


# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 1/2022/Outbreak

## Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025


Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Outbreak s.r.o.  
**IČO:** 27600751  
**DIČ:** CZ27600751  
**Adresa sídla:** Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatelem a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **269.600 Kč** bez DPH, tj. **326.216 Kč** včetně DPH.

## 4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

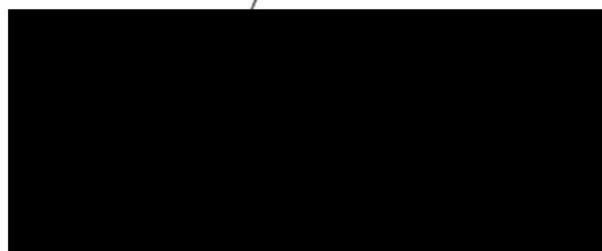
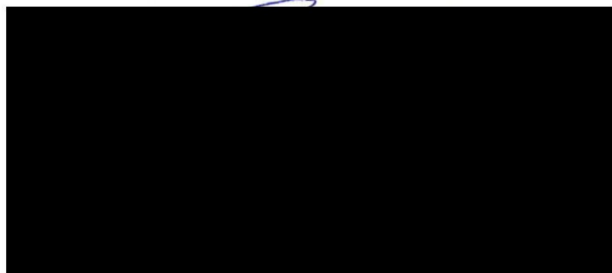
**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**

V Bruce dne 11.3.22

V Bruce dne 11.3.22



## Příloha č. 1

### Popis poskytovaných služeb

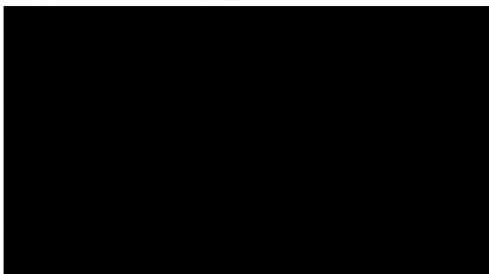
Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

#### Písemná nabídka č. 1/2022

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část I – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p><b><u>Rozsah plnění</u></b> Návrh roll outu vybrané komunikační platformy na období celého roku počínaje začátkem léta až do prosince. Návrh strategie jednotlivých kampaní/flightů - jejich hlavního tématu a message Doporučení mediálních kanálů, formátů a timingů na jednotlivé kampaně (na základě společných debat se zástupci VMVČ a mediální agentury zadavatele) Strategické doporučení vztahu image kampaně vs. taktické kampaně (např. Svatomartinské) Strategický návrh jak implementovat schválený koncept do taktických kampaní (Svatomartinské, růžová vína ap.) a do frekvenční kampaně Úprava návrhu master videa na základě komentářů ze strany zadavatele a na základě výstupů ze zasedání rady ze dne 18.2.2022 Kreativní návrh podpisu značku a vyobrazení produktu v kampaních zohledňující komentáře ze zasedání rady VMVČ ze dne 18.2.2022.</p> <p><b><u>Výstupy plnění</u></b> Písemná prezentace návrhu o rozsahu 20-50 stránek obsahující všechny odpovědi dle rozsahu plnění Osobní prezentace návrhu zástupcům VMVČ 2 kola úprav strategie Případně 1 kolo úprav strategie v průběhu roku</p> <p><b><u>Požadavky plnění</u></b> Strategie má být postavena na budování pozitivního vztahu k “našemu vínu” na vybrané kreativní platformě “víno zrozené z kusu země, na kterém jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme.” Součástí strategie bude odpověď, jak zvyšovat frekvenci konzumace vína. Požadované komunikační kanály jsou TV, on-line, print, sociální sítě a retail.</p>

<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p><b><u>Co plnění neobsahuje</u></b></p> <p>Návrh strategie retailu z pohledu kanálů, formátů. (Agentura pro rok 2022 v rámci strategie navrhuje pouze messaging a načasování jednotlivých kampaní).</p> <p>Kreativní návrhy a realizace jednotlivých kampaní roku 2022. Ty budou předmětem dalších výzev ze strany zadavatele.</p> <p><b><u>Časový harmonogram</u></b></p> <p>Zaslání nabídky - 4.3.2022</p> <p>Schválení nabídky do 7.3.2022</p> <p>Zahájení prací na zakázce 9.3.2022</p> <p>1. Presentace - 28.3.2022</p> <p>Komentáře od zadavatele - 29.3.2022</p> <p>2. Presentace - 4.4.</p> <p>Finální strategie - 6.4.2022</p>
<p>Harmonogram plnění:</p>	<p>Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 12. 2022.</p>
<p>Maximální cena plnění:</p>	<p>269 600,- Kč bez DPH, tj. 326 216 Kč včetně DPH.</p>
<p>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</p>	<p>-</p>

V Praze dne 04/03/2022





Vinofond Strategie 2022

**Agenturní práce**

	Počet hodin	Hodinová sazba bez dph	CELKEM Kč bez dph	Hodinová sazba vč. dph	CELKEM Kč vč. dph
<b>Pracovník</b>					
Managing Director / Strategický plánovač					
Account Director					
Account Manager					
Creative Director					
Art Director					
Copywriter					
Produkční					
DTP operátor					
<b>Celkem práce agentury</b>			<b>269 600 CZK</b>		<b>326 216 CZK</b>
<b>Externí náklady</b>					
Doprava (1 cesta do Brna)					
Doprava po Praze					
<b>Celkem externí náklady</b>					
<b>CELKEM NÁKLADY</b>			<b>269 600 CZK</b>		<b>326 216 CZK</b>