlivě „**Smluvní strana**“).

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“), tuto smlouvu o tvorbě, nastavení, správě a optimalizaci digitálních reklamních kampaní a správě sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha (dále jen „**Smlouva**“)

2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 2.1. Tato Smlouva je uzavírána na základě výsledků výběrového řízení, veřejné zakázky zadávané v režimu otevřeného nadlimitního řízení dle ustanovení § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále „Zákon“) s názvem „**Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha**“, zahájené dne 15. 11. 2021 (dále jen „Zadávací řízení“).
- 2.2. Poskytovatel potvrzuje, že se v plném rozsahu seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění, který bude plnit na základě této Smlouvy. Poskytovatel dále potvrzuje, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou k plnění nezbytné. Poskytovatel výslovně potvrzuje, že prověřil veškeré podklady a pokyny Objednatele, které obdržel do dne uzavření této Smlouvy i pokyny, které jsou obsaženy v zadávacích podmínkách, které Objednatel stanovil pro zadání Smlouvy, že je shledal vhodnými, že sjednaná cena a způsob plnění včetně doby trvání Smlouvy obsahuje a zohledňuje všechny výše uvedené podmínky a okolnosti.

3. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 3.1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele provést služby spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální síť (Facebook, Instagram, Twitter a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s. pro zajištění naplňování cílů tak, jak je specifikováno v Příloze č. 1 – Specifikace služeb.
- 3.2. Předmětem této Smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli za výše uvedené služby cenu dle této Smlouvy.

4. TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ

- 4.1. Místem plnění veřejné zakázky je sídlo Poskytovatele, předání výstupů z plnění je pak sídlo Objednatele.
- 4.2. Služby budou poskytovány na dobu určitou, a to dobu 36 měsíců ode dne účinnosti této Smlouvy.

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Smluvní strany sjednávají, že cena za poskytnuté služby činí **5 999 999,- Kč** (slovy: **pět milionů devět set devadesát devět tisíc devět set devadesát devět**). Tato cena je úplná a konečná a obsahuje veškeré náklady Poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním.

- 5.2. Smluvní strany sjednávají, že Objednatel bude hradit služby poskytované objednatelem měsíčně (zpětně), a to v rozsahu skutečně provedených služeb a na základě Objednatelem odsouhlaseného výkazu provedených prací. Předpokládaný rozsah provedených služeb je 70 hodin měsíčně, přičemž výše měsíční částky je tak stanovena jako 1/36 z ceny uvedené v bodě 5.1. Poskytovatel je tedy oprávněn vystavit fakturu po odsouhlasení výkazu odvedených prací Objednatelem na částku ve výši 1/36 z částky uvedené v bodě 5.1.poté, co mu bude Objednatelem odsouhlasen výkaz odvedených prací.
- 5.3. V případě, že Poskytovatel provede pro Objednatele za kalendářní měsíc méně jak 70 hodin služeb (méněpráce), tyto hodiny se zavazuje společně s Objednatel evidovat pro další vypořádání. Tyto hodiny méněprací se pak převádí do dalších období a slouží buď k dorovnání případných víceprací v dalších měsících, nebo ponížení fakturace, jak bude stanoveno dále.
- 5.4. V případě, že za období posledních 12 kalendářních měsíců bude Objednatel evidovat v součtu více jak 70 neuskutečněných hodin poskytování služeb, má nárok na slevu ve výši 100% z fakturace v následujícím měsíci. V případě uplatnění této slevy se má za to, že byl vyrovnán počet méněprací na 0 hodin k 1.1. měsíce, za něž byla poskytnuta sleva.
- 5.5. V případě, že Objednatel bude požadovat provedení prací nad rámec 70 hodin měsíčně a současně nemůže uplatnit žádné méněpráce z předešlých období, zavazuje se uhradit za 1 hodinu poskytování služeb podle této smlouvy částku 1.500,- Kč za osobu bez určení její pozice, tedy jako paušální jednotkovou částku za jakoukoliv osobu v jakékoliv pozic.
- 5.6. Splatnost faktur za poskytnuté služby dle této Smlouvy je 30 dnů ode dne odsouhlasení výkazu odvedených prací.
- 5.7. Poskytovatel se zavazuje zaslat výkaz odvedených prací nejpozději k 5. dni v měsíci následujícím po měsíci, v němž poskytoval své služby.
- 5.8. Smluvní strany sjednávají, že pokud Objednatel neurčí jednostranně jinak, pak 82 % ceny dle čl. 5.1. této Smlouvy je určeno na realizaci služeb konaných přímo Poskytovatelem (služeb určených v Příloze č. 1 – Specifikaci služeb) a zbývajících 18 % je určeno na placenou propagaci příspěvků, reklam a kampaní. Pro odstranění pochybností, měsíční fakturace tedy počítá s účastí 18%, která je určena přímo na placenou propagaci příspěvků, reklam a kampaní.
- 5.9. Poskytovatel je povinen vystavit faktury znějící na **Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1, IČO: 00064581, DIČ: CZ00064581, PPF Banka, a.s., Praha 6, č.ú.: 379022-0005157998/6000**, jako odběratele. Faktury se doručují na e-mailovou adresu objednatele – **fakturace@prahaexpo.cz**. Daňový doklad – faktura poskytovatele musí obsahovat text: „**Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha**“ a identifikaci této Smlouvy (číslo smlouvy).

