

SMLOUVA NA PŘEDMĚT PLNĚNÍ č. SML/2022/03601

Hlavní město Praha

se sídlem Mariánské náměstí 2, Praha 1, 110 01
jednající Ing. Eduardem Šusterem, ředitelem Městské policie hl. m. Prahy
na základě pověření Zastupitelstva hl. m. Prahy
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
Bankovní spojení: **PPF banka a. s.**
číslo účtu: **620023-5157998/6000**
korespondenční a fakturační adresa:
Hlavní město Praha, Městská policie hlavního města Prahy
Korunní 98, Praha 10, 101 00
(dále jen „**Objednatel**“)

MAFRA, a.s.

se sídlem: Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5
zastoupena [redacted] ředitelem strategie obchodu mediální skupiny MAFRA
na základě plné moci
IČO: 45313351
DIČ: CZ45313351
Tel.: [redacted]
E-mail: [redacted]
Bankovní spojení: [redacted]
číslo účtu: [redacted]
(dále jen „**Poskytovatel**“)

Objednatel a Poskytovatel podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu, na základě podlimitní veřejné zakázky s názvem „VZ 80422 – Poskytnutí bannerové reklamy na vyhledávači dopravního spojení iDos.cz pro nábor k Městské policii hl. m. Prahy“.

Článek I. Úvodní ustanovení

1. Předmětná smlouva (dále jen „Smlouva“) se mezi výše uvedenými smluvními stranami uzavírá na základě výsledku podlimitní veřejné zakázky s názvem „VZ 80422 – Poskytnutí bannerové reklamy vyhledávači dopravního spojení iDos.cz pro nábor k Městské policii hl. m. Prahy“ (dále jen „veřejná zakázka“) na základě něhož, byla nabídka Poskytovatele vybrána jako nejvýhodnější.

2. Účelem této Smlouvy je vymezení práv a povinností smluvních stran při poskytování bannerové reklamy na webovém portálu vyhledávače dopravního spojení dostupném z internetové adresy (URL) <https://www.idos.cz> (dále jen „předmět plnění“) pro nábor strážníků k Městské policii hl. m. Prahy (dále jen „MP HMP“)
3. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že se detailně seznámil se zadávací dokumentací veřejné zakázky, a to zejména v rozsahu nezbytném pro poskytnutí předmětu plnění, přičemž mu nejsou známy žádné nejasnosti či pochybnosti, které by znemožňovaly řádné plnění jeho závazků dle Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje, že bude předmět plnění na základě Smlouvy poskytovat v souladu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky a v souladu se svou nabídkou.
4. Poskytovatel prohlašuje, že jsou mu známy podmínky nezbytné pro poskytování předmětu plnění a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro poskytování předmětu plnění dle této Smlouvy za dohodnutou maximální cenu uvedenou Smlouvě, a to rovněž ve vazbě na jím prokázanou způsobilost pro plnění veřejné zakázky.
5. Poskytovatel prohlašuje, že jím poskytovaný předmět plnění odpovídá všem požadavkům vyplývajícím z platných právních předpisů, které se na plnění vztahují.
6. Smluvní strany se dohodly, že jejich právní vztahy založené touto Smlouvou se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Článek II. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele spočívající v poskytování předmětu plnění a závazek Objednatele zaplatit za poskytnutí předmětu plnění cenu sjednanou ve Smlouvě.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat předmět plnění na základě Smlouvy a postupovat při tom s odbornou péčí, v souladu se zájmy Objednatele. Poskytovatel je povinen Objednateli bez zbytečného odkladu sdělovat všechny jím zjištěné skutečnosti, které by mohly ovlivnit či změnit pokyny či zájmy Objednatele. Od pokynů Objednatele se smí Poskytovatel odchýlit pouze tehdy, je-li to naléhavě nezbytné vzhledem k zájmům Objednatele a jen tehdy, nelze-li včas získat souhlas Objednatele.
3. Objednatel za řádné provedení předmětu plnění zaplatí Poskytovateli cenu určenou dle čl. IV. Smlouvy a Přílohy č. 1 Smlouvy - Mediaplán. Cena za předmět plnění zahrnuje veškeré náklady potřebné k poskytování předmětu plnění.

Článek III. Podrobná specifikace předmětu plnění

Smluvní strany se dohodly na následující specifikaci předmětu plnění.

