

Kaufland Česká republika v.o.s.
se sídlem Bělohorská 2428/203, Břevnov (Praha 6), 169 00 Praha
IČ 25110161 DIČ CZ 25110161
Zastoupená panem Pavlem Čámkem a Tomášem Čermochem, Vedoucími úseku
Technický nákup, na základě plné moci č. 2022/030 z 03.01.2022

(dále jen „Společnost“ a nebo „Objednatel“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze
se sídlem nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3
IČ 61384399 DIČ CZ61384399
veřejná vysoká škola zřízená zákonem

zastoupená rektorkou VŠE, prof. Ing. Hanou Machkovou, CSc
(dále jen „VŠE“ a nebo „Dodavatel“)

uzavřely tuto

smlouvu o partnerské spolupráci (dále jen smlouva)

č. smlouvy Společnosti R-829-2491-2021

č. 105/VŠ/2022

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich svobodné, souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně a včas plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce

Předmětem smlouvy je závazek VŠE zajišťovat po dobu trvání této smlouvy pro Společnost reklamní a propagační aktivity v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných v této smlouvě, v jednotlivých objednávkách Společnosti a v rámci propagačních aktivit zprostředkovávat kontakty mezi Společností a studenty a absolventy VŠE a dále zajistit po dobu trvání této smlouvy Společnosti postavení „Hlavního partnera Vysoké školy ekonomické v Praze“ a poskytnout jí v rámci tohoto partnerství plnění v rozahu dle článku III. této smlouvy. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za titul Hlavního partnera Vysoké školy ekonomické a za služby spojené s tímto partnerstvím a za další reklamní a propagační aktivity poskytnuté dle této smlouvy cenu stanovenou touto smlouvou.

III. Závazky VŠE

A. Reklamní aktivity spojené s partnerstvím

VŠE

1. uděluje Společnosti na dobu trvání této smlouvy titul „Hlavní partner Vysoké školy ekonomické v Praze“ a právo užívat pro svoji vlastní reklamní činnost tento titul,
2. zaručuje Společnosti postavení „Hlavního partnera“ v partnerské struktuře jediný generální partner, omezený počet hlavních partnerů, větší množství menších partnerů,
3. uděluje Společnosti právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp VŠE a s ním spojené reklamní materiály a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost se přitom zavazuje používat je v souladu se směrnici č. 03/08 *Zásady používání a ochrana loga VŠE v Praze* a s platným Manuálem VŠE a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Směrnice včetně manuálu je přílohou č. 02 této smlouvy. Náklady vzniklé s takovýmto použitím názvu a logotypu VŠE hradí Společnost. Cena za užití názvu a logotypu VŠE je součástí ceny plnění dle této smlouvy. Po ukončení této smlouvy je Společnost povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
4. zajistí Společnosti prezentaci formou vyobrazení loga Společnosti a partnerského titulu na místě a v provedení odpovídajícím jejímu postavení v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE ve všech akcích dotovaných prostředky Společnosti, tj. např. v tištěných oficiálních materiálech VŠE. VŠE je oprávněna používat vyobrazení loga Společnosti výhradně dle zásad uvedených v příloze č. 06 této smlouvy a výhradně k účelu stanoveném v tomto bodu této smlouvy a výhradně po dobu trvání této smlouvy. Po ukončení této smlouvy je VŠE povinna zdržet se nejpozději do 3 měsíců od ukončení smlouvy jakéhokoliv užití loga Společnosti.
5. uvede na tabuli hlavních partnerů VŠE ve vstupních prostorách školy (hlavní vchod do nové budovy VŠE) název Společnosti. Název a partnerský titul Společnosti přitom budou instalovány na místě a v provedení, odpovídajícím postavení Společnosti v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE. Stejně tak zajistí informaci o hlavním partnerství Společnosti i v prostorách budovy VŠE Jižní Město.
6. zajistí umístění loga a partnerského titulu Společnosti na www.vse.cz v sekci Hlavní partneři VŠE včetně odkazu na webové stránky Společnosti a to po celou dobu trvání této smlouvy.

B. Kontakt se studenty

VŠE prostřednictvím svého pracoviště RPC VŠE za účelem pracovního uplatnění studentů a absolventů VŠE bude vytvářet Společnosti následující podmínky pro její prezentaci:

1. Umožní Společnosti pravidelně se účastnit veletrhů pracovních příležitostí ŠANCEpořádaných VŠE dvakrát ročně a zároveň umožní Společnosti přednostní výběr místa stánku a možnost umístění většího stánku, tak jak odpovídá jejímu

postavení v hierarchii partnerů VŠE. Dále umožní průběžné využití webové stránky, nástěnek a stojanů ve správě RPC pro inzerci pracovních míst, VŠE zajistí rozesílání přímých emailů na studenty v rámci služby "Odběr noviněk" apod., závisí na četnosti jednotlivých akcí. Přesné využití bude v průběhu roku dle zájmu blíže upřesněno mezi Společností a VŠE. Také umožní realizaci prezentací, workshopů a propagačních akcí Společnosti (zacílených na nábor studentů) ve vhodných pronajatých místnostech na VŠE, včetně zajištění marketingové podpory a informovanosti studentů o těchto akcích prostřednictvím webu, plakátů, nástěnek, velkých displejů v prostorách VŠE, rozesláním emailů. Ceny za služby poskytované dle tohoto bodu této smlouvy budou stanoveny jako tzv. reálné ceny dle ceníku služeb RPC VŠE platného ke dni, kdy bude služba Společností závazně e-mailem z adresy [redacted] nebo vi [redacted] nebo [redacted] objednána, snížené o 10%. 10% snížení cen je poskytováno Společnosti jako sleva na služby RPC VŠE (týká se např. pořádání veletrhů, netýká se sjednaných částek např. na podporu sportovců VŠE, fakult VŠE, studentských organizací VŠE) a to na základě této smlouvy. Smluvní strany se dohodly na tom, že maximální výše budgetu Společnosti na čerpání služeb dle tohoto bodu této smlouvy bude pro rok 2022 činit [redacted] + DPH. Cena skutečně poskytnutých služeb bude dle výslovné dohody smluvních stran postupně odečítána z budgetu [redacted] až do jeho úplného vyčerpání. Pokud Společnost nevyčerpá po dobu trvání této Smlouvy, za podmínky, že smlouva bude trvat do 31.12.2022 celý budget [redacted], je Společnost oprávněna nevyčerpanou částku vyčerpat v následujícím období nejpozději však do 31.12.2023, avšak pouze do max. hodnoty ve výši [redacted]. VŠE je povinna jí čerpání ve službách obdobných službám dle tohoto bodu této smlouvy umožnit. Pokud dojde k ukončení této Smlouvy jinak, než uplynutím doby, je VŠE povinna Společnosti nevyčerpanou část budgetu vrátit a to nejpozději ve lhůtě 30 dnů od ukončení Smlouvy. Pokud bude kdykoliv v době trvání této Smlouvy budget vyčerpán a Společnost bude mít zájem na čerpání dalších služeb RPC VŠE, budou jí tyto účtovány v rovněž v reálných cenách snížených o 10%.

2. Umožní, na základě předchozí domluvy, převod prostředků Společnosti v rámci VŠE tak, aby byly podpořeny projekty/aktivity VŠE a jejich součástí, o které Společnost projeví zájem. Na projekty/aktivity mimo RPC VŠE se nevztahuje sleva 10%.
3. RPC VŠE se zavazuje informovat Společnost v dostatečném předstihu nejméně 60 dnů o termínech veletrhů pracovních příležitostí ŠANCE a o všech prezentacích a workshopech, jakož i dalších propagačních akcích zacílených na nábor studentů, které bude organizovat tak, aby se Společnost mohla na tyto akce zejména marketingově řádně připravit. Spolu s oznámením termínů konání akcí zašle RPC VŠE Společnosti cenovnou nabídku v souladu s bodem 1. tohoto článku této smlouvy. Pokud Společnost účast na akci potvrdí, bude tato účtována v reálných cenách se slevou 10% a na základě vzájemné dohody smluvních stran odečítána od budgetu za služby uvedené v čl. III. bodu B, této smlouvy, tedy z částky [redacted] Kč, kterou společnost uhradí VŠE dle čl. IV. bodu 2. této Smlouvy.

IV. Závazky Společnosti

1. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za **reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím**, které jsou předmětem čl. III. bodu A, sjednanou cenu

████████ plus daň z přidané hodnoty ve výši dle právních předpisů platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění (dále jen „DPH“) a to jako paušální částku za uvedené reklamní aktivity a období od uzavření této smlouvy do 31.12.2022. Pokud dojde k ukončení Smlouvy před 31.12.2022, bude tato cena poměrnou částí dle skutečné doby trvání Smlouvy ponížena .

2. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za **budget za aktivity spojené s kontaktem se studenty**, které jsou předmětem čl. III. bodu B, ve výši ██████████ Kč plus DPH (dále jen „budget“). Od tohoto budgetu budou odečítány ceny skutečně poskytnutých služeb v souladu s čl. III. Písmeno B této Smlouvy.
3. Celkovou částku ve výši ██████████ Kč plus DPH uhradí Společnost ve dvou splátkách. Úhrada proběhne na základě řádného daňového dokladu (faktury) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího doručení Společnosti, a to na bankovní účet VŠE ██████████ s tím, že právo fakturovat 1/2 z celkové částky vzniká okamžikem podepsání této smlouvy a právo fakturovat druhou 1/2 z celkové částky vzniká 01.07.2022. K fakturované částce bude připočtena daň z přidané hodnoty podle platných předpisů.