- 5.10. V případě, že zasláná faktura nebude mít náležitosti daňového dokladu nebo na ní nebudou uvedeny údaje specifikované v čl. 5.6. této Smlouvy, nebo bude jinak neúplná či nesprávná, je jí (nebo její kopii) Objednatel oprávněn vrátit ve lhůtě splatnosti Poskytovateli k opravě či doplnění. V takovém případě se Objednatel nedostává do prodlení s úhradou ceny a platí, že nová lhůta splatnosti faktury běží až od okamžiku doručení opravené faktury Objednateli.

6. VADY PLNĚNÍ

- 6.1. Objednatel má právo kontrolovat poskytování služeb. Kontrola může být činěna pravidelně i namátkově, zejména na základě poznatků o nedostatečném poskytování služeb.
- 6.2. V případě zjištění nedostatků v poskytování služeb provede Objednatel dle možností zadokumentování nedostatečně poskytované služby Poskyvatelem a vyhotoví o zjištěných nedostatcích záznam formou zápisu. Objednatel vyrozumí Poskyvatele o zjištěných nedostatcích a vyzve jej zároveň k odstranění zjištěných nedostatků.
- 6.3. Poskyvatel se zavazuje vady bezplatně odstranit. Vady je Poskyvatel povinen odstranit bezodkladně, případně ve lhůtě dohodnuté s Objednatelem. Poskyvatel je povinen odstranit vady včas i v případě, že bezplatné odstranění vad neuznává. V těchto sporných případech nese Poskyvatel náklady na odstranění vad až do doby, kdy dojde k dohodě smluvních stran o úhradě nákladů nebo do doby rozhodnutí o úhradě nákladů k odstranění vad právní cestou.
- 6.4. Jestliže nedojde k nápravě bez zbytečného odkladu po upozornění na zjištěné vady, nebo v dohodnuté lhůtě, nebo jestliže náprava již není možná, má Objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla. V případě opakovaných vad díla má možnost od Smlouvy odstoupit.

7. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1. Smluvní strany se zavazují si vzájemně poskytovat úplné, pravdivé a včasné informace nutné k řádnému plnění závazků. Dojde-li kdykoliv za trvání smluvního vztahu ke změně identifikačních údajů či jiných údajů majících vliv na plnění dle této Smlouvy na kterékoli straně, povinná strana se zavazuje písemně informovat oprávněnou stranu bez zbytečného odkladu.
- 7.2. Poskyvatel je povinen konzultovat s Objednatelem měsíčně přehled zamýšleného obsahu pro následující měsíc.
- 7.3. Poskyvatel je povinen setkat se s Objednatelem nejméně jednou za každých třicet (30) dní (setkání může proběhnout osobně, telefonicky nebo online), a to za účelem konzultace vývoje kampaní a strategie na následující období, a to v minimálním časovém rámci 5 hodin.

