**Rámcová smlouva o poskytování reklamních, kreativních a grafických služeb**

**č. 4600002406**

**(Evidenční číslo VZ: ID 2100412)**

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. (2) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„občanský zákoník“**)

 **(dále jen „Smlouva“)**

**Smluvní strany**

**1. Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky**

se sídlem: Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3

kterou zastupuje: Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel

k podpisu Smlouvy je pověřen: PhDr. Ivan Duškov, náměstek ředitele VZP ČR pro služby klientů na základě pověření

 ze dne 30.3.2022

IČO: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

datová schránka: i48ae3q

zřízena zákonem č. 551/1991 Sb., o Všeobecné zdravotní pojišťovně České republiky, není zapsána v obchodním rejstříku

**(dále jen „Objednatel“ nebo „VZP ČR“)**

**a**

**2****. McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2

kterou zastupuje: Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

IČO: 17046041

DIČ: CZ17046041

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Náměstí Republiky 3a,

 110 00 Praha 1

č. účtu: 5005381001/2700

datová schránka: m7eksja

zaps. v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2080

**(dále jen „Poskytovatel“)**

(Objednatel a Poskytovatel dále také jako ***„*Smluvní strany“** nebo každý jednotlivě jako **„Smluvní strana“**)

**Preambule**

1. Tato Smlouva upravuje práva a povinnosti mezi Smluvními stranami, které vzešly z výsledku veřejné zakázky evidované ve VZP ČR pod číslem 2100412 a názvem **„Zajištění reklamních, kreativních a grafických služeb“**. Poskytovatel byl pro účely této Smlouvy vybrán v souladu s ustanovením § 122 ZZVZ, a to na základě Rozhodnutí ředitele VZP ČR ze dne 14. 1. 2022*.*
2. Tato Smlouva konkrétně vymezuje veškeré podmínky plnění. Na základě Smlouvy budou realizována jednotlivá dílčí plnění na základě písemné výzvy Objednatele - objednávky k poskytnutí plnění, nestanoví-li tato Smlouva jinak.
3. Ustanovení Smlouvy je třeba vykládat v souladu se zadávacími podmínkami předmětné veřejné zakázky, účelem Smlouvy, jakož i v souladu s nabídkou Poskytovatele na plnění předmětné veřejné zakázky.
4. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je subjektem oprávněným k zajištění/poskytnutí plnění podle této Smlouvy, a že je způsobilý ke splnění všech svých závazků podle této Smlouvy.

**Článek I.**

**Předmět Smlouvy**

1. Předmětem Smlouvy je na straně jedné závazek Poskytovatele sjednaným způsobem, ve smluveném rozsahu, místě a čase, na svůj náklad a nebezpečí poskytovat Objednateli reklamní a kreativní služby, zaměřené především na tvorbu grafických návrhů, přípravu reklamních kampaní a vykonávání prací spojených s jejich přípravou (dále jen **„Služby“**), spočívajících v/ve:
2. Poradenské činnosti v oblasti reklamy a komunikačních projektů a to zejména:
	1. poskytování konzultací v otázkách marketingu;
	2. poskytování konzultací v otázkách konkurence a veřejného mínění s ohledem na marketingové kampaně a projekty.
3. Vypracování souhrnné komunikační strategie jednotlivých produktů a služeb pro zadavatele, která zejména zahrnuje:
4. Zpracování základní komunikační a reklamní strategie;
5. Vypracování definitivní koncepce a harmonogramu reklamní kampaně či komunikačních projektů.
6. Optickém (grafickém) ztvárnění a prezentaci reklamních idejí (zahrnujících tvorbu konkrétních grafických návrhů, včetně DTP služeb apod.), komunikačních projektů, textové výpovědi a základního provedení pro následující komunikační kanály, které obsahují ideové koncepty a řešení:
	1. klíčových vizuálů kampaní a projektů,
	2. storyboardů,
	3. různých typů digitálních výstupů a online reklamy (včetně storyboardů bannerů, videí apod., řešení webových stránek/microsites ke kampaním a projektům),
	4. různých typů printové reklamy,
	5. TV a rozhlasových spotů,
	6. reklamních kampaní pro OOH (Out of home reklama, venkovní i vnitřní reklama),
	7. systému edukačních programů (např. programy na téma boje proti obezitě, úrazům apod.),
	8. zpracování POS prostředků, materiály využívané v místě „prodeje“, tedy pro jednotlivá obchodní místa (pobočky VZP ČR),
	9. podpůrných soutěží (např. formou doplnění marketingové kampaně či projektu).
7. Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých reklamních kampaní/komunikačních projektů;
8. Předběžné analýze reklamní kampaně v konkurenčním prostředí (tj. kampaně probíhající v tisku, rozhlase, televizi či jako velkoplošná reklama);
9. Závěrečné shrnutí kampaně (tj. prezentace kampaně obsahující komunikační koncept a grafická řešení);
10. Sestavení, výrobě vlastní reklamy, či komunikačních projektů jednotlivých produktů a služeb Objednatele, což zejména zahrnuje:
11. vypracování textů (HL, SBL, bodycopy textů) a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení;
12. vypracování scénářů pro televizní, filmovou, rozhlasovou a jinou zvukovou anebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály.
13. Vlastní výrobě a realizaci reklamy/projektů do všech výše zmíněných komunikačních kanálů;
14. Příprava, organizace a realizace eventových akcí, což zejména zahrnuje:
15. organizace a kompletní realizace jednotlivých akcí,
16. zajištění potřebného propagačního a brand materiálu,
17. zajištění kompletního produkčního servisu po celou dobu konání projektu,
18. zajištění místa konání akce, jeho úprava a uvedení do původního stavu,
19. zajištění kvalifikovaného personálu, který se bude podílet na plnění veřejné zakázky,
20. fotodokumentace, vyhodnocení úspěšnosti akce a zajištění dalších nezbytných (např. technických a organizačních) činností a služeb.
21. Výběru a koordinaci poddodavatelů zúčastněných na poskytování služeb;
22. Kontrole kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům poddodavatelů.
23. Předmětem Smlouvy je na druhé straně závazek Objednatele poskytovat Poskytovateli součinnost nezbytnou ke splnění jeho závazků vyplývající z této Smlouvy, dále řádně poskytnutá plnění převzít a zaplatit Poskytovateli za úplně poskytnuté Služby dohodnutou cenu dle Článku III. této Smlouvy.
24. Účelem poskytovaných Služeb podle této Smlouvy je zejména kampaňová a eventová podpora, směřující k udržení stávajícího pojistného kmene VZP ČR, posílení image VZP ČR jako lídra v oblasti zdravotního pojištění, podpoře příspěvkových programů pro pojištěnce VZP ČR a dalších programů či projektů souvisejících se zdravím, prevencí či edukací v tomto směru. V oblasti akvizice je účelem poskytovaných Služeb dle této Smlouvy zajištění možnosti získávání pojištěnců pojištěných u jiných zdravotních pojišťoven.
25. V rámci přípravy každé z reklamních kampaní a eventových akcí bude Poskytovatelem zajištěno minimální personální obsazení týmu Poskytovatele, a to v dále uvedeném složení:
26. art director (minimálně 8 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
27. strategy planner (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
28. account director (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
29. account manager (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
30. account executive (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
31. copywriter (minimálně 5let praxe v oblasti marketingu a propagace),
32. production manager (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
33. programmer (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
34. traffic manager (minimálně 3 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
35. grafic designer senior (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace),
36. grafic designer junior (minimálně 3 roky praxe v oblasti marketingu a propagace),
37. DTP operátor (minimálně 1 rok praxe v oblasti marketingu a propagace),
38. event manager (minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu a propagace).

