

Tabulka aktivit do ceníku SŠ 2022

| | Možnosti realizace aktivity | Cena | Počet | Výsledná cena |
|---|--|---------------|-------|---------------|
| Umístění logotypu SKČ alespoň na dvou místech ve společných prostorách Školy | tabulka "Partnerská škola SKČ" (sova), logo SKČ (E) dle manuálu na www.cez-brand.cz | | 1 | |
| Umístění logotypu nebo banneru SKČ s prolinkem na www.kdejinde.cz na internetové stránky Školy | banner "Partnerská škola SKČ" (sova), logo SKČ (E) dle manuálu na www.cez-brand.cz | | | |
| - hlavní stránka | | | | |
| - první podstránka | volí se vždy jedna možnost | | 1 | |
| Umístění logotypů/partnerské pečeti SKČ v tištěných propagačních materiálech Školy nebo v online materiálech distribuovaných elektronickou cestou | brožury, plakáty, pozvánky, inzeráty v tisku, časopis | | 2 | |
| Propagace SKČ v rámci exkurze/návštěvy v provozech SKČ nebo objednání organizované virtuální prohlídky provozu SKČ po vzájemné dohodě | exkurze v informačních centrech nebo provozech SKČ, virtuální akce pořádané informačními centry | | 1 | |
| Propagace SKČ v rámci dnů otevřených dveří Školy prezenční nebo online formou | přítomnost zástupce SKČ a/nebo umístění roll-upu, beachflagu, plachty SKČ | | 0 | |
| - umístění roll-upu/banneru Partnerská škola SKČ | | | 1 | |
| Propagace SKČ v rámci sportovních či kulturních aktivit Školy (roll-up, beachflag, plachta s logotypem SKČ) | školní akademie, kulturní a společenské akce, soutěže, olympiády, sportovní akce | | 2 | |
| Propagace aktivit SKČ vedoucí k výběru žáků a jejich účasti na konkrétní akci (např. maturity ČEZ) prezenční nebo online formou | Jaderná, Energetická, Distribuční maturita, ESCO maturita, ENERMIX tour, Jaderná akademie a další akce pořádané SKČ | | 1 | |
| Náborová prezentace s nabídkou následného profesního uplatnění v SKČ žákům závěrečných ročníků prezenční nebo online formou | např. roadshow ČEZd | | 1 | |
| Propagace SKČ v rámci prezentace, přednášky či besedy na dohodnuté téma prezenční nebo online formou | prezentace Dany Drábové, odborníků SKČ, zástupců útvaru strategický nábor, besedy Světa energie (www.svetenergie.cz, agentura Hejl servis) | | 2 | |
| Propagace soutěží organizovaných SKČ | např. soutěže "Vím proč", soutěž "Co víš o energetice" a další - www.svetenergie.cz | | 2 | |
| Propagace SKČ formou sdílení příspěvků SKČ na školním profilu sociálních sítí (facebook/linkedin/instagram) | jakékoliv příspěvky z aktivit směrem ke SKČ - účast na exkurzích, soutěžích, propagace volných pracovních míst atd. | | | |
| Propagace SKČ v rámci účasti v programu DofE (roční poplatek) | Nadstandardní položka relevantní pouze pro školy zapojené do programu DofE déle než 1 rok. | | | |
| | | Součet | | |