

Odběratel:  
Středočeský kraj  
Zborovská 11, 150 21 Praha 5  
číslo účtu: 4440009090/6000  
IČ 70891095  
DIČ CZ70891095

Dodavatel:  
Česká centrála cestovního ruchu –  
CzechTourism  
Vinohradská 1896/46  
120 000 Praha  
IČO: 49277600

Datum: 2. 3. 2022

Objednáváme u Vás:

Předmět objednávky	Množství	Jednotka	Cena vč. DPH Kč
Předmětem objednávky je vytvoření díla - <b>Analytická část a zhodnocení programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji.</b>	<b>1</b>		<b>89 540 Kč</b>

Specifikace díla je v příloze č. 1 k této objednávce, která je nedílnou součástí objednávky.

**Celková cena dodávky včetně DPH 89 540 Kč**

**Celková cena bez DPH 74 000 Kč**

Místo dodání: **Zborovská 11, Praha 5**

Termín dodání: **28. červenec 2022**

Délka záruční doby za jakost dodávky: dle platné legislativy

Při fakturaci uvádějte číslo naší objednávky. Faktury bez tohoto označení Vám budou vráceny k doplnění.

Cena za dílo bude fakturována po dokončení, odevzdání díla a podpisu předávacího protokolu o schválení a převzetí díla.

.....  
Mgr. Václav Švenda  
radní pro oblast kultury, památkové péče  
a cestovního ruchu

**Potvrzení objednávky dodavatelem:**

Výše uvedenou objednávku akceptujeme.

Datum: .....

.....  
*Jméno, příjmení, funkce, podpis*

Razítko dodavatele:

**Analytická část a zhodnocení Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji**

Specifikace díla:

**Zakázka je rozdělena na tři části:**

1. **Analytická část** – analýza cestovního ruchu Středočeského kraje 2018 – 2021
2. **Evaluační část** – zhodnocení naplnění Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
3. **Závěry a doporučení** – analytický workshop se zástupci cestovního ruchu

Díličí specifikace:

1. **Analytická část I.** – analýza cestovního ruchu Středočeského kraje 2018 – 2021 (poptávka, nabídka, marketingové aktivity)
  - a) analýza poptávky - analýza návštěvnosti Středočeského kraje ve sledovaném období 2018 – 2021, návštěva turistických cílů, intenzivní ukazatele cestovního ruchu, analýza místních poplatků - analýza do úrovně oblastních DMO;
  - b) analýza nabídky - nově vzniklá nabídka pro turisty a návštěvníky - památky, zajímavá místa, atraktivita, eventy, služby pro turisty. (Zdroj dat: podklady od Středočeské centrály cestovního ruchu);
  - c) stručná analýza marketingových kampaní ve sledovaném období – zhodnocení aktivit na sociálních sítích. (Zdroj dat: Středočeská centrála cestovního ruchu);

**Analytická část II.** – individuální rozhovory/miniskupinové diskuze

- a) skupinové rozhovory - (4 on-line skupinové rozhovory) se/s:
  - zástupci oblastních destinačních agentur,
  - zástupci významných měst a obcí,
  - zástupci TIC,
  - významnými podnikateli v cestovním ruchu;
- b) zacílení rozhovorů:
  - očekávání směrem ke krajské centrále / rozdělení kompetencí,
  - tvorba a budování produktů v cestovním ruchu,
  - systém financování,
  - udržitelnost cestovního ruchu – doprovodná infrastruktura;
- c) současné trendy a jejich změny v ČR a v zahraničí (využití trendů bude koncipováno v horizontu krátkodobém (na cca 2-3 roky) a střednědobém (5 let). (Zdroj dat: UNWTO, ETC.) zaměřeno na:
  - řízení cestovního ruchu,
  - produkty na krajské úrovni,
  - novinky v oblasti cestovního ruchu;
- d) analýza tří jiných významných krajských centrál
  - Jihočeská centrála cestovního ruchu,
  - Prague City Tourism,
  - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava;
  - forma výstupu: přehledová tabulka srovnání řízení cestovního ruchu, nabídky, poptávky, cílů a komunikačních nástrojů, spolupráce s DMO. (Zdroj dat: veřejně dostupné zdroje dat, individuální hloubkové rozhovory s vedoucími pracovníky daných krajských centrál)

## **2. Evaluační část – zhodnocení naplnění cílů**

- a) na základě předložených materiálů a podkladů od zadavatele bude vypracována stručná evaluace naplnění hlavních cílů Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji; (Zdroj dat: Středočeská centrály cestovního ruchu),
- b) součástí bude zhodnocení nastavení cílových skupin a produktového mixu,
- c) zhodnocení nastavení indikátorů hodnotících efektivitu rozvoje destinace a činnosti DMO;

## **3. Závěry a doporučení**

- a) přehlednou formou budou zpracovány hlavní závěry a doporučení vyplývající z prvních dvou částí zprávy (z analytické a evaluační části). Součástí bude SWOT analýza,
- b) v rámci navrhované kalkulace je také osobní prezentace výsledků a účast na implementačním workshopu;

Výstupy díla:

- jednotlivé kroky i výstupy budou průběžně konzultovány se zadavatelem,
- cena projektu zahrnuje osobní prezentace výsledků v sídle zadavatele či on-line formou a účast na implementačním workshopu s dalšími zástupci cestovního ruchu ve Středočeském kraji,
- výstupy budou zpracovány v programech MS office a budou zahrnovat nejen statické výstupy (například Word, PowerPoint), ale také dynamické výstupy v Power BI,
- jako jeden z hlavních informačních zdrojů budeme zejména pro Analytickou část využívat data v našem Marketingovém informačním systému ([www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)),
- výhodou těchto výstupů je mimo jiné možnost porovnání základních ukazatelů s dalšími krajskými DMO,
- v ceně projektu je zahrnuta také osobní prezentace výsledků v sídle zadavatele či on-line formou,
- účast na implementačním workshopu s dalšími zástupci cestovního ruchu ve Středočeském kraji,
- o předání a převzetí díla bude sepsán protokol o převzetí/nepřevzetí díla, (pokud dílo nebude převzato uvede se z důvodu jeho nepřevzetí);
- cena za dílo bude fakturována po dokončení, odevzdání díla a podpisu předávacího protokolu o schválení a převzetí díla,
- dílo bude předáno v tištěné i elektronické podobě na CD/flash disku vedoucímu oddělení cestovního ruchu Středočeského kraje.

### **Časový harmonogram:**

- nejpozději do 1. 6. 2022 – zaslání díla k připomínkování (elektronicky);**  
**do 15. 6. 2022 – zaslání připomínek ze strany zadavatele;**  
**do 28. 7. 2022 (nejpozději) – finalizace výstupu a předání díla;**