



OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2022/02686/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“ nebo „RŽ“)

a

Tempo Team Prague s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 50213

se sídlem: Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7

IČO 25107615, DIČ: CZ 25107615

zastoupená: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED] a.s., č. ú.: [REDACTED]

(dále jako „partner“ nebo „Tempo“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

PREAMBULE

1. Tempo je pořadatelem sportovní - kulturních akcí a aktivit konaných každoročně ve vybraných městech ČR (zejména, ale nikoli výlučně, v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci, Novém Městě na Moravě, Ústí nad Labem a Liberci), pod souhrnným názvem „**RunCzech Běžecká liga**“ (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“). RunCzech organizuje akce uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy.
2. Český rozhlas je provozovatelem rozhlasového vysílání, mimo jiné stanice Radiožurnál.

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru, a to na straně Českého rozhlasu ve vysílání stanic Českého rozhlasu konkrétně ČRo Radiožurnál a Radiožurnál Sport, a na straně partnera v rámci RunCzech běžecké ligy. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi Tempo a ČRo vedoucí k účinné

propagaci značky ČRo Radiožurnál v souvislosti s akcemi RunCzech po dobu trvání smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek vymezených smlouvou.

2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:

a) vysílání sponzorských vzkazů partnera, resp. dalších subjektů jako sponzorů v souladu s čl. II. odst. 8 této smlouvy, na kterých se smluvní strany dohodnou, a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši 200.000,- Kč bez DPH po poskytnuté slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

V rámci RunCzech se Tempo zavazuje uskutečnit v roce 2022 následující akce:

- | | |
|-------------|--|
| 21. 5. 2022 | 1/2Maraton Karlovy Vary (dále jen „KV 1/2M“)
Firemní 1/2Maraton Karlovy Vary – štafeta /tým
Rodinný běh 3 km |
| 4. 6. 2022 | 1/2Maraton České Budějovice (dále jen „ČB 1/2M“)
Firemní 1/2Maraton České Budějovice – štafeta /tým
Rodinný běh 3 km |
| 18. 6. 2022 | Olomoucký 1/2Maraton (dále jen „OL 1/2M“)
Olomoucký Firemní 1/2Maraton – štafeta /tým
Rodinný běh 3 km |
| 17. 9. 2022 | Ústecký 1/2Maraton (dále jen „UL 1/2M“)
Ústecký Firemní 1/2Maraton – štafeta /tým
Rodinný běh 3 km |
| 24. 9. 2022 | Liberec Nature Run (dále jen „LI“) |

a) Tempo je povinen zajistit RŽ po celou dobu trvání smlouvy propagaci v postavení RunCzech běžecké ligy“,

b) [redacted] rozsah a [redacted] reklamní a propagační činnosti poskytované RŽ ze strany Tempo pro rok 2022 je specifikovaná v Příloze č. 3 této smlouvy,

c) Tempo je povinen poskytnout RŽ právo používat [redacted] „RunCzech“ na [redacted] materiálech po dobu trvání smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.

d) Tempo se zavazuje zajistit propagaci sportovní stanice Radiožurnál Sport formou, na které se smluvní strany dohodnou (např. formou [redacted] formou [redacted] prezentací [redacted] akcí apod.);

e) Tempo je povinen poskytovat RŽ základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaných podle Přílohy č. 3 této smlouvy a to nejpozději do [redacted] to vše způsobem a v rozsahu standardů partnera.

f) Tempo garantuje ČRo, že neuzavře po dobu trvání této smlouvy v souvislosti s akcemi uvedenými v čl. II. odst. 2 smlouvy stejnou nebo obdobnou smlouvu s jinou celoplošnou rozhlasovou stanicí v České republice.

To vše v celkové výši 200.000,- Kč bez DPH po poskytnuté [redacted] slevě. Bližší specifikace plnění ze strany partnera je uvedena v přílohách č. 1 - 3 této smlouvy. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Pokud je povinností partnera dodat ČRo jakékoli plnění (zboží, služby apod.), je partner povinen nechat předání a převzetí tohoto plnění ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
6. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, je ČRo povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
8. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: +420 [REDACTED] pevná linka: [REDACTED]
 - b) Kontaktním osobou za partnera je ve věci této smlouvy [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: +420 [REDACTED] pevná linka +420 [REDACTED] pevná linka RunCzech +420 [REDACTED]

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s ceníkem ČRo platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDACTED] slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s ceníkem partnera platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDACTED] slevě.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k [REDACTED]
6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. ČRo a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. ČRo a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. ČRo a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se ČRo nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem ČRo a partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby ČRo a partner v souladu s § 109a za ČRo a ČRo za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož

ČRo a partner ČRo uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Smluvní strany mají právo odstoupit od této smlouvy v případě, že druhá smluvní strana bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášena za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude ČRo bez zbytečného odkladu písemně oznámena partnerovi a partnerem ČRo.