- Podrobná specifikace předmětu plnění je uvedena v Příloze č. 1 Smlouvy – Mediaplán
- Poskytovatel poskytne v rámci předmětu plnění 38 822 177 zaručených impresí zaručených impresí na webovém portálu „iDos“.
- Objednatel pro předmět veřejné zakázky poskytne Poskytovateli vlastní reklamní bannery.
- Poskytovatel poskytne předmět plnění v různých formátech (velikost banneru).
- Poskytovatel poskytne v době plnění umístění bannerů na idos.cz ve formátech Branding, Middleboard a 3D HalfPageAd.
- Poskytovatel poskytne předmět plnění v tomto rozložení do jednotlivých formátů.
 - 50% Branding
 - 25% Middleboard
 - 25% 3D HalfPageAd
- Poskytovatel bude cílit předmět plnění na celou ČR.
- Poskytovatel bude na základě požadavku Objednatele selektivně cílit předmět plnění (např. podle regionu, věku pohlaví, atd.)
- Poskytovatel bude předmět plnění poskytovat po nabytí účinnosti Smlouvy, nejdříve však od 1. 4. 2022.
- Poskytovatel bude předmět plnění poskytovat 12 po sobě jdoucích měsíců.
- Poskytovatel bude předmět plnění poskytovat ve všech měsících rovnoměrně (rozložení impresí), pouze v měsících červenci, srpnu a prosinci sníží počet impresí na 40 % oproti měsícům ostatním.

Článek IV.

Cenové ujednání a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené se splněním jeho povinností vyplývajících ze Smlouvy.
2. Cena za předmět plnění na základě této Smlouvy je **1 900 000,- Kč bez DPH**. Cena stanovená na základě této Smlouvy je cena konečná, nejvýše přípustná, platná po celou dobu trvání Smlouvy, neměnná bez ohledu na vývoj inflace, či jiných skutečností promítajících se do ceny výrobků, technologií či služeb na trhu.
3. Poskytovatel vystaví za poskytnutý předmět plnění fakturu – daňový doklad. Fakturace probíhá měsíčně zpětně. Faktury s náležitostmi daňového dokladu se vystavují do 15 dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat uskutečnění plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu nebo den poskytnutí předmětu plnění (den skončení reklamní kampaně) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle Smlouvy. K dojednané ceně se dle platných právních předpisů připočítává DPH.

4. Lhůta splatnosti faktury je 21 (dvacet jedna) kalendářních dnů ode dne doručení Objednateli. Za uhrazenou se faktura považuje v den, kdy Poskytovatel obdržel platbu na svůj účet uvedený v této Smlouvě.
5. Faktura musí obsahovat náležitosti účetního dokladu ve smyslu ustanovení § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a stanovené náležitosti daňového dokladu ve smyslu ustanovení § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a dle § 435 občanského zákoníku.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované údaje a nebude vystavena v dojednané výši, je Objednatel oprávněn vrátit ji ve lhůtě 10 (deseti) kalendářních dnů od jejího obdržení Poskytovateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě přestane běžet lhůta splatnosti faktury a nová lhůta začne běžet doručením opravené faktury Objednateli.

Článek V.

Odpovědnost za vady předmětu plnění a vzniklou škodu

1. V případě, že Poskytovatel neposkytne předmět plnění řádně a s odbornou péčí dle této Smlouvy a Objednateli tak vznikne z tohoto důvodu škoda, odpovídá za ní Poskytovatel v plné výši. V případě poskytnutí předmětu plnění v rozporu s touto Smlouvou, je Objednatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.
2. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude vyhovovat všem požadavkům Smlouvy a její Přílohy č. 1 a že předmět plnění vyhovuje též plnění nabídnutému Poskytovatelem v nabídce podané do zadávacího řízení, na jehož základě je Smlouva uzavřena.

Článek VI.

Podmínky plnění

1. Předmět plnění bude realizován na základě této Smlouvy a Přílohy č. 1 Smlouvy - Mediaplán.
2. Místem plnění jsou webové portály dostupné z internetové adresy (URL) <https://www.idos.cz>.
3. Poskytovatel je oprávněn neposkytovat předmět plnění pouze v případě, že Objednatel je v prodlení s úhradou předchozích realizací předmětu plnění.
4. Smluvní strany se dohodly, že níže uvedené osoby jsou touto Smlouvou výslovně oprávněny činit úpravy Přílohy č. 1 Smlouvy - Mediaplán.
3. Za Objednatele:
tel.: [redacted] e-mail: [redacted]
tel.: [redacted] e-mail: [redacted]
4. Za Poskytovatele:
tel.: [redacted] e-mail: [redacted]

5. Dojde-li ke změně této osoby, je smluvní strana povinná tuto skutečnost písemně oznámit druhé smluvní straně, a to nejpozději do 5 pracovních dní ode dne rozhodné skutečnosti.
6. Poskytovatel je povinen oznámit Objednateli bez odkladu nepředvídané objektivní překážky, které znemožňují realizaci předmětu plnění ve sjednaném termínu a která nejsou způsobena úmyslným či nedbalostním jednáním Poskytovatele. V takovém případě obě strany neprodleně dohodnou nový termín poskytnutí předmětu plnění.