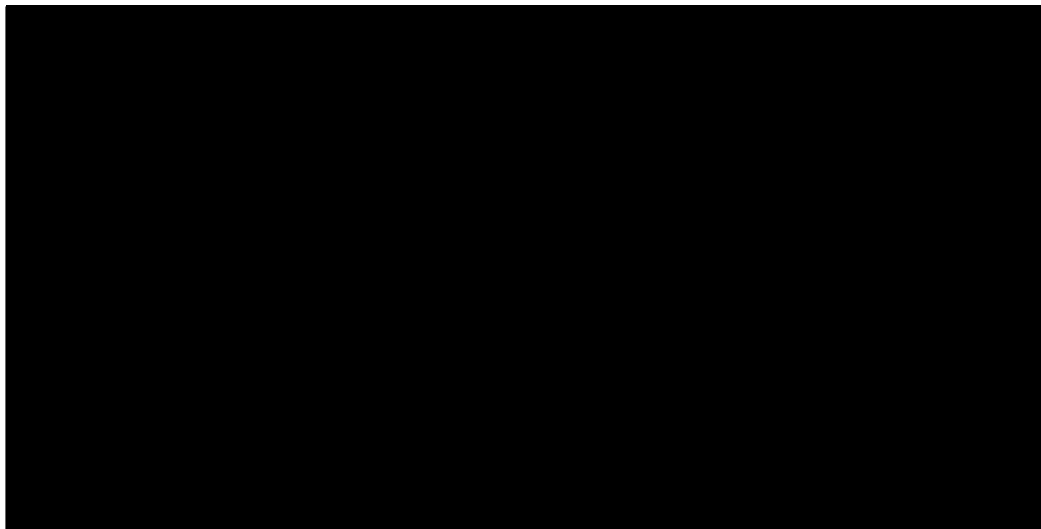
V. Dohoda o mlčenlivosti

1. Za důvěrné jsou považovány veškeré informace, o kterých se jedna ze smluvních stran dozví v souvislosti s touto smlouvou a které budou za důvěrné označeny druhou smluvní stranou, nestanoví-li zákon jinak. Strany souhlasí, že důvěrné informace nesmí být i po skončení účinnosti této smlouvy sděleny třetí osobě s výjimkou
 - i. předchozího písemného souhlasu druhé (nesdělující) strany nebo
 - ii. řádného plnění povinností vyplývajících z obecně závazných právních předpisů, rozhodnutí soudů, rozhodčích orgánů nebo orgánů státní správy.
2. Smluvní strany se dohodly, že informace o výši dohodnuté odměny podle této smlouvy představují součást obchodního tajemství Společnosti ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.

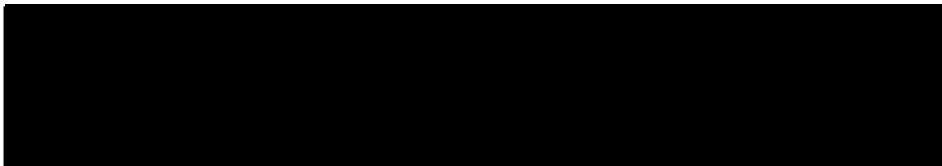
VI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2022 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma stranami a účinnosti dnem, kdy byla uveřejněna v registru smluv. VŠE se zavazuje zajistit uveřejnění smlouvy v registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději do 7 dnů od jejího uzavření.
2. V případě zájmu smluvních stran na pokračování spolupráce uzavřou smluvní strany samostatnou příslušnou smlouvu o partnerské spolupráci na další období.
3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu s potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

za Společnost



Za VŠE:



5. Obě smluvní strany si vyhražují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V případě ukončení této smlouvy před 31.12.2022 vrátí VŠE Společnosti poměrnou část ceny za titul hlavního partnera VŠE a aktivity spojené s tímto partnerstvím a dále zbývající část budgetu, která nebyla ke dni ukončení Smlouvy vyčerpána, obě částky ve lhůtě 30 dnů ode dne ukončení Smlouvy. Pokud tato Smlouva skončí uplynutím sjednané doby trvání a Společnost nebude mít k 31.12.2022 vyčerpán celý budget, je VŠE povinna umožnit Společnosti vyčerpat zbývající část budgetu za obdobné služby nejpozději do 31.12.2023, , avšak pouze do max. hodnoty ve výši [REDACTED] Kč. Pokud tak VŠE neučiní, je povinna nevyčerpanou část budgetu Společnosti nejpozději do 31.12.2023 vrátit, pokud se smluvní strany nedohodnou výslovně písemně jinak.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou. Účinky odstoupení nastávají ex nunc.
7. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
8. VŠE je osobou, na niž se vztahují povinnosti vyplývající ze zákona č.340/2015 Sb., o registru smluv. Společnost si je vědoma následků této skutečnosti, tj. že smlouva bude uveřejněna v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že osobní údaje uvedené v této smlouvě pro kontaktní osoby smluvních stran (jméno, telefonní číslo a email), jakož i ujednání dle bodu V.2. smlouvy se neuveřejní.
9. Přílohy a nedílné součásti této Smlouvy jsou:

Pořadové číslo	Název dokumentu	Verze a datum
01	Kopie výpisu z obchodního rejstříku Společnosti a kopie plné moci	18.02.2022, 2022/030 ze dne 03.01.2022
02	Grafický manuál VŠE a směrnice č. 03/08 <i>Zásady používání a ochrana loga VŠE</i>	SR03/08 Z 01.09.2021
03	Zásady chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland	3.0 16.11.2020
04	Všeobecné obchodní podmínky KAUF LAND	1.0 22.03.2016
05	Energetická efektivnost u společnosti Kaufland	2.0 14.10.2020
06	Kaufland Corporate Design Guideline	1.0 06.01.2022

10. Smluvní strany si dále sjednaly, že ustanovení 3.1 a 3.3 Zásad chování a sociálních standard pro obchodní partner společnosti Kaufland a odst. 9 a odst. 13 Všeobecných obchodních podmínek KAUF LAND nebudou na právní vztah založený touto smlouvou aplikovány.
11. Tato smlouva je uzavřena prostřednictvím systému Adobe sign. Obě smluvní strany prohlašují, že jim je tento systém znám, že uzavření smluv a dohod prostřednictvím tohoto systému považují za průkazný. Změny a doplňky této smlouvy a jejích příloh lze činit pouze písemně nebo dohodou smluvních stran řádně uzavřenou v systému Adobe sign. Písemnosti dle bodu VI. Odstavce 5. však musejí být učiněny pouze v písemné formě.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl A, vložka 20184

Datum vzniku a zápisu:	10. března 1997
Spisová značka:	A 20184 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Kaufland Česká republika v.o.s.
Sídlo:	Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6
Identifikační číslo:	251 10 161
Právní forma:	Veřejná obchodní společnost
Předmět podnikání:	hostinská činnost projektová činnost ve výstavbě provádění staveb, jejich změn a odstraňování řeznictví a uzenářství pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence pekařství, cukrářství opravy ostatních dopravních prostředků a pracovních strojů silniční motorová doprava - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně, - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti nad 3,5 tuny, - nákladní mezinárodní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin

Statutární orgán - společník:

Kaufland Management ČR s.r.o., IČ: 250 80 181

Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6

Den vzniku funkce: 31. ledna 2018

Kaufland Management ČR s.r.o. zastupují vždy dva jednatelé společně. Jednateli Kaufland Management ČR s.r.o. jsou:

- pan Stefan Hoppe, dat. nar. 12.02.1980, bytem Štefánikova 1/65, Smíchov, 150 00 Praha 5,

- pan Oliver Gschwendtner, dat. nar. 09.11.1972, bytem Pod kaštany 1106/17, Bubeneč, 160 00 Praha 6,

- pan Martin Piterák, dat. nar. 06.03.1977, bytem U Rybníčka 767, 267 16 Výsoký Újezd,

- paní Klára Beňačková, dat. nar. 16.05.1975, bytem Na Rymáni 316/13, Praha 5, 153 00.

Způsob jednání: Statutárním orgánem společnosti je společník - Kaufland Management ČR s.r.o., který je jakožto statutární orgán povinen a oprávněn k obchodnímu vedení společnosti.

Prokura:

Ing. JANA KARNIŠOVÁ, dat. nar. 24. září 1970

Hostivitova 115/6, Vyšehrad, 128 00 Praha 2

VLADIMÍR JANDA, dat. nar. 19. února 1966

Počátecká 139, 378 56 Studená

ŠÁRKA SOBOTKOVÁ, dat. nar. 12. ledna 1961

Malý Újezd 974, 696 15 Čejkovice

IGOR KREMLA, dat. nar. 25. září 1973

Trojická 1904/14, Nové Město, 128 00 Praha 2

JURAJ BENDÍK, dat. nar. 10. prosince 1975
Dunajská Lužná - Jánošíkova, Mandl'ová 1998/52, Slovenská republika

MONIKA BEČVÁŘOVÁ, dat. nar. 28. října 1976
Ohradní 1335/5, Michle, 140 00 Praha 4

K zastupování a podepisování jsou oprávněni vždy nejméně dva prokuristé společně. Prokuristé podepisují tím způsobem, že k obchodní firmě společnosti připojí dodatek označující prokuru a svůj podpis.

