

Zadání pro zhotovení webové prezentace

1. Záměr

1.1 Proč to děláme?

Potřeba nového webu vznikla díky stále se zvyšujícím požadavkům na jeho obsahovou stránku. Aktuální web je statický a omezený, co se týče přidávání dalšího obsahu. Chybí zde kategorie jako novinky či aktuality, harmonogram akcí pořádaných MAPPa, možnost stahování souborů jako press kit, podklady pro účastníky architektonických soutěží či TZ. Galerii fotek aktuálně supluje facebook stránka MAPPa. Nedílnou součástí naší práce je pořádání soutěží – architektonických, výtvarných, designérských, urbanistických. Ty potřebujeme na webu prezentovat ve všech fázích, od otevření výzvy pro podávání přihlášek, až po vyhlášení výsledků. Aktuálně na webu soutěže jsou, nicméně tato forma není zdaleka ideální. Důležitým prvkem webu jsou mapy. Ty MAPPa tvoří v softwaru ArcGIS a jsou hostovány na serverech ArcGIS (Esri). Může se tedy jednat o proklik mimo web. Podstatnou sekci webu budou projekty, na kterých MAPPa pracuje, např. Víze prostorového rozvoje, územní studie, koncepce veřejných prostranství apod. Každý projekt bude mít svou vlastní stránku, jakousi malou landing page.

Cílem je vytvořit kvalitní webovou prezentaci, která v sobě bude obsahovat veškeré potřebné náležitosti, aby se návštěvník pohodlně zorientoval a zároveň našel vše, co by mohl hledat.

2. Služby a produkt

Cílem webové prezentace je srozumitelně objasnit uživatelům aktivity a účel existence městského ateliéru MAPPa. Protože se jedná o příspěvkovou organizaci města, která nebyla zřízena za účelem zisku, nejde o to lidem něco prodat. To co “prodáváme” je **znalost, pochopení a ztotožnění se s rozvojovými záměry města a pochopení přínosů MAPPa pro zvyšování kvality života ve městě.**

Činnosti MAPPa se dělí na vnitřní a vnější.

- **Vnitřní činnosti** jsou všechny, které exekutivně vykonávají architekti, urbanisté, datoví specialisté a další odborníci. Jedná se o práci s informacemi o městě (sběr, tvorba, analýza), tvorbu Víze prostorového rozvoje města a práci na jednotlivých projektech ve městě (odborné poradenství, tvorba regulativů apod.). Při těchto aktivitách MAPPa vstupuje do interakce s veřejnými orgány (město, městské obvody, kraj atd.) soukromými developery, majiteli pozemků, architekty, projektanty. Další nedílnou součástí práce MAPPa je příprava a organizace architektonických soutěží.
- **Vnějšími činnostmi** jsou veškeré participativní a komunikační aktivity. V MAPPa je pro tuto práci vyčleněn tým komunikace a participace. Náplní jeho práce je právě participace s veřejnými institucemi a veřejností, zapojování veřejnosti do projektů MAPPa (zjišťování postojů, požadavků, preferovaných variant řešení veřejných prostranství apod.) a popularizace témat souvisejících s činnostmi MAPPa. Děje se tak skrze komunikaci na sociálních sítích, debaty s veřejností, pořádání výstav, výrobu podcastů a videí.

3. Koncepce a konkurence

V případě prezentace v online prostředí se u MAPPA nedá mluvit o konkurenci. Existují aktivistické weby (např. www.msstavby.cz), které se věnují informování veřejnosti o architektuře a veřejném prostoru v Ostravě, ovšem v příspěvcích někdy prezentují čistě subjektivní pohled a články jsou doplněny nemoderovanou diskusí. Dále můžeme hovořit o skupině spřátelených organizací, od kterých se můžeme snažit odlišit a být o trochu lepší. Většina z nich funguje o něco déle než MAPPA. Můžeme se u nich inspirovat, využít některá jejich řešení, cílem ale bude mít web modernější.

Naším největším konkurentem jsme si my sami. Pokud bude web pro běžného uživatele nepřehledný a nesrozumitelný, tak si tím velmi ublížíme.

USP (Unique Selling Proposition)

- Potřebnost organizace pro dobrý rozvoj města a kvalitu života v něm
- Srozumitelná prezentace složitých architektonických a urbanistických témat
- Přehledné informace o městě na jednom místě

4. Zákazník

V našem případě je **primárním zákazníkem** obyvatel Ostravy, který ovšem není placícím (resp. za služby, poskytované MAPPA, platí každý občan města svými daněmi). Je to občan, který se zajímá o dění ve městě, veřejný prostor, architekturu a urbanismus, **zjednodušeně kvalitu svého životního prostoru**. Hledá informace a klade otázky. **Sekundárním zákazníkem** je politik, odborník (architekt, projektant, úředník) nebo významný stakeholder (majitel pozemku, developer zvažující nákup pozemku a výstavbu). Ti všichni se na MAPPA mohou obracet s žádostí o odborné poradenství a informace. Tyto dvě skupiny by měly na webu snadno nalézt vše potřebné, ať už jde o informaci o konkrétním místě ve městě, projektu nebo kontakt na zaměstnance MAPPA, na kterého se může obrátit s dotazem.

