



# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 2/2022/REMMARK

### Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** REMMARK, a. s.  
**IČO:** 25652869  
**DIČ:** CZ25652869  
**Adresa sídla:** Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
**Právní forma:** Akciová společnost  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **1.399.970 Kč včetně DPH**.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **1.157.000 Kč bez DPH, tj. 1.399.970 Kč včetně DPH**.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. června 2022**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
- Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

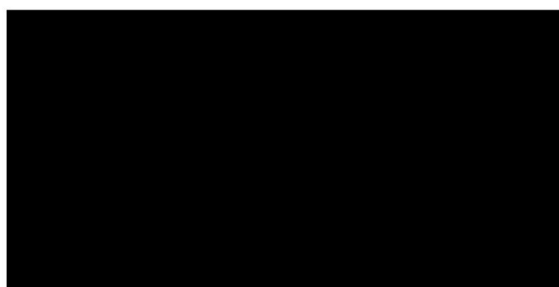
**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**

v Praze dne 28.3.2022

v PRAZE dne 28/3 2022



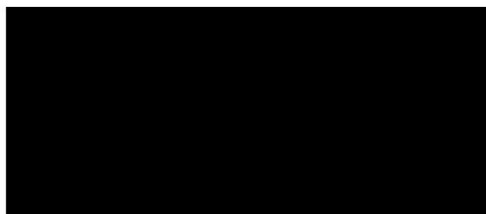
**Příloha č. 1**  
**Popis a harmonogram poskytovaných služeb**

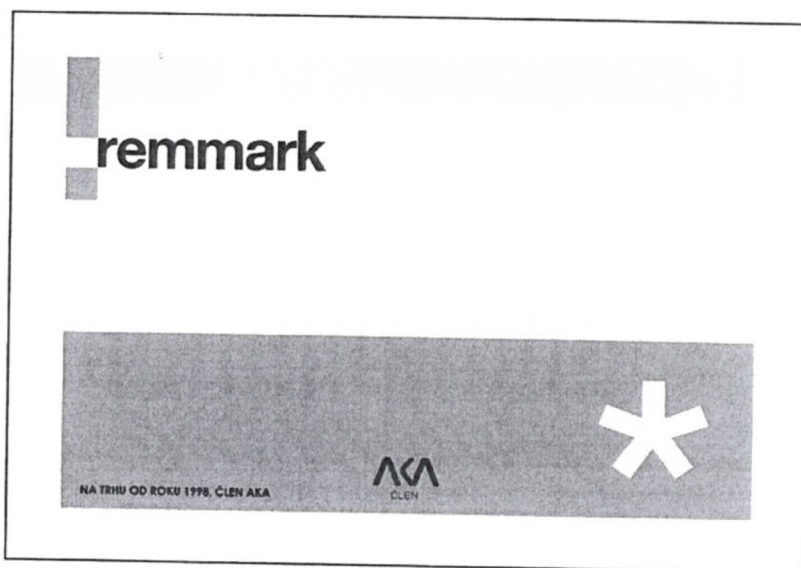
*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

**Písemná nabídka č. 2/2022**

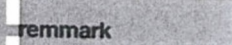
<b>Nabídka Agentury</b>	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025</b> <b>Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>	
<b>Objednatel:</b>	<b>Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82</b>
<b>Agentura:</b>	<b>REMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1</b>
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>PR projekt, který má propojit redakční obsah dostupný na webu VMVČ s redakčním prostředím významných zpravodajských portálů a podpořit zájem o téma vinařství a vinařské turistiky, znalost značky VMVČ a návštěvnost webových stránek.</p> <p>Microsite nebo rubrika na 3 zpravodajských portálech s celkovým garantovaným počtem zobrazení anoncí v rozsahu alespoň 41 000 000 a předpokládaným počtem přečtení článků v rozsahu cca 100 000.</p>
<b>Harmonogram plnění:</b>	Od účinnosti Dílčí smlouvy do června 2022
<b>Maximální cena plnění:</b>	1 157 000,- Kč bez DPH, tj. 1 399 970 Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 16/03/2022