7. V případě, že se v důsledku opatření souvisejících s pandemií nemoci COVID-19 stane plnění smluvních stran tak, jak je stanoveno v čl. II. této smlouvy, nemožným, neúčelným nebo jeho se jeho hodnota změní a hrozilo by tak faktické zkrácení jedné ze smluvních stran, se strany výslovně zavazují uzavřít dodatek, prostřednictvím kterého dojde k úpravě předmětu plnění stran, celkové ceny poskytnutého plnění stran nebo k prodloužení doby, na kterou byla tato smlouva uzavřena tak, aby byl zachován barterový charakter této smlouvy.

V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2022 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. V. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po jednom.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o

zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.

5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“) a ceníky ve znění platném a účinném ke dni uzavření smlouvy, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz a které tvoří nedílnou součást této smlouvy. Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP a ceníků řádně seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodné a vážné míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.



Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 **Oficiální logo RunCzech**

Příloha č. 2 **Oficiální logo Český rozhlas Radiožurnál**

Příloha č. 3 **Smluvní plnění Tempo**

V Praze dne 28. března 2022

.....
za ČRo

 Český rozhlas

Vinohradská 12, 120 89 Praha 2
IČ: 48245058 | DIČ: C246245088

 - ODSOUHLASENO

V Praze dne 29. března 2022

.....
za partnera

PŘÍLOHA č. 1
Oficiální logo Tempo team (RunCzech)

Tempo se zavazuje poskytnout ve prospěch ČRo:

- Právo užívat název a logo „RunCzech“ pro účely propagace a public relations Českého rozhlasu, a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo. ČRo může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí Tempo. Povinností Tempo je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- ČRo se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„RUNCZECH“

1. Bílé logo RunCzech - na barevném podkladu



2. Šedé logo - na bílém podkladu



3. Logo All runners are beautiful - na bílém podkladu



PŘÍLOHA č. 2

Oficiální logo Český rozhlas Radiožurnál

RŽ dává právo užívat název a loga RŽ pro účely propagace a public relations společnosti Tempo v období trvání Smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s RŽ.

Konkrétní užití názvu a loga RŽ podléhá předchozímu písemnému souhlasu ze strany RŽ s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany RŽ bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno zpravidla do dvou pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga RŽ v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem RŽ.

Tempo se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Logo RŽ musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log RŽ dodá RŽ společnosti Tempo v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

OFICIÁLNÍ LOGO

"ČESKÝ ROZHLAS – RADIOŽURNÁL"



**PŘÍLOHA 3, ČÁST A
VIZIBILITA A KAMPANĚ SOUVISEJÍCÍ S EVENTEM**

Položka	Popis	Množství/pozice
SPECIALNÍ AKTIVITA		
Mobilní studio	Umístít mobilní rozhlasové studio v	
UDÁLOST EVENTU - VRCHOL AKCE		
Přímý kontakt s běžci a veřejností		
Prodejní/promo stánek na závod	Mít svůj stánek o rozměrech v oblasti	Regionálních závodů
Virtuální balíčky	Všichni běžci balíčků cca před závodem	
Vzorkování	Nabízet vzorky veřejnosti	
Oblast startu a cíle dekorovaná vaší značkou		
Desky	Desky budou umístěny v oblasti na všech závodech	Regionální závody
Vlajky	Vlajky budou umístěny v	Regionální závody
Velká obrazovka	Váš spot bude přehráván na velkoplošné obrazovce, celkem závod	Video spot na závod
Award podium	na panelu na stupních vítězů při všech závodech	na závod
Brandované strategické ostrovy podél trati		
Nafukovací objekty	Umístít nafukovací	na závod
Bannery na vybraných místech trasy	viditelné pro Fandící zóny body štafety pro firemní běžce místa s materiálem pro běžce body se zvýšenou pozorností běžce Mosty vytvářející Dělicí oblasti trasy na	na závod
Expo		
Prodejní/promo stánek	Váš stánek umístěn uvnitř i vněšek Expo	Moravia Expo - dny
Místo pro vaši prezentaci	slot pro vaši vlastní prezentaci na oficiálním pódiu programu Expo	
Velká obrazovka	Vaše sekundové místo více než denně na velké obrazovce	
Nafukovací objekty	Značení vnější oblasti pomocí nafukovacího předmětu	
Vzorkování	vzorky veřejnosti	
Příležitost k propagaci na jiných expech	Různé závody mají s přizpůsobenými příležitostmi pro partnerů	
Tam, kde se business setkává se zábavou		
Guest zóna	na vstupit v den závodu do zóny pro hosty	regionální závody
Business-sociální setkání	Zástupci partnerů budou budou zde mít se zúčastnit před závodem	celkem
Firemní box na Pražské štafetě	box, který zajišťuje dostatečný pro celý tým a jeho fanoušky	
VAŠE ZNAČKA V ATL A PR KAMPANÍCH RunCzech má právo upravovat kampaně a částky, přičemž vždy poskytuje adekvátní náhradu za propagaci a viditelnost		
PR akce		
Tiskové konference	Umístění partnera na roll-up, atd.	okolo konferenci
Pracovní médií	Pozván pracovníci českých i mezinárodních médií	min. český min. v dalších mezinárodních jazycích
Tiskové zprávy	Tiskové zprávy v CZ a ENG zveřejňující zmínku o závodě či značce,	přes CZ a ENG
Press Guides (tištěný a digitální)	partnera bude zveřejněna v press guides pro veřejnost a tisk.	přes CZ a ENG
PR videa	RunCzech o maximální viditelnost partnera ve videích připravených každém závodě a také	Nejméně videí ročně
PR články - tisk & online	Monitorované pokrytí hlavních tiskových a online mediálních článků	regionální závody - tisk
Tištěné a online materiály pro běžce a veřejnost		
Brandované diplomy	Brandované diplomy na závodech	
Brandované brožury	Cca brandovaných distribuovaných závodních brožur a letáků	
Korporátní prezentace	Cca 30 000 firemních prezentací zmiňujících vaši značku	
Technický materiál	Více než brandovaných technických materiálů (průvodce atd.) zmiňující vaši značku	regionálních závodů