Společníci:

Kaufland Tschechien Warenhandel GmbH
Neckarsulm, Spolková republika Německo

Kaufland Management ČR s.r.o., IČ: 250 80 181
Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6

Ostatní skutečnosti:

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Na společnost Kaufland Česká republika v.o.s. přešlo jmění zaniklé společnosti Kaufland Immo - Brno s.r.o. se sídlem Praha 4, Pod Višňovkou 25, PSČ: 140 00, IČ: 267 20 418, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 89476 v důsledku převzetí jmění jediným společníkem.

Na společnost Kaufland Česká republika v.o.s. přešlo jmění zaniklé společnosti Kaufland Immo - Log - Olomouc, s.r.o. se sídlem Praha 4, Pod Višňovkou 1661/25, PSČ: 140 00, IČ: 267 29 806, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 90077 v důsledku převzetí jmění jediným společníkem.

Na společnost Kaufland Česká republika v.o.s. přešlo jmění zaniklé společnosti PROSS VYPICH s.r.o. se sídlem Praha 4, Pod Višňovkou 1662/25, PSČ 140 00, IČ: 252 40 048, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 137363 v důsledku převzetí jmění jediným společníkem.

Na společnost přešlo v důsledku fúze sloučením jmění zanikající společnosti Immo-Log-Omega v.o.s., se sídlem Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6, identifikační číslo: 077 73 056, a to dle projektu fúze sloučením ze dne 29.05.2019.

Společná plná moc 2022/030

Kaufland Česká republika v.o.s., Praha 6, Bělohorská 203, IČ 25110161, zastoupená svým statutárním orgánem Kaufland Management ČR s.r.o., se sídlem Praha 6, Bělohorská 203, IČ 25080181, tato zastoupená svými jednatelem panem Stefanem Hoppe a panem Martinem Piterákem, jednatele společnosti, zplnomocňuje tímto

pana [REDACTED],
oddělení Technický nákup

pana [REDACTED],
oddělení Technický nákup

pana [REDACTED],
Oddělení Technický nákup

Gesamtvollmacht 2022/030

Kaufland Česká republika v.o.s., Praha 6, Bělohorská 203, IČ 25110161, handelt mittels Statutaorgans - Kaufland Management ČR s.r.o., mit Firmensitz Praha 6, Bělohorská 203, IČ 25080181, diese vertreten Stefan Hoppe und Martin Piterák, Geschäftsführer der Gesellschaft, bevollmächtigt hiermit

Herrn [REDACTED],
Bereich Beschaffung

Herrn [REDACTED],
Bereich Beschaffung

Herrn [REDACTED],
Bereich Beschaffung

aby za společnost Kaufland Česká republika v.o.s. vykonávali následující právní jednání:

1. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody o poskytování služeb a smlouvy o dílo,
2. uzavírali, měnili a ukončovali kupní smlouvy o koupi a prodeji věcí movitých, které nejsou určeny k prodeji na provozovnách společnosti Kaufland Česká republika v.o.s.,
3. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody v rámci odpadového hospodářství, zejména smlouvy s provozovateli zařízení ke třídění a zneškodňování odpadů,
4. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody týkající se rozborů odpadních vod na OD Kaufland a dohody týkající se autorizovaného měření emisí u kotelen v OD Kaufland a dohody týkající se autorizovaného měření emisí u kotelen v OD Kaufland,
5. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody o agenturním zaměstnávání, a
6. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody o zpracování osobních údajů.

Za společnost Kaufland Česká republika v.o.s. jednají a podepisují v této věci v níže uvedeném rozsahu vždy oba dva zmocněnci společně.

Zmocněnci jsou oprávněni činit v této věci veškerá nezbytná prohlášení a jednostranné i dvoustranné právní jednání a přijímat písemnosti.

Tato plná moc je udělena i pro případy, kdy je třeba zvláštní plné moci. Tato plná moc se uděluje v rozsahu stanoveném občanským zákoníkem.

zu Vertretung der Gesellschaft Kaufland Česká republika v.o.s. bei folgenden Rechtshandlungen:

1. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Werkverträgen, Verträgen und Vereinbarungen über Dienstleistungen,
2. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Kauf- und Verkaufverträgen über Mobilien, die nicht zum Verkauf an den Filialen der Gesellschaft Kaufland Česká republika v.o.s. bestimmt sind,
3. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Verträgen und Vereinbarungen im Rahmen der Abfallwirtschaft, vor allem von Verträgen über Abfallsverwertung und -entsorgung,
4. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Verträgen zu Abwasseranalysen in Kaufhäusern Kaufland und von Verträgen zu den autorisierten Messungen von Emissionen der Kesselanlagen in den Kaufhäusern Kaufland,
5. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Anü-Verträgen, und
6. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Verarbeitung der personenbezogenen Daten (DVia).

Für Kaufland Česká republika v.o.s. handeln und unterschreiben in dieser Sache immer beide Bevollmächtigten zusammen, und zwar im unten festgesetzten Rahmen.

Die Bevollmächtigten sind berechtigt, in dieser Sache alle unerlässlichen Erklärungen und alle einseitigen und zweiseitigen Rechtshandlungen vorzunehmen und Schriftstücke entgegenzunehmen.

Diese Vollmacht wird auch für die Fälle erteilt, wenn eine Sondervollmacht benötigt wird. Diese Vollmacht wird im Rahmen des Bürgerlichen Gesetzbuches erteilt.

Jmenovaní nejsou oprávněni zmocnit k zastupování další osobu.

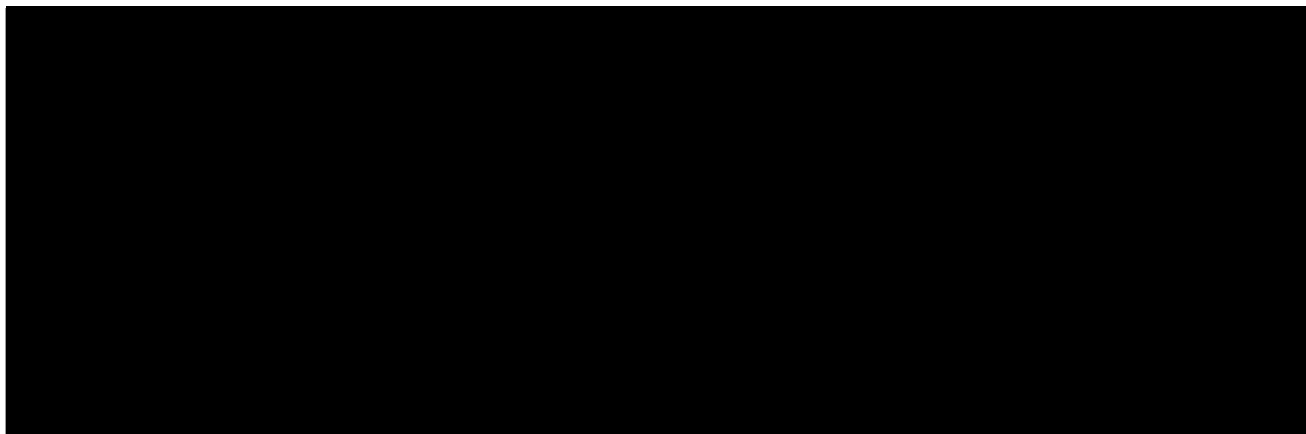
Zmocněnci jsou povinni dodržovat omezení stanovená vnitřními předpisy k jednání za zmocnitele. Tato omezení jsou vůči třetím osobám neúčinná, ledaže o nich věděly.

Tuto plnou moc udělujeme jmenovaným na dobu do dne skončení výkonu jejich funkce, nejdéle do dne 31.12.2022, pokud nebude odvolána dříve.

Die Bevollmächtigten sind nicht berechtigt, andere Personen zur Vertretung zu bevollmächtigen.

Die Bevollmächtigten sind verpflichtet, die in den internen Vorschriften des Vollmachtgebers festgesetzten Einschränkungen ihrer Berechtigung zur Handlung für den Vollmachtgeber einzuhalten. Solche Einschränkungen sind jedoch Dritten gegenüber unwirksam, ausgenommen dass diesen diese Einschränkungen bekannt wurden.

Diese Vollmacht wird den Bevollmächtigten für den Zeitraum bis zum Ende der Ausübung ihrer Funktion erteilt, längstens bis 31.12.2022, soweit sie nicht früher abgerufen wird.

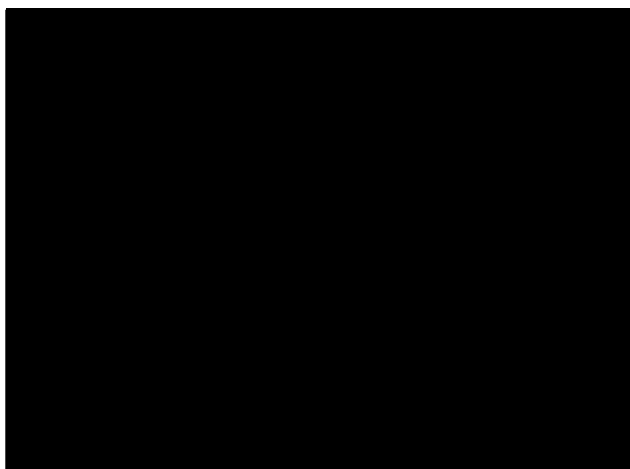


Plnou moc v uvedeném rozsahu přijímáme:

V Praze, dne 3. 1. 2022

Wir nehmen diese Vollmacht in angeführtem Umfang an:

Prag, den 3. 1. 2022





Zásady používání a ochrany loga VŠE

Anotace:

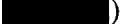
Tato směrnice s celoškolskou působností upravuje užívání loga VŠE součástmi školy a mimoškolními subjekty.

