číslo smlouvy Objednatele: 2022/S/110/0067

číslo smlouvy Poskytovatele:

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

**Newton Media, a. s.**

Smlouva o poskytování služeb

uzavřená mezi

1. Smlouva

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

* 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ: | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | Ing. Janem Hergetem, Ph.D., ředitelem ČCCR-CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | NEWTON Media, a. s. |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 12446 |
| Sídlo: | Na Pankráci 1683/127, Praha 4 |
| Zastoupená: | Ing. XXX, předsedou představenstva |
| IČ: | 28168356 |
| DIČ: | CZ28168356 |
| Poskytovatel je plátce DPH | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |

(dále jen „Poskytovatel“)

**(společně též jako „smluvní strany“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o poskytování služeb (dále jen **„Smlouva“**)

**Preambule**

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice, a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších veřejných institucí a podnikatelských subjektů.

Objednatel prohlašuje, že jeho zájmem je poskytnutí monitorovacích a mediálně – analytických služeb Poskytovatelem dle této Smlouvy, za což zaplatí Poskytovateli cenu ve výši a za podmínek touto Smlouvou stanovených.

Poskytovatel prohlašuje, že mu není známa jakákoliv skutečnost, která by, byť jen potenciálně, mohla ohrozit poskytnutí služeb dle této Smlouvy, ani vznik žádné takové skutečnosti nehrozí.

Základní ustanovení

* 1. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Objednatele služby spojené s monitoringem médií a mediální analýzy v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
  2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje za řádně a včasně provedené služby Poskytovateli zaplatit cenu, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Předmět Smlouvy

* 1. Poskytovatel se zavazuje podle této Smlouvy zajistit pokrytí mediálních výstupů o činnosti Objednatele a poskytnutí odborných mediálních analýz o činnosti Objednatele v době od účinnosti této Smlouvy do 20.1. 2023.

Podmínky poskytování služeb

* 1. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel zajistil:

Monitoring médií a mediální analýzy v níže uvedeném rozsahu

**1. Denní monitoring médií**

Poskytovatel se zavazuje na základě objednatelem stanovených klíčových slov (neomezený počet klíčových slov či slovních spojení a jejich kombinací viz. níže) denně vytvářet soubor elektronických informací prostřednictvím monitorování celoplošného a regionálního periodického tisku zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání, internetových zpravodajských serverů a zpravodajských agentur. Všechny monitorované zdroje budou vycházet na území České republiky (česká média).

V rámci aplikace (softwaru) denního monitoringu médií bude možné okamžité zobrazení níže uvedených parametrů. Poskytovatel Objednateli poskytne, neomezený počet přístupových údajů do aplikace NewtoOne. Přístupové údaje budou chráněny individuálním heslem a Poskytovatel zašle přístupové údaje emailem na emailové adresy poskytnuté Objednatelem.

- elektronické předlohy vybraných online a tištěných článků. U tištěných médií grafický náhled daných stran, u online článků grafický náhled webových stránek nebo přepis (např. u zpoplatněného obsahu)

- videoobsahu monitorovaných televizních stanic. Náhled videoobsahu bude přímo součástí aplikace, nepůjde pouze o link na webové stránky daných stanic (např. i-vysílání), u televizních stanic budou monitorovány především zpravodajské relace všech celoplošných televizních stanic

- přepisu rozhlasového vysílání, u rozhlasových stanic budou monitorovány především zpravodajské relace všech celoplošných rozhlasových stanic.

Objednatel požaduje měření mediálních výstupů ve všech médiích s výjimkou sociálních médií:

• Tisk (denní tisk, časopisy, odborná periodika, tiskové zprávy, cestovatelské magazíny, in flight magazíny…)

• Internet (všechny mediální obsahy)

• Rozhlas

• Televize

Poskytovatel se zavazuje v rámci plnění smlouvy provádět monitoring médií všech celostátních médií i regionálních mutací těchto celostátních médií (např. regionální mutace Deníku, deníku Mladá fronta, Českého rozhlasu, TV Nova atp.)