TV/OTT vysílání závodů		
Živé televizní vysílání	Živé vysílání na České televizi	FM [redacted]
Televizní vysílání - sumář	Minimálně [redacted] sumář na České televizi	min [redacted] na závod
Vysílací obsah	Vysílací obsah dostupný na ivysilani.cz a/nebo na runczech.com	[redacted]
Pozvánky v televizi	[redacted] v České televizi před každým závodem	[redacted] regionálních závodů
Partnerské oznámení	[redacted] partnerů [redacted] vysílání	regionální závody [redacted] za závod
Injektáže	[redacted] na závod	[redacted] regionálních závodů
Tradiční kampaně		
Rozhlasové spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže	Všechny závody RunCzech mají zpravodajství v rádiu. Partner bude uveden ve vybraných [redacted] věnovaných závodům RunCzech	nejméně [redacted] na závod
Korporátní online kampaně	Firemní online kampaň v České republice i v zahraničí pro všechny závody ve více než [redacted] v digitálních médiích	[redacted]
Noviny, magazíny	Umístění [redacted] na více než [redacted] místních a více než [redacted] mezinárodních tiskových kampaních v novinách a časopisech	[redacted]
Venkovní plochy	Umístění [redacted] na více než [redacted] venkovních ploch na závod	[redacted]
Mezinárodní kampaně		
Mezinárodní televizní pokrytí	Smlouva o spolupráci se Sportfive pro zajištění mezinárodního televizního pokrytí	[redacted]
Novinářské cesty	Tiskové cesty na závody pro novináře z klíčových zemí, které je zvou společně s Czech Tourism	[redacted]
Promo tým	Promo tým RunCzech, který se účastní více než [redacted] výstav mezinárodních závodů, podpořeno Czech Tourism	[redacted]
Cestovní agentury	Strategická spolupráce s [redacted] kancelářemi a [redacted] registračními portály přináší běžecské skupiny na závody RunCzech	[redacted]
Agenti RunCzech	Agenti a zástupci RunCzech na plný úvazek v USA, Číně, Japonsku, Keni a v kancelářích [redacted] v Itálii	[redacted]
SuperHalfs	Strategická aliance se závody SuperHalfs ve Velké Británii, Španělsku, Dánsku a Portugalsku	[redacted]
Zahraniční expo	Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech	[redacted]
Tiskové zprávy	RunCzech vynaloží veškeré úsilí k maximalizaci viditelnosti partnera	[redacted]
PR články	RunCzech [redacted] aby maximalizoval viditelnost partnera v zahraničním PR tisku a internetových člancích	[redacted]
Online a tiskové reklamy	[redacted] partnera bude umístěno do zahraniční tiskové kampaně	[redacted]
Online kalendář a registrace	Akce RunCzech propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech	[redacted]
Tiskový materiál	RunCzech bude propagovat partnery prostřednictvím oficiálních tištěných materiálů - [redacted] závodu atd.	[redacted]
Pojďme si zaběhat společně!		
Volné vstupy - soutěžní běhy	[redacted] do soutěžních závodů [redacted] (dle dostupnosti)	regionální závody [redacted] individuálně
Volné vstupy - nesoutěžní běhy	[redacted] vstupy na rodinné běhy	[redacted]
KOMUNITY A PROJEKTY RUNCZECH		
RunCzech běžecká liga	[redacted] oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy (prostřednictvím oceňování vítězů atd.)	[redacted]
PIM "Kings & Queens"	[redacted] nejvýběžnějších běžců, kteří absolvovali [redacted] maratonů (zlato), [redacted] maratonů (stříbro) nebo [redacted] maratonů (bronz)	[redacted]
Rodiny & kamarádi	[redacted] běžců v dm rodinném běhu ročně. Od malých sportovců, kteří ještě ani nechodí, po energické prarodiče	[redacted]
Mistrovství juniorů v maratonu	[redacted] běžců středních škol v kvalifikaci [redacted] v semifinále / [redacted] dosáhne finále RunCzech podporuje mládež, předchází obezitě a povzbuzuje teenagery k produktivitě a aktivitě.	[redacted]
Charity - běh pro dobrou věc	Více než [redacted] Kč vybráno ročně na charity. Některé lidé neměli to štěstí, že mohli běžet tak snadno jako my. Můžeme je podpořit mnoha způsoby.	[redacted]
Dobrovolníci	Více než [redacted] nich každý rok. Na občerstvovacích místech, v cíli, na trati a v zákulisí jsou prostě všude. Bez jejich pomoci by nebylo možné pořádát naše závody.	[redacted]
SuperHalfs	Pět slavných závodů v nejprestížnější běžecké sérii mezi všemi půlmaratony na světě. Příležitost, kde se profesionalita setkává s potěšením a cestováním. Vše se sídlím v Praze.	[redacted]
RunCzech Racing tým	Spojuje elitní sportovce z celého světa. Sídlí v Praze a skládá se z jedněch z nejslibnějších běžců na světě, nosí oblečení RunCzech Racing a reprezentuje nás na běžeckých akcích po celém světě. V Running Mall se také běžně setkávají s amatérskými běžci.	[redacted]
EuroHeroes	Identifikace, rozvoj a propagace místních evropských sportovních hrdinů. Čtyři z našich závodů - Mattoni půlmaratony v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci a Ústí nad Labem jsme věnovali propagaci evropské atletiky.	[redacted]
Marathon Music Festival	Dokončit vzdálenost a splnit osobní výzvu může být boj. Aby to bylo jednodušší, jsou na hřišti Music Points s kapelami, DJs a umělci, kteří vždy ozvláštní atmosféru, rozveselí běžce a vytvoří několik zábavných zón.	[redacted]
Mattoni FreeRun	[redacted] certifikovaných kurzů Síť přesně měřených a dobře označených běžeckých kurzů po celé České republice. Jediněná příležitost pro běžce, kteří právě začínají, potkají nové přátele a zjistí, že běh může být opravdu zábava.	[redacted]
Virtuální projekty	I když se nemůžeme shromáždit, můžeme spolu i běžet. Ne na stejném místě, ale ve stejné rase. Ať už je to na Facebooku nebo Instagramu, víme, že lidé rádi sdílejí svůj běh. Pro mnohé platí: běh, který nebyl sdílen, se nestal.	[redacted]
Česko běží dál	Výzva „Česko běží dál“ je jedinečný způsob, jak přimět běžce po celé zemi soutěžit na různých vzdálenostech od 5K do 125K, ne virtuálně, ale na skutečných kurzech - nový druh smíšené reality.	[redacted]
Český maratonský klub	Více než [redacted] členů každý rok. Členem našeho věrnostního klubu se mohou stát všichni čeští občané, kteří s námi pořádají alespoň jednu akci ročně. Vstup do klubu nestojí ani korunu a běžce nijak nesvazuje. Kromě slev na startovné na všechny akce budete odměněni také slevami od partnerů závodu.	[redacted]
Útulné běžecké oslavy	Společenské běhy, Valentýnský běh, Memorial Runy, Běžecké školy a mnoho dalších. Jsme připraveni vyvinout pro vás nový, další útulný projekt, s vámi.	[redacted]

