



SML/2022/0149/OKS

**Smlouva o užití práva umístění zařízení
na části sloupů veřejného osvětlení na území města Šumperka**
uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve
znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Město Šumperk

nám. Míru 364/1

787 01 Šumperk

Bankovní spojení: 19-1905609309/0800 vedený u České spořitelny, pobočky v Šumperku,
V.S.7080000425

IČ: 00303461

DIČ: CZ303461

Zastoupené: [REDACTED]

Oprávněn jednat ve věcech technických: [REDACTED]

(dále jen „Poskytovatel“ nebo „Město“)

a

Albert Česká republika s.r.o.

Radlická 117

158 00 Praha 5

IČ: 44012373

Zastoupena na základě pověření společností

ABESHIRO s.r.o.

Rostislavova 572/9

140 00 Praha 4 - Nusle

IČ: 02990083

DIČ: CZ02990083

Zastoupena: [REDACTED]

Zapsaná v obchodním rejstříku: pod spisovou značkou C 226232 vedená u Městského soudu v
Praze

(dále jen „Provozovatel“)

uzavírají za podmínek dále uvedených:

**Smlouvu o užití práva umístění zařízení na části sloupů veřejného osvětlení na území města
Šumperka**

Článek I.

Předmět a účel užití

1. Poskytovatel je majitelem sloupu veřejného osvětlení na území města Šumperka. Usnesením
Rady Města Šumperka č. č. 3557/21 ze dne 18.11.2021 je prostor od 3,0 m výšky sloupu
veřejného osvětlení určen k užití, pro instalaci reklamních a propagačních cedulí (dále jen

„reklamní nosič“ nebo „nosič“). Nosič bude proveden a umístěn v souladu se „Zásadami a pravidly „MIOS“ Šumperk“ – městský informační a orientační systém ŠUMPERK, které schválila svým usnesením Rada Města Šumperka č. 3557/21 ze dne 18.11.2021 (dále jen „Zásady“). Zásady pro tento typ reklamních nosičů jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1.

2. Poskytovatel touto smlouvou přenechává Provozovateli k dočasnému užití část veřejného osvětlení ve výšce od 3,0 metrů již instalovaných 18 ks reklamních nosičů na 18 ks sloupů veřejného osvětlení ve vlastnictví Poskytovatele, určených pro 3 markety Albert ve městě Šumperku. Plánek umístěných nosičů bude nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 2.

Článek II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Provozovatel je oprávněn na základě této smlouvy si zajistit výrobu reklamních nosičů dle Zásad na své náklady. Provozovatel je povinen na základě této smlouvy si na své náklady zajistit instalaci (případné opravy či opravy výměnou) reklamního nosiče u smluvního partnera Poskytovatele, který zajišťuje údržbu a opravy na veřejném osvětlení (dále jen „Smluvní partner Poskytovatele“) – kontakt bude předán před podpisem smlouvy na žádost Provozovatele. Při opravě výměnou bude nosič umístěn na stejném místě jako nosič původní ve stejném formátu, velikosti a provedení.

2. Maximální plocha reklamních nosičů bude činit 1000 * 250 mm, vyrobených dle Zásad a to po uplynutí přechodného období tj od 1.7.2022.

3. Provozovatel se zavazuje nezveřejňovat na reklamních nosičích materiály s rasovým, sexuálním - erotickým nebo vulgárním projevem a dále jakékoliv provokativní či satirické politické projevy, nesmí napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat mravnost, snižovat lidskou důstojnost a nesmí obsahovat prvky využívající motivu strachu.

4. Pokud v průběhu trvání této smlouvy bude zjištěno, že umístění reklamního nosiče je v rozporu se smlouvou a s platnými právními předpisy, Zásadami nebo požadavky Dopravního inspektorátu Policie ČR, zavazuje se Provozovatel bezodkladně zajistit na vlastní náklady, po předchozí dohodě s Poskytovatelem, jejich přemístění na jiné vhodné místo.

5. Provozovatel je povinen zajistit bezvadné fungování a bezpečnost jednotlivých instalovaných reklamních nosičů. Provozovatel nese zodpovědnost za jakoukoliv škodu, která vznikne Městu nebo třetí osobě v důsledku špatného stavu reklamního nosiče.