Poskytovatel se zavazuje k dodržení uvedené minimální délky praxe u všech výše uvedených pozic po celou dobu účinnosti Smlouvy.

1. Na základě Objednatelem vytvořeného a Poskytovateli dodaného „Briefu“, zpracovaného v souladu s marketingovou strategií VZP ČR, připraví Poskytovatel pro Objednatele návrh reklamní kampaně nebo eventových akcí. Brief bude vždy součástí každé jednotlivé objednávky.

**Článek II.**

**Práva a povinnosti Smluvních stran**

1. Poskytovatel se zavazuje:
	1. řádně a včas poskytovat Objednateli na základě jím vystavených dílčích písemných objednávek veškeré Služby, specifikované v Článku I. této Smlouvy, spočívající v přípravě
	a zajištění kompletního servisu nezbytného ke zpracování návrhů a realizací jednotlivých reklamních kampaní a eventových akcí, a to dle aktuálních potřeb Objednatele,
	2. po dobu účinnosti Smlouvy vytvářet a Objednateli předkládat kreativní návrhy ideových
	a kreativních konceptů, včetně vizualizace, textů jako např. headline, bodycopy textů apod., návrhy komunikačních kanálů pro přípravu mediaplánu, TV, rádio spotů, návrhy webových prezentací, propagačních tiskovin, doplňkových propagačních předmětů, časového a místního harmonogramu realizace jednotlivých reklamních kampaní, eventových akcí a dalšího plnění spojeného s předmětem Smlouvy specifikované v Článku I. této Smlouvy,
	3. na základě Objednatelem vystavené písemné objednávky včetně předloženého Briefu
	a Objednatelem dodaného jednotného grafického manuálu VZP ČR zpracovat návrh reklamní kampaně, eventové akce či plnění v souladu s podmínkami uvedenými v Článku I. a II. této Smlouvy,
	4. po provedení osobní prezentace návrhu reklamní kampaně (první úvodní prezentace) nebo eventové akce Objednateli předat na elektronickém nosiči první návrh reklamní kampaně nebo eventové akce nejpozději do 3 dnů od úvodní prezentace,
	5. zajistit potřebný propagační a brand materiál, zajistit kompletní produkční servis po celou dobu konání eventových akcí, zajistit místo konání eventové akce, jeho úpravu a uvedení do původního stavu, zajistit kvalifikovaný personál, který se bude podílet na plnění veřejné zakázky, a vytvoření fotodokumentace, vyhodnotit úspěšnost akce a zajistit další nezbytné (např. technické a organizační) činnosti a služby, v souladu s požadavky objednatele uvedenými v dílčí písemné objednávce,
	6. při realizaci každé eventové akce vystupovat vůči třetím osobám jako jejich pořadatel akce, tudíž nést plnou odpovědnost za bezpečný průběh všech jím realizovaných eventových akcí a rovněž i za to, že veškeré jím použité nástroje, technické prostředky, pomůcky apod., budou v souladu s platnými právními předpisy a bezpečnostními normami České republiky a Evropské unie, a že při realizaci příslušné akce budou dodrženy veškeré bezpečnostní a hygienické předpisy a pravidla, která se na konkrétní typ akce vztahují, resp. která se považují za obvyklá.
2. Služby, uvedené v čl. I. Smlouvy, bude Poskytovatel poskytovat na základě dílčích písemných objednávek, vystavených Objednatelem a zaslaných v elektronické podobě pověřené osobě Poskytovatele, uvedené v Článku XI. odst. 11. písmeno b) této Smlouvy. Každá Objednatelem vystavená objednávka musí obsahovat zejména tyto údaje:
3. číslo objednávky a číslo této Smlouvy,
4. datum vystavení objednávky,
5. jméno osoby vystavující objednávku,
6. popis objednávané Služby s odkazem na příslušné ustanovení Smlouvy, včetně stanovení požadavku Objednatele na provedení osobní prezentace návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce,
7. požadovaný časový rozsah (limit) poskytování Služby,
8. datum požadovaného zahájení poskytování Služby,
9. datum požadovaného ukončení poskytování Služby a předání výstupů Objednateli,
10. brief – vzor Briefu viz Příloha č. 1,
11. celkový finanční rozpočet kampaně. Z této ceny se odvíjí odměna Poskytovatele dle Článku III. odst. 3. Smlouvy.
12. Poskytovatel je povinen přijetí každé objednávky Objednateli potvrdit, a to neprodleně po jejím přijetí, nejpozději však do 1 (jednoho) pracovního dne. Potvrzení přijetí objednávky a akceptace jejího obsahu bude provedeno e-mailem, zaslaným pověřené osobě Objednatele, uvedené v Článku XI. odst. 11. písm. a) této Smlouvy. V případě, že ze strany Dodavatele nedojde k úplné nebo dojde pouze k částečné akceptaci zaslané výzvy k plnění (dílčí objednávky), bude takové jednání Dodavatele považováno za podstatné porušení Smlouvy a Objednatel může od Smlouvy odstoupit.
13. V oznámení o přijetí a akceptaci objednávky Poskytovatel rovněž uvede návrh časového plánu poskytnutí Služby včetně množství hodin, které vynaloží k realizaci Služby, a to s ohledem
na charakter a náročnost zpracování objednané Služby. Současně Poskytovatel v oznámení uvede předpokládaný termín uskutečnění osobní prezentace návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce. Vyjádřením písemného souhlasu Objednatele s předloženým návrhem časového plánu včetně předpokládaného termínu osobní prezentace návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce a množstvím hodin stanovených k realizaci objednané Služby, zaslaného pověřenou osobou Objednatele uvedenou v Článku XI. odst. 11 písm. a) Smlouvy k rukám pověřené osoby Poskytovatele uvedené v Článku XI. odst. 11 písm. b), může Poskytovatel zahájit samotné plnění objednané Služby. V případě, že Poskytovatel v průběhu poskytování objednané Služby překročí oběma Smluvními stranami schválený limit počtu hodin určený k plnění objednané Služby, veškerá plnění poskytnutá Poskytovatelem nad rámec stanoveného počtu hodin, jdou na účet Poskytovatele a nebudou Objednatelem uhrazena.
14. Poskytovatel se zavazuje, že bude při plnění svých závazků vyplývajících z Článků I. a II. této Smlouvy postupovat s vynaložením veškeré odborné péče a bude svědomitě respektovat zájmy Objednatele. Přitom výslovně prohlašuje, že je v plném věcném i časovém rozsahu oprávněn disponovat právy, která jsou nezbytná pro plnění svých závazků plynoucích ze Smlouvy.
Na požádání Objednatele je Poskytovatel povinen tato svá oprávnění kdykoli průkazným způsobem doložit. Poskytovatel se zároveň zavazuje nahradit Objednateli veškeré škody, které by Objednateli vznikly v souvislosti s nepravdivostí tohoto prohlášení.
15. Poskytovatel je oprávněn použít ke splnění části svých závazků dle Smlouvy třetí osobu (poddodavatele), pokud tento záměr předem písemně sdělí Objednateli a ten nebude mít proti zapojení třetí osoby do plnění předmětu Smlouvy námitky. K realizaci části plnění je možné využít poddodavatele maximálně v těchto částech předmětu plnění:
16. Poradenská činnost v oblasti reklamy a komunikačních projektů a to zejména:
17. Konzultace v otázkách marketingu, agenturní činnosti v reklamě.
18. Konzultace v otázkách konkurence a veřejného mínění s ohledem na marketingové kampaně a projekty.
19. Předběžná analýza reklamní kampaně v konkurenčním prostředí (tj. kampaně probíhající v tisku, rozhlase, televizi či jako velkoplošná reklama).
20. Závěrečné vyhodnocení reklamní kampaně (tj. kampaně probíhající v tisku, rozhlase, televizi, online či jako velkoplošná reklama).
21. Vlastní výroba a realizace reklamy/projektů do všech komunikačních kanálů.
22. Kontrola kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace
ve vztahu k objednaným výkonům poddodavatelů.