Příloha 3, ČÁST B
DIGITÁLNÍ PRÁVA RADIOŽURNÁLU NA PLATFORMY RunCzech

(My dále doporučujeme zvýšit zapojení fanoušků vytvářením vlastního obsahu a sdílením tohoto obsahu na vašich kanálech)

Obecné zásady

██████ přístupu do digitálního prostředí	Digitální ekosystém RunCzech má zahrnovat všechna kontrolovaná digitální prostředí, smíšená digitální prostředí a sociální média spojená s RunCzech, včetně streamování a platformy rozšířené/virtuální/smíšené reality aktivní teď nebo v budoucnosti; digitální práva Radiožurnálu k se bez omezení budou vztahovat na ██████ z těchto ██████ digitálních prostředí, smíšených digitálních prostředí a sociálních médií, bez ohledu na všechna zařízení používaná k přístupu na platformu (včetně stolních počítačů, tabletů, mobilních zařízení atd.)
Maximalizování hodnoty digitálního prostředí	RunCzech si je vědom toho, že cílem Radiožurnál je maximalizovat hodnotu partnerství, a že fanouškovská základna/komunita RunCzech je ideálním publikem, kterému může Radiožurnál také nabízet a propagovat další produkty, programy nebo služby Radiožurnál (jako jsou hlavní produkty a/nebo související programy zapojení do členství v Radiožurnál).
Práva pro budoucí platformy	Ve vztahu k jakýmkoli online platformám buď: (i) ██████ nebo ██████ RunCzech; nebo (ii) v souvislosti s nimiž RunCzech nemá komerční sdělení jménem Radiožurnálu, v každém případě na akci, kde RunCzech začne využívat takové platformy a jménem Radiožurnálu jim poskytovat komerční sdělení, RunCzech udělí Radiožurnálu práva v souvislosti k takovým platformám a / nebo technologiím odpovídajícím jeho postavení „oficiálního mediálního partnera“ bez dalších nákladů.
Právo pro nepoužívané platformy	Pokud RunCzech přestane: (i) používat; (ii) doručovat komerční sdělení jménem Radiožurnálu; nebo (iii) zpřístupnit jakékoli udělené právo na jakékoli online platformě uvedené v této příloze (nevyužitá platforma), vynaloží přiměřené úsilí k poskytnutí práv na alternativní online platformě (platných platformách) (a jakákoli další již poskytnutá práva představují další práva na alternativní platformu (platformy) pro účely této přílohy), které jsou přinejmenším ekvivalentní k těm, které byly nabídnuty v souvislosti s nepoužívanou platformou.
Práva v případě změny zákona	Pokud v důsledku změny použitelného práva a/nebo podmínek, pravidel, postupů a/nebo předpisů jakékoli příslušné online platformy, RunCzech není schopen dodat žádná práva poskytnutá podle této přílohy na takové online platformě, RunCzech projedná s Radiožurnálem v dobré víře poskytnutí alespoň ekvivalentních (v souhrnu) práv prostřednictvím alternativní online platformy.
Analýza dat a výkonu	RunCzech a Radiožurnál vynaloží ██████ na kontrolu pravidelných zpráv týkajících se konkrétních výkonů marketingové komunikace prostřednictvím digitálního prostředí RunCzech. Taková zpráva se zaměří přinejmenším na následující informace: objem provozu (počet návštěv, návštěvníků, průměrná doba návštěvy, počet zobrazení stránky na uživatele atd.), počet kliknutí na obsah, aktivity po zobrazení, měsíční uživatelé aktivních aplikací, odesílání e -mailů, otevírání e -mailů, míra prokliku otevřených e -mailů, upozornění na e -maily a oznámení, které je rozděleno u spotřebitelů podle aktivních (otevřeno za posledních 6 měsíců) / neaktivních, dosah sociálních médií / zobrazení rozděleno podle sítě a poměru organického/ placeného typu a dalších provozních a / nebo analytických údajů. Tyto informace budou v anonymizovaném a agregovaném formátu. Takové zprávy nebudou, aby se předešlo pochybnostem, obsahovat osobní údaje.