6. Provozovatel je povinen strpět demontáž vadného reklamního nosiče nebo jeho odstranění v případě, kdy nosič není ve stavu, že může být bezpečně umístěn v systému veřejného osvětlení (koroze, poškození vlivem vandalismu, dopravní nehody apod.). Odstranění vadného reklamního nosiče provede na náklady Provozovatele Smluvní partner Poskytovatele a v případech, kdy je důvodem odstranění špatný technický stav nebo živelní událost, výrobu a osazení nového nosiče si na základě práv a povinností této smlouvy zajistí na své náklady Provozovatel. Odstranění reklamního nosiče v důsledku poškození vandalismem provede Smluvní partner Poskytovatele na náklady Města, pouze v případě, dojde-li zároveň k poškození sloupu veřejného osvětlení na kterém je reklamní nosič umístěn, výrobu, osazení a odstranění reklamního nosiče si na základě práv a povinností této smlouvy zajistí na své náklady Provozovatel. Odstranění reklamního nosiče v důsledku poškození dopravní nehodou provede Smluvní partner Poskytovatele na náklady Města, pouze v případě, dojde-li zároveň k poškození sloupu veřejného osvětlení na kterém je reklamní nosič umístěn, výrobu, osazení a odstranění reklamního nosiče si na základě práv a povinností této smlouvy zajistí na své náklady Provozovatel. Pokud se bude jednat o poškození

reklamního nosiče z důvodu prokazatelně špatného technického stavu sloupu veřejného osvětlení, zajistí odstranění, výrobu a osazení Město. Zpětné osazení nosiče bude v zájmu obou stran provedeno v co možná nejkratší době, po celou tuto dobu běží úplata.

7. Provozovatel se tímto zavazuje strpět bez náhrady odstranění reklamního nosiče po nezbytně nutnou dobu při opravě či výměně sloupu veřejného osvětlení. Pokud by tato doba přesáhla 5 pracovních dnů, bude Provozovateli určeno náhradní místo na nejbližší přilehlém sloupu veřejného osvětlení, na němž je možné dle Zásad provést umístění reklamního nosiče. Pokud nebude možné Poskytovatelem zajistit náhradní osazení reklamního poutače, je Provozovatel oprávněn požádat si o slevu úplaty na základě čl. IV. Sleva úplaty - této smlouvy.

8. Poskytovatel je oprávněn odmítnout umístění reklamních nosičů na sloupech veřejného osvětlení, které vybere Provozovatel, pokud by toto umístění nebylo v souladu se Zásadami nebo odporovalo bezpečnostním, dopravním a jiným obecně závazným právním předpisům nebo pokud by k takovému umístění nedal souhlas Dopravní inspektorát Policie ČR.

9. Provozovatel je povinen sdělovat Poskytovateli změny skutečného užití, opravy či opravu výměnou vzniklé vlastní iniciativou s dostatečným časovým předstihem a to min. 3 pracovní dny předem.

Článek III.

Doba užití

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou 5-ti let, a to na dobu od 1.1.2022 do 31.12.2026

2. Doba užití začíná běžet vždy k 1. dni v měsíci. Tři pracovní dny před započítáním doby užití je možné nainstalovat reklamní nosiče na předem určená místa. Tyto 3 pracovní dny jsou dobou přípravy a nepodléhají úplatě.

3. Tato smlouva zaniká:

- uplynutím sjednané doby;
- písemnou dohodou obou smluvních stran;
- písemnou výpovědí jedné ze smluvních stran, bez udání důvodů, s 3 měsíční výpovědní dobou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena druhé smluvní straně;
- písemným odstoupením jedné ze smluvních stran;
- pokud nedojde v k výměně nosičů po uplynutí přechodného období do 30.6.2022, bližší podmínky jsou uvedeny v Zásadách.

3.1. Písemná výpověď jedné ze smluvních stran

3.1.1. Výpověď této smlouvy musí být učiněna písemným oznámením o výpovědi druhé smluvní straně. Doručením výpovědi není dotčena povinnost smluvních stran k plnění povinností dle této smlouvy do skončení její účinnosti. V případě ukončení smlouvy výpovědí ze strany Poskytovatele, nevzniká Provozovateli nárok na jakoukoli náhradu škody.

3.2. Písemné odstoupení jedné ze smluvních stran

3.2.1. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy:

- V případě, že bude pravomocně rozhodnuto o úpadku Provozovatele nebo bude zamítnut insolvenční návrh podaný proti Provozovateli pro nedostatek majetku Provozovatele nebo Provozovatel podá návrh na povolení reorganizace či jakýkoli jiný návrh podle zákona č.

