

**SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI
„SPRÁVA REKLAMNÍCH ONLINE KAMPANÍ A
ZPROSTŘEDKOVÁNÍ DALŠÍCH SLUŽEB DIGITÁLNÍ
KOMUNIKACE ZP MV ČR“**

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216,
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále též jako „**ZP MV ČR**“),

a

MEDIA AGE s.r.o.,
se sídlem třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno,
IČO: 26977958,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 49453,
zastoupená Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem,
bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(ZP MV ČR a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo „**Smluvní strana**“),

*uzavírají podle ustanovení § 1724 ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“),
tuto*

**SMLOUVU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI „SPRÁVA
REKLAMNÍCH ONLINE KAMPANÍ A ZPROSTŘEDKOVÁNÍ
DALŠÍCH SLUŽEB DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE ZP MV ČR“
(dále jen „**Smlouva**“)**

**Článek I.
Předmět Smlouvy**

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit v rámci otevřeného řízení veřejné zakázky „*Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR*“ marketingové služby v rozsahu dle Přílohy č. 1 této Smlouvy (příp. služby dle čl. IV. odst. 2 písm. a) – d) této Smlouvy) (dále též jen

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
IČO: 471 14 304, telefon: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

„služby“), a to způsobem stanoveným v čl. II. této Smlouvy (dále též jen „reklamní kampaň“) a závazek ZP MV ČR zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu. Podrobnější popis rozsahu plnění je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.

2. Poskytovatel se zavazuje postupovat při výkonu činností dle této Smlouvy výhradně v souladu s pokyny ZP MV ČR a vždy po schválení svých jednotlivých kroků, pokud je toto schválení dle Smlouvy vyžadováno.
3. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění Smlouvy v souladu se schváleným kvartálním mediaplánem internetové kampaně. Kvartální mediaplán pro následující období bude Poskytovatelem předložen vždy k 15. dni předcházejícího měsíce, tedy vždy k 15. 3., 15. 6., 15. 9., a 15. 12. ZP MV ČR se zavazuje sdělit Poskytovateli své připomínky k předanému mediaplánu do 5 pracovních dnů po jeho předložení, přičemž případné připomínky musí být vypořádány vždy nejpozději do 1. 4., 1. 7., 1. 10. a 1. 1. V případě, že Poskytovatel na základě připomínek ZP MV ČR tyto připomínky neakceptuje a nezpracuje je do příslušného mediaplánu, má ZP MV ČR právo od této Smlouvy odstoupit.
4. ZP MV ČR si vyhrazuje právo, jakkoliv změnit již schválený mediaplán, a to kdykoliv v průběhu realizace

Článek II. Závazky Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje pro ZP MV ČR zajišťovat všechny služby nezbytné k bezvadnému splnění předmětu Smlouvy a službám dle Přílohy č. 1 této Smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat v průběhu platnosti této Smlouvy v rámci jejího plnění především níže uvedené služby:
 - a) propagace ZP MV ČR v souladu s dodanými podklady,
 - b) plánování, nákup a správa online reklamního prostoru.
3. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti ZP MV ČR a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Smlouvy s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno ZP MV ČR nebo aby ZP MV ČR neutrpěla činností Poskytovatele jinou újmu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je povinen na vyžádání ZP MV ČR vyloučit ze zajišťování plnění svých povinností dle této Smlouvy určitou osobu, a to zejména s ohledem na případné porušení ustanovení dle předchozí věty.
4. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu spolupráce k zajištění minimálně 50 000 návštěv měsíčně z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a bannerové reklamy z jejich obsahových sítí, a to v rozdělení 40 000 návštěv na webové stránky www.zpmvcr.cz a 10 000 návštěv na webové stránky www.zdravijakovasen.cz.
5. Poskytovatel se zavazuje na plnění dle této smlouvy alokovat pracovní kapacitu osob projektového týmu uvedeného v Příloze č. 2 „Složení projektového týmu“ této Smlouvy a k plnění dle této Smlouvy využít výhradně těchto osob. Jakákoliv dodatečná změna osoby projektového týmu musí být předem písemně schválena ZP MV ČR; stejně tak musí být změna osoby vždy provedena na žádost ZP MV ČR odůvodněnou vážnými

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
tel: 221 211 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

důvody. Poskytovatel se v takovém případě zavazuje nahradit osobu projektového týmu takovou osobou, která disponuje požadovanými minimálními znalostmi a odbornou kvalifikací odpovídající požadavkům příslušné role.

6. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že ZP MV ČR má zájem na realizaci veřejné zakázky v souladu se zásadami odpovědného zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 odst. 4 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“). Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného touto Smlouvou zajistit dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti, zejména předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a o požární bezpečnosti, dále interní předpisy ZP MV ČR, pokud byla příslušná dokumentace zpřístupněna Poskytovateli, dále se řídit organizačními pokyny odpovědných zaměstnanců ZP MV ČR a především pracovněprávních předpisů týkající se odměňování, pracovní doby, doby odpočinku, přesčasů, atd.
7. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu platnosti této Smlouvy mít sjednáno platné pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelských činností, které jsou součástí plnění této Smlouvy, a to s pojistným plněním vyplývajícím z takového pojištění minimálně v hodnotě 1 mil. Kč. a na výzvu ZP MV ČR prokázat ZP MV ČR platnost pojištění.

Článek III. Závazky ZP MV ČR

1. ZP MV ČR se zavazuje:
 - a) zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu na základě Poskytovatelem, v souladu s touto Smlouvou, vystavených účetních dokladů,
 - b) předat Poskytovateli informace a podklady nutné k naplnění předmětu Smlouvy, a to nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným začátkem kampaně.
 - c) poskytnout součinnost spočívající v dodání obrázků či bannerů v adekvátní specifikaci (bude-li to technicky možné) pro reklamní kampaň připravenou Poskytovatelem.

Článek IV. Cenová a platební ujednání

1. Cena za jednotlivé služby nad rámec Přílohy č. 1 a v rozsahu Přílohy č. 1 této Smlouvy bez DPH je dohodnuta níže uvedeným způsobem:

Položka	Cena v Kč bez DPH
a) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Správa online kampaní “ (Google Ads, Seznam Sklik, Facebook Ads, Adservering v ZP MV ČR přímo zakoupených médiích atd.) dle přílohy č. 1 Smlouvy – Požadovaný rozsah plnění odst. a) a b).	450,00

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

b) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Správa sociálních sítí “ – community a content“ (Facebook, Instagram, LinkedIn) dle přílohy č.1 Smlouvy – Požadovaný rozsah plnění odst. c), d) e).	450,00
c) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Grafické práce “ dle přílohy č.1 Smlouvy – Požadovaný rozsah plnění odst. g).	450,00
d) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Reporting, accounting “ dle přílohy č.1 Smlouvy – Požadovaný rozsah plnění odst. a) bod iv. až x.	450,00
e) Měsíční paušál za služby spojené s komplexním zajištěním spolupráce dle Přílohy č. 1 této Smlouvy	79 950,00

- Smluvní strany se dohodly, že na každou službu nad rámec rozsahu a podmínek služeb, které jsou hrazeny měsíčním paušálem uvedeným v odstavci 1 písm. e) tohoto článku vystaví ZP MV ČR Poskytovateli závaznou objednávku s popisem objednávaných služeb a Poskytovatel je povinen tuto objednávku akceptovat a zaslat zpět ZP MV ČR (dále jen „**dílčí smlouva**“). V případě, že tato dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“), musí být uzavřena písemně a Smluvní strany jsou povinny postupovat dle čl. IX. odst. 2 této Smlouvy.
- Cena je splatná na základě řádně vystaveného a doručeného účetního dokladu. Obě strany se dohodly na vyúčtování plnění dle této Smlouvy na základě kvartálních mediaplánů v souladu s touto Smlouvou. Právo vyúčtovat měsíční paušální částky dle odst. 1 písm. e) tohoto článku nastává 1. den následujícího kvartálu po dodání dohodnutých služeb dle mediaplánu za předcházející období. Přílohou vyúčtování musí být detailní rozpis rozsahu a obsahu plnění a postbuy report (přehled reálně dosažených parametrů mediálního působení). Služby dle odst. 1 písm. a) – d)) tohoto článku je Poskytovatel oprávněn vyúčtovat po jejich poskytnutí ZP MV ČR.
- Vyúčtování musí splňovat požadavky dle zákona o účetnictví, dle ust. § 435 občanského zákoníku a náležitosti dohodnuté dle této Smlouvy.
- V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je ZP MV ČR oprávněna zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od data opětovného doručení dokladů ZP MV ČR.
- Splatnost předloženého vyúčtování se sjednává na 21 kalendářních dnů od data jeho doručení ZP MV ČR.
- Účetní doklad je možné zaslat ZP MV ČR elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

„Fakturace_R“. Nedisponuje-li Poskytovatel datovou schránkou, lze účetní doklad též odeslat na emailovou adresu info@zpmvcr.cz a do předmětu zprávy uvést text „Fakturace_R“.

8. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou Zboží nebo servisní péče z veřejných výdajů.
9. Poskytovatel, jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.“) a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této Smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
10. Každý účetní doklad musí kromě náležitostí uvedených v odst. 3 a 4, resp. 7 tohoto článku obsahovat číslo 000175-000/2021-00, pod kterým je Smlouva evidována u ZP MV ČR.

Článek V. Zvláštní ujednání

1. Poskytovatel je povinen chránit podklady převzaté od ZP MV ČR před jejich zneužitím s tím, že ZP MV ČR tyto podklady ponechává po ukončení Smlouvy bezúplatně v držení Poskytovatele, to neplatí pro podklady, na jejichž vrácení bude po skončení této Smlouvy, nebo kdykoli v průběhu jejího trvání, ZP MV ČR trvat.
2. Smluvní strany si dohodly, že všechny informace, které vejdou ve známost Smluvních stran při jednání o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, budou považovány za důvěrné a Smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat je bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany třetím osobám, s výjimkou zákonné povinnosti dle čl. IX odst. této Smlouvy, a to ani po ukončení účinnosti této Smlouvy. K povinnosti mlčenlivosti v uvedeném rozsahu zaváže Smluvní strany i třetí osoby, prostřednictvím kterých budou plnit povinnosti z této Smlouvy.

Článek VI. Práva z vadného plnění, smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady je Poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději však do 3 následujících pracovních dnů od oznámení vady ZP MV ČR, pokud nebude Smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok ZP MV ČR na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
2. Ohledně vad poskytnutých služeb se Smluvní strany zavazují postupovat v souladu s ust. § 2615 a násl. a § 2099 a násl. občanského zákoníku. Oznámení vad bude mezi Smluvními stranami probíhat e-mailem prostřednictvím kontaktních osob uvedených v čl. VII. odst. 2 této Smlouvy.

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

3. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. II odst. 4 této Smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 20 000 Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně. Zároveň Poskytovatel v následujícím měsíci na vlastní náklady doručí plnění dle čl. II. odst. 4 navýšené o počet návštěv, který v daném měsíci nebyl doručen.
4. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. V odst. 2 této Smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
5. V případě porušení povinností Poskytovatele dle čl. I. odst. 2 a 3, čl. II. odst. 2 a 3 čl. V. odst. 1 této Smlouvy a dle písm. a) iii. – x., písm. c) i., písm. d) a písm. e) , písm. f) nebo písm. g) Přílohy č. 1 této Smlouvy, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
6. V případě porušení povinnosti Poskytovatele alokovat na plnění dle této Smlouvy kapacitu členů realizačního týmu a provádět jejich změny pouze se souhlasem ZP MV ČR dle čl. II odst. 6 této Smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
7. V případě prodlení s vyřízením odstraněním vad v termínu uvedeném v čl. VI odst. 1 této Smlouvy, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení.
8. V případě porušení povinnosti Poskytovatele uvedené v čl. II. odst. 7 této Smlouvy, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč, a to i opakovaně.
9. V případě prodlení ZP MV ČR s úhradou dohodnuté ceny za plnění dle této Smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat po ZP MV ČR zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
10. Pokud bude Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené smluvní pokuty za každý den prodlení.
11. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo vyúčtování úroku z prodlení druhé Smluvní straně. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.
12. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

Článek VII.

Komunikace mezi Smluvními stranami

1. Poskytovatel a ZP MV ČR se zavazují poskytovat si navzájem potřebné informace a součinnost.
2. Všechny zprávy včetně uplatnění práva z odpovědnosti za vady budou doručovány v písemné podobě následujícím osobám:

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



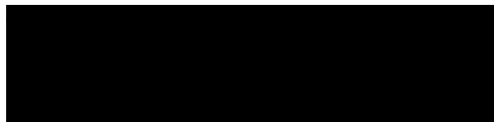
ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

za Poskytovatele kontaktní osoba:



za ZP MV ČR kontaktní osoba:



Článek VIII.