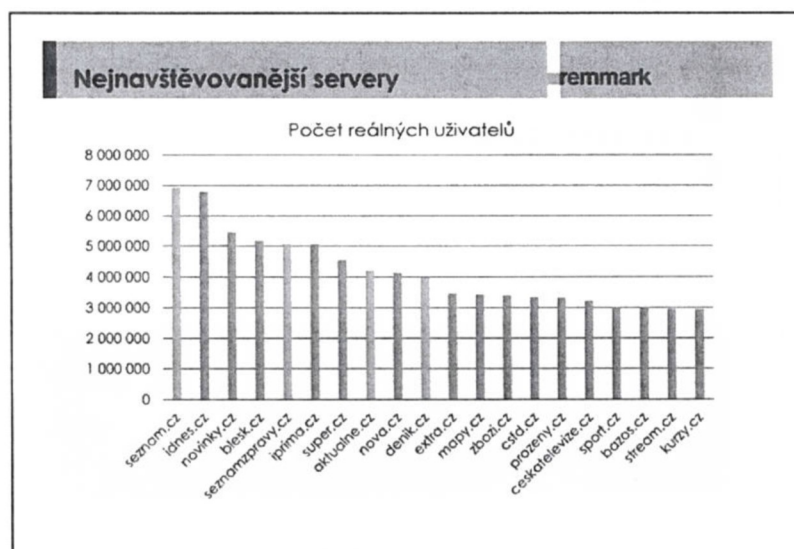


1

**Podpora vinařské turistiky** 

- Načasování
  - duben-květen 2022
- Cíl
  - Navrhovaná média Dosáhnout co nejvyššího pokrytí prostřednictvím online médií
  - Propojit redakční obsah, který je dostupný na webu VMVČ s redakčním prostředím významných zpravodajských portálů
  - Podpořit zájem o téma vinařství, znalost značky VMVČ a návštěvnost webových stránek

2



3

**Vybraná kombinace webů** remark

- Aktualne.cz
  - Afinita 104 (vzhledem k segmentům Dozrávající, Příznivkyňe a Domáci)
  - Bonitnější cílová skupina s velmi aktivním životním stylem
- Denik.cz
  - Afinita 105 (vzhledem k segmentům Dozrávající, Příznivkyňe a Domáci)
  - Jediný zpravodajský portál s možností regionálního cílení až do úrovně okresů s možností podpory akcí
- seznamzpravy.cz
  - Afinita 103 (vzhledem k segmentům Dozrávající, Příznivkyňe a Domáci)
  - Patří mezi nejsilnější zpravodajské portály a kombinaci HP seznam.cz nabízí nejširší dosah v rámci internetu v ČR
- Celkový dosah kombinace portálů dosahuje v segmentech Dozrávající, Příznivkyňe a Domáci téměř 95 %
- V průběhu realizace může být některý z portálů nahrazen v případě lepší nabídky z hlediska celkového výkonu (zásah, lepší redakční podpora) jiným zpravodajským portálem s podobným dosahem

4

Vybraná kombinace webů	remark
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celkový dosah kombinace portálů dosahuje v segmentech Dozrávajcí, Příznivkyně a Domáci téměř 95 %</li> <li>• Celkový počet zobrazení minimálně 40 000 000 impresí</li> <li>• Celkový předpokládaný počet přečtení článků 100 000</li> <li>• V průběhu realizace může být některý z portálů nahrazen v případě lepší nabídky z hlediska celkového výkonu (zásah, lepší redakční podpora) jiným zpravodajským portálem s podobným dosahem</li> </ul>	

5

Aktualne.cz	remark
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formát <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samostatná microsite pod aktuálně.cz</li> <li>• Infografický interaktivní speciál zahrnující níže zmíněná témata atraktivním grafickým způsobem včetně nejnovějších dat, map a tipů + fotogalerie architektonicky zajímavých vinic, vinogradů</li> </ul> </li> <li>• Obsah <ul style="list-style-type: none"> <li>• druhy vína, proces, konzumace a spotřeba vína v ČR, cestování po vinicích, cyklovýlety po vinicích, mapa a představení jednotlivých vinařských oblastí, tipy redakce</li> <li>• Kvíz</li> </ul> </li> <li>• Podpora <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nativní reklama, bannery a články na <ul style="list-style-type: none"> <li>• HP Centrum.cz</li> <li>• HP Aktualne</li> <li>• sociálních sítích aktualne (FB, Instagram)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Referenční projekt <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://magazin.aktualne.cz/dovolena-v-rakousku/r-96589a6206ea11ea8776ac1f6b220ee8/">https://magazin.aktualne.cz/dovolena-v-rakousku/r-96589a6206ea11ea8776ac1f6b220ee8/</a></li> </ul> </li> </ul>	

6

**Denik.cz** **remmark**

- Formát
  - Speciálně vytvořená sekce přístupná prostřednictvím základního menu obsahující kombinaci článků vytvořených zadavatelem a článků tvořených redakcí
- Obsah
  - Umístění 16 článků na základě připravených textů
  - Redakční tipy a upoutávky na regionální akce
- Podpora
  - Nativní reklama rozsahu
    - V rámci všech webů VLM (s dosahem více než 6 000 000 RU)
- Referenční projekty
  - <https://www.denik.cz/svetove-cesko/>

7

**Seznam.cz** **remmark**

- Formát
  - Seznam Native
  - Propojení tématu s platformou Seznam Zpráv, aby zaujalo širokou skupinu čtenářů
- Obsah
  - Růžové víno – ve vazbě na souběžnou komunikační kampaň
    - Skvěle chutná, ale jen málokdo ví, jak se vyrábí
- Podpora
  - Nativní reklama na portálech seznamu
- Referenční projekty
  - <https://native.seznamzpravy.cz/>

**Objednatel**

**Agentura**

V Praze dne 28.3.2022

V PRAZE dne 28/3 2022