	Zpracovatel:	Přezkoumal:	Schválil:
Jméno:	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Útvar / funkce	právní odd.	oddělení PR	rektorka
Datum:	24. 8. 2021	24. 8. 2021	25. 8. 2021
Podpis:	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Platnost od:	2. 12. 2005	Platnost do:	odvolání
Účinnost od:	2. 12. 2005	Účinnost do:	odvolání
Účinnost 3. změny od:	1. září 2021		

1. Úvodní ustanovení

Tato směrnice upravuje užívání loga VŠE Vysokou školou ekonomickou v Praze (dále jen VŠE), součástmi VŠE a mimoškolními subjekty; dále upravuje ochranu loga VŠE v souladu s ustanovením článku 2 odst.(3) Statutu Vysoké školy ekonomické v Praze.

2. Popis loga VŠE

1. Logo VŠE je zapsáno v rejstříku ochranných známek jako ochranná známka VŠE. Jeho užívání je chráněno zákonem č. 441/2003 Sb. o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů.
2. Logo VŠE je tvořeno spojením tří písmen: V, Š a E. Autorsky upravené litery V a Š vychází z řezu písma Gill Sans light a jsou propojeny do sebe. Tvoří subtilní a elegantní spojení symbolizující vysokou školu, humanistický, kulturní a estetický základ. Autorsky upravená litera E vychází z tučného řezu písma Gill Sans bold. Písmeno E je symbolem ekonomie, její důležitosti, významu a síly. Spojením písmen dohromady vzniká kontrast subtilní a robustní části, který je zároveň harmonií a vyvážeností obou částí v jeden celek.
3. Logo je zkonstruováno tak, aby bylo zaručeno jeho co nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v Identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel. Název, logo VŠE, jeho barevnost, písma, minimální velikost loga a ochranný prostor loga, design merkantilních tiskovin a design celého systému vnitřní a vnější komunikace tvoří jednotný grafický styl instituce (Corporate Image).
4. Zásadní roli v jednotném vizuálním stylu VŠE hrají barvy. Jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace a usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících s VŠE včetně fakult.
Pro jednotlivé fakulty jsou zvoleny fakultní barvy, které slouží k vizuálnímu odlišení fakult v rámci VŠE. Barvy fakult jsou v logotypu VŠE aplikovány na litéře E a jejich používání se řídí pravidly obsaženými ve fakultních grafických manuálech.
Pokud při tisku nelze garantovat předepsanou barevnost logotypu, je doporučeno užití logotypu v černobílém provedení.
Základními barvami loga VŠE jsou:
 - a) modrá (Pantone 2925 C)
 - b) černá (Pantone Process Black C)
 - c) šedá (Pantone 425 C)
 - d) bílá.
5. Používání loga VŠE se řídí pravidly obsaženými v manuálu, který je uložen v Oddělení public relations. Souhlas s použitím loga VŠE uděluje vedoucí Oddělení public relations. Logo VŠE se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu (ke stažení např. na webových stránkách ).

3. Užívání loga VŠE Vysokou školou ekonomickou v Praze a jejími součástmi

1. Logo může užívat VŠE, fakulty nebo součásti VŠE k označování písemností souvisejících s jejich činnostmi, kterými jsou:
 - diplomy, vysvědčení, osvědčení a jiné doklady o studiu
 - úřední korespondence („hlavičkový“ papír)
 - časopisy, vědecké publikace, učebnice, skripta, informační tiskoviny
 - pamětní písemnosti a předměty používané k reprezentačním a propagačním účelům VŠE nebo příslušné součásti VŠE
2. Po předchozím schválení vedením VŠE může být logo použito:
 - k označování výrobků a služeb, které jsou předmětem podnikatelské činnosti VŠE nebo jejích součástí a písemností s touto činností související.
3. Logo VŠE nelze volně kombinovat s dalšími grafickými či textovými prvky.
4. Logo VŠE může být použito za splnění podmínek uvedených v této směrnici pouze v souladu s manuálem.

4. Užívání loga VŠE třetími osobami/externími subjekty

1. Užívání loga VŠE jinými osobami je možné pro akce, na kterých VŠE, případně některá z jejích fakult, participuje. Užívání loga VŠE v případě participace je možné poskytnout úplatně nebo bezplatně na základě smlouvy nebo na základě předchozího písemného souhlasu uděleného vedoucím Oddělení public relations.
2. Užívání loga VŠE jinými osobami se uskutečňuje na základě smluv, které za VŠE podepisuje rektor. V těchto smlouvách musí být uvedeny věcné důvody pro užití loga a v případě bezúplatného poskytnutí loga i důvody ekonomické. Tyto smlouvy, které připravuje právní oddělení, jsou licenčními smlouvami v souladu se zákonem č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, v jeho platném znění.
Obsah těchto smluv a jejich plnění nesmí být v rozporu s posláním VŠE nebo poškozovat její dobré jméno. Součástí těchto smluv je vždy obligatorně ustanovení o právu VŠE kontrolovat užívání loga a o možnosti odstoupení od smlouvy v případě, že druhá strana toto dobré jméno při výkonu svých oprávnění poškozují.

5. Ochrana loga VŠE před zneužitím

1. Vedoucí pracovníci VŠE jsou povinni na svých pracovištích vytvářet podmínky k ochraně loga VŠE při jeho užívání dle shora uvedených zásad. Za tímto účelem:
 - dohlížejí na dodržování postupu stanoveného pro vydávání diplomů a dalších listin osvědčujících studium na VŠE
 - sledují, zda publikace, tiskoviny a další písemnosti a produkty označené logem VŠE jsou výsledkem činnosti VŠE nebo její fakulty či její součásti a zjištěné případy neoprávněného užití loga VŠE zaměstnancem VŠE pro jeho soukromou činnost nebo cizím subjektem jsou povinni hlásit na právní oddělení VŠE

- dbají na užívání loga výhradně pro akce pořádané nebo spolupořádané VŠE nebo její součástí a činí opatření při použití loga VŠE pro akce, na jejichž organizaci se VŠE nebo její součást nepodílí.

6. Společná a závěrečná ustanovení

1. Vzhledem k tomu, že součástí loga fakult je i logo VŠE, jsou fakulty povinny při užívání svého loga postupovat v souladu s touto směnicí.
2. Vedoucím pracovníkům ukládám, aby v souladu s touto směnicí prověřili stav používání loga VŠE a zajistili nápravu (tiskoviny, formuláře, www, atp.).
3. Nedílnou součástí této směrnice je Příloha, obsahující různá grafická vyjádření loga VŠE.

7. Přílohy

- č. 1 – Logo VŠE černé hranaté
- č. 2 – Logo VŠE černé kulaté
- č. 3 – Logo VŠE modré hranaté
- č. 4 – Logo VŠE modré kulaté
- č. 5 - Logo VŠE černé hranaté s názvem
- č. 6 - Logo VŠE modré hranaté s názvem
- č. 7 - Logo VŠE dvoubarevné hranaté s názvem (logotyp VŠE-v-modré a název v šedé)



Příloha č. 1 - Logo VŠE černé hranaté

VŠE



Příloha č. 2 - Logo VŠE černé kulaté





Příloha č. 3 - Logo VŠE modré hranaté

VŠE

VŠE


Zásady používání a ochrana loga VŠE
SR 03/08

Strana 8 / 12

Stav dokumentu 3

Příloha č. 4 - Logo VŠE modré kulaté



	Zásady používání a ochrana loga VŠE SR 03/08	Strana 9 / 12 Stav dokumentu 3
---	--	-----------------------------------

Příloha č. 5 - Logo VŠE čemé hranaté s názvem

 VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

VŠE

Zásady používání a ochrana loga VŠE
SR 03/08

Strana 10 / 12

Stav dokumentu 3

Příloha č. 6 - Logo VŠE modré hranaté s názvem

VŠE / VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE



Kodex chování pro obchodní partnery

Úvod

Skupina Schwarz klade při spolupráci s obchodními partnery i v celém dodavatelském řetězci velký

důraz na sociální a ekologickou udržitelnost. Kodex chování pro obchodní partnery v tomto ohledu popisuje základní principy spolupráce s obchodními partnery.

Principy v něm obsažené představují minimální standardy pro naše obchodní vztahy. Jeho základem jsou následující mezinárodní zásady a principy:

- Všeobecná deklarace lidských práv
- Global Compact (při) OSN
- Zásady OSN pro podnikání a lidská práva
- Úmluva OSN o právech dítěte
- Úmluva OSN o právech žen
- Směrnice Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) pro nadnárodní společnosti
- Základní pracovní standardy Mezinárodní organizace práce (ILO)
- Pařížská dohoda o změně klimatu

Je nutné dodržovat všechny zákony a jiné právní předpisy platné v zemi, kde je uskutečňována obchodní činnost, a také zásady obsažené v tomto kodexu chování. Je nutno použít vždy to ustanovení, které stanoví požadavky pro danou oblast nejpřísněji..