Za řádné splnění povinností ze strany poddodavatelů odpovídá však vždy Poskytovatel tak, jako by tato plnění poskytoval sám. Plnění poskytnutá třetími osobami nesmí mít vliv na zvýšení dohodnuté ceny ve Smlouvě, veškerá plnění poskytnutá Poskytovatelem třetím osobám nad rámec ceny dohodnuté ve Smlouvě jdou na účet Poskytovatele a nebudou ze strany Objednatele uhrazena.

1. Nebude-li Poskytovatel schopen ze závažných důvodů svým závazkům podle příslušné objednávky nebo Smlouvy zcela dostát nebo některou část poskytovaných Služeb realizovat v dohodnutém rozsahu nebo uskutečnit v určených termínech, je Poskytovatel povinen ihned
o této skutečnosti písemně vyrozumět Objednatele a navrhnout mu způsob řešení a vzájemného vypořádání v souladu se zadávací dokumentací k veřejné zakázce a touto Smlouvou.

## Bude-li Poskytovatel v průběhu plnění této Smlouvy nucen provést personální změnu v týmu osob dle Článku I. odst. 4. Smlouvy, podílejících se na poskytování Služeb dle této Smlouvy, je povinen tuto změnu konzultovat s Objednatelem a vyžádat si od Objednatele písemný souhlas s touto personální změnou. Písemný souhlas se změnou osoby/osob zašle Objednatel osobě pověřené k jednání za Poskytovatele, uvedené v Článku XI. odst. 11. písm. b) této Smlouvy. Nová osoba, která takto nahradí pozici stávajícího člena pracovního týmu Poskytovatele, musí rovněž splňovat minimální kvalifikační kritéria dle Článku I. odst. 4. Smlouvy.

## Po zpracování Služeb v rozsahu umožňujícím osobní prezentaci návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce Poskytovatel písemně (e-mailem) prostřednictvím pověřené osoby Poskytovatele uvedené v Článku XI. odst. 11 písm. b) Smlouvy oznámí Objednateli přesný termín konání osobní prezentace návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce zpracované Poskytovatelem, který bude Objednatelem předem potvrzen. Tato osobní prezentace vlastního návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce se bude konat v sídle Objednatele. Ihned po ukončení osobní prezentace předá Poskytovatel Objednateli tuto prezentaci v elektronické podobě. V případě testování návrhu reklamní kampaně metodou „focus group“, tuto úvodní prezentaci s návrhem reklamní kampaně nebo eventové akce Objednatel předá třetí osobě k případnému zpracování tohoto výzkumu. Ve lhůtě do 20 (dvaceti) pracovních dnů ode dne předání prezentace Objednateli, zašle Objednatel prostřednictvím e-mailu Poskytovateli připomínky k návrhu reklamní kampaně či případné požadavky na dopracování návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce, ve kterých mohou být zohledněny výsledky výzkumu „focus group“ a zároveň stanoví Poskytovateli termín ke zpracování těchto připomínek či návrhů na dopracování. Jakmile budou připomínky či dopracovaný návrh reklamní kampaně nebo eventové akce zpracovány, dohodne se Poskytovatel s Objednatelem na způsobu jejich prezentace, tj. na zaslání zpracovaných připomínek či dopracovaného návrhu Objednateli elektronickou formou nebo prostřednictvím opakované osobní prezentace v sídle Objednatele. V případě, že Objednatel bude mít k dopracovanému návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce další připomínky či požadavky, celý proces spojený s předáváním a zpracováním připomínek se bude opakovat, a to až do doby, kdy si obě Smluvní strany návrh reklamní kampaně nebo eventové akce vzájemně odsouhlasí s tím, že termín akceptovaný oběma Smluvními stranami jako termín ukončení požadovaného plnění v souladu s objednávkou Objednatele bude oběma stranami znovu stanoven a potvrzen.

## Poskytovatel musí po skončení každé jednotlivé eventové akce dodat fotodokumentaci z průběhu akce a závěrečnou zprávu. Závěrečná zpráva musí mít rozsah a obsahovat náležitosti, které si Objednatel stanoví v Briefu (vzor Briefu viz Příloha č. 1), který bude Poskytovatel akceptovat v rámci akceptace objednávky vystavené Objednavatelem.

## Po ukončení poskytování Objednatelem objednaných Služeb, resp. vzájemném odsouhlasení návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce, předá Poskytovatel Objednateli veškeré podklady a výstupy (tisková PDF, textové podklady, scénáře, storyboardy, online a digitální výstupy a data atd.) pro realizaci vlastní reklamní kampaně nebo eventové akce. Předání a převzetí Objednatelem objednaných Služeb musí být potvrzeno formou písemného akceptačního protokolu (dále jen **„Akceptační protokol“**) – viz. Příloha 2 Smlouvy. Každý Akceptační protokol musí obsahovat zejména:

1. číslo příslušné objednávky, ke které se Akceptační protokol váže a číslo této Smlouvy,
2. popis poskytnutého plnění v rámci objednané Služby, resp. dokumentaci prokazatelně osvědčující poskytnuté plnění,
3. dobu poskytování objednané Služby a skutečný časový rozsah poskytnuté Služby v hodinách,
4. cenový rozpočet poskytnuté Služby a celkovou cenu,
5. datum ukončení poskytování Služby,
6. Objednatelem vytknuté vady poskytnutých Služeb a návrhy na odstranění vad včetně termínů,
7. osoby, které za Smluvní strany předaly a převzaly plnění, akceptovaly rozsah a způsob plnění a potvrdily Akceptační protokol,
8. datum potvrzení Akceptačního protokolu.