Článek VII. Smluvní sankce

1. V případě prodlení Poskytovatele s poskytnutím předmětu plnění ve lhůtě dle čl. III. Smlouvy, má Objednatel právo uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,5% z ceny objednaného předmětu plnění za každý započatý den prodlení, nejvýše však do 100 % z ceny objednaného předmětu plnění, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury v termínu splatnosti, je Poskytovatel oprávněn uplatnit vůči Objednateli právo na úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení, nejvýše však do výše 100 % z ceny předmětu plnění, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
3. Poskytovatel je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu v případě, že dojde k nedodržení některé povinnosti uvedené v čl. VIII. Smlouvy, a to ve výši 10000 Kč za každé porušení takové povinnosti.
4. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 30 kalendářních dnů od doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany smluvní straně povinné.
5. Zaplacení smluvní pokuty nezavazuje Poskytovatele povinnosti splnit dluh smluvní pokutou utvrzený.
6. V případě vadného plnění není uplatněním smluvních sankcí dotčeno právo smluvních stran na náhradu škody v plné výši.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že ustanovení § 2050 občanského zákoníku se na závazky vyplývající pro ně z této Smlouvy nepoužije.

Článek VIII. Zvláštní ujednání

1. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby toto ujednání bylo uvedeno v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hl. m. Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu Smlouvy, číselné označení této Smlouvy a datum jejího podpisu.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v tomto ujednání nepovažují za obchodní tajemství dle § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.

3. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby toto ujednání bylo uvedeno v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, kde je povinen ho uveřejnit Objednatel.
4. Pokud řádné poskytování předmětu plnění vyžaduje zpracování osobních údajů zaměstnanců Objednatele, budou osobní údaje zaměstnanců Objednatele Poskytovatelem zpracovány v rozsahu:
 - Jméno, příjmení a titul, rodné číslo
 - Adresa bydliště
 - E-mailová adresa
 - Telefonní číslo (pracovní/do zaměstnání)
5. Zpracováním osobních údajů ve smyslu tohoto odstavce se rozumí zejména jejich shromažďování, ukládání na nosiče informací, používání, třídění nebo kombinování, blokování a likvidace s využitím manuálních a automatizovaných prostředků v rozsahu nezbytném pro zajištění řádného poskytování předmětu plnění.
6. Osobní údaje budou zpracovány po dobu poskytování předmětu plnění. Ukončením účinnosti této Smlouvy nezanikají povinnosti Poskytovatele týkající se bezpečnosti a ochrany a zpracování osobních údajů až do okamžiku jejich protokolární úplné likvidace či protokolárnímu předání jinému zpracovateli.
7. Smluvní strany se dohodly, že cena za zpracování osobních údajů na základě této Smlouvy je již zahrnuta v celkové ceně dle čl. IV. Smlouvy, přičemž Poskytovatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s plněním této povinnosti.
8. Objednatel prohlašuje, že tyto jím předané osobní údaje budou aktuální, přesné a pravdivé, jakož i to, že tyto osobní údaje budou odpovídat stanovenému účelu zpracování.
9. Objednatel je povinen přijmout vhodná opatření na to, aby poskytl subjektům údajů stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem za použití jasných a jednoduchých jazykových prostředků veškeré informace a učinil veškerá sdělení požadovaná Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), (dále jen „Nařízení“) ve spojení se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o zpracování osobních údajů“), zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů.
10. Poskytovatel je při plnění této povinnosti povinen:
 - a) nezapojit do zpracování osobních údajů žádného dalšího zpracovatele bez předchozího konkrétního nebo obecného písemného povolení Objednatelem;
 - b) zpracovávat osobní údaje pouze na základě doložených pokynů Objednatele, včetně případů předání osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizaci;