Dále musí být zajištěno provádění a respektování norem odpovídající vnitropodnikovou metodou.

Úplatky, podplácení a jiné typy korupce jsou zakázány. Obchodní partner navíc dodržuje veškeré profesní standardy platné pro jeho obor činnosti..

Pro lepší čitelnost je použit mužský rod. V žádném případě se nejedná o výraz diskriminace ostatních pohlaví.

1. Práce

1.1. Zákaz diskriminace

Obchodní partner se nedopustí žádné formy diskriminace. Zejména nebude nikdo znevýhodňován na základě svého věku, pohlaví, sexuální orientace, těhotenství, postižení, národnosti, etnického původu, barvy pleti, náboženského vyznání nebo světového názoru, politického přesvědčení, sociálního původu nebo rodinného stavu. K diskriminaci dochází při znevýhodňování osob na základě výše uvedených vlastností nebo jiných věcně neodůvodněných okolností.

Rovné příležitosti žen a mužů budou zaručeny ve všech aspektech vzdělání a také osobního a profesního rozvoje.

1.2. Spravedlivé zacházení

Obchodní partner zásadně nevyužívá nucenou ani otrockou práci.

Zajišťuje, aby na pracovišti nedocházelo k hrubému nebo nelidskému zacházení, zejména k sexuálnímu obtěžování, tělesným trestům, duševnímu a tělesnému nátlaku a verbálním nadávkám. Je také zakázáno zaměstnancům tímto chováním vyhrožovat.



1.3. Mzdy a pracovní doba

Obchodní partner dodržuje všechny platné zákony, předpisy a oborové standardy týkající se mezd a pracovních dob. Mzdy a další příplatky musí odpovídat přinejmenším právním předpisům dané země a standardům pro dané odvětví činnosti. Musí být jasně definovány a pravidelně a kompletně vypláceny, popř. poskytovány. Cílem je vyplácet mzdy a další příspěvky, které pokrývají životní náklady, pokud jsou zákonem stanovené minimální mzdy příliš nízké. Odpočty na věcné plnění jsou povoleny pouze v malém rozsahu a pouze v přiměřeném poměru k hodnotě věcného plnění. Obchodní partner vyplácí zákonné sociální dávky a plnění, na které mají zaměstnanci nárok podle vnitrostátního práva (např. pojistné plnění, příplatek za práci přesčas a placená dovolená).

Složení odměny musí být navíc zaměstnancům oznamováno pravidelně a srozumitelnou formou. Povinnosti, které vyplývají z pracovního poměru, musí být zaznamenány v textové podobě a zaměstnanci předány ve formě pracovní smlouvy. Obchodní partner zásadně neuplatňuje zádržné na pracovní prostředky.

Zaměstnanci nepracují déle, než je zákonem povolená pracovní doba. Musí být dodržovány zákonem stanovené dny pracovního klidu. Navíc nesmí být po zaměstnancích požadováno, aby pravidelně pracovali déle než 48 hodin týdně a včetně přesčasů déle než 60 hodin týdně. Tato práce přesčas musí být samostatně zaplacená podle vnitrostátních právních předpisů nebo kompenzována volným časem. Každý zaměstnanec má právo minimálně na jeden volný den po šesti po sobě následujících pracovních dnech.

1.4. Svoboda sdružování

Obchodní partner zaručuje zaměstnancům právo na svobodu sdružování. Zaměstnanci mají právo se v souladu s platnými právními předpisy sdružovat a také zakládat odborová sdružení, organizace nebo se k nim připojit. Zaměstnanci mají právo na kolektivní vyjednávání pro řešení zaměstnaneckých a mzdových problémů.

Disciplinární opatření proti zaměstnancům, kteří pokojně a právoplatně využívají svého práva na sdružování, nejsou dovolena.

1.5. Bezpečnost a zdraví

Obchodní partner zajišťuje bezpečné pracovní prostředí. Pracoviště a pracovní zařízení musí splňovat platné zákony a jiné právní předpisy. Jakékoli porušení základních lidských práv na pracovišti a v provozních zařízeních je zakázáno. Navíc je nutné dodržovat především požadavky požární ochrany a opatření v případě nouze.

Zejména dospívající (mladiství) nesmí být vystaveni nebezpečným, nezabezpečeným nebo nezdravým podmínkám, které mohou ohrozit jejich zdraví a vývoj. Zaměstnanci musí být pravidelně školeni v oblasti zdraví a bezpečnosti na pracovišti. Obchodní partner je povinen zajistit hygienicky vyhovující pracovní prostředí. Pokud obchodní partner poskytuje zaměstnancům ubytování, platí pro ně přiměřeně stejné požadavky.

Vedení společnosti musí jmenovat zástupce odpovědného za zdraví a bezpečnost zaměstnanců, který dohlíží na zavádění a dodržování zdravotních a bezpečnostních standardů na pracovišti.

1.6. Disciplinární opatření

Disciplinární opatření musí probíhat v rámci vnitrostátního práva a mezinárodně uznávaných lidských práv. Je zakázáno jakékoli nepřiměřené disciplinární opatření, jako především zadržování platu, sociálních dávek nebo dokumentů (například osobních dokladů) a zákaz opustit pracoviště. Obchodní partner dále respektuje právo jeho zaměstnanců na výpověď.



1.7. Práce dětí a ochrana mladistvých

Obchodní partner nevyužívá práci dětí a dodržuje právní předpisy na ochranu mladistvých. Minimální věk pro zaměstnávání nesmí být nižší než věk při dokončení zákonem předepsané povinné školní docházky. Zaměstnancům nesmí být v žádném případě méně než 15 let (nebo 14 let, pokud to povolují vnitrostátní právní předpisy v souladu s Úmluvou ILO č. 138).

Je nutné dodržovat vnitrostátní předpisy a také mezinárodní normy na ochranu mladistvých. Mladiství navíc nesmějí vykonávat noční směny.

2. Životní prostředí

2.1. Právní Předpisy na ochranu životního prostředí

Obchodní partner dodržuje platné zákony a jiné právní předpisy na ochranu životního prostředí. Provoz obchodního partnera splňuje požadavky zákona o odpadech a také předpisů k ochraně proti emisím a ochraně vody. Obchodní partner dodržuje všechny právní předpisy týkající se nebezpečných látek. To platí zejména pro skladování nebezpečných látek, manipulaci s nimi a jejich likvidaci. Zaměstnanci musí být poučeni o manipulaci s nebezpečnými látkami a materiály.

2.2. Zdroje a znečišťování životního prostředí

Pokud je to pomocí přiměřených prostředků možné, je třeba zabránit znečišťování životního prostředí nebo je alespoň snížit. Ochrana životního prostředí a klimatu a podpora biologické rozmanitosti je trvalým cílem, kterého lze dosáhnout neustálým zlepšováním úrovně ochrany prostřednictvím nepřetržitého snižování spotřeby zdrojů a minimalizováním vzniku odpadů. Obchodní partner vynakládá v tomto směru v rámci své obchodní činnosti přiměřené úsilí.

3. Dodržování pravidel / Dodržování právních předpisů

3.1. Subdodavatel

Subdodavatelé, které obchodní partner pověřuje poskytováním služeb, musí dodržovat standardy odpovídající tomuto kodexu chování. Obchodní partner má povinnost seznámit subdodavatele s obsahem tohoto kodexu chování a vyžadovat dodržování zde uvedených požadavků a standardů.

3.2. Hlášení porušení a povinnost součinnosti

Pokud se obchodní partner dozví o okolnostech, které ukazují na nezanedbatelné porušení zásad tohoto kodexu chování, musí tuto skutečnost okamžitě oznámit. Obchodní partner je povinen na požádání poskytnout písemné informace o porušení. Tyto informace musí obsahovat podrobný popis porušení, zúčastněných osob a vzniklých nebo možných důsledků tohoto porušení (např. úřední opatření). Obchodní partner poskytuje součinnost při objasňování případů týkajících se porušení. Oznámení se provádí za současného zachování oprávněných zájmů obchodního partnera a za současného dodržování práv zaměstnanců, zejména práva na ochranu osobních údajů a na zachování obchodního tajemství. Totéž platí v případě porušení ze strany subdodavatelů obchodního partnera.

Dále je nutné zřídit podnikový interní systém hlášení porušení těchto standardů; Zaměstnanci, kteří

porušení ohlásí, nesmí být z tohoto důvodu stíháni nebo jinak znevýhodněni.



3.3. Audity

Obchodní partner umožňuje kontrolu dodržování kodexu chování. Za tímto účelem poskytuje písemné informace k dotazům a umožňuje provedení auditu přímo v místě svého provozu. Pro účely příslušné kontroly umožní obchodní partner nahlédnutí do odpovídající dokumentace. Provedením auditu smí být pověřeny třetí strany (např. auditoři).

Na požádání si obchodní partner nechá subdodavatele, které pověřuje poskytováním služeb, udělit odpovídající práva ke kontrolám.