Ověřovací práva	Radiožurnál má právo používat vlastní [REDACTED] a/nebo [REDACTED] na digitální obsah Radiožurnálu dodávaný společností RunCzech za účelem sledování výkonu jakékoli konkrétní kampaně.	
Koordinace digitálních práv	Radiožurnál bere na vědomí, že RunCzech udělila podobná digitální práva jiným partnerům a že digitální práva by měla být „zarezerována“ v koordinaci s celkovým časovým plánem a komunikační strategií RunCzechu při nejbližší příležitosti, aby byla splněna očekávání.	
Optimalizace frekvence a obsahu	Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že využívání všech práv stanovených v této smlouvě podléhá obecné zásadě zamezení „přehlcení obsahu a platformy“, kterou budou Radiožurnál a RunCzech v dobré víře zvažovat při rozhodování frekvence a obsahu veškeré komunikace.	
Práva, zásady a správa tvorby obsahu		
RunCzech bude maximalizovat své úsilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu.		
Přístup k veškerému obsahu RunCzech	Radiožurnál bude mít [REDACTED] právo používat obsah vytvořený společností RunCzech nebo třetími stranami, které jsou vybrané společností RunCzech pro vlastní propagační účely Radiožurnálu prostřednictvím jakýchkoli médií. RunCzech poskytne takový obsah Radiožurnálu bez dalších nákladů v příslušném technickém formátu. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
Práva na používání obsahu	Radiožurnál bude mít právo na plný přístup k portálu, který je provozovaný RunCzech nebo jeho jménem a který obsahuje všechny [REDACTED] Radiožurnál bude mít v souvislosti s tímto obsahem neomezená práva na používání. Aby se předešlo pochybnostem, bude Radiožurnálu oprávněn používat záběry z jakýchkoli médiích na celosvětové úrovni a bude je také moci používat ve vlastních prodejních nebo reprezentačních prostorách. Společnost RunCzech nebude za takové použití účtovat žádný licenční poplatek. Veškerý vybraný obsah od Radiožurnálu podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
Práva k vytváření obsahu	Radiožurnál má [REDACTED] práva k vytváření obsahu zahrnující pohyblivé [REDACTED] a [REDACTED] snímky během akce, a k použití takového obsahu k vytvoření vlastní kampaně a/nebo personalizované aktivace pro každého účastníka. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
Práva na úpravu obsahu	Radiožurnál bude oprávněn upravovat obsah dodávaný na digitálních médiích za předpokladu, že Radiožurnálu dodá společností RunCzech pozměněný nebo změněný obsah na vlastní náklady Radiožurnálu a poskytne přiměřenou dobu pro předběžnou přípravu.	
Práva na propagaci vlastního obsahu	Radiožurnál bude oprávněn sdílet svůj vlastní obsah na digitální platformě RunCzech prostřednictvím akcí podporujících RunCzech [REDACTED] (atd.). Radiožurnál má právo propojit obsah s jeho produkční stránkou.	
Pravidelný videoobsah	RunCzech bude po celou sezónu produkovat videoobsah pokrývající různé události a činnosti a zároveň bude vyvíjet maximální úsilí o maximální zviditelnění Radiožurnálu. Tato videa budou sdílena ve všech digitálních prostředích RunCzech.	Minimálně [REDACTED] videí ročně
Strategie a propagace e -mailové komunikace, správa CRM a databáze (databáze [REDACTED] odběratelů, [REDACTED] českých kontaktů, [REDACTED] zahraničních kontaktů, [REDACTED] obchodních kontaktů, [REDACTED] CZ & ENG kampaní po celý rok) Skutečná čísla se mohou měnit nahoru/dolů v důsledku kampaní/čištění		