- c) zohledňovat povahu zpracování osobních údajů a být Objednatelovi nápomocen pro splnění Objednatelovi povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektu údajů, jakož i pro splnění dalších povinností ve smyslu Nařízení či zákona o zpracování osobních údajů;
- d) zajistit, aby systémy pro automatizovaná zpracování osobních údajů používaly pouze oprávněné osoby, které budou mít přístup pouze k osobním údajům odpovídajícím oprávnění těchto osob, a to na základě zvláštních uživatelských oprávnění zřízených výlučně pro tyto osoby;
- e) zajistit, že jeho zaměstnanci budou zpracovávat osobní údaje pouze za podmínek a v rozsahu Poskytovatelem stanoveném;
- f) zpřístupnit Objednateli veškeré informace potřebné k prokázání shody s povinnostmi stanovenými Nařízením, zákonem o zpracování osobních údajů a jinými předpisy Evropské unie nebo členského státu týkající se ochrany osobních údajů, umožnit provedení auditů a být těmto auditům nápomocen;
- g) po skončení této Smlouvy protokolárně odevzdat Objednatelovi nebo nově pověřenému zpracovateli všechny osobní údaje zpracované po dobu poskytování předmětu plnění.

11. Smluvní strany jsou při plnění této povinnosti povinny:

- a) zavést technická, organizační, personální a jiná vhodná opatření ve smyslu Nařízení, aby zajistily a byly schopny kdykoliv doložit, že zpracování osobních údajů je prováděno v souladu s Nařízením a zákonem o zpracování osobních údajů tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům a k datovým nosičům, které tyto osobní údaje obsahují, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití, a tato opatření podle potřeby průběžně revidovat a aktualizovat;
- b) vést a průběžně revidovat a aktualizovat záznamy o zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení;
- c) řádně a včas ohlašovat případná porušení zabezpečení osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů a spolupracovat s tímto úřadem v nezbytném rozsahu;
- d) navzájem se informovat o všech okolnostech významných pro plnění dle tohoto článku;
- e) zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů, a to i po skončení účinnosti této Smlouvy;
- f) postupovat v souladu s dalšími požadavky Nařízení a zákona o zpracování osobních údajů, zejména dodržovat obecné zásady zpracování osobních údajů, plnit své informační povinnosti, nepředávat osobní údaje třetím osobám bez potřebného oprávnění, respektovat práva subjektů údajů a poskytovat v této souvislosti nezbytnou součinnost.

Článek IX. Odstoupení od Smlouvy, výpověď

1. Za podstatné porušení této Smlouvy Poskytovatelem, které zakládá právo Objednatele na odstoupení od Smlouvy, se považuje zejména:
 - a) opakované prodlení Poskytovatele s poskytováním předmětu plnění,
 - b) opakované poskytování předmětu plnění., které nespĺňuje požadavky stanovené Smlouvou a její Přílohou č. 1,
 - c) z důvodu uvedeného v čl. V. odst. 1 Smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel je v prodlení se zaplacením daňového dokladu - faktury delším než 2 měsíce s výjimkou případů, kdy Objednatel nezaplatil z důvodu poskytnutí předmětu plnění. v rozporu s touto Smlouvou nebo z důvodu porušení Smlouvy Poskytovatelem.
3. Objednatel může odstoupit od této Smlouvy z důvodu uvedených v § 223 odst. 2 a 3 ZZVZ.
4. Odstoupit od Smlouvy mohou obě smluvní strany ze zákonem stanovených důvodů či za podmínek uvedených ve Smlouvě.
5. V případě odstoupení od Smlouvy jsou obě smluvní strany povinny vzájemně vypořádat všechny své závazky.
6. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy, ani nároku na smluvní pokutu.
7. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody.
8. Objednatel i Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu kdykoli vypovědět, a to i bez udání důvodu, přičemž výpovědní lhůta v trvání jednoho měsíce počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla druhé smluvní straně doručena písemná výpověď této Smlouvy.
9. Smlouva může být ukončena i písemnou dohodou smluvních stran.
10. Předčasným ukončením této Smlouvy nejsou dotčena ustanovení o odpovědnosti za škodu, nároky na uplatnění smluvních pokut, o ochraně důvěrných informací a ostatních práv a povinností založených touto Smlouvou, která mají podle zákona, této Smlouvy či dle své povahy trvat i po jejím zrušení.

Článek X. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabývá v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv,

ve znění pozdějších předpisů a je uzavřena na dobu 12 měsíců od nabytí účinnosti Smlouvy.