3.4. Ukončení

V případě porušení povinností obsažených v tomto kodexu chování lze obchodnímu partnerovi poskytnout přiměřenou lhůtu k nápravě nebo v případě, že to vzhledem k podstatě porušení není možné, jej lze upomenout. Pokud ve stanovené lhůtě nebude zjednána náprava nebo pokud dojde k opětovnému porušení, lze smluvní vztah okamžitě ukončit. V případě opakovaných nebo závažných porušení lze smluvní vztah okamžitě ukončit rovněž bez stanovení lhůty nebo bez předchozího upomenutí. Další práva, zejména nárok na náhradu škody, tímto zůstávají nedotčena.

Souhlasím s textem Kodexu chování skupiny Schwarz pro obchodní partnery společnosti Kaufland a prohlašuji, že jsem jim porozuměl/a a že je zcela přijímám

[Redacted signature area]

Datum, podpis dodavatele



1 Oblast platnosti

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále rovněž „VOP“) platí mezi objednatel (společností náležející ke skupině Kaufland) a dodavatelem.

2 Místo plnění

Místo plnění bude stanoveno při uzavření smlouvy nebo při objednávce. Nebude-li stanoveno, je objednatel oprávněn určit místo, kde má dodavatel poskytnout své plnění, a to dle své volby.

3 Poskytnutí plnění

Dodavatel poskytuje plnění s dodržением všech zákonů a úředních nařízení a všech povinností vyplývajících z kolektivních smluv (např. vyplácení mzdy v souladu s kolektivními ujednáními).

4 Odpovědnost za vady

Není-li stanoveno jinak, odpovídá dodavatel za vady dle obecných právních předpisů.

Dodavatel zaručuje, že jim poskytnutá plnění jsou prosta práv třetích osob. V souvislosti s právními vadami ohledně poskytnutých plnění, za něž odpovídá dodavatel, nahradí dodavatel objednateli všechny škody z nároků, jež uplatní třetí osoby v souvislosti s porušením jejich práv.

5 Provedení zakázky vlastními silami nebo s využitím subdodavatelů

Dodavatel je oprávněn pověřit třetí osoby jako např. subdodavatele nebo nezávislé pracovníky pouze na základě výslovného a písemného souhlasu objednatel. Dodavatel si musí souhlas vyžádat při uzavření smlouvy.

Dodavatel odpovídá za kvalitu poskytnutých služeb rovněž v případě využití subdodavatelů. Jsou-li indicie, že sjednaná plnění nejsou ze strany určitého subdodavatele poskytována dle podmínek příslušné smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat, aby konkrétní subdodavatelé nebyli pro provádění zakázek (nadále) využíváni. Tento požadavek lze předpokládat zejména v případě, dojde-li opakovaně, to znamená více než jedenkrát, k nedodržení/překročení dodací lhůty.

Dodavatel se v případě pověření subdodavatele bezvýjimečně zavazuje, že za účelem spolehlivého splnění zahme povinnosti vyplývající ze smlouvy, zákona a/nebo kolektivních smluv do smlouvy s pověřeným subdodavatelem. Dodavatel se kromě toho zavazuje, že bude pravidelně a bez jakýchkoliv omezení kontrolovat dodržování veškerých těchto ujednání a předpisů/ustanovení ze strany pověřeného subdodavatele.

6 Výhrada plateb

Uhrazením faktury nedochází ani ke vzdání se práv vyplývajících z opožděného plnění, ani k uznání toho, že ohledně plnění byla udělena zakázka, že je takové plnění úplné či prosté vad. Objednatel je oprávněn pozastavit platby, dokud nebude plnění poskytnuto.

7 Překážka v poskytování plnění / přerušení poskytování plnění

Existuje-li na straně dodavatele překážka, která mu brání v řádném poskytnutí plnění nebo dojde-li z jeho strany z tohoto důvodu k přerušení poskytování plnění, je povinen tuto skutečnost neprodleně písemně oznámit objednateli společně s uvedením důvodů a doby trvání. V případě prodlení s plněním, jež zavinil dodavatel, je dodavatel povinen navrhnout objednateli provedení okamžitých opatření ke zjednání nápravy a sám iniciativně zahájit provádění takových opatření, jež povedou k urychlenému vyřešení nastalé situace.

8 Postoupení

Dodavatel smí postoupit nároky či práva ze smlouvy třetím osobám na základě předchozího písemného souhlasu objednatel.

9 Právní nástupnictví / převod smluv

Objednatel je kdykoli oprávněn převést práva a povinnosti ze smlouvy na jinou společnost náležející ke skupině Kaufland (dále jen „Převod smlouvy“). Dodavatel vyjadřuje předem svůj souhlas s Převodem smlouvy. Převod smlouvy je ve vztahu k dodavateli platný nejpozději v okamžiku, kdy objednatel dodavateli písemně oznámí Převod smlouvy.

10 Započtení a zadržovací právo

Smluvní strany jsou oprávněny provést zápočet, uplatnit zadržovací právo či vznést námitku nesplnění smlouvy v případě, že vzájemné nároky byly pravomocně zjištěny, jestliže lze ohledně těchto nároků vydat konečné rozhodnutí, byly-li uznány nebo jsou-li nesporné.

Objednatel je oprávněn provést zápočet rovněž oproti nárokům vůči dodavateli, které vůči dodavateli přísluší jiné společnosti náležející do skupiny Kaufland a které tato společnost postoupila objednateli k vypořádání, nebo v případě, je-li pohledávka objednatel nesporná.

11 Mlčenlivost

Smluvní strany se zavazují, že ohledně všech důvěrných informací a dokumentů, např. ohledně podmínek, strategií, informací o společnosti a jejich cílech nebo o osobních údajích, o nichž se dozvěděly před, během a po spolupráci, zachovají po dobu neurčitou mlčenlivost. To platí pro všechny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jež lze jednoznačně identifikovat jako podnikové a obchodní tajemství.

12 Zakáz propagace

Dodavatel je zakázáno bez předchozího písemného souhlasu objednatel zveřejňovat jména, ochranné známky a jiná ochranná označení objednatel, jakož i skutečnost o spolupráci či jiné informace o objednateli k reklamním účelům. Dodavatel je povinen zachovat mlčenlivost vůči médiím o všech informacích, dokumentech a obchodních záležitostech, které získal v průběhu spolupráce, příp. které získal nebo získá výhradně za účelem provedení sjednaného plnění.

13 Úprava vlastnického práva a povinnost vrácení

Všechny dokumenty poskytnuté objednatel jsou a zůstanou vlastnictvím objednatel. Tyto dokumenty a veškeré kopie, opisy a data uložena na datových nosičích musí být při ukončení smlouvy nebo v průběhu doby trvání smlouvy na výzvu objednatel v plném rozsahu vráceny nebo zničeny (skartovány) a zdokumentovány. Povinnost zničení (skartace) odpadá pouze v případech stanovených zákonem.

14 Ochrana osobních údajů

Strany budou dodržovat ustanovení zákonů o ochraně osobních údajů. Dodavatel se zejména zavazuje, že zaváže pracovníky pověřené plněním smluvně sjednaných úkolů a činností k dodržování a respektování tajemství v oblasti ochrany osobních údajů. V případě, že dodavatel z pověření objednatel provádí sběr a zpracování osobních údajů či je z jeho pověření používá, jsou smluvní strany povinny předem uzavřít dodatkovou dohodu, v níž musí být upraveny podrobnosti sběru, zpracování a používání osobních údajů z pověření.

15 Dodržování právních a etických norem (compliance) a nedovolené poskytování výhod

Smluvní strany se dohodly, že ohledně veškerých obchodních aktivit musí být dodrženo rozhodné platné právo („compliance“).

Ve vzájemných obchodních vztazích není žádoucí zejména korupce a jiné aktivity v oblasti hospodářské kriminality. Strany nebudou za účelem dosažení smluvních cílů nabízet, slibovat, požadovat ani poskytovat pracovníkům a osobám jim blízkým osobní dary či jiné (i podnikové) výhody, s jejichž pomocí je nekalosoutěžním, nečestným, nepřijatelným způsobem zamyšleno poskytnutí výhod jakékoli povahy či hodnoty.

Z tohoto důvodu smluvní strany zaručují, že v oblastech, za něž odpovídají, budou dodrženy všechny příslušné zákony a předpisy, mj. rovněž zákony o boji proti korupci, zákony o ochraně hospodářské soutěže a zákony o ochraně osobních údajů.

Existují-li konkrétní indicie, že společnost Kaufland nebo určitému obchodnímu vztahu hrozí v důsledku kriminálního jednání velká újma, může dodavatel, a to i na anonymní bázi, informovat obchodní vedení společnosti Kaufland buď prostřednictvím jejího manažera pro otázky dodržování právních a etických norem (compliance) nebo prostřednictvím externího advokáta – důvěrníka, popřípadě může využít internetový oznamovací systém společnosti Kaufland umístěný na jejich internetových stránkách. V této souvislosti je zaručeno důvěrnost, přičemž identita bude sdělena pouze na základě výslovného souhlasu dotčeného subjektu. Další informace a podrobnosti ohledně této tématiky jsou uvedeny na internetových stránkách společnosti Kaufland na adrese www.kaufland.cz/compliance nebo v rubrice „O nás/compliance“, kde lze kdykoli získat související podrobné informace.

16 Písemná forma

Všechny změny či doplnění smluvního vztahu a změna této doložky vyžadují ke své platnosti a účinnosti souhlasné písemné prohlášení obou stran.