Poskytovatel se zavazuje v rámci plnění smlouvy provádět sledování médií či konkrétních pořadů/serverů, která jsou či byla jeho mediálními partnery, především z oblasti cestovního ruchu jako odvětví hospodářství.

Poskytovatel se zavazuje sledovat tato klíčová slova: CzechTourism, Česká centrála cestovního ruchu, Czech Convention Bureau, Institut turismu, Fórum cestovního ruchu, Travel Trade Day, Digitalizace cestovního ruchu, Zákon o cestovním ruchu, Start up cestovní ruch, Globální distribuční systém, e-Turista, e turista, destinační management, Czech Specials, Tourfilm , Kudyznudy.cz, Kudy z nudy, portál Kudy z nudy, Visit Czech Republic (www.visitczechrepublic.com)

Objednatel si vyhrazuje právo sledovaná slovní spojení a jejich kombinace během plnění ze Smlouvy variovat/zaměňovat dle aktuální potřeby Objednatele.

Poskytovatel v příloze č. 1 předložený výčet všech monitorovaných médií může měnit pouze po písemném souhlasu s objednatelem. Objednatel si dále vyhrazuje právo možnost přidat nemonitorovaný zdroj do denního monitoringu.

Objednatel požaduje dodávání monitoringu médií prostřednictvím graficky i obsahově přehledného vybraného komunikačního kanálu denně do 7:30, přičemž denní svodka zpráv bude graficky tříděna podle témat a struktury Objednatele např.: obecné informace/produkty cestovního ruchu/marketing, rozčlenění denního monitoringu bude stanoveno s Poskytovatelem po účinnosti Smlouvy, a to na základě technických možností dodávaného monitoringu.

Poskytovatel se zavazuje, že v rámci plnění poskytne Objednateli, na základě jeho bližší specifikace zadání, i níže uvedené bonusové služby. Služby budou dostupné v aplikace NewtonOne. Alertovací služby (Social Alerts a TVR Alerts) mohou být aktivovány i pro zasílání na emailové adresy, které dodá Objednatel.

* Social Alerts – alertingy ze sociálních médií
* Oborový monitoring cestovního ruchu
* Krizová komunikace /TVR Alerty – služba krizového monitoringu z televize a rozhlasu
* Analytický dashboard – profesionální analytický nástroj, vizuálně zpracované interaktivní grafy. Součástí dashboardu je i mediální databáze autorů
* Podcasty a YouTube –podcasty nebo YouTube z cestovního ruchu, audio, video včetně jejich kompletních přepisů

**2. Přístup do mediálního archivu**

Poskytovatel se zavazuje umožnit Objednateli přístup do mediálního archivu Poskytovatele (Media Search) a s možností stahovat články/mediální výstupy z tohoto archivu v objemu max. 100 výstupů/rok. Objednatel požaduje, aby mediální archiv pokrýval mediální výstupy nejméně 1 rok zpětně. Mediální archiv bude monitorovat zdroje vycházející na území České republiky (česká média).

**3. Čtvrtletní mediální analýzy Objednatele (1x za 3 uplynulé měsíce zpětně), roční souhrnná mediální analýza**

1krát za čtvrt roku bude dodána analýza, která změří mediální aktivity objednatele. Objednatel vyžaduje, aby bylo měření mediální efektivity pojímáno co nejkomplexněji   
a použitá škála metod byla co nejširší. Objednatel požaduje použití mixu kvantitativních   
i kvalitativních metod měření. Poskytovatel se zaměří na zásah cílových skupin nebo stakeholders, důvěryhodnost a relevantnost média, umístění příspěvku v rámci média apod. Měření bude probíhat takovým způsobem, aby byly všechny kroky použitého postupu transparentní a opakovatelné i pro další období.

Poskytovatel se zavazuje k měření mediální efektivity prostřednictvím mediálních výstupů z denního monitoringu tisku, rozhlasu, televize a internetu.