- 7.4. Poskytovatel se zavazuje předkládat detailní měsíční redakční plán na následující měsíc, který bude dodán nejpozději 5. den v měsíci, na který bude redakční plán tvořen.
- 7.5. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli plný přístup k nástrojům (tedy všem komunikačním platformám, sociálním sítím, a jiných mediálních kanálů), které jsou Objednatelem v současnosti využívány.
- 7.6. Objednatel se zavazuje předat přístupová práva ke globálním účtům, které jsou předmětem plnění, Poskytovateli pouze v takovém rozsahu, který neumožňuje sběr osobních údajů uživatelů, ve smyslu GDPR.
- 7.7. Objednatel se zavazuje poskytovat Poskytovateli součinnost a bude Objednatele informovat o relevantních zprávách, novinkách, informacích nebo zprávách z dění areálu Výstaviště Praha, které mohou ovlivnit kvalitu a správnost poskytování služeb Poskytovatelem.
- 7.8. Poskytovatel se zavazuje jednou za 3 měsíčně podat report o a) alokovaných hodinách a dosažených cílech a o b) dosažených cílech po skončení kampaní.
- 7.9. Poskytovatel je povinen všechny reporty zpracované Objednateli předat v elektronické podobě (formáty souborů doc, docx, pdf, ppt, pptx, xls, xlsx). Průběžné reporty i závěrečný report dodá Poskytovatel Objednateli v elektronické verzi, předání bude potvrzeno předávacím protokolem. Reporty budou obsahovat informace např. na bázi .xlsx tabulek, které budou sledovat naplňování kvantitativních a kvalitativních cílů.
- 7.10. Objednatel je oprávněn užít všechny obsah vytvořený Poskytovatelem v průběhu realizace této Smlouvy (dále jen „obsah vytvořený Poskytovatelem“), a to i v případě, že obsah vytvořený Poskytovatelem bude autorským dílem ve smyslu ust. § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, a to bez jakéhokoliv časového, množstevního, místního či jiného omezení.
- 7.11. Objednatel je oprávněn obsah vytvořený Poskytovatelem užít bez jakéhokoli časového omezení, tedy i po skončení účinnosti této smlouvy, bez jakéhokoli omezení místa, tedy celosvětově, bez jakéhokoli omezení způsobu užití a v původní nebo zpracované či jinak změněné.
- 7.12. Poskytovateli bude Objednatelem poskytnuta veškerá součinnost a oprávnění za účelem řádného a plnohodnotného výkonu činnosti dle této smlouvy, zejména pak ke správě profilů. Objednatel poskytne Poskytovateli součinnost zejména tím, že poskytovateli sdělí adresy URL, uživatelská jména a hesla pro všechny globální účty na svých sociálních médiích.
- 7.13. Poskytovatel je povinen uchovávat adresy URL, uživatelská jména a hesla Objednatele v tajnosti. Poskytovatel nesmí za žádných okolností sdílet tyto informace (s výjimkou převzetí sociálních médií) s třetí stranou, a to ani po skončení spolupráce s objednatelem. Poskytovatel odpovídá za jakoukoli újmu či škodu, která by vznikla v důsledku porušení této jeho povinnosti.

8. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU A SMLUVNÍ POKUTY, ÚROK Z PRODLENÍ