Doba trvání smlouvy a zánik závazkového vztahu ze Smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.4.2022 po dobu 2 let.
2. Závazkový vztah dle této Smlouvy lze ukončit dohodou Smluvních stran nebo vypovědět ho i bez udání důvodu písemnou výpovědí kterékoliv ze Smluvních stran. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.
3. ZP MV ČR je oprávněna odstoupit od této Smlouvy zejména v případě, že.
 - a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
 - b) bylo vůči Poskytovateli zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace,
 - c) Poskytovatel poruší tuto Smlouvu podstatným způsobem, přičemž za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
 - Prodlení s předložením mediaplánů v termínech dohodnutých v čl. I odst. 3. této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů. ZP MV ČR je povinna na toto porušení Poskytovatele písemně upozornit a požádat ho o předložení mediaplánu v náhradním termínu. V případě, že Poskytovatel nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy k nápravě, je ZP MV ČR oprávněna od Smlouvy odstoupit.
 - Neakceptace připomínek ZP MV ČR v rámci schvalovacího procesu kreativ Poskytovatelem dle Přílohy č. 1 písm. g) iii této Smlouvy.
 - Neplnění povinnosti dle čl. II. odst. 4 (návštěvy webových stránek).
 - Neplnění požadovaného počtu příspěvků na sociálních sítích Facebook a Instagram.
 - Porušení závazek Poskytovatele k dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti vůči svým pracovníkům dle podmínek uvedených v čl. II odst. 6 této Smlouvy a byl orgánem veřejné moci pravomocně uznán vinným ze spáchání přestupku, správního deliktu či jiného obdobného právního jednání
4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že dojde k podstatnému porušení Smlouvy ze strany ZP MV ČR. Za podstatné porušení povinností ZP MV ČR dle této Smlouvy se považuje zejména prodlení s placením oprávněně vystaveného vyúčtování, a to po dobu delší než 30 dnů. Poskytovatel je povinen na toto porušení ZP

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

MV ČR písemně upozornit a požádat ji o provedení nápravy. V případě, že ZP MV ČR nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy, je Poskytovatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.

5. Právo ZP MV ČR účtovat smluvní pokuty sjednané v této Smlouvě odstoupením od Smlouvy nezaniká.
6. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají jeho doručením druhé Smluvní straně za podmínek stanovených v občanském zákoníku.

Článek IX. Uveřejňovací povinnost

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZPMVČR jako povinný subjekt podle zákona o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu včetně jejích případných změn a dodatků, případně dílčí smlouvu, pokud splní podmínky pro uveřejnění, za splnění podmínek k uveřejnění podle zákona o registru smluv a s uveřejněním této Smlouvy v plném znění, případně dílčí smlouvy, souhlasí.
2. ZPMVČR se zavazuje Smlouvu, případně dílčí smlouvu, uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Smlouva, případně dílčí smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda ZPMVČR řádně uveřejnil a pokud se tak nestalo, je povinen Smlouvu, případně dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat ZPMVČR.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 ZZVZ uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ, včetně všech případně dalších povinností zadavatele stanovených tímto zákonem.

Článek X. Závěreční ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran Smluvní strany si dohodly pozdější účinnost Smlouvy ke dni 1. 4. 2022 za předpokladu, že Smlouva bude do této doby uveřejněna v Registru smluv dle čl. IX odst. 2. této Smlouvy; pokud se tak nestane, nabývá Smlouva účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy druhou Smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové smlouvy až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla ZP MV ČR.