**Kvartální analýzy**

Kvartální analýzy budou vycházet z denního monitoringu nastaveného Poskytovatelem. Analyzovány budou jak příspěvky z tisku, tak z online médií a televizního a rozhlasového zpravodajství a publicistiky. Analýzy zachytí všechny příspěvky vybrané na základě variant relevantních klíčových slov (Česká centrála cestovního ruchu, Czechtourism). Analýzy zahrnou všechny příspěvky sledovaného období (kvartálu) zaznamenané Poskytovatelem do uzávěrky zpracování dat (obvykle prvního dne následujícího období). Příspěvky sledovaného období zpracované po tomto termínu se projeví v trendových grafech analýzy následujícího období.

Struktura kvartálních analýz

* Vývoj medializace: hodnoceno analytikem
  + po čtvrtletích (dle tonality, mediálního dopadu a AVE)
  + po týdnech v daném kvartále (dle počtu a mediálního dopadu příspěvků) s vyznačením stěžejních námětů (nebude v ročním souhrnu)
* Tonalita: hodnoceno analytikem
  + podíl hodnotově zabarvených příspěvků dle počtu a mediálního dopadu za dané období
  + přehled hlavních námětů (událostí) pozitivní, neutrální, ambivalentní a negativní publicity
* Rozsah informace v rámci příspěvků (zmínka, odstavec, celý příspěvek) – podíly dle počtu a mediálního dopadu – hodnoceno analytikem
* Odraz proaktivní komunikace: - hodnoceno analytikem
  + tiskové zprávy:
    - počet a mediální dopad příspěvků, ve kterých se tiskové zprávy odrazily s vyznačením tonality a způsobu převzetí
    - TOP média dle počtu, tonality a způsobu převzetí
    - rozdělení publicity ve skupinách médií
    - autoři nejčastěji přebírající tiskové zprávy
  + články a rozhovory z produkce Objednatele: počet a mediální dopad příspěvků, tonalita, TOP média dle počtu a tonality – hodnoceno analytikem
  + publicita představitelů objednatele– včetně TOP médií dle mediálního dopadu – hodnoceno analytikem
* Rozdělení publicity ve skupinách médií – hodnoceno analytikem
  + dle mediatypů (celostátní deníky, regionální tituly, ostatní tisk, ekonomické časopisy, online, televizní a rozhlasové zpravodajství a publicistika) - počet příspěvků, mediální dopad
  + dle obsahového zaměření (ekonomické/odborné, lifestyle a bulvár, zpravodajství/publicistika) - počet příspěvků, mediální dopad
* Sociodemografické ukazatele – rozdělení publicity dle věkových, vzdělanostních skupin a dle pohlaví – převzato z oficiálních výzkumných agentur zabývajících se měřením médií
* AVE – tzv. vážené AVE, dle tonality a mediatypů – hodnoceno analytikem
* TOP média dle počtu a mediálního dopadu – hodnoceno analytikem
* Přílohy:
  + ukázky reálných výstupů – skeny (v pptx dokumentu) - analytik
  + xlsx dokument s přehledem příspěvků vstupujících do analýzy (datum, název příspěvku, médium/titul, AVE, typ média, autor) - analytik

Nad rámec požadovaných výstupů získá objednatel hodnotu tzv. váženého AVE, vyhodnocení rozsahu informace o objednateli v rámci příspěvku, přehled hlavních námětů (událostí) publicity, přehled o publicitě představitelů objednatele a údaje o sociodemografické struktuře recipientů médií, do kterých směřovala medializace objednatele. Všechny tyto ukazatele pomohou lépe popsat, zmapovat a poté i lépe cílit mediální aktivity objednatele.

**Roční analýza**

V lednu 2023 bude za analýzu za 4Q následovat souhrnná analýza představující výsledky mediálního obrazu Objednatele za celý rok 2022 včetně výsledků za 1Q 2022.