## Výstupy a Akceptační protokol budou Poskytovatelem předávány vždy nejpozději do 5 (pěti) kalendářních dnů ode dne ukončení poskytování Objednatelem objednaných Služeb.

## Veškerá korespondence ohledně plnění závazků dle této Smlouvy, včetně předávání výstupů, Akceptačních protokolů včetně jejich vzájemného potvrzování, bude mezi Smluvními stranami probíhat prostřednictvím elektronické pošty (či jiným vhodným způsobem, pokud není možné využít elektronickou poštu, např. u nátisků návrhů vizuálů pro zjištění barevnosti apod.) a mezi osobami pověřenými za Objednatele i Poskytovatele k jednání ve věci plnění dle Článku XI. odst. 11. této Smlouvy. Objednatelem potvrzený Akceptační protokol bude sloužit jako podklad k fakturaci příslušné Služby, dnem uskutečněného zdanitelného plnění je den potvrzení Akceptačního protokolu ze strany Objednatele.

## Objednatel se zavazuje:

1. poskytovat Poskytovateli potřebnou součinnost tak, aby nebylo ohroženo nebo znemožněno Poskytovateli řádné plnění jeho závazků dle této Smlouvy,
2. předávat Poskytovateli dohodnutým způsobem a formou, ve sjednaných lhůtách a v určeném místě objednávky, požadavky, informace a podklady, nezbytné pro úspěšné splnění závazků Poskytovatele plynoucích z této Smlouvy,
3. úplné a bezvadně poskytnuté Služby dle Článku I. a II. této Smlouvy na základě Akceptačního protokolu převzít a zaplatit za ně Poskytovateli dohodnutou cenu.

**Článek III.**

**Cena, fakturační a platební podmínky**

1. Cena za poskytnutá plnění Poskytovatele dle Článků I. a II. Smlouvy je stanovena dohodou Smluvních stran, a to na základě cenové nabídky, učiněné Poskytovatelem v rámci nabídky k veřejné zakázce č. 2100412 viz Příloha č. 3 této Smlouvy – Cenová nabídka Poskytovatele.
2. Celková limitní cena za veškeré poskytnuté Služby dle této Smlouvy činí **45 125 000 Kč (slovy: čtyřicet pět miliónů jedno sto dvacet pět tisíc korun českých) bez DPH**. Objednatel není vázán povinností objednat a odebrat v době účinnosti této Smlouvy Služby v celé výši tohoto celkového limitu.
3. Cena za poskytnuté Služby na základě dílčích objednávek je stanovena jako pevná sazba za jednu (1) hodinu poskytované Služby Poskytovatelem v závislosti na typu poskytované Služby. Hodinové sazby bez DPH pro jednotlivé typy Služeb Poskytovatele jsou Přílohou č. 3 této Smlouvy – Cenová nabídka Poskytovatele. Bude-li ke dni zdanitelného plnění Poskytovatel plátcem DPH, bude k fakturované částce Poskytovatelem účtována DPH v zákonem stanovené výši, platné v den uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Celková limitní cena bez DPH dle odstavce 2. tohoto Článku i jednotlivé hodinové sazby jednotlivých poskytovaných Služeb bez DPH dle odstavce 3. tohoto Článku Smlouvy jsou stanoveny jako pevné
a nepřekročitelné a zahrnují veškeré náklady Poskytovatele potřebné ke splnění svých závazků ze Smlouvy plynoucích, včetně případného udělení licence dle Článku V. Smlouvy. Poskytovatel není oprávněn požadovat na Objednateli poskytnutí zálohy k zajištění plnění svých závazků dle této Smlouvy.
5. Pokud si Objednatel nevybere z předložených návrhů reklamní kampaně (žádný z min. počtu
3 návrhů dle zadání z Briefu) dle Článku I. pro další realizaci, uhradí Poskytovateli za takovýto nepoužitý návrh skicovné do maximální výše 30 000 Kč. Skicovné je možné poskytovatelem uhradit pouze do celkové maximální výše 100 000 Kč za celou dobu trvání Smlouvy.
6. Smluvní strany se dohodly, že cena za poskytnutá plnění dle Smlouvy bude Objednatelem hrazena bezhotovostně na základě daňových dokladů – faktur (dále jen **„faktura“**), zasílaných Poskytovatelem do sídla Objednatele uvedeného v záhlaví Smlouvy. Fakturovány budou pouze Poskytovatelem skutečně provedená, dokončená a Objednatelem akceptovaná plnění. Faktury za plnění poskytnutá podle Článku I. odst. 1. písm. a) a b) budou Poskytovatelem vystavovány
a zasílány do sídla Objednatele, vždy po oběma Smluvními stranami potvrzeném Akceptačním protokolu o řádném splnění a převzetí Objednatelem objednaných Služeb.
7. Každá faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb.,
o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a další náležitosti dané zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Jednotlivé faktury bude Poskytovatel zasílat Objednateli jedním z následujících způsobů:
8. v listinné podobě na adresu sídla VZP ČR uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebo
9. v elektronické podobě do datové schránky VZP ČR, nebo
10. v elektronické podobě na emailovou adresu podatelna@vzp.cz.
11. Přílohou každé faktury bude kopie Objednatelem potvrzeného Akceptačního protokolu, prokazujícího úplné poskytnutí Poskytovatelem realizovaných Služeb dle Článku I. odst. 1. písm. a) a b) Smlouvy, a kopie příslušné objednávky.
12. Nesplněním či neprokázáním splnění fakturovaných Služeb ze strany Poskytovatele zaniká Poskytovateli právo na úhradu fakturované částky. V případě prokázání pouze částečného splnění závazku Poskytovatele bude Poskytovateli uhrazena Objednatelem pouze částka v prokázané výši.
13. Lhůta splatnosti faktur činí 30 dnů od data doručení příslušné faktury do fakturačního místa VZP ČR uvedeného v odstavci 6. tohoto Článku. Pro určení data doručení faktury Objednateli v listinné podobě je rozhodující razítko podatelny Objednatele ve fakturačním místě. Na veškerých fakturách musí být vždy jako Objednatel uvedena Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3.
14. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje zákonem nebo touto Smlouvou stanovené náležitosti, obsahuje nesprávné údaje, není doplněna dohodnutými přílohami nebo má jiné vady v obsahu dle této Smlouvy. V průvodním dopisu k vrácené faktuře musí Objednatel vyznačit důvod vrácení. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti, celá 30denní lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené či nově vyhotovené faktury do sídla Objednatele.
15. Poskytovatel je povinen uvádět číslo této Smlouvy a příslušné objednávky na všech fakturách, v Akceptačních protokolech, v dokumentaci i v dalších písemnostech a v korespondenci, vztahujících se k plnění závazků dle Smlouvy.
16. Zaplacením faktury se rozumí odepsání celé fakturované částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.