- 8.1. Poskytovatel je odpovědný za veškerou újmu či škodu, která Objednateli či jiným osobám vznikne v důsledku skutečnosti, že Poskytovatel nebude vykonávat služby dle této Smlouvy řádně, vhodně či v souladu s pokyny Objednatele.
- 8.2. Výše úroků z prodlení se řídí platnými právními předpisy.
- 8.3. Smluvní strany sjednávají, že v případě prodlení Poskytovatele s poskytnutím jakékoliv služby ve sjednané lhůtě, či neodstraněním vady, je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každý započatý den prodlení, a to až do řádného splnění závazku. Jedná se tedy zejména, nikoliv však výhradně o nedodržení minimální požadované aktivity na sociálních sítích, nedodržení požadavků stanovených v Příloze č. 1, neodstranění vad apod.
- 8.4. Smluvní strany sjednávají, že v případě nedodržení povinnosti odstranit včas nahlášené vady dle odst. 6.3. této Smlouvy je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ vady.
- 8.5. Vzhledem k tomu, že Poskytovatel vystupuje při realizaci této smlouvy na sociálních sítích jménem a v zastoupení objednatele, může v důsledku nesprávné nebo nevhodné Poskytovatelovy činnosti dojít k vážnému poškození dobrého jména a práv objednatele či ke vzniku jiné újmy. Za každý jednotlivý případ, kdy poskytovatel nebude svou činnost vykonávat řádně, vhodně či v souladu s objednatelovými pokyny, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy deset tisíc korun českých) bez DPH.
- 8.6. Smluvní strany sjednávají, že splatnost smluvních pokut je 15 (patnáct) kalendářních dnů ode dne doručení výzvy k jejímu uhrazení, a to na účet ve výzvě uvedený a není-li takový účet ve výzvě uveden, pak na účet Smluvní strany uvedený v záhlaví této Smlouvy.
- 8.7. Smluvní strany sjednávají, že povinností zaplatit smluvní pokutu není nikterak dotčeno právo na náhradu škody, jež se hradí v plné výši, bez ohledu na výši smluvní pokuty, s tím, že uhrazená výše smluvní pokuty se k případné náhradě škody nezapočítává. Zaplacením smluvní pokuty není jakkoli dotčena povinnost Smluvních stran splnit závazky utvrzené smluvní pokutou.

9. OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ, DŮVĚRNÉ INFORMACE

- 9.1. Poskytovatel souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla uvedena v evidenci smluv vedené Objednatelem a prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 OZ a ani za důvěrné údaje či sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 OZ a uděluje proto svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek. Tímto ujednáním však není dotčena povinnost Poskytovatele k ochraně obchodního tajemství a důvěrných informací, které mu budou poskytnuty ze strany Objednatele. Pro odstranění pochybností Smluvní strany sjednávají, že takovými důvěrnými informacemi jsou veškeré informace, poskytnuté Objednatelem Poskytovateli. V případě porušení této povinnosti se Poskytovatel zavazuje uhradit Objednání smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každý zjištěný případ porušení této povinnosti, čímž není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody zvlášť a v plné výši.

10. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

- 10.1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění ve smyslu příslušných ustanovení zákona o registru smluv.
- 10.2. Tato Smlouva bude uveřejněna objednatel v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Výstaviště Praha, a.s. je oprávněno takto uveřejnit tuto Smlouvu v plném znění.
- 10.3. Tuto Smlouvu lze zrušit:
- dohodou Smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek,
 - odstoupením ze strany Objednatele, jak bude definováno níže
 - odstoupením ze strany Poskytovatele, jak bude definováno níže
 - výpovědí ze strany Objednatele bez udání důvodu s výpovědní dobou 2 týdnů ode dne doručení výpovědi.
- 10.4. Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy bez dalšího, tj. bez předchozího upozornění v těchto případech:
- poruší-li Poskytovatel některou z povinností dle této Smlouvy nebo dle zadávacích podmínek, platných předpisů, norem a rozhodnutí příslušných orgánů, zejména orgánů státní správy, vnitřních předpisů Objednatele, které je povinen při plnění závazku založeného touto Smlouvou dodržovat, to vše za podmínky, že Poskytovatel nenapraví takové porušení ani do 5 pracovních dnů poté, co na takové porušení byl písemně upozorněn Objednatelem,
 - vyskytne-li se během provádění služeb více jak 5 odlišných vad a /nebo vyskytne-li se opakovaná vada,
 - bude-li pravomocně rozhodnuto o úpadku Poskytovatele,
 - vstoupí-li Poskytovatele do likvidace,