Analýza zdrojových dat

Analýzy navážou na již vypracované analýzy a bude je zpracovávat stejný analytický tým jako analýzy v předchozích obdobích. Tím bude zajištěna metodologická kontinuita i snadná porovnatelnost výsledků. Jednotlivé příspěvky budou posuzovány zkušeným analytikem („ručně“). Vyhodnocení každého příspěvku projde obsahovou i formální kontrolou.

Zdrojová data budou analyzována z různých hledisek. U každého publikovaného příspěvku bude sledováno několik formálních a obsahových parametrů, které umožňují následné filtrování, seskupování, vytváření statistik a formulování závěrů.

Formální parametry jsou nezávislé na obsahu příspěvku a z jeho struktury snadno zjistitelné. Zahrnují: název příspěvku, autora, datum vydání, název média a rubriku / pořad.

Obsahové parametry nejsou triviálně stanovitelné a podléhají pečlivému posouzení mediálního analytika. Z obsahových parametrů budou sledovány tonalita, rozsah informace o objednateli v rámci příspěvku, odraz tiskových zpráv a další proaktivní komunikace v médiích, včetně medializace představitelů objednatele.

Analýzy rovněž podají přehled o hlavních námětech (událostech) pozitivní, neutrální, ambivalentní a negativní publicity.

Tonalita

Analýzy nebudou obsahovat tzv. automatický sentiment, ale vyznění příspěvků bude posuzováno zkušeným analytikem. Vyhodnocení tonality zohlední tato pravidla:

* Pozitivní: chvála aktivit a role objednatele, výrazné pozitivní očekávání, příznivé komentáře, CSR aktivity
* Neutrální: informativní nehodnotící příspěvky
* Ambivalentní: příspěvky obsahující zároveň pozitivní i negativní zprávy, poskytující prostor kritice i obhajobě, nejednoznačné příspěvky
* Negativní: kritika kvality služeb, nepříznivé hospodářské výsledky, neuspokojivé výsledky objednatele.

Další ukazatele v analýze

Základními údaji při vyhodnocení příspěvků bude počet příspěvků a tonalita. Vedle nich bude analýza obsahovat další ukazatele vypovídající o mediálním obrazu Objednatele.

Mediální dopad

Parametr mediální dopad má za cíl lépe než absolutní počty příspěvků prezentovat skutečný mediální obraz sledovaného subjektu tak, jak se dostává k nejširší skupině posluchačů, diváků a čtenářů médií. Mediální dopad vyjadřuje míru zásahu příspěvku mezi čtenáři, posluchači či diváky a vychází z „průměrného“ oslovení procentuálního podílu populace starší 15 let, kterou v ČR tvoří 9 milionu obyvatel. Tento parametr vychází především ze čtenosti a sledovanosti jednotlivých médií, zároveň u tisku zohledňuje umístění článku v rámci titulu.

AVE

Analýza určí ekvivalent reklamní plochy (AVE). Poskytovatel disponuje metodikou výpočtu tzv. váženého AVE, které upravuje výpočet ekvivalentu reklamní plochy, neboť zohledňuje další parametry a metadata příspěvků: pozice článku u tisku (strana, na které je článek zveřejněn), přítomnost obrázku či grafu v příspěvku u tisku, umístění klíčové informace v titulku příspěvku (online, tisk), rozsah informace věnované objednateli v rámci příspěvku, tonalita, cena reklamy v daném médiu (např. na 1 cm² článku, 1 sec odvysílané zprávy v televizi a rozhlase, cena PR článku u online), orientační velikost článku. Každému parametru je přiřazen koeficient, který dále vstupuje do výpočtu finančního zhodnocení mediálních aktivit.

Sociodemografické zaměření

Analýza nabídne rozdělení do skupin médií podle z hlediska sociodemografického zaměření. Toto rozdělení vychází z průzkumu provedeného společností OMD u cca 700 titulů. Jeho základem je čtenost/návštěvnost a sledovanost daného média určitou cílovou skupinou (dle pohlaví, věku a vzdělání).