Aby se předešlo pochybnostem, všechna práva přiznaná Radiožurnálu podle tohoto oddílu podléhají příslušným zákonům týkajícím se ochrany údajů, ochrany osobních údajů a zpracování údajů.

Definice databáze RunCzech	Databáze fanoušků RunCzech by měla vytvořit všechny profily shromážděné ze všech digitálních prostředí spojených s RunCzech. Má se za to, že databáze fanoušků RunCzech zahrnuje také všechny budoucí digitální platformy, které může RunCzech vytvořit nebo používat.	
Zpracování databázového/e-mailového marketingu	RunCzech bude zpracovávat a odesílat veškerou databázi CRM/e-mailovou marketingovou komunikaci do fanouškovské databáze RunCzech bez ohledu na to, zda taková marketingová komunikace obsahuje pouze obsah událostí, obsah událostí odkazující na Radiožurnál nebo obsah poskytovaný Radiožurnálu.	
Práva na nevýhradní komerční e-mailové kampaně	Radiožurnál má práva na [redacted] kampaně na veškerou databázi RunCzech, která v každém případě souhlasí se zasláním e-mailů od Radiožurnálu a podléhá zásadám ochrany osobních údajů RunCzech a veškerá použitelná pravidla, mimo jiné včetně zákona o ochraně osobních údajů a všech dalších zákonů týkajících se zpracování osobních údajů.	[redacted] kampaně ročně
Práva na reklamní banner v e-mailových kampaních	Radiožurnál má právo být zahrnuta do e-mailové kampaně ve formě banneru [redacted] nebo [redacted] propojeného s její produktovou stránkou, pokud se RunCzech podle svého výhradního uvážení rozhodne zahrnout do ní takový reklamní prostor.	2krát ročně
Oficiální webové stránky RunCzech ([redacted] návštěvníků za rok)		
RunCzech vynaloží maximální úsilí do webových stránek RunCzech tak, aby byly pravidelně kontrolovány/aktualizovány a byly v nejvyšší možné kvalitě a v souladu s nejnovějšími technologiemi.		
Status partnera a související práva	Smluvní strany se dohodly, že při určování výše, velikosti a umístění všech zde uvedených práv musí RunCzech vždy zajistit, aby veřejnost viděla a vnímala Radiožurnál jako jednoho z oficiálních mediálních partnerů RunCzech.	[redacted]
Právo umístění obsahu do sekce "News"	Radiožurnál může umístit komerčně orientovanou zprávu do sekce [redacted] schválený společností RunCzech jednající podle svého uvážení). Tato zpráva je umístěna na domovské stránce minimálně na [redacted] hodin.	[redacted] ročně
Práva na umístění rotujících se bannerů	Radiožurnál bude mít možnost umístit na webové stránky RunCzech [redacted] rotující se bannery, které lze tematicky měnit podle potřeb Radiožurnálu.	[redacted]
Sekce fotografií a videí	Složka s fotografiemi a videi bude k dispozici na webových stránkách.	[redacted]
Umístění loga	RunCzech bude mít [redacted] Radiožurnál na [redacted] místě na domovské stránce a na stránce sekce partnerů s možností [redacted] na webové stránky Radiožurnálu.	[redacted] umístění [redacted]
E-shop ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL (Česká a anglická veze, doprava k dispozici do všech zemí)		
Práva na nevýhradní komerční e-mailové kampaně	Radiožurnál má práva na [redacted] e-mailové kampaně vůči všem databázím RunCzech, kteří v každém případě souhlasili s přijímáním zpráv od Radiožurnálu a s uvedeným subjektem.	emailová kampaně [redacted] ročně
Práva na vzorek propagačních materiálů	Radiožurnál má právo nakládat s propagačním materiálem v balících s objednaným zbožím.	[redacted]