- pozbude-li Poskytovatel jakékoliv oprávnění vyžadované právními předpisy pro provádění činnosti, k níž se zavazuje touto Smlouvou.
- 10.5. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Poskytovatel je v prodlení s uhrazením faktury po dobu více jak 3 měsíců.
- 10.6. Odstoupením zanikají ke dni odstoupení práva a povinnosti stran z této Smlouvy ohledně části závazku nesplněné k tomuto dni. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práv a povinností pro splněnou část závazku a dále ustanovení, která by vzhledem ke své povaze trvala i po ukončení Smlouvy, zejména ustanovení o smluvních pokutách, náhradě škody a ochraně informací.

11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Jakékoliv písemnosti související s touto Smlouvou se pokládají za doručené druhé Smluvní straně, pokud jsou doručeny osobně nebo doporučenou poštovní zásilkou na níže uvedené adresy, případně skenem adresovaným druhé Smluvní straně na níže uvedené e-mailové adresy:

11.1.1. Osobou zmocněnou na straně Poskytovatele je:

Jméno, příjmení:

Adresa:

E-mail:

Telefon:

11.1.2. Osobou zmocněnou na straně Objednatele je:

Jméno, příjmení:

Adresa

E-mail:

Telefon:

12. SALVATORSKÁ KLAUZULE

- 12.1. V případě, že se jakékoliv ustanovení této Smlouvy stane neplatným nebo nevymahatelným, nebudou tím dotčena ostatní ustanovení této Smlouvy. V takovém případě Smluvní strany souhlasí s tím, že nahradí takovéto neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít co nejbližší právní a ekonomický význam ustanovení neplatnému či nevymahatelnému.

- 12.2. Pokud v některých případech nebude možné řešení zde uvedené a tato Smlouva by byla neplatná, strany se zavazují bezodkladně po tomto zjištění uzavřít novou smlouvu, ve které případný důvod neplatnosti bude odstraněn, a dosavadní přijatá plnění budou započítána na plnění stran podle této nové smlouvy. Podmínky této nové smlouvy vyjdou přitom ze Smlouvy původní.

13. ŘEŠENÍ SPORU

- 13.1. Veškerá vzájemná práva a povinnosti Poskytovatele a Objednatele vyplývající z uzavřené Smlouvy se budou řídit právem České republiky. Veškeré spory, které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

14. ZAVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Dle dohody Smluvních stran nelze postoupit tuto Smlouvu ani jakoukoliv pohledávku, kterou má Poskytovatel za Objednatelem z titulu této Smlouvy, bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Postoupení Smlouvy a/nebo pohledávky v rozporu s tímto ustanovením je neplatné. Objednatel je v takovém případě oprávněn odstoupit od Smlouvy již bez dalšího a Poskytovatel zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 30 % z nominální výše předmětu plnění Smlouvy nebo postoupené pohledávky. Toto omezení bude platné i po skončení doby trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
- 14.2. Dle dohody Smluvních stran není Objednatel oprávněn zastavit pohledávku za Poskytovatelem vzniklou z titulu této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. V případě porušení této povinnosti je Objednatel oprávněn odstoupit od Smlouvy již bez dalšího a Poskytovatel zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 30 % z nominální výše zastavené pohledávky. Toto omezení bude platné i po skončení doby trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
- 14.3. Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy se řídí platným českým právem, zejména OZ.
- 14.4. Tuto Smlouvu lze měnit, doplňovat nebo rušit pouze písemně. V případě změny či doplnění dohodou se vyžaduje písemný, vzestupně číslovaný dodatek k této Smlouvě, podepsaný oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.