**Článek IV.**

**Místo a doba plnění**

1. Místem plnění závazků Poskytovatele dle Článku I. Smlouvy je Česká republika. Místem převzetí a akceptace objednaných Služeb a jejich výstupů je sídlo Objednatele, a to: Ústředí VZP ČR, Orlická 2020/4, Praha 3.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby dle této Smlouvy ve lhůtách, stanovených v dílčích objednávkách nebo přímo v této Smlouvě. Maximální doba poskytování Služeb Poskytovatelem dle této Smlouvy činí 36 měsíců ode dne nabytí účinnosti této Smlouvy nebo trvá do vyčerpání celkového finančního limitu plnění ve výši 45 125 000 Kč (slovy: čtyřicet pět miliónů jedno sto dvacet pět tisíc korun českých) bez DPH, a to v závislosti na tom, která skutečnost nastane dříve.

**Článek V.**

**Autorskoprávní ujednání**

1. Smluvní strany konstatují, že výstupy poskytovaných Služeb dle této Smlouvy nejsou dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (autorský zákon). Nastane-li však situace, že částí nebo součástí některého z výstupů Poskytovatelem poskytovaných Služeb dle Smlouvy bude dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (autorský zákon), zavazuje se Poskytovatel poskytnout Objednateli bezúplatně oprávnění k výkonu práva duševního vlastnictví, tj. nevýhradní, bezplatnou a časově neomezenou licenci ke všem způsobům užití
a v neomezeném rozsahu užívání takového díla, a uzavřít s Objednatelem příslušnou licenční smlouvu dle ustanovení § 2358 a násl. občanského zákoníku. Poskytovatelem udělená licence dále umožní Objednateli užívat dílo v původní podobě i v podobě jinak zpracované či změněné, samostatně nebo v souboru či ve spojení s jiným dílem nebo prvky, umožní dílo dále zpracovat nebo jinak změnit, zařadit do souboru či spojit s jiným dílem či prvky třetích osob nebo nechat dílo v původní či přetvořené podobě užít třetí osoby. Poskytovatelem udělená licence dále umožní Objednateli oprávnění tvořící součást licence poskytnout třetí osobě v rámci podlicence udělené této třetí osobě za podmínek uvedených v následujícím odstavci tohoto článku.
2. V rámci oprávnění Objednatele v rozsahu Poskytovatelem udělené licence dle předchozího odstavce tohoto článku Poskytovatel umožní, aby Objednatel předával Poskytovatelem vytvořená zdrojová data třetí osobě za účelem realizace dalších služeb poskytovaných touto třetí osobou ve prospěch Objednatele s tím, že tato třetí osoba bude zavázaná příslušnou smlouvou, uzavřenou na základě výběru v rámci výsledku jiné veřejné zakázky k poskytování plnění Objednateli
a k výkonu tohoto oprávnění bude této třetí osobě poskytnuta příslušná podlicence.
3. Poskytovatel ručí za autorskoprávní nezávadnost díla i za to, že na zhotoveném díle nebudou váznout autorská práva třetích osob, omezující Objednatele v užívání takového díla.
4. Výsledky činnosti Poskytovatele či výstupy zpracované Poskytovatelem v rámci jím poskytovaných Služeb dle této Smlouvy, není Poskytovatel oprávněn poskytnout jiným osobám než Objednateli, neboť je Poskytovatel poskytuje Objednateli pouze k účelu uvedenému v Článku I. odst. 3. Smlouvy.

**Článek VI.**

**Splnění závazku a odpovědnost za vady**

1. Poskytovatel se zavazuje při plnění svých závazků plynoucích z této Smlouvy postupovat v souladu s příslušnými právními předpisy, s maximální odbornou péčí tak, aby dosáhl výsledku určeného touto Smlouvou.
2. Poskytovatel je povinen poskytovat Objednateli Služby dle této Smlouvy v kvalitě odpovídající jeho odborným znalostem a zkušenostem, které lze od něj vzhledem k jeho profesnímu zaměření právem očekávat.
3. Služby, poskytnuté Poskytovatelem podle této Smlouvy, jsou považovány za předané Objednateli, přijetím plnění na základě potvrzení Akceptačního protokolu Objednatele, dnem převzetí splněného závazku Objednatelem je datum podpisu či datum potvrzení Akceptačního protokolu pověřenou osobou Objednatele.
4. Poskytovatel odpovídá za to, že veškerá plnění včetně jejich výstupů, poskytnutá Objednateli dle této Smlouvy, budou mít vlastnosti výslovně vymíněné touto Smlouvou nebo obvyklé a že je Objednatel bude moci použít podle jejich povahy a účelu jejich poskytnutí dle Smlouvy. Poskytovatel dále odpovídá za to, že jím poskytnutá plnění nebudou mít žádné právní vady.
5. Objednatel je povinen vytknout Poskytovateli vady poskytnutých plnění dle této Smlouvy písemně, bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, nejpozději ve lhůtě do 6 (šesti) měsíců ode dne převzetí poskytnutých Služeb, tj. potvrzení Akceptačního protokolu dle odst. 3. tohoto článku. V oznámení o vadném plnění je Objednatel povinen podrobně popsat zjištěnou vadu a sdělit Poskytovateli způsob požadovaného odstranění zjištěné vady a dobu pro odstranění vady. Není-li vada vytknuta v Akceptačním protokolu, zašle Objednatel oznámení o vadném plnění osobě pověřené k jednání za Poskytovatele uvedené v Článku XI. odst. 11. písm. b) této Smlouvy.
6. Do odstranění vady není Objednatel povinen platit Poskytovateli část ceny, přiměřené jeho právu na slevu.
7. Neodstraní-li Poskytovatel vady ve stanovené době či oznámí-li Objednateli, že vady neodstraní, bude vadné plnění považováno za podstatné porušení Smlouvy a Objednatel může požadovat místo odstranění vady přiměřenou jednorázovou slevu z fakturované ceny, nebo může od Smlouvy odstoupit. Neoznámí-li Objednatel vadu plnění včas, pozbývá právo od Smlouvy odstoupit.
8. Uplatnění nároku z odpovědnosti za vady nevylučuje nárok na náhradu škody, která z vady vznikla.

**Článek VII.**

**Odpovědnost za škodu a smluvní sankce**

1. Smluvní strana, která poruší svoji povinnost z této Smlouvy, je povinna nahradit škodu tím způsobenou druhé Smluvní straně. Povinnosti k náhradě škody se zprostí, prokáže-li, že jí ve splnění povinnosti ze Smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná
a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na jeho vůli škoda, způsobená zaměstnanci zavázané Smluvní strany nebo třetími osobami, které zavázaná Smluvní strana pověří plněním svých závazků dle Smlouvy, bude posuzována jako škoda způsobená zavázanou Smluvní stranou. Ustanovení § 2914, věta druhá občanského zákoníku se pro účely této Smlouvy nepoužije.
2. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, odpovídá zavázaná Smluvní strana za jakoukoli škodu, která druhé Smluvní straně vznikne v souvislosti s porušením povinností zavázané Smluvní strany podle Smlouvy. Odpovědnost za škodu se řídí ustanovením § 2894 a násl. občanského zákoníku.
3. Překážka vzniklá z osobních poměrů Smluvní strany nebo vzniklá až v době, kdy byla Smluvní strana s plněním smluvené povinnosti v prodlení, ani překážka, kterou byla Smluvní strana podle Smlouvy povinna překonat, jí však povinnosti k náhradě nezprostí.
4. Smluvní strana, která porušila právní povinnost, nebo Smluvní strana, která může a má vědět, že jí poruší, oznámí to bez zbytečného odkladu druhé Smluvní straně, které z toho může újma vzniknout, a upozorní ji na možné následky. Jestliže zavázaná Smluvní strana tuto povinnost nesplní nebo oprávněné straně není oznámení včas doručeno, má poškozená Smluvní strana nárok na náhradu škody, která jí tím vznikla.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě porušení povinností:
6. stanovených v Článku I., odst. 4. nebo 5. této Smlouvy, nebo
7. stanovených v Článku II., nebo
8. stanovených Článku V. odst. 1. nebo 2. této Smlouvy, nebo
9. poskytnout řádně a včas Služby na základě objednávky,

je Poskytovatel povinen za každé jednotlivé porušení povinnosti vyplývající z příslušné dílčí objednávky nebo této Smlouvy uhradit Objednateli jednorázově smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých).