2. Tato smlouva je vyhotovena v elektronické podobě, přičemž obě smluvní strany obdrží její elektronický originál opatřený elektronickými podpisy. Pokud tato Smlouva nebude z jakéhokoli důvodu vyhotovena v elektronické podobě, vzniknou 4 (čtyři) tištěná vyhotovení s platností originálu, z nichž Poskytovatel obdrží 2 (dvě) vyhotovení a Objednatel 2 (dvě) vyhotovení.
3. Tuto Smlouvu lze měnit, doplňovat nebo rušit pouze písemnou formou. V případě změny či doplnění dohodou se vyžaduje písemný dodatek k této Smlouvě.
4. Věci touto Smlouvou neupravené se řídí ustanoveními občanského zákoníku a dalších souvisejících zvláštních právních předpisů. Změna nebo doplnění Smlouvy může být tedy uskutečněno pouze písemným dodatkem k této Smlouvě podepsaným oběma smluvními stranami.
5. Tato Smlouva je uzavřena podle práva České republiky. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se smluvní vztah řídí občanským zákoníkem.
6. Případné spory smluvních stran budou řešeny smírnou cestou a v případě, že nedojde k dohodě, budou spory řešeny příslušnými soudy České republiky.
7. Práva vzniklá z této Smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.
8. Nevymahatelnost nebo neplatnost kteréhokoli ustanovení této Smlouvy neovlivní vymahatelnost nebo platnost této Smlouvy jako celku, vyjma těch případů, kdy takové nevymahatelné nebo neplatné ustanovení nelze vyčlenit z této Smlouvy, aniž by tím pozbyla platnosti. Smluvní strany se pro takový případ zavazují vynaložit v dobré víře veškeré úsilí na nahrazení takového neplatného nebo nevymahatelného ustanovení vymahatelným a platným ustanovením, jehož účel v nejvyšší možné míře odpovídá účelu původního ustanovení a cílům této Smlouvy.
9. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí a tato je sepsána podle jejich pravé a skutečné vůle, srozumitelně a určitě, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.
10. Nedílnou součástí této Smlouvy je Příloha č. 1 Smlouvy - Mediaplán

V Praze dne

Datum: 2022.04.07
11:08:46 +02'00'

za Objednatele

Ing. Eduard Šuster

ředitel Městské policie hl. m. Prahy

Datum: 2022.03.24
14:35:02 +01'00'