Proaktivní komunikace

Speciální pozornost bude při vyhodnocení příspěvků věnována proaktivní komunikaci objednatele,   
a to:

* Odrazu tiskových zpráv v médiích: tonalita příspěvků, způsob převzetí
* Medializaci další proaktivní komunikace (rozhovory a články z produkce objednatele)
* Publicitě představitelů objednatele.

Tiskové zprávy a další podklady budou dodány objednatelem.

**Formáty výstupu analýz:**

PowerPoint s grafy a komentářem analytika

Osobní nebo online prezentace analytika k výsledkům kvartální analýzy

**Periodicita:**

Kvartálně, vždy k 15. dni v měsíci následujícím po sledovaném období. Roční souhrn bude dodán po ukončení sledovaného roku a po odevzdání poslední kvartální analýzy, tj. 20.1.2023 (za rok 2022).

Kvartální a celoroční analýza budou zasílané na emailové adresy, které Poskytovateli poskytne Objednatel.

**Speciální tematické analýzy**

V rámci spolupráce poskytovatel poskytne objednateli na vyžádání analýzu a vyhodnocení stěžejních komunikačních samostatných projektů či témat (max. 3 rok). Např: „bezbariérový cestovní ruch“ (v souvislosti s objednatelem) nebo např. „zákon o cestovním ruchu“ (v souvislosti s objednatelem) atp. – jasně ohraničené téma.

IV.

Doba a místo plnění

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne účinnosti této Smlouvy do 20.1.2023 nebo do konce všech aktivit a jejich vyhodnocení.
2. Místem plnění je Česká republika.

**V.**

Cena a platební podmínky

* 1. Celková cena plnění dle této Smlouvy činí: 101 500Kč bez DPH. K ceně bude připočteno DPH v zákonné výši odpovídající platným právním předpisům.
  2. Tato cena je nejvýše přípustná, obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletnímu a řádnému a včasnému poskytnutí předmětu plnění Poskytovatelem, včetně všech nákladů a včetně všech činností souvisejících, tj. zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním poskytnutím služeb, náklady na opatření podkladů, náklady na projednání, provozní náklady, pojištění, daně apod.
  3. Cena plnění bude Objednatelem uhrazena na základě 3 (tří) faktur, každá faktura bude vystavena ve výši 33 833,3 Kč bez DPH. První faktura bude vystavena po dodání první kvartální analýzy (za 2Q). Druhá faktura bude vystavena po dodání druhé kvartální analýzy (za 3 Q) a třetí faktura bude vystavena po dodání třetí kvartální analýzy (za 4 Q) a závěrečné mediální analýzy. (1 – 4 Q 2022 – kompletní zhodnocení) Splatnost faktury je 30 (třicet) dnů od jejího vystavení. Poskytovatel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 21 (dvacet jedna) dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti. Součást každé faktury bude předem odsouhlasený přehled o činnosti a zpráva o plnění služeb.
  4. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat bezhotovostním převodem v CZK (české měně).
  5. Faktura podle této Smlouvy bude vystavena v termínech a ve shodě s platnými zákonnými předpisy, především se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud by ve faktuře doručené Objednateli chyběly jakékoli náležitosti nebo pokud by byly nesprávné, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli. V takovém případě bude lhůta splatnosti zastavena a opětovně začne běžet až po doručení opravené či doplněné faktury.
  6. Fakturace bude zasílána Objednateli na e-mailovou adresu: XXX@czechtourism.cz.
  7. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.

VI.