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vlnohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

3. Veškerá oznámení vyplývající z této Smlouvy budou, pokud není v této Smlouvě výslovně sjednáno jinak, předána osobně proti podpisu, potvrzujícím jejich převzetí nebo zaslána doporučeně poštou na adresu druhé Smluvní strany uvedenou v záhlaví této Smlouvy. Písemnost se považuje za doručenou, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to 5. (slovy: pátým) dnem po jejím odeslání. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná Smluvní strana druhé Smluvní straně písemně neoznámí.
4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Smlouvou se řídí obsahem Smlouvy. V otázkách neupravených touto Smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy ZP MV ČR a Objednatele dle této Smlouvy nepoužije.
5. Tato Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom výtisku. Smlouva může být měněna nebo doplněna jen řádně očíslovanými písemnými dodatky, které odsouhlasí a podepíší obě Smluvní strany.
6. Smluvní strany Smlouvu včetně příloh přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé, určité a svobodné vůle připojují své podpisy.
7. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Požadovaný rozsah plnění

Příloha č. 2: Složení projektového týmu

V Praze dne _____

ZP MV ČR:

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky,**
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

V _____ dne _____

Poskytovatel:

MEDIA AGE s.r.o.
Mgr. David Blažek,
jednatel

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 1 Smlouvy o marketingové spolupráci – Požadovaný rozsah plnění

Plnění ze strany Poskytovatele zahrnuje:

a) Správa, monitoring, optimalizace a reporting kampaní

- i. Návrh a realizace všech online kampaní, a to včetně správy kampaní, komunikace s médii a s případnými externími partnery a adseringu na ZP MV ČR zakoupeném online mediálním prostoru. V průběhu celé spolupráce bude ZP MV ČR realizovat na přímo zakoupené kampaně v přibližné hodnotě 12 mil. Kč bez DPH (cena net).
- ii. Zajištění minimálně 50 000 návštěv měsíčně z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a bannerové reklamy z jejich obsahových sítí, a to v rozdělení 40 000 návštěv na webové stránky www.zpmvcr.cz a 10 000 návštěv na webové stránky www.zdravijakovasen.cz. Návštěvnost stránek bude auditována pomocí nástroje Google analytics.
- iii. Tvorba mediaplánů a monitoring výkonu kampaní. Nedílnou součástí správy kampaně je nastavení a dohled nad měřením webových stránek, a to zejména v rámci služby Google Analytics, případně dalších analytických systémů pro měření chování uživatelů na webových stránkách a pokročilou optimalizaci kampaně (nástroje pro adsering, nástroje pro analýzu uživatelského chování apod.).
- iv. Součástí správy je postbuy report, tj. vyhodnocení 1x čtvrtletně s přehledem aktuálně běžících kampaní a jejich výkonu, a to vždy do 15. dne v následujícím měsíci ve formě prezentace MS PowerPoint vč. shrnutí výkonu proběhlých kampaní a doporučení pro nadcházející období.
- v. V období kampaní (vždy leden – březen a červenec – září) je vyžadováno hodnocení na týdenní bázi, a to vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden. Hodnocení bude doručeno elektronicky, a to ve formě zpracovaného přehledu výkonu jednotlivých kanálů ve formátu MS Excel včetně slovního komentáře.
- vi. Součástí celoroční správy je i online poskytování reportu průběžné kampaně s aktuálními daty, která nejsou starší více než 24 hodin, mimo mediální prostor nakoupený napřímou ZP MV ČR.
- vii. Konzultace ke kampaním elektronicky či telefonicky během pracovních dní od 9 do 17 hod.
- viii. Osobní konzultace 1 x měsíčně s pověřenou osobou ZP MV ČR, v průběhu příprav kampaně a běhu kampaní pak každých 14 dní.
- ix. Vyhodnocení community managementu a fungování sociálních sítí – analýzy, statistiky, výše investic do promo příspěvků atd. Tento report Dodavatel odevzdá vždy čtvrtletně, a sice nejpozději do 15. dne v měsíci od ukončeného čtvrtletí = 15. 4. a 15. 10.
- x. Srovnání s konkurencí v online prostředí. Dodavatel dodá analýzu konkurence 2x do roka vždy před náborovou kampaní s ohledem na předchozí náborovou kampaň. Termín dodání analýzy pro náborovou kampaň Q1 = 15. 11. Termín dodání analýzy pro náborovou kampaň Q3 = 15. 5.

b) Návrh strategie a realizace kampaně ve vyhledávání Google Ads, Seznam.cz Sklik a dalších obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy

- i. Nákup mediálního prostoru
- ii. Analýza a návrh klíčových slov,
- iii. Analýza a návrh umístění.
- iv. Návrh struktury reklamních sestav.