za Poskytovatele

ředitel strategie obchodu
mediální skupiny MAFRA,
na základě plné moci

Příloha č. 1 Smlouvy - Mediaplán

| Rubrika | URL serveru | Forma | Rozměr a px. | Formát | Velikost | Datum | OBDOBÍ | Počet týdnů | Počet zobrazení | CPT | Celkem gross v Kč bez DPH | Sleva v% / Kč | CPT po slevě | Celkem net Kč BEZ DPH |
|-------------------|--|--|----------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
| idos.cz - Celá ČR | www.idos.cz | Branding | 200x1280 768x1230 | 1:1, 3:1, PNG + HTML5 | 350 kB 100 kB | 14. - 14.4. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1 370 193 | 300 Kč | 411 058 Kč | 74% | 78,00 Kč | 106 875 Kč |
| | | Middleboard | 750x100 | | 45 x3 | 15.4 - 29.4. | 2x Týdny s garancí 2x 1.712.740,5 IMP | 2 | 3425481 | 120 Kč | 411057,72 | | 31,20 Kč | 106 875 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 200 kB | 2.5. - 15.5. | 2x Týdny s garancí 2x 856.370,5 IMP | 2 | 1712741 | 160 Kč | 274 039 Kč | | 41,60 Kč | 71 250 Kč |
| | | Branding | 200x1280 768x1230 | | 350 kB 150 kB | 16.5. - 29.5. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1370193 | 300 Kč | 411 058 Kč | | 78,00 Kč | 106 875 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 140 kB | 1.6 - 14.6. | 2x Týdny s garancí 2x 856.370,5 IMP | 2 | 1712741 | 160 Kč | 274 039 Kč | | 41,60 Kč | 71 250 Kč |
| | | Middleboard | 760x100 | | 45 x3 | 15.6 - 29.6. | 2x Týdny s garancí 2x 1.712.740,5 IMP | 2 | 3425481 | 120 Kč | 411 058 Kč | | 31,20 Kč | 106 875 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 200 kB | 4.7. - 17.7. | 2x Týdny s garancí 2x 190.304,5 IMP | 2 | 380609 | 160 Kč | 60 897 Kč | | 41,60 Kč | 15 833 Kč |
| | | Branding | 200x1280 768x1230 | | 350 kB 100 kB | 18.7. - 14.7. | Týden s garancí 608.974 IMP | 1 | 608974 | 300 Kč | 182 692 Kč | | 78,00 Kč | 47 500 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 200 kB | 1.8. - 14.8. | 2x Týdny s garancí 2x 190.304,5 IMP | 2 | 380609 | 160 Kč | 60 897 Kč | | 41,60 Kč | 15 833 Kč |
| | | Branding | 200x1280 768x1230 | | 350 kB 100 kB | 15.8 - 18.8. | 2x Týdny s garancí 2x 304.487 IMP | 2 | 608974 | 300 Kč | 182 692 Kč | | 78,00 Kč | 47 500 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 200 kB | 1.9. - 14.9. | 2x Týdny s garancí 2x 856.370,5 IMP | 2 | 1712741 | 160 Kč | 274 039 Kč | | 41,60 Kč | 71 250 Kč |
| | | Branding | 200x1280 768x1230 | | 45 x3 | 15.9. - 14.9. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1370193 | 300 Kč | 411 058 Kč | | 78,00 Kč | 106 875 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 200 kB | 3.10 - 16.10. | 2x Týdny s garancí 2x 856.370,5 IMP | 2 | 1712741 | 160 Kč | 274 039 Kč | | 41,60 Kč | 71 250 Kč |
| | | Branding | 200x1280 768x1230 | | 350 kB 150 kB | 17.10. - 30.10. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1370193 | 300 Kč | 411 058 Kč | | 78,00 Kč | 106 875 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 200 kB | 1.11. - 14.11. | 2x Týdny s garancí 2x 856.370,5 IMP | 2 | 1712741 | 160 Kč | 274 039 Kč | | 41,60 Kč | 71 250 Kč |
| | | Branding | 200x1280 768x1230 | | 350 kB 100 kB | 15.11. - 19.11. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1370193 | 300 Kč | 411 058 Kč | | 78,00 Kč | 106 875 Kč |
| | | 3D HalfPageA | 300x600 | | 140 kB | 1.12. - 14.12. | 2x Týdny s garancí 2x 190.304,5 IMP | 2 | 380609 | 160 Kč | 60 897 Kč | | 41,60 Kč | 15 833 Kč |
| | | Middleboard | 760x100 | | 45 x3 | 15.12. - 11.12. | Týden s garancí 1.522.436 IMP | 1 | 1522436 | 120 Kč | 182 692 Kč | | 31,20 Kč | 47 500 Kč |
| | | Branding | 200x1280 768x1230 | | 350 kB 100 kB | 2.1. - 15.1. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1370185 | 300 Kč | 411 056 Kč | | 78,00 Kč | 106 874 Kč |
| | | Middleboard | 760x100 | | 45 x3 | 16.1. - 30.1. | 2x Týdny s garancí 2x 1.712.740,5 IMP | 2 | 3425481 | 120 Kč | 411 058 Kč | | 31,20 Kč | 106 875 Kč |
| Branding | 200x1280 768x1230 | 350 kB 150 kB | 1.2. - 14.2. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1370193 | 300 Kč | 411 058 Kč | 78,00 Kč | 106 875 Kč | | | | |
| 3D HalfPageA | 300x600 | 200 kB | 15.2. - 13.2. | 2x Týdny s garancí 2x 856.370,5 IMP | 2 | 1712741 | 160 Kč | 274 039 Kč | 41,60 Kč | 71 250 Kč | | | | |
| Middleboard | 760x100 | 45 x3 | 1.3. - 14.3. | 2x Týdny s garancí 2x 1.712.740,5 IMP | 2 | 3425481 | 120 Kč | 411 058 Kč | 31,20 Kč | 106 875 Kč | | | | |
| Branding | 200x1280 768x1230 | 350 kB 150 kB | 15.3. - 19.3. | 2x Týdny s garancí 2x 685.096,5 IMP | 2 | 1370193 | 300 Kč | 411 058 Kč | 78,00 Kč | 106 875 Kč | | | | |
| Celkem | | Možnost behaviorálního cílení (např. podle regionu, věku, pohlaví...) | | | | | | 46 | 38 822 117 | | 7 307 692 Kč | - 5 487 692 Kč bez DPH | 1 900 000 Kč | |