Smluvní pokuty

1. V případě porušení povinností vyplývajících z článku III. této Smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 5 % z Ceny dle článku V. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinností.
2. V případě, že Poskytovatel bude v prodlení s poskytnutím služeb dle článku III. této Smlouvy, má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle článku V. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý den prodlení s plněním této Smlouvy.
3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Poskytovatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

VII.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen provádět plnění podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
2. Poskytovatel bude provádět plnění na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Poskytovatele a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění plnění upřesňující pokyny týkající se činností nezbytných k řádnému provádění plnění dle této Smlouvy, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady, či nedodělku Objednatelem nezbavuje Poskytovatele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
4. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
5. Poskytovatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
6. Poskytovatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení plnění dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Poskytovateli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.
7. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které získal od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu Smlouvy a zavazuje se zajistit, aby dokumenty předané mu Objednatelem nebyly zneužity třetími osobami. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení smluvního vztahu založeného touto Smlouvou.
8. V případě, že Poskytovatel nezahájí některou z činností dle této Smlouvy z důvodů na své straně v časovém limitu stanoveném v této Smlouvě či v termínu určeném Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Poskytovatele. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od smlouvy tím není dotčen.

VIII.

Úprava autorských práv

1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Poskytovateli předány jakékoliv podklady (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

8.1.1. Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu, a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Poskytovateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

8.1.2. Obdobně i Poskytovatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

8.1.3. Objednatel poskytuje Poskytovateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne účinnosti této Smlouvy do 20.1.2023 a bez místního a množstevního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.

8.1.4. Poskytovatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

8.1.5. Poskytovatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

1. Oprávnění k užití Autorských děl v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy Objednatel poskytuje Poskytovateli bezúplatně.

8.3 Poskytovatel poskytuje Objednateli nevýhradní neomezené oprávnění ke všem možným způsobům užití práv duševního vlastnictví vzniklých v souvislosti s plněním této Smlouvy. Úplata za toto oprávnění je zahrnuta v ceně dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy.

IX.

Licence

* 1. Objednateli vzniká k Autorským dílům, vzniklých v souvislosti s plněním této Smlouvy, které je popsané v této Smlouvě k okamžiku jejich převzetí nevýhradní, místně a množstevně neomezené oprávnění užívat Autorská díla ke všem způsobům užití dle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona (dále též „licence“), a to na celou dobu trvání autorských majetkových práv, to vše v původní či zpracované nebo jinak změněné podobě (včetně zhotovení překladu), v jakékoli formě, samostatně či ve spojení nebo v souboru s jinými Autorskými díly nebo jinými prvky.
  2. Úplata za toto oprávnění je zahrnuta v ceně dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy.
  3. Objednatel může jakékoli oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence) bezúplatně, a to i ke komerčním účelům.
  4. Poskytovatel dává výslovný souhlas Objednateli, aby sám nebo prostřednictvím třetích osob, které k tomu zmocní Autorská díla (jejich části) měnil, jinak do nich zasahoval, dále je vyvíjel, dotvořil (dokončil nehotové Autorské dílo), upravoval, zpracovával, uváděl na veřejnost, zařazoval do či spojoval s jinými Autorskými díly/prvky.
  5. Objednatel je oprávněn Autorské dílo zpřístupňovat veřejnosti pod svým jménem. Poskytovatel uděluje souhlas se zveřejněním dosud nezveřejněného Autorského díla.
  6. Licence může být využita opakovaně.
  7. Objednatel není povinen licenci využít.
  8. Objednatel je oprávněn Autorské dílo užít ke komerčním i nekomerčním účelům.
  9. Poskytovatel si je vědom, že součástí Autorských děl, k nimž jsou poskytována výše uvedená práva a udělovány výše uvedené souhlasy, jsou zejména veškeré postavy, loga a grafická ztvárnění existujících i fantaskních objektů a že zejména tyto mohou být dále Objednatelem využívány k další tvůrčí i netvůrčí činnosti Objednatele nebo třetích osob (na základě oprávnění uděleného Objednatelem).
  10. Poskytovatel prohlašuje, že práva a souhlasy, která touto Smlouvou poskytuje a uděluje, mu náleží bez jakéhokoli omezení, resp. je oprávněn je poskytnout, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

X.

