

Dodatek č. 1

k Rámcové dohodě o poskytování marketingových služeb – část č. 1 VZ – kreativní agentura pro
komplexní marketingovou komunikaci č. 2019 / 03875

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČO: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: Ing. Lukášem Rampasem MBA, ředitelem úseku marketing a
product development
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Objednatel**“

a

Deloitte Advisory s.r.o.

se sídlem: Italská 2581/67, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČO: 27582167
DIČ: CZ27582167
zastoupen: [REDACTED] partnerem, na základě plné moci
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 113225
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Dodavatel**“

dále každý jednotlivě také jen „**Smluvní strana**“, nebo společně jen „**Smluvní strany**“ uzavírají ve smyslu § 1901 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), tento Dodatek č. 1 (dále jen „**Dodatek**“), kterým se doplňuje a mění text Rámcové dohody o poskytování marketingových služeb – část č. 1 VZ – kreativní agentura pro komplexní marketingovou komunikaci č. 2019 / 03875 ze dne 10. 4. 2019 (dále jen „**Smlouva**“), a to následovně:

1 Předmět Dodatku

1.1 Smluvní strany se dohodly, že odst. 3.2 Smlouvy nově zní následovně:

- 3.2 *Cena Doplnkového plnění bude stanovena v Dílčí smlouvě a nebude vyšší, než cena na trhu obvyklá. V případě, že Doplnkové plnění poskytuje subdodavatel Dodavatele, bude cena Doplnkového plnění stanovena způsobem dle odst. 5.7 Smlouvy. Maximální cena Doplnkového plnění poskytnutého na základě této Smlouvy nesmí převýšit částku 1.320.000,- Kč bez DPH.*
- 1.2 Smluvní strany se dohodly, že odst. 3.4 Smlouvy nově zní následovně:
- 3.4 *Maximální cena veškerého plnění poskytnutého na základě této Smlouvy nesmí převýšit částku 7.000.000,- Kč bez DPH.*
- 1.3 Smluvní strany se dohodly, že odst. 10.2 Smlouvy nově zní následovně:
- 10.2 *Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na třicet devět (39) měsíců ode dne účinnosti Smlouvy nebo do vyčerpání maximální ceny dle odst. 3.4 Smlouvy, podle toho, která ze skutečností nastane dříve. Pro případ, že tato Smlouva uzavírána za přítomnosti obou Smluvních stran, platí, že Smlouva nebude uzavřena, pokud ji Dodavatel podepíše s jakoukoliv změnou či odchylkou, byť nepodstatnou, nebo dodatkem. To platí i v případě připojení obchodních podmínek Dodavatele, které budou odporovat svým obsahem jakýmkoliv způsobem textu této Smlouvy, případně Všeobecným obchodním podmínkám Objednatele (dále jen „VOP“).*

2 Závěrečná ustanovení

- 2.1 Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají beze změny.
- 2.2 Ustanovení v tomto Dodatku nabývají platnosti dnem podpisu Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění tohoto Dodatku v registru smluv. Dodatek je podepsán připojením kvalifikovaného elektronického podpisu nebo zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu dle zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, včetně kvalifikovaného časového razítka. Plnění předmětu Smlouvy v rozsahu tohoto Dodatku před nabytím jeho účinnosti se považuje za plnění podle Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí Smlouvou.
- 2.3 Tento Dodatek je vyhotoven v elektronické podobě, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeho elektronický originál opatřený platnými elektronickými podpisy.

NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem Dodatku souhlasí, rozumí mu a zavazují se k jeho plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tento Dodatek byl uzavřen podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.

V Praze

V Praze

Ing. Lukáš Rampas MBA
ředitel úseku marketing a product development
Česká pošta, s.p.
(podepsáno elektronicky)

[redacted]
partner, na základě plné moci
Deloitte Advisory s.r.o.
(podepsáno elektronicky)

Za formální správnost a dodržení všech interních postupů a pravidel ČP:

[redacted]