**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2 IČ: 03497313 zastoupena Ing. Ivanou Vančurovou, MBA, obchodní ředitelka regionu

garant (obchodník) xxxxxxxxxxxxx, mediální konzultant (xxxxxxxxxxxxxx) (dále též jen jako „RH“)

a

**Město Nový Jičín**

se sídlem Masarykovo nám. 1/1, 74101 Nový Jičín

IČ: 00298212

zastoupen: Mgr. Radkou Bobkovou, MBA, vedoucí organizační složky Návštěvnické centrum

Nový Jičín - město klobouků, xxxxxxxxxxxxxx

Bankovní spojení: xxxxxxxxx, xxxxxxxxxx

(dále též jen jako „klient“)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní**

**strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

 t u t o

**Smlouvu o reklamním plnění č. 715220012**

**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

 **v období od 11.4.2022 do 31.12.2022** v (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání rozhlasové stanice: Hitrádio Orion (Severní Morava), rádio Blaník Severní Morava

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo media plánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy. Předmětem smlouvy je také zajištění výroby 3 reklamních spotů dle dohody s klientem.

2. Klient je veřejnoprávní korporací a uzavírá tuto smlouvu v rámci plnění úkolů vymezených zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu **xxxxxxxxxxxxxx** v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplány) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

**II.**

**Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 65.900,- Kčbez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH“).

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění na vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) ve výši 45% tj. výsledná celková cena plnění RH za vysílání je v takovém případě 36.245,- Kč bez DPH.

3. Smluvní strany se dohodly, že RH zajistí pro klienta výrobu reklamních spotů. Cena reklamních spotů je stanovena na 15.900,- Kč bez DPH, kdy výrobu 2 reklamních spotů o délce 20s a jednoho reklamního spotu o délce 30s zajistí RH u nahrávacího studia Auditech Plzeň. Klient má možnost výběru hlasů z databanky studia [**https://audiotech.cz/plzen/.**](https://audiotech.cz/plzen/)

4. Celková cena za poskytnuté plnění dle bodu 2. a 3., tohoto článku je ve výši 52.145,- Kč bez DPH a skládá se z ceny za vysílání po poskytnuté slevě dle bodu 2., tohoto článku ve výši 36.245,- Kč bez DPH a z ceny za výrobu spotu ve výši 15.900,- Kč bez DPH dle bodu 3., tohoto článku.

5. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 2., zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel tohoto článku doplatit RH po uplynutí Období. V tomto případě RH vystaví opravný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na neoprávněně poskytnutou slevu. Splatnost opravného daňového dokladu je 21 dnů od data vystavení.

6. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona

č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum uskutečnění zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 21 dnů od data vystavení. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**III.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“), s jejichž

zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří

přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu.

3. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst.2 o.z. a nemůže uplatňovat práva v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho příspěvkových organizací a obchodních společností, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, uvedené ve větě první jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

**IV.**

**Všeobecná a závěrečná ustanovení**

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány u příslušného soudu.

3. Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná, než písemná forma se vylučuje.

4. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

5. RH bere na vědomí, že klient je na základě § 2 odst.1 a § 2 odst. 4 zákona č. 106/1999 Sb., subjektem povinným postupovat na žádost třetí osoby informace vztahující se k jeho působnosti. Plnění této zákonné povinnosti není porušením této smlouvy a VOP.

6. Město je povinným subjektem, dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že povinnosti dle tohoto zákona v souvislosti s uveřejněním smlouvy zajistí klient.

7. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

8. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Ostravě, dne 8.4.2022 V Novém Jičíně, dne 11.4.2022

………………………………… ………………………………..

Ing. Ivana Vančurová, MBA Mgr. Radkou Bobkovou, MBA

obchodní ředitelka regionu vedoucí organizační složky

RADIOHOUSE s.r.o. Návštěvnické centrum

 Nový Jičín - město klobouků