17 Rozhodné právo

Rozhodným právem je právo země, v níž má objednatel své sídlo. Použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží (United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods) se výslovně vylučuje.

18 Příslušný soud

Vylučným příslušným soudem je soud dle sídla objednatel, nestanoví-li zákon či jiná úprava jinak.

Souhlasím s textem VOP a prohlašuji, že jsem jim porozuměla a že je zcela přijímám, a to v jejich plném rozsahu včetně ustanovení čl. 3,8 až 10.

[Redacted signature area]

Podpis dodavatele



Energetická efektivnost u společnosti Kaufland

Jednejte správně!

Vážené dámy, vážení pánové,

naš hospodářský úspěch závisí na tom, jak úspěšně sladíme naše základní principy, tedy jednoduchost a orientaci na zákazníka, s odpovědným využíváním přírodních zdrojů a respektujícím jednáním se zákazníky, zaměstnanci a obchodními partnery.

Při našem každodenním jednání přebíráme mimo jiné také ekonomickou, sociální a ekologickou odpovědnost. Rozhodující význam přitom pro nás mají dopady klimatických změn na člověka a životní prostředí. Také proto se zasazujeme o optimální využívání energií našich poboček a jejich efektivní interní provozní procesy. Proto máme od roku 2017 zavedený Systém managementu hospodaření s energií podle normy ČSN EN ISO 50001.

Pro Vás, jako naše obchodní partnery, to konkrétně znamená, že se při nakupování technického vybavení více zaměřujeme na energetickou účinnost daného produktu. Prosíme Vás proto, abyste nám vždy nabídli jako alternativu také výrobek s co nejlepší energetickou účinností.

Energeticky šetrné chování našich obchodních partnerů je pro nás důležité již při samotném počátku obchodní spolupráce. Je rovněž jedním z kvalitativních kritérií výběrových řízení pro navazující nebo novou obchodní spolupráci, a to v případě poskytování služeb i dodávání produktů.

Dále klademe ve zvýšené míře důraz na energeticky hospodárné chování v našich provoznách, ať už jde o filiálky, distribuční sklady, masozávod nebo centrálu, a proto Vás žádáme, abyste s výše uvedeným adekvátně seznámili Vaše zaměstnankyně a zaměstnance, kteří se budou v našich areálech pohybovat.

S pozdravem

Váš tým EnMS společnosti Kaufland Česká republika v.o.s

Název:	Příloha ke smlouvám / Informace pro dodavatele a poskytovatele služeb
Stav revize:	1.2
Místo uložení:	GLT Modul ISO 50001. Dokumenty CZ. 03 Unterstützung – BAU/BES/LOG
Zpracoval:	EnMB
Dne:	14.10.2020
Schválil:	Vrcholové vedení EnMS

Brand Elements | Logo

The Kaufland logo is extremely recognizable and shapes the visual appearance of our brand.

The "standard" logo is made up of the Kaufland figurative mark and the Kaufland word mark, in addition to the white square area. The figurative mark is placed within the square area above the word mark. The proportions and the spacing of the letters may not be altered in any way. The thickness of the frame of the logo is 1.5 times the internal margin of the figurative mark.

As a general rule, this version is used for content with an informative character.



"Standard" Logo

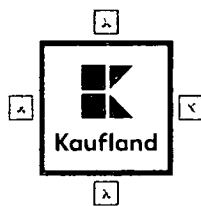
Brand Elements | Logo - Protected Areas

A protected area around each logo has been defined for each logo version
 No text boxes or other graphical elements may be placed in this area

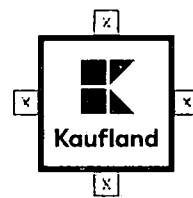
The protected area is made up of at least one "X".
 "X" corresponds to one square of the figurative mark
 This is the basis for all dimensions and for the design principle



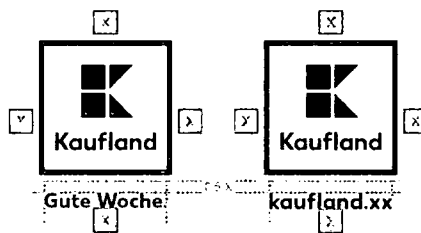
"X" is the basis for all dimensions



"Standard" logo



"Standard" logo without white square as base area



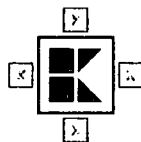
"Claim" or "URL" logo



"Horizontal" logo



"Horizontal" logo without white rectangle as base area



Figurative mark



Figurative mark and word mark without white base area

Brand Elements | Logo - URL Linkage

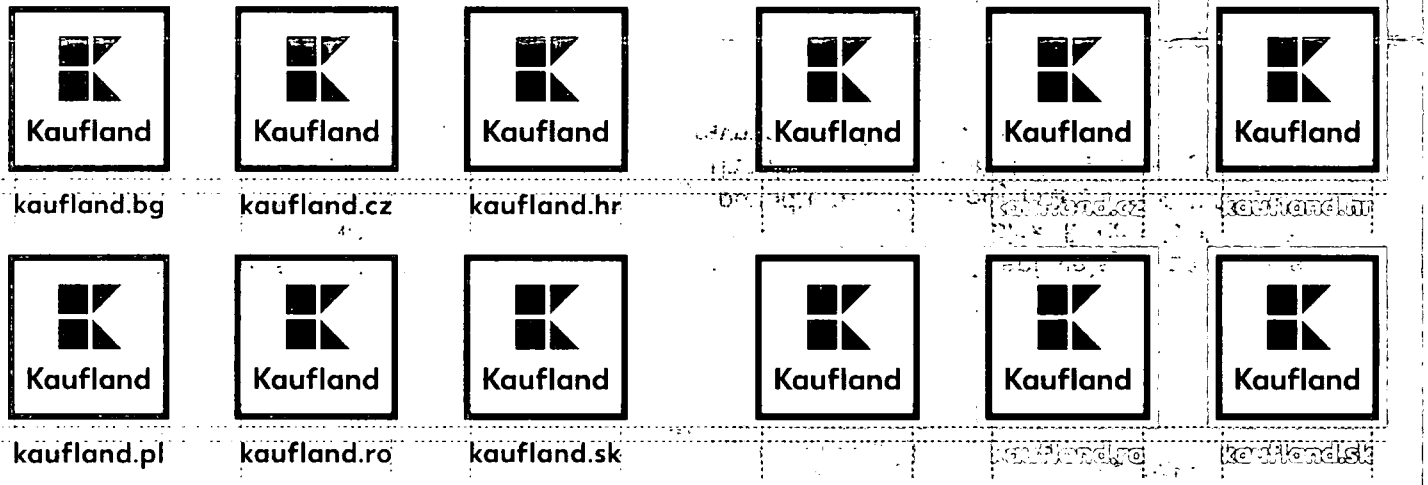
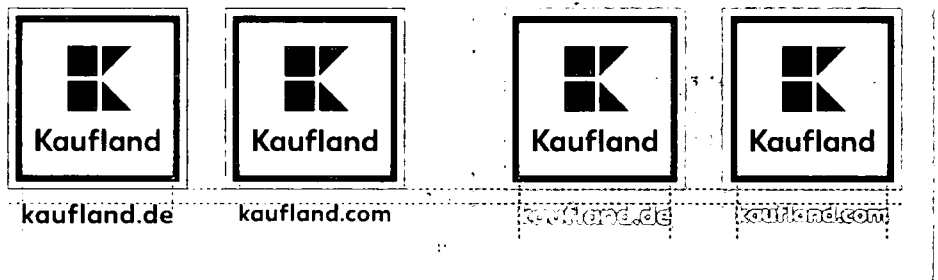
In the "URL" logo version, the national URL is placed at a distance of 0.5 "X" beneath the logo square

The logo version with the international URL (.com) may only be used for international advertising materials (e.g. give-aways)

Depending on the background, the URL is white or red for the sake of legibility. However, red is preferred

The "URL" logo is used when a link to more information about Kaufland is required, but space is limited (e.g. business cards, merchandise, etc.)

Logo with URL



Brand Elements | Logo - Versions

There are exceptions, such as particularly small advertising formats, in which only individual parts of the logo can be used due to a lack of space. In these cases, the "horizontal" logo, the figurative mark or the word mark is used on its own.



"Horizontal" logo



Figurative mark on its own

Kaufland

Word mark on its own

The "standard" red logo is used on **photorealistic backgrounds or in gradients** as well as on a **white background**.

In exceptional cases, e.g. when using small versions of the logo, the "horizontal" logo can be used in red on a white rectangle or the red figurative mark on its own on a white square. The word mark on its own is not used on these backgrounds.

Red logo versions without a white base area are available for use on **light or transparent materials**, such as aluminum or glass. These logo versions are primarily for 1C printing.

In general, the following applies: The black and white logo versions are only used when red cannot be displayed (e.g. 1c printing etc.)

