

**ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ
TELEVIZI****Dodavatel ("Česká televize"):**

Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapisuje se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	vedoucí obchodu

Zadavatel:

MediaTrust Communications spol. s r.o.	
IČ:	62417185
DIČ:	CZ62417185
Sídlo:	Kodaňská 1441/46, 101 00 Praha 10
vedená u Městského soudu v Praze C 32273	
bankovní spojení:	Raiffeisenbank
číslo účtu:	5001042010/5500
zastoupena:	Ing. Kristian Hanko JUDr. Madeleine Neuse, prokuristé

Zpracovatel reklamy:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Klient:

obchodní firma:

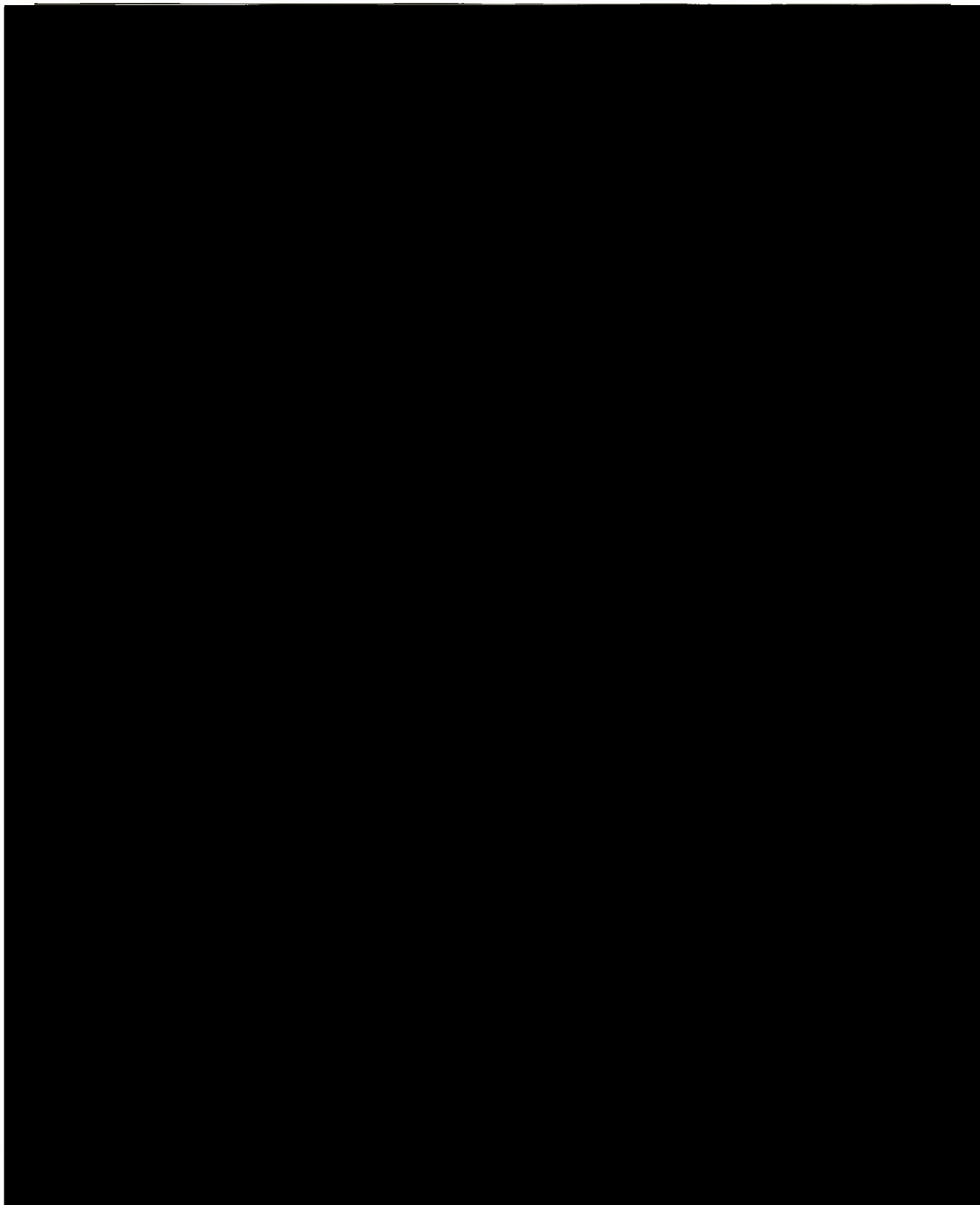
IČ:

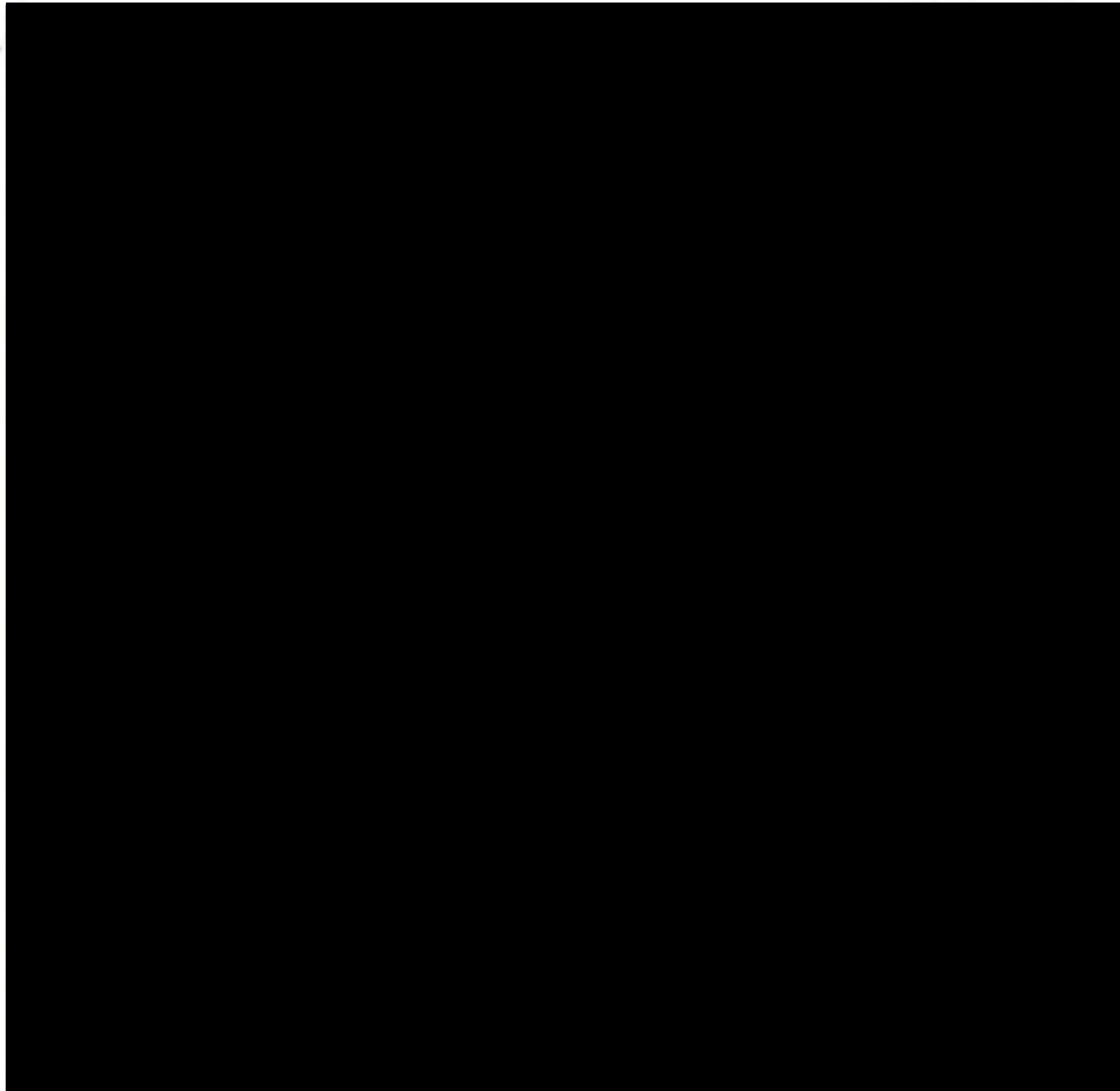
sídlo:

Produkt (výrobek nebo služba):**Poznámky ke kontraktu:**

Seznam spotů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku	Placená pozice
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------	----------------





Plánovaný rozsah období vysílání : [redacted]

Stopáž : [redacted]

Ceníková cena bez DPH: [redacted]

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 1.235.000 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Smluvní strany se dohodly na následujících platebních podmínkách: prvních 50 % ceny je splatných nejpozději 4.5.2017. Česká televize na první splátku ceny vystaví fakturu nejpozději do 20.4.2017. Zbýlých 50 % ceny je splatných na základě faktury se 30 denní splatností vystavené po 21.5.2017, nejpozději však 15.6.2017.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6; čl. 7, čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

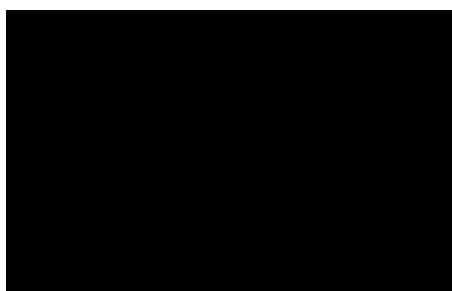
V Praze dne: 27/3 17

V PRAZE

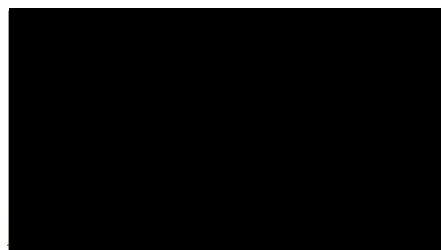
dne 27.3.2017

Česká televize

MediaTrust Communications spol. s r.o.



vedoucí obchodu



Ing. Kristian Hanko
JUDr. Madeleine Neuse,