182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů, nebo pokud Provozovatel vstoupí do likvidace.

- V případě závažného porušení této smlouvy Provozovatelem, přičemž za závažné porušení této smlouvy je považováno zejména, nikoli však výlučně:

- prodlení s úhradou úplaty po dobu delší než 30 dní;
- užití předmětu smlouvy (sloupu veřejného osvětlení) v rozporu s touto smlouvou nebo platnými právními předpisy;
- porušení povinnosti Provozovatelem mající za následek škodu na životě, těžkou újmu na zdraví nebo majetkovou škodu ve výši nad 100.000,- Kč;
- poškození zařízení veřejného osvětlení v důsledku nepovoleného zásahu Provozovatele, nebo v důsledku nerespektování pokynů Poskytovatele.
- postoupí-li Provozovatel svá práva a povinnosti na třetí osobu v rozporu s touto smlouvou.

3.2.2. Každá se smluvních stran je dále oprávněna odstoupit od této smlouvy za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

3.2.3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemným oznámením o odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení oznámení druhé smluvní straně, není-li v oznámení o odstoupení stanoveno datum pozdější.

3.2.4. Smluvní strany se dohodly, že ukončení účinnosti této smlouvy se však nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy, řešení sporů mezi smluvními stranami, nároků na smluvní pokuty a jiných nároků, které podle této smlouvy nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení, resp. zániku smlouvy.

4. Provozovatel je povinen při skončení užití vrátit předmět smlouvy (sloup veřejného osvětlení) Poskytovateli ve stavu, v jakém jej převzal s přihlédnutím k běžnému opotřebení.

5. Provozovatel je povinen ke dni skončení této smlouvy si na své náklady zajistit odstranění reklamního nosiče u Smluvního partnera Poskytovatele – kontakt bude předán na žádost Provozovatele.

Článek IV.

Sleva úplaty

Provozovatel má právo po Poskytovateli žádat slevu úplaty a to za okolností uvedené v článku II. odst. 7. této smlouvy. Sleva bude poskytnuta podílově, a to ve výši 10,- Kč bez DPH za 1 ks reklamního nosiče za každý den, kdy nebude reklamní nosič na původním či náhradním místě osazen.

Na poskytnutou slevu Poskytovatel vystaví opravný daňový doklad ve smyslu § 45 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani z přidané hodnoty“).

Článek V.

Výše a splatnost úplaty

1. Výše úplaty byla stanovena v souladu s usnesením Rady města č. 3671/21 ze dne 16.12.2021 ve výši: 500,- Kč bez DPH za 1 ks reklamního nosiče/měsíc. K výše uvedené úplatě bude účtována platná sazba DPH ke dni povinnosti odvést daň.

Celková výše úplaty včetně DPH činí: 500,- Kč za 1 ks reklamního nosiče/měsíc * 18 kusů nosičů*sazba DPH = celková cena, která při sazbě DPH 21 % činí 10.890,- Kč/ měsíčně včetně DPH, s tím, že provozovatel uhradí úplatu již za období od 1.1.2022, kdy užívá část veřejného osvětlení.

2. Poskytovatel za právo umístění nosiče vystaví daňový doklad ve smyslu § 26 a násl. zákona o dani z přidané hodnoty, který bude splatný do 15-ti dnů ode dne jeho vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění se považuje vždy první den každého kalendářního měsíce, za který je právo za umístění poskytnuto. Daňový doklad bude Provozovateli doručen elektronicky, zpravidla datovou schránkou. Úplata bude hrazena na účet Poskytovatele

Článek VI.

Smluvní pokuta

1. Smluvní strany sjednávají pro případ prodlení Provozovatele s úhradou úplaty, k jejíž úhradě nedošlo do řádného termínu splatnosti dle čl. V. odst. 2 smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

2. Smluvní strany si sjednávají pro případ, že nedojde k odstranění reklamního nosiče při skončení této smlouvy Provozovatelem (viz. čl. III. odst. 5 této smlouvy), jednorázovou smluvní pokutu ve výši 5000,- Kč bez DPH a dále ve výši 500,- Kč bez DPH za každý započatý den prodlení s odstraněním nosiče. Pokud nedojde k odstranění nosičů Provozovatelem při skončení této smlouvy, je Poskytovatel oprávněn odstranit nosiče na náklady Provozovatele; nárok Poskytovatele na smluvní pokutu uvedenou v tomto odstavci tím není dotčen.