1. V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury může Poskytovatel vyúčtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % (slovy: dvě setiny procenta) z nezaplacené částky předmětné faktury za každý den prodlení a Objednatel je povinen tuto sankci uhradit.
2. V případě porušení kterékoliv z povinností kteroukoliv Smluvní stranou dle čl. VIII. této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení.
3. Zaplacením jakékoliv smluvní pokuty není dotčeno právo oprávněné Smluvní strany na náhradu škody ani nárok Objednatele na další řádné poskytování plnění předmětu této Smlouvy ze strany Poskytovatele.

**Článek VIII.**

**Ochrana informací, údajů a dat**

1. Smluvní strany konstatují, že označily při jednání o uzavření Smlouvy všechny informace týkající se specifických výrobních postupů, know-how a strategických plánů a záměrů Smluvních stran jako důvěrné ve smyslu § 1730 občanského zákoníku.
2. Povinnost mlčenlivosti o důvěrných informacích a ochrany důvěrných informací podle Smlouvy se vztahuje na Smluvní strany, na jejich zaměstnance i pomocníky i na všechny třetí osoby, které některá ze Smluvních stran přizve podle Smlouvy nebo s předchozím písemným souhlasem strany druhé, byť i k parciálnímu jednání, nebo které se vzájemně se sdělovanými informacemi jinak seznámí.
3. Smluvní strany jsou oprávněny sdělit důvěrné informace třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem druhé Smluvní strany s tím, že tento souhlas je vázán na povinnost zavázat tuto třetí osobu, aby nakládala s těmito informacemi jako s důvěrnými a na souhlas této třetí osoby, že závazek přijímá, a to alespoň v rozsahu stanoveném Smlouvou; tím nejsou dotčeny povinnosti Smluvních stran stanovené právními předpisy pro nakládání s informacemi označenými těmito předpisy za důvěrné.

4. Důvěrnými informacemi nejsou nebo přestávají být:

1. informace, které byly v době, kdy byly Smluvní straně poskytnuty, veřejně známé;
2. informace, které se stanou veřejně známými poté, co byly Smluvní straně poskytnuty, s výjimkou případů, kdy se tyto informace stanou veřejně známými v důsledku porušení závazků Smluvní strany podle Smlouvy;
3. informace, které byly Smluvní straně prokazatelně známé před jejich poskytnutím;
4. informace, které je Smluvní strana povinna sdělit oprávněným osobám na základě obecně závazných právních předpisů.

5. Poskytnutí informací na základě povinností stanovených Smluvním stranám obecně závaznými právními předpisy není považováno za porušení povinností Smluvních stran sjednaných v tomto článku. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel jako povinný subjekt musí na základě žádosti poskytnout informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a to zejména informace týkající se identifikace Smluvních stran, informace o ceně a rámcovou informaci o předmětu plnění Smlouvy. Poskytnutí informací v souladu s citovaným zákonem nelze považovat za porušení povinnosti ochrany informací dle tohoto článku. Za porušení povinnosti ochrany informací nelze rovněž považovat uveřejnění této Smlouvy v souvislosti s plněním zákonné uveřejňovací povinnosti Objednatele dle čl. X. této Smlouvy.

6. S odkazem na zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU č. 2016/679 o ochraně osobních údajů se Poskytovatel zavazuje učinit taková opatření, aby osoby, které se podílejí na realizaci závazků dle této Smlouvy, zachovávaly mlčenlivost o veškerých osobních údajích a datech, o nichž se dozvěděly při plnění předmětu této Smlouvy, včetně těch, které Objednatel eviduje pomocí výpočetní techniky. Za porušení zákonné povinnosti ochrany osobních údajů se považuje i využití těchto údajů a dat pro vlastní prospěch Poskytovatele, prospěch třetí osoby nebo pro jiné účely. Toto ujednání platí i v případě nahrazení uvedených právních předpisů předpisy jinými.

7. Závazky Smluvních stran uvedené v tomto článku trvají i po úplném splnění svých závazků dle Smlouvy nebo příslušné objednávky.

**Článek IX.**

**Doba trvání Smlouvy a ukončení Smlouvy**

## Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 36 měsíců ode dne nabytí účinnosti Smlouvy nebo do vyčerpání finančního limitu činí 45 125 000 Kč (slovy: čtyřicet pět miliónů jedno sto dvacet pět tisíc korun českých) bez DPH, a to v závislosti na tom, která skutečnost nastane dříve.

## Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední Smluvní stranou a účinnosti dnem následujícím po jejím uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle Článku X. Smlouvy. Závazky dle této Smlouvy mohou zaniknout písemnou dohodou Smluvních stran.

## Každá ze Smluvních stran může tuto Smlouvu písemně vypovědět, a to bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 (tři) měsíce a začne plynout prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé Smluvní straně. Uplynutím výpovědní doby závazky dle Smlouvy zanikají.

## Kterákoliv ze Smluvních stran může odstoupit od této Smlouvy v případech stanovených touto Smlouvou nebo zákonem, zejména pak ustanoveními § 1977 a násl. a § 2001 a násl. občanského zákoníku. V případě, že druhá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy a jestliže nezjedná nápravu do deseti (10) kalendářních dnů od doručení písemného oznámení druhé Smluvní strany, které bude obsahovat popis porušení závazku a výzvu k nápravě, může kterákoliv ze Smluvních stran od této Smlouvy odstoupit. Odstoupením od Smlouvy zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti Smluvních stran.

## Pro účel této Smlouvy bude za podstatné porušení smluvních povinností považováno:

1. prodlení Poskytovatele v poskytování Služeb oproti termínu uvedenému v dílčí objednávce
o více než deset (10) kalendářních dnů nebo neodůvodněné či opakované nedodržení objednaného rozsahu a způsobu poskytnutí Služeb dle Článku I. a II. Smlouvy, nebo
2. prodlení Objednatele s kteroukoliv platbou faktury nebo její části o více než třicet (30) kalendářních dnů po lhůtě splatnosti příslušné faktury, nebo
3. opakované, ve více než dvou (2) případech, dodání nevyhovujících kreativních návrhů, které nezajišťují dostatečnou kreativní kvalitu, nebo
4. porušení povinností obsažených v Článku VI. odst. 7. této Smlouvy.

## Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy také tehdy, je-li s přihlédnutím ke všem okolnostem zřejmé, že Poskytovatel není schopen splnit své závazky dle Článků I. až II. této Smlouvy. Objednatel může odstoupit od této Smlouvy i tehdy, jestliže se Poskytovatel dopustí vážného neprofesionálního chování nebo bude vyvíjet činnost, která bude v rozporu s obsahem, účelem nebo předmětem této Smlouvy.

## Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemnou formou a prokazatelně doručeno do sídla druhé Smluvní strany. Právní účinky odstoupení nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení od Smlouvy druhé Smluvní straně.

## Dojde-li k odstoupení od Smlouvy pro podstatné porušení povinností, je povinna Smluvní strana, která porušila smluvní povinnosti uhradit druhé Smluvní straně prokazatelně vynaložené náklady s plněním Smlouvy / dílčí objednávky do doby ukončení Smlouvy.

## Zánikem závazků uvedených v této Smlouvě dohodou, výpovědí ani odstoupením od Smlouvy není dotčena platnost kteréhokoliv ustanovení Smlouvy, jež má výslovně či ve svých následcích zůstat v platnosti po zániku výše citovaných závazků. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat Smluvní strany i po odstoupení od Smlouvy, zejména závazku mlčenlivosti a ochrany informací, zajištění závazků a ujednání o způsobu řešení sporů.

**Článek X.**

**Uveřejnění Smlouvy**

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb.,
o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto Smlouvu včetně všech akceptovaných objednávek a případných dohod, kterými se tato Smlouva doplňují, mění, nahrazují nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním Smlouvy a akceptovaných objednávek dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu Smlouvy a akceptovaných objednávek v otevřeném
a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že tuto Smlouvu (plné znění včetně příloh) i akceptované objednávky zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Objednatel. Poskytovatel je povinen zkontrolovat, že tyto dokumenty včetně všech příloh a metadat byly řádně v registru smluv uveřejněny. V případě, že Poskytovatel zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinen neprodleně o nich písemně informovat Objednatele. Postup uvedený v tomto odstavci se Smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva nebo akceptované objednávky budou případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit.
3. Poskytovatel si je plně vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu (celé znění i s přílohami) a jednotlivé akceptované objednávky včetně všech jejich případných dodatků. Povinnost uveřejnění Smlouvy a akceptovaných objednávek včetně jejich dodatků je Objednateli uložena ustanovením § 219 ZZVZ a zároveň i vnitřním předpisem Objednatele, podle kterého je Objednatel povinen uveřejňovat veškeré smlouvy či objednávky, jejichž hodnota plnění je rovna nebo přesáhne 50 000 Kč bez DPH.
4. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup.

**Článek XI.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

## 2. Smluvní strany se dohodly, že vylučují možnost akceptace nabídky (tj. návrhu Smlouvy) s dodatkem či jakoukoli jinou odchylkou od textu nabídky.

## 3. Veškerá případná ústní i písemná ujednání Smluvních stran, uskutečněná v souvislosti s přípravou či procesem uzavírání této Smlouvy pozbývají uzavřením této Smlouvy účinnosti a relevantní jsou nadále jen ujednání, obsažená v této Smlouvě, v jejích přílohách a v případných písemných dodatcích.

## 4. Tato Smlouva může být měněna a doplňována pouze po oboustranné dohodě Smluvních stran na celém obsahu její změny či doplnění, a to formou písemných, vzestupně číslovaných smluvních dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou Smluvních stran. Uzavření písemného smluvního dodatku není třeba pouze v případě změny identifikačních údajů Smluvních stran uvedených v záhlaví Smlouvy nebo změny pověřených osob či jejich kontaktních údajů, uvedených v odstavci 11. tohoto Článku. Tyto změny mohou být činěny písemným oznámením, zaslaným příslušné Smluvní straně do datové schránky bez zbytečného odkladu po vzniku takové změny.

## 5. Jakákoli ústní ujednání, týkající se plnění této Smlouvy, která nejsou písemně potvrzena oběma Smluvními stranami, jsou právně neúčinná.

## 6. Pokud některé z ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či zdánlivým, neplatnost, neúčinnost či zdánlivost tohoto ustanovení nebude mít za následek neplatnost Smlouvy jako celku ani jiných ustanovení této Smlouvy, pokud je takovéto ustanovení oddělitelné od zbytku této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takovéto neplatné, neúčinné či zdánlivé ustanovení nahradit novým platným a účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.

## 7. Nadpisy jednotlivých článků Smlouvy mají pouze orientační charakter a v žádném případě nebudou sloužit, resp. napomáhat výkladu jednotlivých ustanovení Smlouvy.

## 8. Poskytovatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele postoupit či převést jakákoliv práva či povinnosti vyplývající z této Smlouvy na jakoukoli třetí osobu.

## 9. V případě vzniku sporů vyplývajících ze Smlouvy se Smluvní strany zavazují k jejich řešení smírnou cestou formou jednání svých zástupců. V případě, že jednáním Smluvních stran nebude dosaženo dohody smírnou cestou do třiceti (30) kalendářních dnů, budou tyto spory řešeny prostřednictvím věcně a místně příslušných obecných soudů v České republice.

## 10. Veškerá korespondence mezi Smluvními stranami bude činěna písemně, není-li Smlouvou stanoveno jinak. Písemná komunikace se činí v listinné nebo elektronické podobě prostřednictvím doporučené pošty nebo e-mailu s potvrzeným přijetím zprávy, a to na adresy pověřených osob dle odstavce 11. tohoto Článku.

## 11. K jednání ve věci plnění závazků Smluvních stran dle této Smlouvy jsou pověřeni:

1. za Objednatele: xxx, tel.: xxx,

e-mail: xxx,

k podpisu dílčích objednávek (Dílčích smluv) s finančním limitem do 1 000 000 Kč bez DPH je za Objednatele pověřen ředitel Odboru marketingu;

1. za Poskytovatele: xxx, tel.: xxx, e-mail: xxx.

## 12. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou Příloha č. 1 - Vzor Briefu, Příloha č. 2 – Vzor Akceptačního protokolu a Příloha č. 3 – Cenová nabídka Poskytovatele.

## 13. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly a svůj souhlas s obsahem jednotlivých ustanovení Smlouvy stvrzují svými podpisy. Tato Smlouva se uzavírá písemně v elektronické podobě. Smlouva je podepsána elektronickým podpisem dle zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů **(dále jen „ZSVD“)**. Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel podepíše Smlouvu uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu § 6 odst. 2 ZSVD; Objednatel Smlouvu podepíše v souladu s § 5 ZSVD kvalifikovaným elektronickým podpisem.

