



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 1/2022/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **4.297.315 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **3.551.500 Kč bez DPH, tj. 4.297.315 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31. května 2022**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
- Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

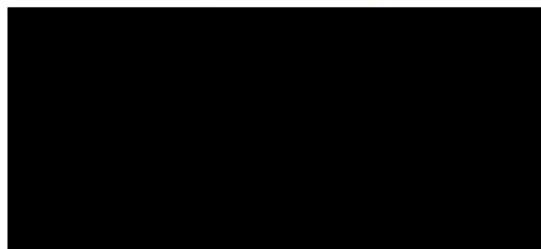
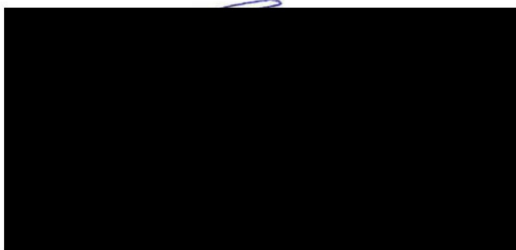
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

v Prago dne 28.3.2022

v PRAGO dne 28/3 2022



Příloha č. 1

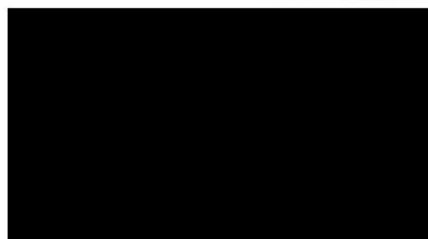
Popis a harmonogram poskytovaných služeb

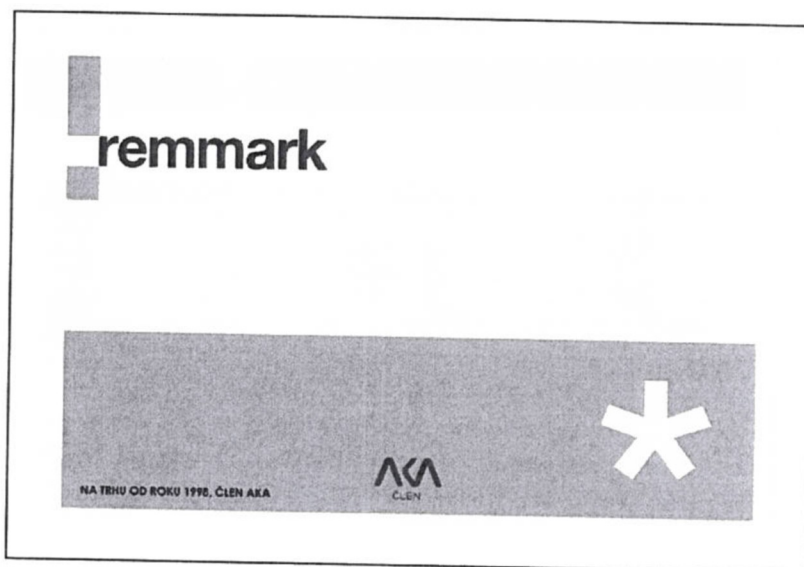
Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 1/2022


Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	REMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	Multimediální kampaň na podporu značky VMVČ zahrnující <ul style="list-style-type: none">- TV reklamu formou 30" spotu v rozsahu minimálně 130 GRP- Online reklamu formou brandingů na zpravodajských portálech v rozsahu minimálně 6 000 000 impresí- Online reklamu formou video reklamy na zpravodajských portálech v rozsahu minimálně 4 000 000 impresí- Online reklamu formou desktop a mobilních bannerů na zpravodajských portálech v rozsahu minimálně 6 400 000 impresí- Tiskovou reklamu v suplementech a zpravodajských časopisech v rozsahu 4x ½ strany inzerce doplněná vždy ½ strany tematického redakčního textu
Harmonogram plnění:	Od účinnosti Dílčí smlouvy do konce května 2022
Maximální cena plnění:	3 551 500,- Kč bez DPH, tj. 4 297 315 Kč včetně DPH.
Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)	-

V Praze dne 16/03/2022





1




Kampaň připomenutí značky 

- Načasování
 - duben-květen 2022
 - vzhledem k aktuální situaci a ladění spotu po velikonočních svátcích
- TV
 - Stopáž 30"
 - Doplnění zásahu formou HbbTV
- Online
 - Doplnění a prodloužení TV kampaně prostřednictvím videa a brandingů
 - Následně v druhé fázi mix bannerů
- Tisk
 - Společenské časopisy nebo suplementy kombinující ½ strany inzerce s ½ redakčního tématicky zaměřeného textu

2

Kampaň připomenutí značky		remark			
Mediatyp	formát	Jednotková cena	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH
TV	30"				
	HbbTV - max reach				
Online	branding				
	video				
	banner mix				
Tisk	1/2 + 1/2				
Celkem					

3

TV		remark		
<ul style="list-style-type: none"> Spotová kampaň <ul style="list-style-type: none"> 30" spot trvání cca. 10 dní Předpokládané parametry <ul style="list-style-type: none"> 130 GRP, afinita 1,1 => 140 TRP, reach 45 % start kampaně 23/4 <ul style="list-style-type: none"> po velikonočních svátcích, kde v případě příznivého počasí klesá sledovanost a možnost reache HbbTV <ul style="list-style-type: none"> Rozšíření zásahu TV kampaně Cílení formátu Red Button na ta zařízení, která NEVIDĚLA reklamní spot v lineárním vysílání Proklik na „aplikaci“ 				

4

Online	remark
<ul style="list-style-type: none"> • Branding <ul style="list-style-type: none"> • umístění na největší zpravodajské portály <ul style="list-style-type: none"> • aktualne.cz, denik.cz, novinky.cz, seznamzpravy.cz, ... • posílení povědomí o značce • Video <ul style="list-style-type: none"> • Doplnění TV kampaně a oslovení mladších cílových skupin • umístění na největší zpravodajské portály <ul style="list-style-type: none"> • blesk.cz, novinky.cz, seznamzpravy.cz, ... • Mix bannerů <ul style="list-style-type: none"> • cílem je navýšení návštěvnosti webových stránek • bannery umístěné na základě cílení <ul style="list-style-type: none"> • tématické zaměření stránek • klíčová slova • zájmy návštěvníků • remarketing 	

5

Tisk	remark
<ul style="list-style-type: none"> • Formát ½ strany inzerce <ul style="list-style-type: none"> • s doplněním ½ redakčního tématicky zaměřeného textu • Společenské magazíny a suplementy <ul style="list-style-type: none"> • Deník Víkend • Glanc • Respekt • Téma • Týdeník Květy • Víkend DNES • ... • Konkrétní tituly budou vybrány dle konkrétního vizuálu a možnosti doplnění vhodným redakčním obsahem 	

6