3. Provozovatel je povinen zaplatit smluvní pokutu do 14 dnů.

Článek VII.

Závěrečná ustanovení

1. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené, se řídí obecně závaznými předpisy, zejména pak občanským zákoníkem.

2. Jakékoliv změny a dodatky této smlouvy jsou možné jen po předchozí dohodě smluvních stran, a to formou písemného dodatku.

3. Smlouva se podepisuje ve čtyřech stejnopisech, po dvou pro každého z jejich účastníků.

4. Provozovatel nemůže bez souhlasu Poskytovatele postoupit svá práva a povinnosti ze smlouvy na třetí osobu.

5. Případná neplatnost některého ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních

ustanovení. V případě, že kterékoliv ustanovení této smlouvy se stane neúčinným nebo neplatným,

smluvní strany se zavazují bez zbytečných odkladů nahradit takové ustanovení novým.

6. Smluvní strany shodně prohlašují, že se seznámily s obsahem této smlouvy a souhlasí s ním v celém rozsahu a dále prohlašují, že tato smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že nebyla ujednána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek,

což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství dle ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, případně důvěrné informace a souhlasí s jejím zveřejněním v plném rozsahu v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o

zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), případně s jejím jiným zveřejněním např. na internetových stránkách, úřední desce apod.

Smlouva je uzavřena dnem podpisu obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

28. 03. 2022

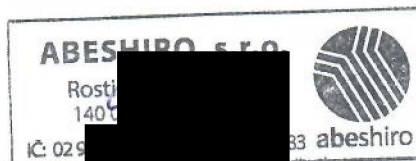
V Šumperku dne



Za Poskytovatele

22. 03. 2022

V Šumperku dne



Za Provozovatele

Příloha č. 1

ZÁSADY A PRAVIDLA „MIOS“ – městský informační a orientační systém ŠUMPERK Pro reklamní a propagační cedule

- **Reklamní a propagační cedule**, je barva základní plochy bílá, písmo a šipky jsou barvy černé, barevné provedení loga dle požadavku Provozovatele, písmo vel. 100mm, výška loga max. 200mm šířka loga, max. 350mm

- Reklamní a propagační cedule:

Za cíl se v těchto zásadách a pravidlech považuje např. objekt nebo uzavřený areál sloužící široké veřejnosti za účelem prodeje, nákupu, poskytování služeb veřejnosti z oblasti zábavy, ubytování, apod. Za reklamní a propagační cedule je také možné považovat průmyslový objekt nebo uzavřený průmyslový areál, lékárnu, zařízení sloužící k rehabilitaci a masáží, apod.

Za sportoviště nebo hřiště v tomto cíli, se v těchto zásadách a pravidlech považují sportoviště, které jsou i nejsou ve vlastnictví Města Šumperka, pokud se jedná o sportoviště pro širokou veřejnost, bude označení těchto cílů ve správě Města Šumperka,

PŘÍKLAD reklamní a propagační cedule



STANOVENÍ ZÁSAD A PRAVIDEL :

Velikost označení podél míst s neomezeným přístupem motorové dopravy bude jednotná pro všechny cíle, a to o základním rozměru 1000 * 250 mm (tabule 0,25m²),

obdélníkového tvaru, výška písma 100 mm. Zhotovené z pozinkovaného plechu s dvojitým ohybem vyrobené dle platné ČSN. Základní plocha označení je bílá, písmo černé, šipka v levé nebo pravé části směrovky, popřípadě na obou stranách, uprostřed text, logo v barevném provedení v pravé či levé části, popřípadě s uvedením vzdálenosti do cíle v celých kilometrech. Označení na tabulích může být jak jednostranné, tak i oboustranné. Tabule budou umístovány vodorovně. Reklamní a propagační cedule v celé její ploše nebude zhotovena z lesklého, odrazivého nebo fluorescenčního materiálu a svým provedením nesmí být zaměnitelná s dopravním značením.

Podél silnice II. nebo III. třídy, místní komunikace I. nebo II. třídy, budou mít reklamní a propagační cedule mezi sebou vzdálenost min. 50m, pokud se nebude jednat o označení provozovny poskytující služby výhradně uživatelům komunikace např. autoservis, čerpací stanice pohonných hmot, motorest, motel).

V případě „Reklamní a propagační cedule“ v krátkodobém užívání, na sloup veřejného osvětlení (např. kulturní akce, sportovní akce, cirkus, atd...), bude poutač o rozměru do 0,6 m² z lehkého materiálu (např. plast, karton, atd...) o váze max. 2 kg, Povrch tabulí nebude z lesklého, odrazivého nebo fluorescenčního materiálu a svým provedením nesmí být zaměnitelná s dopravním značením.

Odstíny barev základních ploch jsou stanoveny platnou ČSN, typ písma je stanoven platnou ČSN v případě místního, jiného, kulturního, turistického, komunálního cíle a označení ulic, reklamní a propagační cedule budou s ohledem na typ již používaného písma na stávajících cílech a názvech ulic ve městě Šumperku.

MIOS označení smí být umístěno na sloupech veřejného osvětlení v majetku Města Šumperka. Výškově musí být osazeno tak, aby spodní okraj nejnižšího umístěného označení byl 3000 mm nad úrovní komunikace, ve směru v závislosti na vzdálenosti od okraje vozovky, tak aby byla dodržena podjezdná výška a aby označení svým umístěním neměly nepříznivý vliv na

rozhledové poměry (zejména na křižovatce, na vnitřní straně směrového oblouku, na přechodu pro chodce nebo místa pro přecházení a v jejich blízkosti). Pokud bude označení na sloupu veřejného osvětlení umístěno směrem do komunikace, musí být její vnější okraj označení (tabule) vzdálen min. 50 cm od okraje vozovky. Minimální vzdálenost značky MIOsu od Posouzení možnosti rozhledu je třeba provést směrově i výškově. Ve směru ke křižovatce bude posledním značením před křižovatkou „dopravní značení“. Na jednom sloupu veřejného osvětlení lze pro jeden směr uvést nejvíce deset cílů, na jeden sloup je možné umístit max. 2 „reklamní a propagační cedule“. V případě nového umístění, lze na jeden sloup umístit maximálně 10 informací (součtem cílů), celkový rozměr bude max. $10 \times 0,25\text{m}^2 = 2,5\text{m}^2$. Pokud je na sloupu veřejného osvětlení stávající „dopravní značení“ upravující provoz na komunikaci, není již možné na stejný sloup umístit další označení. Reklamní a propagační cedule, na které je navázána Smlouva o užití, se na základě těchto „Zásad“ nesmí umísťovat v oblastech, kde probíhá udržitelnost dotace, v památkových zónách, v ochranných pásmech památek, podél parků a dále dle platných zákonů a legislativy. Na jednom sloupu veřejného osvětlení bude umístěno pro jeden cíl, jedno označení, není tedy možné pro jeden cíl umísťovat na jeden sloup dvě a více označení. Reklamní a propagační cedule se neumísťuje na tyto sloupy veřejného osvětlení: v rozhledových polích křižovatek, kruhových objezdů a přechodů pro chodce - rozhledové poměry se stanoví platné ČSN, světelným signalizačním zařízením, dopravní značkou, dopravním značením nebo zařízením (zrcadlem), včetně sloupů v jejich okolí, pokud by reklama zakrývala jiné světelné signalizační zařízení, dopravní značení anebo dopravní zařízení a dále pokud je nutné na existující sloup s reklamou umístit dopravní značení a v případě upozornění PČR na nevhodnost s umístěním reklamního zařízení z pohledu zajištění bezpečnosti a plynulosti silničního provozu či škodě na majetku a zdraví, reklamní plocha bude z tohoto sloupu odstraněna.

Komerční využití:

Zájemce o umístění reklamních a propagačních cedulí si písemně požádá Město Šumperk, oddělení komunálních služeb, nám. Míru 364/1, 787 01 a to minimálně 30 dní před uzavřením smlouvy o uzavření smlouvy a určení míst - sloupů veřejného osvětlení, vhodných k umístění cedulí. Na základě této žádosti vznikne „Plánek umístění reklamních nosičů“, který bude nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 2

Dlouhodobé - více než 31 dní (včetně): „Reklamní a propagační cedule“:

Město Šumperk může určit do užití místo na sloupu veřejného osvětlení ve svém vlastnictví cizí osobě, za dodržení výše uvedených zásad a pravidel. Dále na základě „Smlouvy o užití práva umístění zařízení“ na dobu až 5-ti let, za úplaty stanovenou ve „Smlouvě o užití práva umístění zařízení“. Na umístění reklamních a propagačních cedulí, se stanovuje okruh 2 km od vjezdu do komerčního místa (z této části zásady je možné udělit výjimku v odůvodněných případech) k možnosti umístění maximálního počtu 5 kusů reklamního navigačního označení. Za spolupráce s žadatelem o smlouvu, před podpisem smlouvy budou vlastníkem a správcem veřejného osvětlení určena vhodná místa pro umístění.

Krátkodobé - méně než 30 dní (včetně): „Reklamní a propagační cedule“:

Město Šumperk může určit do užití místo na sloupu veřejného osvětlení ve svém vlastnictví cizí osobě, pro případ umístění reklamního poutače na sloup veřejného osvětlení (např. kulturní akce, sportovní akce, cirkus, atd...). Poutač bude o rozměru do 0,6 m² z lehkého materiálu (např. plast, karton, atd...) o váze max. 2 kg, počtu nejvíce 20 kusů, na dobu maximálně 30-ti dnů. Dále na základě „Smlouvy o užití části sloupu veřejného osvětlení na území města Šumperka“, za úplaty stanovenou ve „Smlouvě o užití práva umístění zařízení“. Při podpisu smlouvy budou majitelem veřejného osvětlení určena vhodná místa pro umístění, vzhledem k dodržení zákona o pozemních komunikacích a souvisejících předpisů.

Účinnost:

Tyto zásady a pravidla jsou platné ode dne 1.12.2021 a účinné od 1.1.2022 a to na základě usnesení o schválení těchto „Zásad a pravidel MIOS“ Radou Města Šumperka pod č. 3557/21 ze dne 18.11.2021. Dne 31.12.2021, uplyne doba užití stanovená smlouvou na dobu určitou, kdy Město Šumperk určilo k užití části sloupů veřejného osvětlení firmám TRIFOX, s.r.o., Třebízského 1514/12, 787 01 Šumperk a BROUK centrum s.r.o., Blanická 2787/10, 787 01 Šumperk. Pro stávající klientelu, která má do konce roku uzavřenou smlouvu o umístění reklamního navigačního poutače s firmou TRIFOX, s.r.o., Třebízského 1514/12, 787 01 Šumperk a BROUK centrum s.r.o., Blanická 2787/10, 787 01 Šumperk se stanovuje přechodné období 6-ti měsíců, tedy do 30.6.2022 včetně, kdy je možné stávající reklamní navigační poutače na stávajících místech sloupů veřejného osvětlení zachovat, do doby zajištění výroby a osazení reklamní a propagační cedule, dle výše uvedených zásad a pravidel. Ode dne 1.7.2022 včetně budou všechny tyto stávající reklamní poutače ze sloupů veřejného osvětlení odstraněny firmou po dohodě s vlastníkem sloupů veřejného osvětlení. Každý ze stávajících klientů, který bude mít nadále zájem o umístění reklamního poutače, tak si s Městem Šumperk uzavře od 1.1.2022 „Smlouvu o užití práva umístění zařízení“ na stávající počet reklamních navigačních poutačů a po uplynutí přechodného období, kdy dojde k výrobě a určení umístění cedulí dle těchto zásad bude v případě zachování počtu cedulí smlouva dále pokračovat plynule, v případě změny počtu cedulí oproti stávajícím reklamním navigačním poutačům bude vytvořen dodatek ke smlouvě se změnou výše počtu a výše úplaty za umístění reklamních a propagačních cedulí. Pokud by se jednalo o opožděné podání žádosti, bude klientem doplacen rozdíl zpětně na základě smlouvy. Pokud by se jednalo o stávající tabule vykazující pouze reklamu budou tyto tabule odstraněny bez náhrady nové cedule. Pokud budou na sloupech veřejného osvětlení vlastníkem veřejného osvětlení zjištěny od 1.7.2022 tabule, které nemají právní podklad, budou firmy na tabulích vyzvány k jejich okamžitému odstranění a vlastníci tabulí na základě „Smlouvy o užití práva umístění zařízení“ doplatí období od 1.1.2022 do doby odstranění. Instalace a odstranění tabulí zajistí smluvní partner majitele veřejného osvětlení pro údržbu a opravy veřejného osvětlení, a to z důvodu odborného provedení v místech provozu a s ohledem na technický stav sloupů veřejného osvětlení.

Příloha č. 2