V Praze dne V Praze dne

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,

INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Všeobecná zdravotní pojišťovna

České republiky

……………………………….. …………………………………

PhDr. Ivan Duškov Ing. Jitka Kuchařová

náměstek ředitele VZP ČR pro služby klientům jednatelka

na základě pověření z 30.3.2022

**Příloha č. 1 – Vzor Briefu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Klient:** |  |
| **Autor briefu:** |  |
| **Datum zadání:** |  |
| **Projekt:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Výchozí situace:** |  |
| **Konkurence:** |  |
| **Účel:** |  |
| **Inspirace:** |  |
| **Cílová skupina:** |  |
| **Úkol pro agenturu:** |  |
| **Hlavní sdělení:** |  |
| **Obsah:** |  |
| **Tón sdělení:** |  |
| **Call to Action:** |  |
| **Podklady (ze strany klienta):** |  |
| **Mandatories/Povinné prvky/další:** |  |
| **Počet kreativních návrhů:** |  |
| **Výstup/y (formáty/rozměry):** |  |
| **Rozpočet:** |  |
| **Harmonogram:** | první návrhy |  |
| deadline |  |
| start kampaně |  |

**Příloha č. 2 – Vzor Akceptačního protokolu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Číslo smlouvy:** |  |
| **Číslo objednávky:** |  |
| **Projekt:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Popis poskytnutého plnění:** | *dokumentace prokazatelně osvědčující poskytnuté plnění v příloze* |
| **Doba poskytování:** | *skutečný časový rozsah v hodinách* |
| **Cenový rozpočet:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Celková cena bez DPH:** |  |
| **DPH:** |  |
| **Celková cena s DPH:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum ukončení poskytování plnění:** |  |
| **Objednatelem vytknuté vady a návrhy na odstranění vad včetně termínů:** |  |

|  |
| --- |
| **Odsouhlasení akceptačního protokolu** |
|  | **Objednatel** | **Dodavatel** |
| **Jméno odpovědné osoby:** |  |  |
| **Podpis:** |  |  |
| **Datum podpisu:** |  |  |

**Příloha č. 3 – Cenová nabídka Poskytovatele**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Kalkulační model pro nabídkovou cenu: Ceny za hodinu práce jednotlivých členů týmu** |  |  |
| **Členové týmu** | **Předpokládaný podíl na plnění**  | **Cena za hodinu v Kč bez DPH**  |  |  |  |  |
| Art Director | 5% | 1 400,00 Kč |  |  |  |  |
| Strategy Planner | 2% | 1 000,00 Kč |  |  |  |  |
| Account Director | 7% | 1 600,00 Kč |  |  |  |  |
| Account Manager | 20% | 1 400,00 Kč |  |  |  |  |
| Account Executive | 10% | 800,00 Kč |  |  |  |  |
| Copywriter | 6% | 1 200,00 Kč |  |  |  |  |
| Grafic Designer Senior | 10% | 1 200,00 Kč |  |  |  |  |
| Grafic Designer Junior | 5% | 1 000,00 Kč |  |  |  |  |
| DTP operátor | 8% | 600,00 Kč |  |  |  |  |
| Traffic Manager | 10% | 300,00 Kč |  |  |  |  |
| Production Manager | 10% | 600,00 Kč |  |  |  |  |
| Programmer | 2% | 400,00 Kč |  |  |  |  |
| Event Manager | 5% | 400,00 Kč |  |  |  |  |
| **Ceny za hodinu práce všech jednotlivých členů týmu celkem**  | **11 900,00 Kč** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Popisy činností a specifikace dílčího plnění jednotlivých členů týmu dle Smlouvy je uveden níže obecně:  |  |  |
| **Členové týmu**  | **Specifikace dílčího plnění jednotlivých členů týmu**  |  |  |
| Art Director | Odpovídá za celkovou kreativní koncepci a kreativní stránku návrhů a projektů. Odpovídá za výsledné umělecké (výtvarné, grafické, textové, hudební,…) a funkční (komerční) zpracování veškerých kreativních výstupů agentury. |  |  |
| Strategy Planner | Odpovídá za tvorbu strategických vizí a insightů.  |  |  |
| Account Director | Odpovídá za veškeré práce, aktivity, návrhy a výstupy agentury. Odpovídá za kvalitu výstupů, dodržování požadovaných termínů a rozpočtů. Odpovídá za tvorbu kalkulací projektů a zakázek a timesheety (časovou alokaci jednotlivých členů týmu). Supervizuje celý tým agentury.  |  |  |
| Account Manager | Je hlavním prostředníkem mezi agenturou a klientem. Zajišťuje každodenní správu projektů, vykonává práce spojené s přípravou a realizací zakázek, controlling, reporting, administraci (fakturace, objednávky,…). Spolupracuje přímo se všemi odděleními v agentuře. Je zodpovědný za každodenní komunikaci s klientem a správné přenesení jeho jednotlivých požadavků a zadání směrem k agentuře. Hlídá dodržování termínů a zajištění požadované kvality služeb agentury, kontroluje veškeré výstupy agentury.  |  |  |
| Account Executive | Úzce spolupracuje s Account Managerem. Pracuje dle jeho zadání na delegovaných úkolech v oblasti Account managementu.  |  |  |
| Copywriter | Vytváří marketingové a reklamní texty, slogany a koncepty. Zodpovídá za obsahovou, stylistickou a emotivní stránku textu návrhů. |  |  |
| Grafic Designer Senior | Stará se o výtvarné a grafické zpracování vizuálů nebo dalších návrhů. Skicuje první návrhy a upravuje je až do výsledného návrhu. Vše provádí podle celkové jednotné koncepce a v jednotném duchu. Zohledňuje nejen grafické zpracování a vizuální styl klienta, ale také kompozici, rozvržení prvků včetně typografie a velikosti nebo typu písma. Bývá zodpovědný rovněž za typografii, ilustrace a webdesign. |  |  |
| Grafic Designer Junior | Úzce spolupracuje s Grafic Designer Seniorem. Pracuje dle jeho zadání na delegovaných úkolech v oblasti grafického designu. |  |  |
| DTP operátor | V rámci předtiskové přípravy zpracovává obrazové a textové návrhy materiálů a dokumentů a finalizuje je do konečné podoby. |  |  |
| Traffic Manager | Odpovídá za plánování work flow v agentuře. Spolupracuje se všemi ostatními odděleními (hlavně kreativním a account managementem). Organizuje, koordinuje a kontroluje projekty a zakázky z hlediska času a zdrojů. Zabezpečuje, aby se plnily zadané termíny řádně a včas.   |  |  |
| Production Manager | Odpovídá za přípravu a provedení všech kroků produkčního procesu, komunikuje se subdodavateli agentury, zajišťuje kalkulace za účelem výběru nejvhodnější nabídky. |  |  |
| Programmer | Vytváří výstupy pro online prostředí, testuje a ladí. Připravuje podklady pro publikaci a ostré nasazení výstupů. |  |  |
| Event Manager | Odpovídá za organizaci a koordinaci akcí pro klienta. Plánuje a organizuje akce s ohledem na požadavky, potřeby a přání klienta, jeho finanční a časové omezení. Hledá pro akce vhodné dodavatele a místa konání, produkčně zajišťuje veškeré akce včetně personálu.  |  |  |

V Praze dne V Praze dne

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,

INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Všeobecná zdravotní pojišťovna

České republiky

……………………………….. …………………………………

PhDr. Ivan Duškov Ing. Jitka Kuchařová

náměstek ředitele VZP ČR jednatelka

pro služby klientům

na základě pověření z 30.3.2022