Speciální nabídka pro vaše zaměstnance	Radiožurnál má právo využívat speciální [redacted] slevu pro všechny zaměstnance Radiožurnálu	[redacted]
Platformy sociálních médií RunCzech		
RunCzech bude maximalizovat své úsilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu. Veškerý obsah dodávaný Radiožurnálem podléhá předchozímu schválení společností RunCzech.		
Instrukce pro zviditelnění Radiožurnál skrz sociální média	RunCzech souhlasí s dodržováním pokynů Radiožurnálu ohledně [redacted] a zmínky při aktivaci jakýchkoli práv sociálních médií Radiožurnál.	
Specifika sociálních médiích	Každá kampaň na sociálních médiích může, pokud je vybrána uživatelem, přesměrovat tohoto uživatele na webové stránky Radiožurnálu. V případě, že je jakákoli kampaň na sociálních médiích přeložena do více jazyků nebo má dynamické obsahové variace, bude i nadále představovat jedinou marketingovou komunikaci a jakýkoli její překlad zajistí Radiožurnál. Načasování komunikace je podle požadavků Radiožurnálu (a schváleno RunCzech) za předpokladu, že mezi každou marketingovou komunikací bude alespoň [redacted]	
Práva na rozšířené používání obsahu sociálních médií	RunCzech souhlasí s tím, že jakýkoli obsah na sociálních médiích, který vytvoří v souvislosti s partnerstvím s Radiožurnálem, bude mít za cíl povolit rozšířené používání ve všech kanálech Radiožurnálu. Radiožurnál si vyhrazuje právo určit, na který ze svých vlastních kanálů bude tento obsah umístěn.	
Práva k aktivaci funkcí nákupu	Radiožurnál má právo aktivovat, pokud je k dispozici, možnosti platformy sociálních médií, aby bylo možné snadno zakoupit vybrané produkty.	
Rovnocenná práva do jiných platform sociálních médií	RunCzech poskytne Radiožurnálu ekvivalentní práva a přístup k jakékoli jiné platformě sociálních médií, kterou RunCzech používá nyní nebo v budoucnosti a která není součástí této přílohy, jako je [redacted] atd.	
Oficiální profil RunCzech na Facebooku ([redacted] sledujících, primárně cílená věková skupina 35 - 44, + 350 příspěvků ročně)		
Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG	Radiožurnál má právo využívat správce reklam Facebook a Instagramu RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při cílení na publikum RunCzech na Facebooku (veškeré náklady hradí Radiožurnál).	min. [redacted] ročně
Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG	Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech „Facebook Custom Audiences“, které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace bude prováděna za cenu Radiožurnálu.	min. [redacted] ročně
Práva na zasílání obchodních sdělení	Radiožurnál má právo zveřejnit příspěvky RunCzech na hlavní stránce Facebookových stránek RunCzech vytvořených Radiožurnálem propagujících značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnálu.	[redacted] ročně
Práva na interakci s komerčním sdělením	Radiožurnál má právo nechat RunCzech sledovat a „lajkovat“, sdílet nebo komentovat facebookové stránky Radiožurnál (v každém případě podléhající schválení RunCzech).	min. [redacted] ročně
Práva na zobrazení snímků	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	[redacted] ročně