Ochrana osobních údajů

* 1. V případě, že dojde v souvislosti s plněním Smlouvy ke zpracování osobních údajů na straně Objednatele nebo Poskytovatele, zavazují se smluvní strany, že toto zpracování bude probíhat pouze v nezbytném rozsahu, a to v souladu se všemi podmínkami stanovenými v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a v zákoně č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Současně se smluvní strany zavazují zachovávat mlčenlivost o těchto osobních údajích, o opatřeních pro zabezpečení osobních údajů a poučit o této povinnosti mlčenlivosti zaměstnance, kteří přijdou s osobními údaji do styku.

XI.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

11.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

* 1. Objednatel je oprávněn Smlouvu bez udání důvodu vypovědět, výpovědní doba činí 1 (jeden) měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce, který následuje po měsíci, v němž byla výpověď doručena .
  2. Tato Smlouva může být skončena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky skončení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
  3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Poskytovatelem.
  4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje:

1. nedodržení závazných právních předpisů,
2. prodlení s dokončením plnění dle článku III. této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění plnění dle článku III. této Smlouvy v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
   1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě ceny plnění dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy,
6. Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle této Smlouvy,
7. Poskytovatel je v úpadku nebo v hrozícím úpadku ve smyslu právních předpisů účinných ke dni odstoupení, nebo bylo proti němu zahájeno insolvenční řízení,
8. Poskytovatel vstoupí do likvidace.
   1. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 (devadesát) dnů.
   2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
   3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
   4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Poskytovatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného a předaného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Poskytovatele má Poskytovatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
   5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Poskytovatel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.

XII.

Kontaktní osoby

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

1. za Objednatele: XXX
2. za Poskytovatele: XXX
   1. Smluvní strany se dohodly, že změna kontaktní osoby není změnou této Smlouvy a může být učiněna jednostranným písemným oznámením druhé smluvní straně.

XIII.

Vyšší moc

1. 1. Smluvní strany se osvobozují od odpovědnosti za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků, jestliže se tak prokazatelně stalo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pokládají trvalé nebo dočasné mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli smluvní strany. Nastanou-li výše uvedené okolnosti, jsou obě smluvní strany povinny se neprodleně o těchto okolnostech vzájemně informovat.
   2. Lhůty pro plnění povinností podle této Smlouvy se prodlužují o dobu, po kterou prokazatelně trvá okolnost vylučující odpovědnost za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků.
   3. Jestliže důsledky vyplývající ze zásahu vyšší moci prokazatelně trvají déle než tři měsíce, může kterákoliv ze smluvních stran od Smlouvy odstoupit s tím, že se nároky smluvních stran vyrovnají tak, aby žádné ze smluvních stran nevzniklo bezdůvodné obohacení.

XIV.

Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy a v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
  2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
  3. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
  4. Smluvní strany si podpisem této Smlouvy sjednávají (pokud tato Smlouva nestanoví jinak), že závazky touto Smlouvou založené budou vykládány výhradně podle obsahu této Smlouvy, bez přihlédnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením této Smlouvy.
  5. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
  6. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
  7. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
  8. Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných dodatků k této Smlouvě. Dodatky musí být číslovány vzestupně a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Smluvní strany výslovně sjednávají, že změny této Smlouvy nelze provést formou e-mailové komunikace.
  9. Jakákoliv ústní ujednání, která nejsou písemně potvrzena oprávněnými zástupci obou smluvních stran, jsou právně neúčinná.
  10. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.
  11. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
  12. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, s obsahem souhlasí, prohlašují, že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísni nebo na základě nevýhodných podmínek, kdy na důkaz jejich svobodné, pravé a vážné vůle připojují své podpisy.

Nedílnou součástí této Smlouvy je příloha: příloha č. 1 – seznam monitorovaných médií

Objednatel: Poskytovatel:

V Praze dne (viz datum elektronického podpisu)V Praze dne (viz datum elektronického podpisu)

……………………………… ………………………………

Česká centrála cestovního ruchu-CzechTourism Newton Media, a. s.

XXX

ředitel ČCCR-CzechTourism XXX

předseda představenstva