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- v. Tvorba a správa seznamu klíčových slov.
 - vi. Nastavení remarketingového měření a sběr remarketingových seznamů.
 - vii. Nastavení vlastních přehledů v Google Analytics na základě průběžných požadavků ZP MV ČR.
 - viii. Zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy umožňující přesné cílení na cílové skupiny se zájmem zejména o změnu zdravotní pojišťovny, zdravý životní styl a prevenci.
 - ix. Sjednávání podmínek Private deals v rámci programatického nákupu např. se Seznam.cz, CNC, Economia, CPEX, R2B2 apod.
 - x. Vytvoření a definice publik (audienci) a nasazení platformy DMP (data management platform) dle doporučení Poskytovatele.
 - xi. Návrh a realizace nových komunikačních formátů v rámci online prostředí pro zvýšení úspěchu kampaní
- c) Obsahová správa facebookových stránek včetně administrace příspěvků a propagace facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vášeň“ např. Facebook ads, page post promotion, likestories apod.**
- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociálních sítích s přihlédnutím k podstatě jednotlivých facebookových stránek, a to v minimálním rozsahu 3 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdraví jako vášeň“ celoročně a 4 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR“ celoročně, včetně administrace komentářů a reakcí uživatelů do 2 hodin ve všedních dnech od 9:00 do 17:00. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
 - ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu facebookových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
 - iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek zpmvcr.cz a zdravijakovasen.cz.
- d) Obsahová správa instagramových stránek včetně administrace příspěvků a propagace instagramových stránek např. Instastories, apod.**
- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociální síti Instagram, a to v minimálním rozsahu 3 příspěvky/týden a 3 stories/ týden pro instagramovou stránku. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
 - ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu instagramových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
 - iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek zpmvcr.cz a zdravijakovasen.cz.
- e) Obsahová správa LinkedIn profilu včetně administrace příspěvků a propagace profilu, videa, upoutávky, pracovní pozice apod.**
- iv. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociální síti LinkedIn, a to v minimálním rozsahu 2 příspěvky/týden profil Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
 - v. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu stránek LinkedIn za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.

- vi. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek zpmvcr.cz a zdravijakovasen.cz.
- f) **Správa community managementu na všech sociálních sítích v dotaci min. 3 hod/denně ve všedních dnech.**
- g) **Návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky**
- i. Do kreativní a grafické práce je zahrnuta i kompletní příprava podkladů kampaní (včetně kreativního konceptu, grafického návrhu, copywritingu a dalších nezbytných prací), jako například bannerů, příspěvků na sociální sítě a návrhů textových inzerátů pro kampaně ve vyhledávání, případně dalších kreativ nutných pro úspěšný běh kampaní na základě mediaplánu dodaného ZP MV ČR. Příprava obsahu a realizace podkladů pro video kampaně (hrané TV spoty, animované spoty apod.) nejsou součástí tohoto zadání.
 - ii. Poskytovatel je povinen předložit ZP MV ČR první návrh kreativ ve dvou odlišně graficky a obsahově zpracovaných variantách.
 - iii. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na dvoukolový schvalovací proces kreativ.
 - iv. Návrh kreativy, copywriting a kódování HTML šablon mailingu. Grafické podklady pro další úpravu a zpracování budou dodány ze strany ZP MV ČR ve standardizovaných formátech.

Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



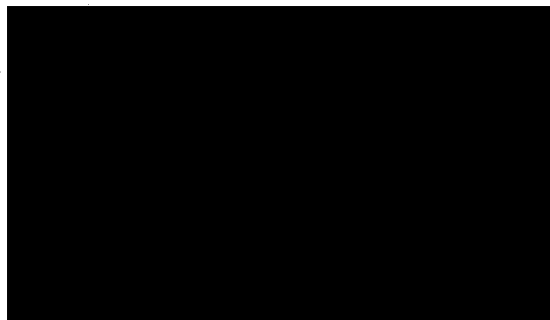
ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 2 Smlouvy o marketingové spolupráci – Složení projektového týmu

Jméno a příjmení	Pozice v týmu
[REDACTED]	digital media director
	art director
	digital media planner/buyer
	social media specialist
	Google ads a Seznam Sklik performance specialist
	senior account manager



Smlouva o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – MEDIA AGE s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz



