



## OBJEDNÁVKA

Číslo : 22151000011

Datum vystavení : 14.3.2022

**Budějovický Budvar, národní podnik,**  
**Budweiser Budvar, National Corporation,**  
**Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**  
se sídlem K. Světlé 512/4, České Budějovice 3,  
370 04 České Budějovice, zapsaný do obchodního rejstříku  
vedeného u Krajského soudu v Českých Budějovicích  
pod sp. zn. AV 325, IČO: 00514152, DIČ: CZ00514152  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 23709231/0100

Č. sml.:

Č. rozp.:

Dodavatel a adresa:

humancraft s.r.o. Karlínské náměstí  
399/11, Praha 8 - Karlín, 18600, CZ

IČ: 26213672

DIČ: CZ26213672

Tato objednávka se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Nedílnou součástí objednávky jsou Všeobecné obchodní podmínky Budějovického Budvaru, n. p. pro nákup zboží a služeb a dodavatel se zavazuje se jimi řídit, pokud dříve uzavřená dodavatelská smlouva nestanoví jinak. Všeobecné obchodní podmínky Budějovického Budvaru, n. p. pro nákup zboží a služeb jsou k dispozici ke stažení na adrese

<https://www.budejovickybudvar.cz/vseobecne-obchodni-podminky>

nebo přímo na odkazu [Všeobecné obchodní podmínky Budějovického Budvaru, n.p. pro nákup zboží a služeb.](#)

Všeobecné obchodní podmínky dodavatele nejsou považovány za součást akceptace objednávky a v žádném případě nejsou platné a závazné, pokud dříve uzavřená dodavatelská smlouva nestanoví jinak.

**Faktura bez uvedeného čísla objednávky odběratele a připojeného potvrzeného dodacího listu bude dodavateli vrácena k doplnění.**

### Objednáváme tímto následující zboží a služby

Název	Množství	Jednotka	Cena bez DPH / Jednotka	Cena bez DPH celkem
Objednáváme přípravu a realizaci workshopu k tématu Firemní kultura ve dnech 30.-31.3.2022	1,000			
Cena celkem bez DPH:			Měna:	CZK

Platební podmínky:		Místo dodání:
Požadovaný termín dodání:	30.3.2022	
Dodací podmínky:		

Vyřizuje	Poznámka
	Příprava a realizace 1. workshopu v projektu Firemní kultura, včetně dopravy, ve dnech 30.3.-31.3.2022
Podpis	