Příběhy na platformě Facebook s viditelností značky Radiožurnál	RunCzech bude vytvářet a sdílet příběhy s [REDACTED] o maximalizaci viditelnosti značky Radiožurnál	min. [REDACTED] ročně
Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu	RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů	s dosahem [REDACTED] lidí
Oficiální profil RunCzech na Instagramu [REDACTED] sledujících, primárně cílená věková skupina 25–34)		
Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG	Radiožurnál má právo využívat Facebookového manažera reklam RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při cílení na publikum RunCzech Instagramu (veškeré náklady hradí Radiožurnál).	min. [REDACTED] ročně
Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG	Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech „Facebook Custom Audiences“, které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace bude hrazena Radiožurnálem.	min. [REDACTED] ročně
Práva na zaslání IG sdělení	Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce obsahu Instagramu RunCzech vytvořené společností Radiožurnál propagující značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnál.	[REDACTED] ročně
Práva na interakci s komerčním sdělením	Radiožurnál má právo nechat RunCzech sledovat a „lajkovat“, sdílet nebo komentovat stránky Instagramu Radiožurnál (v každém případě podléhá schválení RunCzech).	[REDACTED] ročně
Práva na zobrazení snímků	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila [REDACTED] na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	[REDACTED] ročně
Práva být uvedena v komerčně cílených "reels"	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vytvořila na [REDACTED] Instagramové "reel" podporující značku Radiožurnál a/nebo vybranou kampaň (v každém případě podléhající schválení RunCzech).	[REDACTED] ročně
Instagram příběhy za účelem zviditelnit značku Radiožurnál	RunCzech bude vytvářet a sdílet příběhy s [REDACTED] o maximalizaci viditelnosti značky Radiožurnál.	min. [REDACTED] ročně
"Stories" - highlighty	RunCzech se bude věnovat vybraným příběhům závodu vytvořeného v podobě highlightů	min. [REDACTED] ročně
Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu	RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů	s dosahem [REDACTED] lidí
Oficiální profil RunCzech na TikToku (Nově vytvořený kanál, primárně zaměřený na věkovou skupinu 16 - 24 let, průměrně [REDACTED] videí za rok)		
Obsah videa	RunCzech bude zveřejňovat videa vyhovující této platformě s [REDACTED] maximalizovat viditelnost značky Radiožurnál.	min. [REDACTED] ročně



Práva na obsah TikToku s externími "influencery"	Radiožurnál má právo propojit své influencery s obsahem RunCzech v kampani TikTok prostřednictvím placené/organické kampaně.	██████████
Aktivity RunCzech na platformě YouTube (██████████ odběratelů, ████████ nových videí každý rok, ██████████ zhlédnutí za rok)		
Pomoc s organickou a placenou kampaní závodů	RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů. (reklamní banner, reklamy před videem atd.)	S dosahem ████████ lidí
Oficiální YouTube kanál RunCzech	RunCzech vytvoří videoobsah a nahraje jej na svůj oficiální kanál YT. RunCzech vyvine maximální úsilí, aby maximalizoval viditelnost Radiožurnál	min. ████████ ročně
Práva na zasílání komerčních sdělení	Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce YT kanálu RunCzech vytvořené společností Radiožurnál propagující značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnál.	██████████ ročně
Práva na komerční reklamy	Radiožurnál má právo na pre-rolls/reklamní banner (myšleno reklamy, které se zobrazují před hlavním videem ve stejném rozhraní přehrávače videa) obsahu Radiožurnálu v rámci videoobsahu vytvořeného RunCzech. Každé pre-roll webu má maximální trvání ██████████	██████████ ročně
Práva na interakci s videoobsahem	Radiožurnál má právo nechat RunCzech sledovat a „lajkovat“, sdílet nebo komentovat obsah YouTube Radiožurnál (v každém případě podléhající schválení RunCzech).	██████████ ročně
Oficiální profil RunCzech na LinkedInu (██████████ sledujících, cílená skupina - manažeři a B2B kontakty)		
Práva na zasílání sdělení z LinkedInu	Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce LinkedInu RunCzech vytvořené Radiožurnálem propagující značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnál.	██████████ ročně
Práva na interakci s komerčním sdělením	Radiožurnál má právo nechat RunCzech sledovat a „lajkovat“, sdílet nebo komentovat obsah YouTube Radiožurnál (v každém případě podléhající schválení RunCzech).	██████████ ročně
Práva na zobrazení snímků	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které viditelně obsahují značku Radiožurnál a které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	██████████ ročně
PR text	Obě strany vytvoří společný PR text zveřejněný na profilu RunCzech jako prohlášení o partnerství nebo jiném dohodnutém tématu.	██████████ ročně
RunCzech official Twitter profile (██████████ sledujících, primárně cílená věková skupina 25 - 45)		
Práva na zasílání sdělení z Twitteru	Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce Twitteru RunCzech vytvořené Radiožurnálem propagující značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnál.	██████████ ročně
Práva na interakci s komerčním sdělením	Radiožurnál má právo nechat RunCzech sledovat a „lajkovat“, sdílet nebo komentovat obsah YouTube Radiožurnál (v každém případě podléhající schválení RunCzech).	██████████ ročně
Práva na zobrazení snímků	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila ██████████ na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál a které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	██████████ ročně