- 14.5. V případě, že se některé ustanovení Smlouvy stane neplatným, zůstávají ostatní ustanovení i nadále v platnosti, ledaže právní předpis stanoví jinak.
- 14.6. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.
- 14.7. Nedílnou součástí Smlouvy tvoří tyto přílohy
Příloha č. 1 – Specifikace služeb

Objednatel

V Praze dne 28. 3. 2022

V Praze dne 28. 3. 2022

.....
Výstaviště Praha, a.s.
Tomáš Hübl
předseda představenstva

.....
Výstaviště Praha, a.s.
Ing. Václav Novotný
místopředseda představenstva

Poskytovatel

V Praze dne 28. 3. 2022

V Praze dne 28. 3. 2022

.....
VMLY&R s.r.o.
Ing. Ondřej Obluk MBA, jednatel

.....
VMLY&R s.r.o.
Ing. Lukáš Vaculík, jednatel

Hledáme agošku Na Výstavišti

Specifikace služeb / specifikace předmětu plnění

Předmětem Veřejné zakázky je výběr agentury, která nám poskytne komplexní servis pro sociální a online média, bude tvořit kampaně, příspěvky, spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby.

Předmětem Veřejné zakázky je zajištění naplnění cílů Veřejné zakázky (definován níže).

Předmět Veřejné zakázky bude realizován dodavatelem zaměřeným na digitální média, schopným úzce spolupracovat se zadavatelem a dalšími dodavateli Zadavatele, kteří zabezpečují dodání kreativního obsahu pro realizaci předmětu Veřejné zakázky.

Předmětem veřejné zakázky je:

- Tvorba komunikačních strategií pro sociální média a konzultační služby s ní spojené.
- Tvorba kampaní dle jednotlivých zadání Výstaviště Praha na různé cílové skupiny specifikované níže.
- Tvorba ad-hoc příspěvků na sociální sítě dle jednotlivých zadání.
- Aktivní správa profilů zadavatele (Facebook, Instagram, LinkedIn) – část obsahu spravuje zadavatel, část obsahu bude spravováno agenturou.
- Produkce textových postů, grafiky, filmů, animací, fotografií a dalších vizuálních prvků obsahu.
- Návrh strategie pro placené kampaně na sociálních médiích, jejich plánování a nákup formátů. Produkce a správa sociálních kampaní.
- Měření a vyhodnocování úspěšnosti, pravidelných reporting.

Komunikační cíle:

1) Dlouhodobá prezentace Výstaviště Praha jako nejlepšího místa v Praze pro trávení volného času, bez ohledu na věk (široká veřejnost zde chce trávit čas a B2B zde chce pořádat akce).

2) Komunikace jednotlivých témat a aktivit viz níže Komunikační témata.

Byznys cíle:

Zvýšení počtu návštěvodnů se spotřebou, kdy v roce 2019 počet návštěvodnů činil 911tisíc a naším cílem je dosáhnout 1,5 mio. návštěvodnů do roku 2030. Návštěvodnem se spotřebou se rozumí návštěvník, který v areálu utratí peníze (občerstvení, kurzy pro děti, kulturní akce, apod.).

Měřitelné cíle:

1) úspěšnost kampaní, zásah, počet zobrazení, míra shlédnutí...

2) nárůst počtu followerů všech využívaných profilů – FB, Instagram, LinkedIn, kdy konkrétní

cíle budou stanoveny vždy na začátku kalendářního roku

3) aktivace followerů, udržení či zlepšení engagementu u všech spravovaných profilů

4) zvýšení návštěvnosti stránek navystavisti.cz

Cílové skupiny

- Rodiny s dětmi 5-10 let (primární cílová skupina) – kroužky pro děti, příměstské tábory
- Mladí 15-30 let a střední věk 30-55 let, volnočasové aktivity, kultura, hudba, sport
- Senioři – procházky, komentované procházky, kultura
- B2B segment (promotéři, firmy, eventové agentury, atd.)
- Odborná veřejnost (architekti)

Praha a střední Čechy

Background a market situation

Výstaviště Praha bylo, a bohužel stále je, vnímáno jako místo zašlé slávy, kde se konají různé oborové výstavy a Matějská. Za poslední tři roky, kdy Výstaviště přešlo pod magistrát a změnilo provozovatele, se do areálu výrazně investuje: proběhla celková revitalizace venkovních prostor, díky které vznikla spousta nových míst pro volnočasové aktivity (pískoviště, skateplaza, dětská lanová stezka, největší parkourové hřiště v ČR, workout a fitness zóna, veřejné griloviště, atd.). Zároveň probíhá zásadní rekonstrukce budov v areálu:

- Křížíkovy pavilony – letos byla dokončena rekonstrukce prvního pavilonu, zbývající tři budou hotové v příštím roce.
- Bývalá restaurace Bohemia – v rekonstrukci, hotovo do konce roku.
- Restaurace Pražan – hotovo a zrekonstruováno v roce 2019, letos změna provozovatele – Kolkovna, která i nadále bude provozovat Gauč Na Výstavišti (dříve Gauč ve Stromovce).
- Bistro Artyčok – nově otevřené bistro v italském stylu, otevřeno v roce 2019.
- Divadlo Spirála – probíhá rekonstrukce, hotovo příští rok.
- Průmyslový palác – rekonstrukce by měla být zahájena do konce roku a je plánována na cca 3 roky.
- Křížíkova fontána – připravuje se nová studie pojetí celého prostoru.
- Ateliér Rychta: dříve restaurace U Primasů, zrekonstruováno a otevřeno pro veřejnost v letošním roce, prostor nabízí kroužky pro děti i dospělé, příměstské tábory, výstavy pro školy a rodiny s dětmi.

Komunikační témata

1) Akce, které se dají rozdělit do několika kategorií:

- Akce vlastní, které jsou buď placené (parkour show, krampus show, vánoční trhy v paláci, dětské bojovky, aj.) nebo zdarma (Den hrdinů, food trucky na Bruselu, aj.).
- Akce v koprodukcí, kdy jsme jedním z pořadatelů akce (Marathon Expo, Maker Faire Prague).
- Akce třetích stran, kdy jsme pouze v roli pronajímatele. Většinou sdílíme událost na akci. V případě, že je pro nás zajímavé být součástí komunikace (například soutěž o vstupenky), tak se nebráníme ani komunikaci cizích akcí.

2) Vlastní dlouhodobé placené aktivity, které je potřeba průběžně komunikovat, abychom naplnili potřebné kapacity (příměstské tábory, kroužky pro děti a dospělé v ateliéru Rychta, apod.).

3) Volný čas, kam spadají veškeré volnočasové aktivity v areálu (bazén, pískoviště, skateplaza, veřejné grily, bruslení v MSH, piknik, apod.).

4) Plány, vize a rekonstrukce, které jsou důležitým nástrojem pro komunikaci změny, kterým areál Výstaviště prochází. Toto téma je pro nás jedním ze zásadních témat – doručit, že se na Výstavišti něco děje, že rekonstruujeme dlouho zanedbaný prostor, následně budovy nabídnout B2B, představovat plány do budoucna...

5) B2B, kam spadají nejen veškeré budovy, které pronajímáme, ale i venkovní prostory a v neposlední řadě Expolab, což je nový projekt hybridního studia, které nabízíme ve spolupráci s Xlabem.

Komunikační priority

- 1) Vlastní akce a dlouhodobé vlastní placené projekty
- 2) B2B
- 3) Plány, vize a rekonstrukce
- 4) Volný čas
- 5) Akce třetích stran

Plánovaný rozsah plnění

- 1) Facebook – 8 příspěvků měsíčně (video, statika, dynamický post)
- 2) Instagram – 8 příspěvků měsíčně (post, stories)
- 3) LinkedIn – 2 příspěvky měsíčně
- 4) Kampaně – 1 kampaň měsíčně

Předpokládaný minimální počet odpracovaných hodin je 70 hod.

Požadovaný model spolupráce

- Minimálně 1x měsíčně osobní schůzka v areálu nebo v agentuře (Praha).
- Přidělený account manager, který bude mít na starosti kompletní agendu Výstaviště.
- Aktivní zapojení v rámci přípravy obsahu pro sociální sítě (nutná účast zástupců agentury na vybraných akcích v areálu).