Logo versions on photorealistic backgrounds or gradients			
Logo versions on a white background			
Exceptions: Logo versions on light or transparent materials			
Exceptions: Logo versions on dark or black backgrounds			

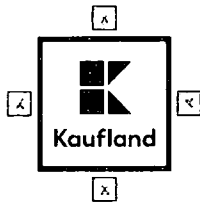
Brand Elements | Logo - Protected Areas

A protected area around each logo has been defined for each logo version
 No text boxes or other graphical elements may be placed in this area

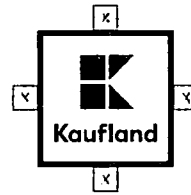
The protected area is made up of at least one "X"
 "X" corresponds to one square of the figurative mark
 This is the basis for all dimensions and for the design principle



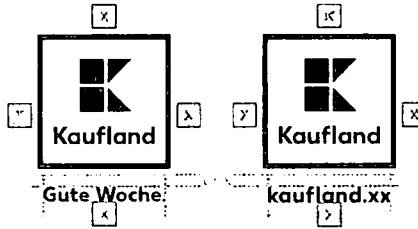
"X" is the basis for all dimensions



"Standard" logo



"Standard" logo without white square as base area



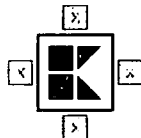
"Claim" or "URL" logo



"Horizontal" logo



"Horizontal" logo without white rectangle as base area



Figurative mark



Figurative mark and word mark without white base area

Brand Elements | Logo - Size

There are specifications for the minimum sizes of the different logo versions

"Standard" logo

The Kaufland "standard" logo is used from a minimum size of 13 mm and up to the maximum required logo size

DE "claim" logo and DE/abroad "URL" logos

The Kaufland "claim" logo - DE and the "URL" - DE/abroad "URL" logos are used from a minimum size of 15 mm (width) and up to the maximum required logo size

For the DE "standard" and "claim" -DE logos and the DE/abroad "URL" logos, the following applies: If the logo needs to be smaller than the minimum size, either the "horizontal" logo, the figurative mark or the word mark on its own must be used

"Horizontal" logo and figurative mark on their own

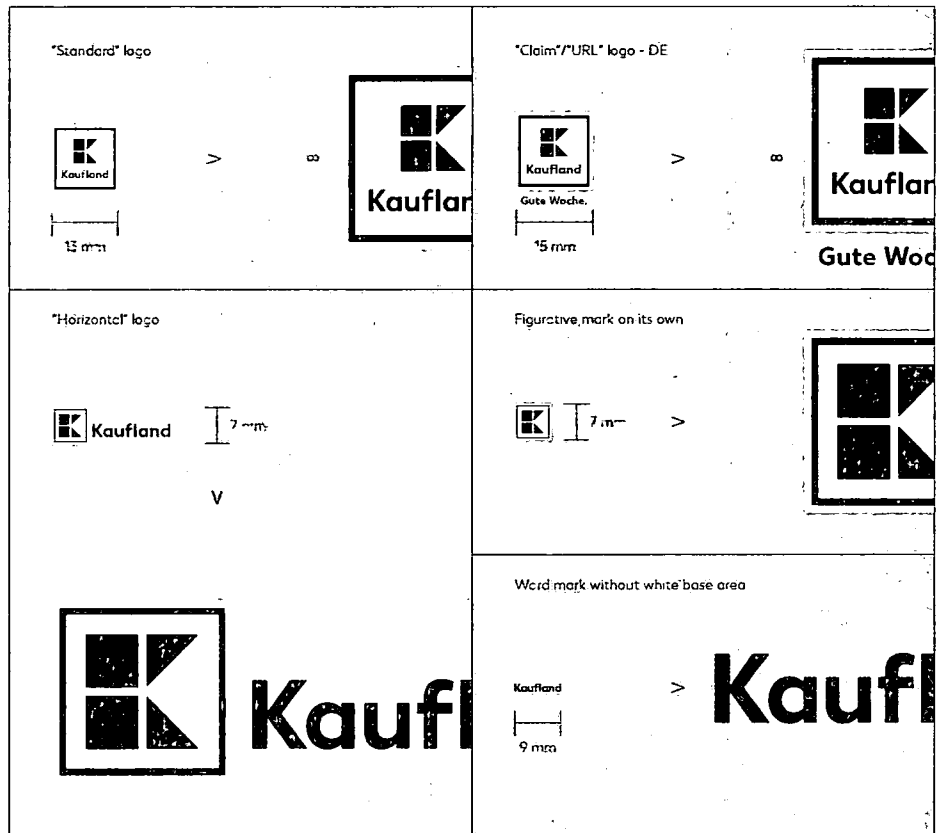
The Kaufland "horizontal" logo as well as the figurative mark on its own are used from a minimum size of 7 mm (height). Once the minimum size of the "standard" logo (13 mm) or the "claim"/"URL" logo (15 mm) is reached, they must be used

Word mark on its own

The word mark can be used from a minimum size of 9 mm (width)

As soon as the minimum size of the "standard" logo (13 mm) or the minimum size of the "claim"/"URL" logo (15 mm) is reached, this must be used

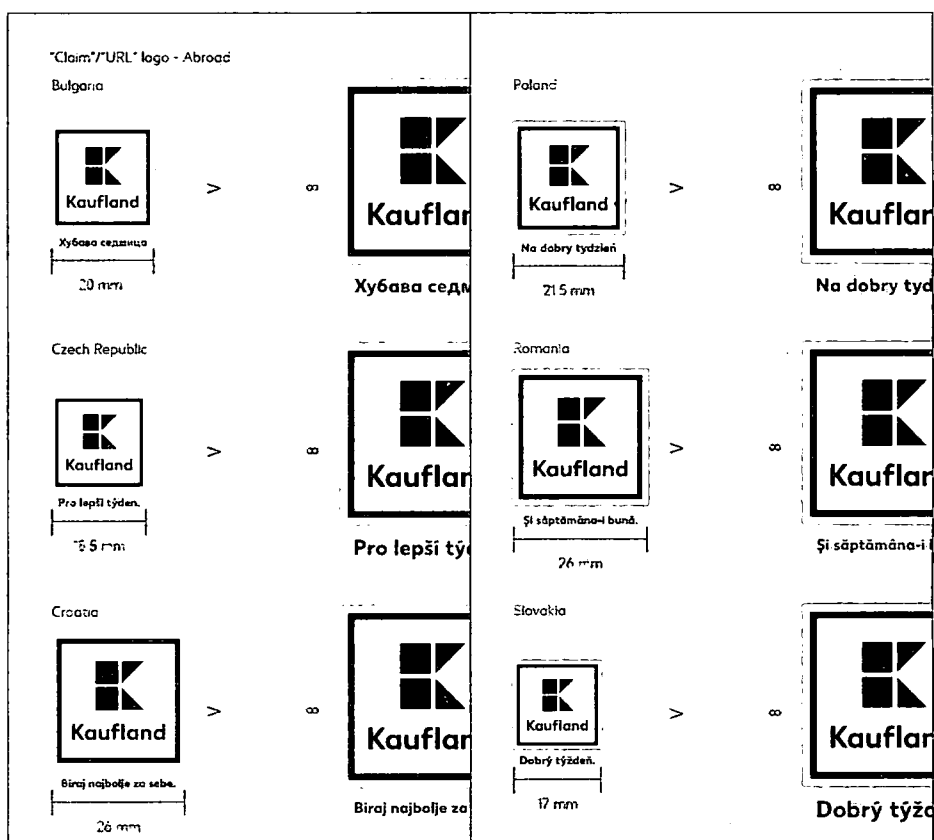
The guidance regarding the minimum sizes apply equally to the logo versions without a white base area



Brand Elements | Logo - Size

"Claim" logo - abroad

The Kaufland "claim" logo is used from a country-specific minimum size (width) and up to the maximum required logo size



Brand Elements | Colors - Primary Colors

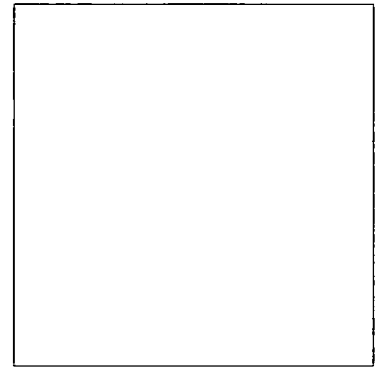
Our primary colors are Kaufland red and Kaufland white

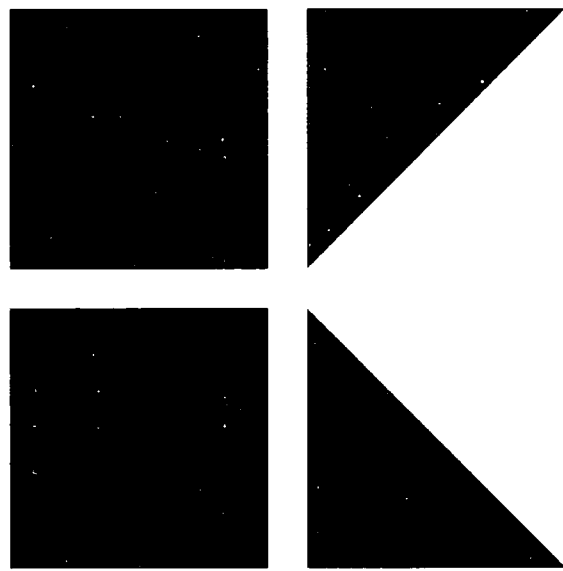
They, therefore, determine the coloring of our logo, but are also used as part of brand communication where we want to transmit relevant brand messages and the Kaufland brand conveys this.

Kaufland red



Kaufland white





Kaufland