

SMLOUVA O NÁBOROVÉM SPOTU

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „smlouva“)

Článek I.

Smluvní strany

Objednatel: Česká republika – Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje
sídlo: tř. Kosmonautů 189/10, Hodolany, 779 00 Olomouc
zastoupená: plk. Mgr. Tomášem Landsfeldem, ředitelem
IČO: 720 51 795
DIČ: není plátcem DPH
bankovní spojení: ČNB, pobočka Ostrava
číslo účtu: 20931881/0710
kontaktní osoba: Mgr. Tibor Gábor
Tel.: 974 761 400
E-mail: tibor.gabor@pcr.cz
ID datové schránky: 6jwhpv6

(dále jen „objednatel“)

Zhotovitel: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
zastoupená: Hanou Tellingarovou, obchodní ředitelkou
IČO: 29126771
DIČ: CZ29126771
bankovní spojení: ČSOB, pobočka Olomouc
číslo účtu: 304100297/0300
kontaktní osoba: Hana Tellingarová
telefon: 777 742 622
e-mail: obchod@skymarketing.cz

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 201855

(dále jen „zhotovitel“)

Článek II.

Účel smlouvy

1. S ohledem na skutečnost, že objednatel je ozbrojený bezpečnostní sbor, který má zájem na rozšíření řad svých příslušníků, a zhotovitel je vhodným mediem – rádiem, dohodly se smluvní strany na uzavření této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je nábor příslušníků k objednateli prostřednictvím veřejného rádiového vysílání zhotovitele.

Článek III. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vysílání náborového spotu. Zhotovitel se zavazuje pro objednatele vysílat Náborový spot – ve variantě zvolené objednatelem – za podmínek dále uvedených a objednatel se zavazuje zhotoviteli zaplatit níže uvedenou úplatu za vysílání.
2. Zhotovitel se zavazuje vysílat Náborový spot v délce 25 sekund, ve variantě zvolené objednatelem, na těchto vysílacích okruzích:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

3. Počet odvysílání: 50 x na každém vysílacím okruhu
4. Termín plnění - čas vysílání / časové pásmo vysílání: viz příloha č. 1 smlouvy – Plán rozhlasové kampaně – duben 2022
5. Zhotovitel je povinen Náborový spot vysílat tak, aby byl zvukově oddělen od ostatních reklamních spotů a dalších částí vysílacího schématu.

Článek IV. Platební podmínky

1. Za odvysílání 50ti Náborových spotů dle přílohy č. 1 smlouvy se objednatel zavazuje zhotoviteli uhradit částku **6.258,- Kč bez DPH**. Výše DPH bude stanovena v souladu s právními předpisy účinnými v době vystavení faktury. Tato úplata je nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady a zisk zhotovitele v souvislosti s vysíláním Náborového spotu.
2. Úplata za vysílání Náborové spotu bude hrazena zpětně po odvysílání 50ti Náborových spotů, a to na základě faktury vystavené zhotovitelem.
3. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury čtrnáct (14) kalendářních dnů ode dne doručení faktury na adresu sídla objednatele. Cena díla se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované ceny díla z bankovního účtu objednatele.
4. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli jakékoliv zálohy na vysílání Náborového spotu.
5. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti faktury vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené právními předpisy nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Zhotovitel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením úplaty. Okamžikem doručení náležitě doplněné či opravené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce čtrnáct (14) kalendářních dnů.

Článek V. Smluvní pokuty, úrok z prodlení

1. Každý řádně a včas neodvysílaný Náborový spot je zhotovitel povinen znovu řádně odvysílat v původním vysílacím čase a dále jako sankci za vadné plnění je zhotovitel povinen Náborový spot odvysílat ještě 1x ve stejném vysílacím čase.

2. Dostane-li se objednatel do prodlení se zaplacením úplaty za vysílání Náborového spotu, je povinen zhotoviteli zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,25% z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.

Článek VIII.
Odstoupení od smlouvy

1. Vyjma případů, které stanoví zákon, je objednatel dále oprávněn od smlouvy odstoupit:
 - a) neodvysílá-li zhotovitel kterýkoli náborový spot řádně a včas v souladu s touto smlouvou;
 - b) bylo-li pravomocně rozhodnuto o úpadku zhotovitele;
 - c) vstoupí-li zhotovitel do likvidace;
 - d) bude-li zhotovitel v době účinnosti této smlouvy zapsán v registru nespolehlivých plátců DPH vedeném Ministerstvem financí ČR.
2. Vyjma případů, které stanoví zákon, je zhotovitel oprávněn dále od smlouvy odstoupit:
 - a) dostane-li se objednatel do prodlení s úhradou úplaty za vysílání Náborového spotu o více jak deset (10) pracovních dní;
 - b) neposkytuje-li objednatel zhotoviteli potřebnou součinnost, a to ani po předchozí písemné výzvě.

Článek IV.
Společná a závěrečná ustanovení

1. Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě dohody obou smluvních stran písemnými číslovanými dodatky ke smlouvě.
2. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v záhlaví smlouvy.
3. Zhotovitel není bez předchozího písemného souhlasu objednatele oprávněn postoupit práva a povinnosti ze smlouvy na třetí osobu.
4. Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno vyhotovení zhotovitel.
5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Přílohy: příloha č. 1 – Plán rozhlasové kampaně – duben 2022

V Olomouci dne

V Olomouci dne

Za objednatele:

Za zhotovitele:

.....

plk. Mgr. Tomáš Landsfeld

.....

Hana Tellingarová