5. Marketing

V rámci marketingových aktivit prozatím nepotřebujeme aktivně dostávat lidi na web. Vedle webové prezentace nám dobře fungují sociální sítě (FB, IG) a letos jsme přidali také Youtube, kde chceme streamovat debaty na různá témata. Marketing MAPPA je postaven na intenzivním budování značky a zároveň malých výkonnostních aktivitách (chceme lidi nalákat na výstavy, na diskuze, zároveň také do onlinu).

Co bychom mohli využít v budoucnu

- Kampaně na nábor nových zaměstnanců
- Kampaně na účast v soutěžích (zde jde o úzce vymezenou skupinu architektů, urbanistů, výtvarníků, designérů atp.)
- Kampaně ke zvýšení návštěvnosti výstav
- Kampaně propagující online výstavy

Dělat ale zbytečně moc akvizičních kampaní zatím nedává smysl. Stavíme na kvalitním obsahu, který funguje dobře i bez placené reklamy.

6. Základní struktura

HOME PAGE

- MENU
- **Mapa projektů** (interaktivní mapa ArcGIS hostovaná mimo web (tzv. DOP - databáze ostravských projektů))

MENU:

- **O nás** (chci se něco dozvědět o MAPPÁ)
 - O MAPPÁ (+ eng verze)
 - Tým
 - Tým MAPPÁ
 - Kariéra (nabídky pracovních pozic, stáží a brigád)
 - Veřejné zakázky
 - Architektura a urbanismus (filtr probíhajících a ukončených)
 - Ostatní
 - Běžné provozní tendry organizace
 - Povinně zveřejňované informace
- **Aktuality** (chci vědět co aktuálně děláme)
 - Tiskové zprávy
 - Kalendář s eventy – skutečně ho potřebujeme při počtu našich aktivit?
 - Blog
- **Plánování města**
 - Vize prostorového rozvoje Ostravy – jako jedna stránka s obrázky, grafikou, videi, mapami
 - Územní plán (Do budoucna)
 - Ostravské stavební předpisy (Do budoucna)
 - Územně analytické podklady
 - Koncepční projekty (např. koncepce veřejných prostranství) regulační podmínky, územní studie apod.
- **Projekty**
 - Seznam projektů (projekty MAPPÁ, projekty, na kterých spolupracujeme)
 - Každý projekt má samostatnou stránku
 - Fotky, video, mapy, text, časová osa, výsledky soutěží apod.
 - Každý projekt může mít své unikátní FAQ
 - Koncepční projekty
- **Data (Informace o městě)**

V PATIČCE

- **Kontakt**

- **Press** – ke stažení (TZ, logo a spol.), press kit – schovaný (patička)
- Patička - povinně zveřejňované informace (bude i v O nás)

OSTATNÍ

- Kalendář s akcemi s proklikem na FB nebo s odkazem s možností přidat si to do vlastního kalendáře. (Jak tohle lze vymyslet, aby to nebyla pěst na oko)
- Obsah na stránce by měl být “rozklikávací” viz např. <https://www.iprpraha.cz/karlovonamesti>
- Na webu iprpraha.cz je vidět, že všechny stránky fungují na stejném principu, jen se mění jejich obsah. To je ideální varianta - jedna šablona pro stránku kde se mění obsah (ten musí být jednoduše editovatelný z naší strany).
- Do budoucna se počítá s anglickou mutací, zatím možná jenom jedna shrnující stránka.
- V rámci webu bude také online design manuál MAPPA z visualbook.

7. Technické parametry

Správa webu

- **Administrace ze strany MAPPA dílčí**
 - Přístup do redakčního systému pro vkládání aktualit.
 - Úprava a vkládání vyhlášených soutěží na web a map vytvořených MAPPA (externí odkaz) - podobně jako na aktuálním webu
 - Úprava a vkládání projektů
 - Textová editace jednotlivých stránek
 - Úprava stránek FAQ, Povinně zveřejňované informace, VOP atp.
- **Parametry**
 - Web by měl splňovat veškeré nároky W3C
 - Nutná je responzivita na všech zařízeních
 - Funkční na všech prohlížečích minimálně však Safari, Chrome, Edge, Firefox
 - Login - minimálně 4 přístupy (2x admin, 2x editor)
- **Hosting**
 - Dostatek hostingového prostoru (bude velké množství PDF atd.)
- **Požadavky na zpracovatele**
 - Správa a údržba systému
 - Aktualizace a rozvoj